

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 03 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 37.03.01 ПСИХОЛОГИЯ

Профиль/программа подготовки:

Уровень высшего образования: БАКАЛАВРИАТ

Форма обучения: ЗАОЧНАЯ

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	2, 72	4	4	-	64	зачет
Итого	2 (72 ч.)	4	4	-	64	зачет

Владимир 2015

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

_____ А.А.Панфилов

«_____» _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 37.03.01 *ПСИХОЛОГИЯ*

Профиль/программа подготовки:

Уровень высшего образования: *БАКАЛАВРИАТ*

Форма обучения: *ЗАОЧНАЯ*

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	2, 72	4	4	-	64	зачет
Итого	2 (72 ч.)	4	4	-	64	зачет

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ»

Целью освоения дисциплины является систематизированное изложение теоретических основ метода индивидуального и группового интервью и их прикладного исследовательского значения, формирование умений практического использования метода интервью в социально-психологических исследованиях.

Задачи освоения содержания курса:

- освоение студентами качественной методологии анализа социальных явлений и процессов;
- изучение исторических предпосылок качественных методов в психологии и особенностей их применения в современной науке;
- овладение понятиями и принципами психологии интервью;
- изучение особенностей установления контакта и наблюдения при проведении интервью, беседы, свободного и фокусированного интервью, группового интервью, методов анализа документов, проективных методик и др.
- овладения студентами умениями и навыками самонаблюдения и самоанализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ» В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Психология интервью» входит в вариативную часть, в предметы по выбору (Б1.В.ДВ.8.2) учебного плана ОПОП подготовки студентов, обучающихся по направлению 37.03.01 Психология.

Данная дисциплина связана со следующими: общая психология, социальная психология, педагогическая психология, психология личности, психология общения, психология профориентации, психология профессионального педагогического общения, профессиональная этика.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ»

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **профессиональные (ПК) компетенции**:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией (ПК-2);
- способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- предмет и категориальный аппарат профессиональной этики и психологии делового общения, закономерности и механизмы делового взаимодействия, понимание защитных механизмов и их функционирования (ОК-5);
- основные методы математического анализа и моделирования, особенности применения стандартных статистических пакетов для обработки данных, полученных в ходе теоретических и экспериментальных исследований; особенности и сферу применения основных психодиагностических методик, способы математико-статистической обработки их результатов (ПК-2);
- понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии психологического исследования, структуру и содержание программы психологического исследования; систему методов психологического исследования (ПК-8).

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, представлять информацию в письменном и устном виде на русском и иностранном языках, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, создавать и редактировать тексты профессионального назначения (ОК-5);
- применять методы математического анализа и статистики в исследовательской и практической деятельности, осуществлять отбор и применение психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов (ПК-2);
- использовать методы обработки данных психологического исследования, подготовить научный отчёт (ПК-8).

Владеть:

- навыками грамотного и эффективного поиска, отбора, обработки и использования источников информации (справочной литературы, ресурсов Интернет); методами логического анализа различного рода суждений, навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики; способностью использовать теоретические знания в практической деятельности (ОК-5);
- навыками применения основных методов математического анализа и моделирования, стандартных статистических пакетов для обработки данных, основными приёмами диагностики, критериями выбора психодиагностических методик, способами их последующей математико-статистической обработки (ПК-2);
- навыками применения количественных и качественных методов в психологическом исследовании (ПК-8).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы, с применением интерактивных методов	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра),

дисциплины		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР	(в часах / %)	форма промежуточной аттестации (по семестрам)
Тема 1. Количественные и качественные методы психологических исследований.	7	2				8		1/50%	
Тема 2. Интервью и метод беседы. Типы интервью.	7	2				8		1/50%	
Тема 3. Методика и техника интервьюирования.	7		2			8		1/50%	
Тема 4. Телефонное интервью.	7					8			
Тема 5. Составление и обсуждение вопросника интервью.	7		2			8		1/50%	
Тема 6. Ролевое проигрывание интервью.	7					8			
Тема 7. Анализ результатов и составление отчета.	7					8			
Тема 8. Применение группового интервью. История развития метода фокус-групп	7					8			
Итого за 7 семестр		4	4			64		4/50%	зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение курса «Психология интервью» предполагает сочетание таких взаимодействующих форм занятий, как лекция, практическое занятие и самостоятельная

работа с научно-теоретическими источниками. Все перечисленные виды учебной и самостоятельной работы реализуются с помощью современных образовательных технологий, в том числе с использованием активных (инновационных) методов обучения.

Лекционный материал должен иметь проблемный характер и отражать профиль подготовки слушателей. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой теме. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно - коммуникационные технологии, а именно презентации и опорные конспекты.

Практические занятия проводятся с использованием дискуссии, обсуждения проводимых студентами занятий. Занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, полученных на лекциях. В процессе проведения практических занятий применяются интерактивные методы: дискуссии, круглые столы, деловые игры.

Виды учебных заданий, используемых на занятиях по курсу «Психология интервью»

Выделение главной мысли в определенном объеме записанного на лекции материала.

1. Сравнение понятий, теоретических подходов по выделенному основанию.
2. Выделение достоинств и недостатков изучаемого явления.
3. Постановка оригинального дополнительного вопроса.
4. Составление библиографии по теме практического занятия, лекции.
5. Изложение содержания материала в виде таблиц, схемы, плана.
6. Определение круга основных понятий темы.
7. Поиск в классической или современной литературе примеров, подтверждающих или опровергающих теорию.
8. Конспектирование монографий, статей, раскрывающих дополнительное содержание изучаемого материала.
9. Демонстрация материалов к лекционным и практическим занятиям по курсу, обсуждение и оценка результатов.
10. Чтение фрагментов лекций, проведение практических занятий по самостоятельно разработанным планам, моделям с использованием известных методов и методик преподнесения материала.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация студентов проводится в виде зачета, который включает в себя устный ответ на два теоретических вопроса.

Фонды оценочных средств, включающие задания к самостоятельной работе, тесты, методы контроля (контрольно-измерительные материалы), включены в состав УМКД.

Самостоятельная работа студентов

Тематическое планирование самостоятельной работы

Тема № 1

ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ИНТРЕВЬЮ В ДЕТСКОЙ ПСИХОЛОГИИ (МЕТОДИКА

«ВОЛШЕБНЫЙ МИР»)

Вопросы и задания:

1. Написать в тетради возможности метода интервью в детской психологии.
2. Изучить стандартизованные и полустандартизованные интервью.
3. Изучение методики «Волшебный мир» и ее самостоятельное проведение.

Тема № 2

ИНТЕРВЬЮ В МАРКЕТИНГЕ И ЖУРНАЛИСТИКЕ (ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ)

Вопросы и задания:

1. Выписать в тетрадь особенности применения интервью в журналистике.
2. Изучить качественные исследования в маркетинге. Проблема достоверности результатов.

Тема № 3

СОСТАВЛЕНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ ВОПРОСНИКА ИНТЕРВЬЮ

Вопросы и задания:

1. Контроль темы в интервью.
2. Рамки соотнесения ответов интервьюируемых.
3. Анализ интервью Е.Е. Соколовой с В.А. Иванниковым
4. Самостоятельное составление вопросника (сбор материала о А.Н. Леонтьеве).
5. Обсуждение самостоятельных работ.

Тема № 4-5

АНАЛИЗ ВИДЕОЗАПИСИ ИНТЕРВЬЮ (ЖУРНАЛИСТСКОЕ И УЧЕБНОЕ ИНТЕРВЬЮ)

Вопросы и задания:

1. Написать в тетрадь этапы интервью.
2. Написать в тетрадь условия проведения интервью.
3. Изучить и выписать в тетрадь ошибки интервьюера.

Тема № 6

РОЛЕВОЕ ПРОИГРЫВАНИЕ ИНТЕРВЬЮ

Вопрос для подготовки:

1. Виды интервью.

Тема № 7

ТЕЛЕФОННОЕ ИНТЕРВЬЮ

Вопросы и задания:

1. Узнать цель телефонного интервьюирования.
2. Изучить технологию телефонного интервью.

Тема № 8

СЦЕНАРИЙ ФОКУС- ГРУППЫ

Вопросы и задания:

1. Выписать в тетрадь виды фокус-групп.
2. Рассказать требования к модератору.

3. Подготовка фокус-группы.
4. Составление топик-гайда.
5. Узнать о трудных участниках фокус-группы и особенности работы с ними
6. Самостоятельное составление топик-гайда (выборка и тема определяются самостоятельно).

Основные виды заданий самостоятельной работы по дисциплине «Психология интервью»

Задание 1. Подготовка к практическим занятиям (чтение литературы по теме занятия).

Задание 2. По материалам периодики подготовьте тезисы по теме «Проблема достоверности результатов опросных методов». Для написания тезисов используйте статьи журналов «Социологические исследования», «Эксперт», «Секрет фирмы», «Бизнес-журнал», «Журналист» (на выбор).

Задание 3. По материалам периодики подготовьте тезисы по теме «Обработка и анализ результатов опросных методов». Для написания тезисов и приведения примеров используйте статьи журналов «Социологические исследования», «Профиль», «Эксперт», «Деньги», «Власть» (на выбор).

Задание 4. Подготовьте стандартизованное интервью для исследования восприятия СМИ. Для разработки интервью используйте следующую литературу: Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио, телевидения. - М., 1991; Матвеева Л.В., Анিকেева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. – М., 2000. – С. 333-338; Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2003. – С. 206-210.

Задание 5. Ознакомьтесь с интервью П. Авена (Мэтьюз Р., Агеев А., Большаков З. Новая матрица, или логика стратегического превосходства. – М., 2003. – С. 119-123). Охарактеризуйте коммуникативные качества его интервьюера на основе следующих шкал:

- логичность построения интервью – полнейшая разбросанность
- тактичность в разговоре – излишняя напористость
- интерес к профессиональной деятельности – интерес к побочной информации
- осведомленность в экономических проблемах – дилетантство в экономических проблемах
- стандартные формулировки вопросов – новизна и творческий подход к теме
- краткость и ясность речи – многозначные формулировки вопросов
- понимание личности собеседника – равнодушие к личности собеседника

Самостоятельно сформулируйте антонимические шкалы для характеристики коммуникативных качеств респондента – П. Авена.

Задание 6. Выберите тему исследования. Разработайте план глубокого интервью по выбранной теме и проведите его с участием одного респондента. Составьте стенограмму интервью.

Используя результаты интервью, составьте анкету, направленную на изучение выбранной темы. Проведите ее пилотаж на 10 человеках и запишите комментарии респондентов.

Задание 7. Проведите анализ содержания готовой фокус-группы (раздаточный материал преподавателя).

Задание 8. Составить топик-гайд. Выбрать проективные методики, которые будут использоваться в ходе фокусированного группового интервью. После составления топик-

гайдов происходит ролевая отработка процедуры организации и проведения фокус-группы (организация пространства, самопрезентация модератора и процедура знакомства членов группы друг с другом, приемы проведения дискуссии).

Вопросы к зачету

1. Сущность и основной критерий количественных методов исследований.
2. Сущность и цель качественных методов исследований.
3. Понятие достоверности информации. Критерии достоверности информации. Пути повышения достоверности информации качественных методов.
4. Валидность количественных и качественных исследований. Выбор между количественными и качественными исследованиями.
5. Приведите сравнительные характеристики количественных и качественных методов.
6. Назовите преимущества и ограничения индивидуальных и групповых форм опроса.
7. Назовите виды качественных исследований и дайте краткую характеристику каждого из них.
8. Дайте классификацию основных типов интервью.
9. Назовите основные характеристики неформализованного интервью.
10. Постановка вопросов в неформализованном интервью.
11. Расскажите о мягком и жестком стилях ведения интервью.
12. Основные характеристики и принципы построения фокусированного интервью. Самофокусирующееся интервью.
13. Назовите главные принципы методики глубинного интервью.
14. В чем заключается общая и конкретная подготовка к интервью?
15. Как составляется вопросник для глубинного интервью?
16. Начало интервью. Каковы принципы "вовлекающих" вопросов?
17. Перечислите основные факторы, помогающие и препятствующие общению в начале глубинного интервью.
18. В чем заключается главная цель основной части фокусированного интервью.
19. Способы поддержания контакта интервьюера с респондентом в процессе основной части интервью.
20. Перечислите основные факторы, которые интервьюер должен контролировать в процессе глубинного интервью.
21. Назовите типичные ошибки интервьюера и респондента во время интервью.
22. Способы поддержания мотивации респондента во время интервью.
23. Перечислите основные искажения, характерные для фокусированного интервью.
24. Перечислите типичные ошибки интервьюеров на основной стадии интервью.
25. Основные принципы завершения глубинного интервью.
26. Основные составляющие обработки материалов интервью.
27. В чем заключается основной принцип фокусировки глубинного интервью на эмоциональных реакциях?
28. В чем заключается основной принцип фокусировки глубинного интервью на когнитивных структурах?
29. В чем заключаются отличия ведения интервью в пределах зоны компетентности и зоны некомпетентности обыденного сознания?
30. Сходства и различия фокусированного интервью и метода экспертных вопросов.
31. В чем заключается осмысление результатов глубинного интервью?

32. В чем заключается смысл и характер перехода от вопросов к проективным методам?
33. Дайте основные характеристики зондирующих методов и процедур выбора.
34. Каковы преимущества и недостатки метода лэддеринг?
35. Приведите примеры построения карт.
36. В чем заключаются методы группирования и ранжирования?
37. Как используется принцип проекции в качественных исследованиях?
38. Охарактеризуйте ассоциативные методы
39. В чем преимущества и недостатки вербальных и невербальных ассоциативных методов?
40. Назовите основные методические приемы процедур завершения и конструкции.
41. Охарактеризуйте экспрессивные методы.
42. В чем особенность игровых экспрессивных методов?
43. Что такое психологический рисунок?
44. Каковы принципы выбора приемов в соответствии с методами исследования?
45. В чем заключаются проблемы интерпретации результатов проективных методов?
46. Назовите наиболее распространенные подходы к тестированию рекламы в качественных исследованиях.
47. Какова структура анализа восприятия рекламы?
48. В чем заключаются особенности тестирования восприятия названия и упаковки?

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. **Чернышева Н.С. Практикум по психологии интервью** / Н. С. Чернышева ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2014 .— 126 с. — ISBN 978-5-9984-0491-7.

2. **Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста** [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21063>

3. **Основные методы сбора данных в психологии** : Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. С. А. Капустина. - М. : Аспект Пресс, 2012. - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706536.html>

Дополнительная литература

1. **Оценка компетенций методом интервью: Универсальное руководство** [Электронный ресурс] / Светлана Иванова. - 3-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2013.
2. **Волков Б.С. Методология и методы психологического исследования** [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Волков Б.С., Волкова Н.В., Губанов А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2015.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36747>
3. **Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы** [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кодола Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88423>.

Основные методы сбора данных в психологии : Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. С. А. Капустина. - М. : Аспект Пресс, 2012. - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706536.html>

Интернет-ресурсы.

1. <http://www.studentlibrary.ru/>
2. <http://znanium.com/>
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. <http://www.iprbookshop.ru/>
5. <http://www.diss.rsl.ru/>
6. <http://polpred.com/news>

Периодические издания

1. Журнал «Вопросы психологии» (рус.). — научный психологический журнал. URL: <http://www.voppsy.ru/>
2. Журнал «Психологические исследования» (рус.). — научный электронный журнал, включен в Перечень ВАК. URL: <http://psystudy.ru/>
3. Журнал «Психологическая наука и образование» (рус.). — профессиональный журнал по психологии образования, рекомендованный ВАК. URL: <http://psyedu.ru/>
4. Журнал «Культурно-историческая психология». — международное научное издание для психологов, историков и методологов науки и специалистов в смежных областях фундаментального и прикладного человекознания; включен в Перечень ВАК. URL: <http://psyjournals.ru/kip/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кафедра общей и педагогической психологии имеет две мультимедийные аудитории, оборудованные мультимедийными проекторами, экранами и акустическими системами. Для контроля освоения студентами лекционного материала разработаны тестовые задания, которые представлены в виде раздаточного материала, в аудиториях факультета имеются стенды с портретами зарубежных и отечественных психологов, альбом об истории развития кафедры.

За кафедрой ОиПП закреплены **шесть учебных аудиторий**:

- ауд. 120-3 – 70,2 м² на 42 посадочных мест, переносной мультимедийный комплекс (ноутбук + мультимедийный проектор);
- ауд. 121-3 – 35 м² на 28 посадочных мест, переносной мультимедийный комплекс (ноутбук + мультимедийный проектор);
- ауд. 401-3 – 71,6 м² на 56 посадочных мест, оборудованная мультимедийным проектором Panasonic PT-L735E и интерактивной доской;
- ауд. 402-б-3 – 32,4 м² на 22 посадочных места, переносной мультимедийный комплекс (ноутбук + мультимедийный проектор);
- ауд. 513-3 – 54,1 м² на 50 посадочных мест, переносной мультимедийный комплекс (ноутбук + мультимедийный проектор);
- ауд. 526-3 – 36,2 м² на 16 посадочных мест за компьютерами и 16 аудиторных посадочных мест. Оборудована компьютерами на базе процессора Athlon X2 4000+ и широкоформатным телевизором Samsung 40" для демонстрации видео- и электронных пособий, учебных фильмов и иных наглядных материалов

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 37.03.01 Психология (квалификация (степень) "бакалавр") (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 07.08.2014 N 946)

Программу составил к.психол.н.,
доцент кафедры
общей и педагогической психологии

_____ Чернышева Н.С.
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя)
Клинический психолог ВОПБ №1 г.
Владимира, судмедэксперт

Крылова Т.А. / _____
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Протокол № 5/1 от 02.02.2015 года

Заведующий кафедрой ОиПП, к.психол.н., доцент _____ Морозова О.В.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 37.03.01 Психология

Протокол № 5-а от 03.02.2015 года

Председатель комиссии

Директор ГумИ, д.ист.н., профессор _____ Петровичева Е.М.
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

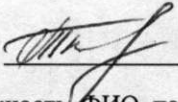
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 37.03.01 Психология (квалификация (степень) "бакалавр") (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 07.08.2014 N 946)


Программу составил к.психол.н.,
доцент кафедры
общей и педагогической психологии


Чернышева Н.С.
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя)
Клинический психолог ВОПБ №1 г.
Владимира, судмедэксперт

Крылова Т.А. / 
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Протокол № 5/1 от 02.02.2015 года

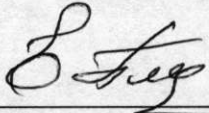
Заведующий кафедрой ОиПП, к.психол.н., доцент  Морозова О.В.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 37.03.01 Психология

Протокол № 5-а от 03.02.2015 года

Председатель комиссии

Директор ГумИ, д.ист.н., профессор


Петровичева Е.М.
(ФИО, подпись)