

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 03 » 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Экономическая психология  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 37.03.01 – Психология

Профиль подготовки

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения заочная

| Семестр | Трудоемкость<br>зач. ед./час. | Лекции,<br>час. | Практич.<br>занятия,<br>час. | Лаборат.<br>работы,<br>час. | СРС,<br>час. | Форма<br>промежуточного<br>контроля<br>(экз./зачет) |
|---------|-------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|---|
| 7       | 2/72                          | 4               | 6                            |                             | 62           | Зачет   |
| Итого   | 2/72                          | 4               | 6                            |                             | 62           | Зачет   |

Владимир 20 15

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Экономическая психология» является формирование у студентов понимания психологических закономерностей экономического сознания и поведения, а также умений и навыков выполнения исследований в области экономической психологии, а также знакомство с предметной областью, теоретическим обоснованием и методами исследований в экономической психологии как комплексной научно-практической психологической дисциплины с выходом на решение практических проблем в сфере управления человеческими ресурсами в современных организациях.

Задачи дисциплины:

демонстрация актуальности экономико-психологических исследований;

формирование у студентов систематического представления о предмете и задачах экономической психологии;

ознакомление с основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания;

формирование у студентов знаний о проблемах экономической психологии актуальных на российском пространстве;

обучение применению методов экономико-психологических исследований,

обучение навыкам практического применения полученных знаний;

воспитательные задачи курса связаны с формированием у студентов адекватных представлений о возможностях профессиональной самореализации в условиях рыночной экономики.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономическая психология» относится к вариативной части учебного плана ОПОП по направлению 37.03.01 «Психология».

Особенность дисциплины «Экономическая психология» состоит в реализации компетентностного подхода, который предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся по дисциплине. В учебной программе дисциплины «Экономическая психология» сформулированные конечные результаты обучения находятся в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ОПОП с учетом профиля подготовки.

Является логическим продолжением дисциплин: Математические методы в психологии», «Экспериментальная психология», а также является основой для изучения «Социальной психологии», «Психологии менеджмента» и др.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

В результате успешного освоения дисциплины студенты должны:

• Знать: - основные теории, понятия и результаты эмпирических исследований в области экономической психологии; - психологические закономерности экономического поведения личности, группы, общества; - специфику экономического сознания и поведения различных субъектов на разных стадиях их жизнедеятельности; - проблемы экономической психологии актуальные на российском пространстве (ОК-3).

• Уметь: - применять методы и приемы проведения исследований в области экономической психологии; - применять современные методы оценки экономического сознания личности и группы; - осуществлять стандартные процедуры оказания индивиду, группе, организации психологической помощи по вопросам их экономического поведения(ОК-3).

• Владеть: - навыками разработки и реализации программ экономической социализации и адаптации различных социальных и возрастных групп; - навыками создания эффективной системы саморегуляции экономического поведения и повышения удовлетворенности экономической деятельностью; - навыками повышения эффективности экономической деятельности коллективного субъекта (организации); - навыками оптимизации экономического поведения различных субъектов(ОК-3).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

| № п/п        | Раздел дисциплины  | Семестр  | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                      |                     |                    |           | Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам) |              |
|--------------|--|----------|-----------------|--|----------------------|---------------------|--------------------|-----------|--|---|--------------|
|              |  |          |                 | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | СРС       |  |   | КП, КР       |
| 1.           | Экономическая психология как отрасль психологической науки: предмет, методы, история, место в системе наук | 7        |                 | 0,25   | 0,75                 |                     |                    | 6         |  | 0,5/50  |              |
| 2.           | Психологические проблемы отношений собственности   | 7        |                 | 0,25   | 0,75                 |                     |                    | 7         |  | 0,5/50  |              |
| 3.           | Психология финансов  | 7        |                 | 0,25   | 0,75                 |                     |                    | 7         |  | 0,5/50  |              |
| 4.           | Психология занятости и безработицы   | 7        |                 | 0,25   | 0,75                 |                     |                    | 7         |  | 0,5/50  |              |
| 5.           | Психология потребления   | 7        |                 | 0,25   | 0,75                 |                     |                    | 7         |  | 0,5/50  |              |
| 6.           | Психология бизнеса и деловой этики   | 7        |                 | 0,25   | 0,75                 |                     |                    | 7         |  | 0,5/50  |              |
| 7.           | Экономическая социализация, адаптация, самоопределение   | 7        |                 | 0,25   | 0,75                 |                     |                    | 7         |  | 0,5/50  |              |
| 8.           | Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере                                   | 7        |                 | 0,25   | 0,75                 |                     |                    | 7         |  | 0,5/50  |              |
| 9.           | Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства. Психология экономического кризиса             | 7        |                 | 2  |                      |                     |                    | 7         |  | 1/50  |              |
| <b>Итого</b> |  | <b>7</b> |                 | <b>4</b>   | <b>6</b>             |                     |                    | <b>62</b> |  | <b>5/50</b>   | <b>Зачет</b> |

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- a. Информационно-коммуникационные технологии (1- 9 разделы).
- b. Работа в команде/работа в малой группе (1 – 9 разделы).
- c. Case-study (2 – 4 разделы).
- d. Ролевая игра (4 раздел).
- e. Проблемное обучение (1 – 9 разделы).
- f. Контекстное обучение (2 - 4 разделы).
- g. Обучение на основе опыта (2-3 разделы).
- h. Индивидуальное обучение (1 – 9 разделы).

- i. Междисциплинарное обучение (1 – 9 разделы).
  - j. Опережающая самостоятельная работа (1 – 9 разделы).
- Формы организации учебного процесса:
- к. Лекция, мастер-класс (1 – 9 разделы).
  - l. Практическое занятие (1 – 9 разделы).
  - m. Самостоятельная работа студентов (1 – 9 разделы).
  - n. Научно-исследовательская работа студентов: подготовка выступления на научной студенческой конференции (1 – 9 разделы).
  - o. Консультация, тьюторство: консультирование студентов по проблеме выступления на научной студенческой конференции (1 – 9 разделы).
  - p. Case-study: анализ социально-педагогических ситуаций (3 – 4 разделы).
  - q. Работа в команде: разработка модели личности психолога (раздел 3).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

#### **Тема 1. Экономическая психология как отрасль психологической науки**

Лекция. История становления экономической психологии как самостоятельной области знания. Предпосылки возникновения и актуальность. Связь с другими отраслями научного знания. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, социологии, истории, политологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений. Определения предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ. Основные объекты экономической психологии. Направления современной экономической психологии: западноевропейская и североамериканская школы экономической психологии. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии. Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности.

#### **Тема 2. Психологические проблемы отношений собственности**

Лекция. Собственность как научная категория. Психологическое содержание понятия отношений собственности. Три аспекта отношений собственности: отношения к собственности, отношения между людьми по поводу собственности и отношение к самому себе как субъекту отношений собственности (собственность как атрибут личности). Психологические феномены и противоречия отношений собственности: владение и осознание владения, психологическая готовность пользоваться и распоряжаться. Психология отчуждения. Собственность и власть. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально-психологические особенности отношения к

собственности и межличностных отношений по поводу собственности. Психологическая характеристика видов присвоения собственности: труд (производство), предпринимательство, иждивенчество, дарение, находка, одалживание, мошенничество, хищение, вымогательство, браконьерство. Процессы движения вещей в системе отношений собственности: сохранение, накопление, распределение, обмен, обобществление, приватизация. Социально-психологические факторы 10 регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.

### **Тема 3. Психология финансов**

Лекция. Деньги как экономическое и социальное явление. Основные проблемы и направления исследований психологии денег. Символизация денег в обыденном сознании. Социально-психологические особенности ценности денег. Факторы психологического отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег. Психология сберегающего поведения. Психология поведения налогоплательщиков. Влияние психологических факторов на финансовое поведение. Психология азарта.

### **Тема 4. Психология занятости и безработицы**

Лекция. Основные понятия: занятость, безработица, уровень незанятости, заработная плата, функции заработной платы. Человеческий капитал как фактор экономического роста. Рынок труда: спрос и предложение труда. Формы и виды занятости. Структура занятости и трудовой потенциал современной России. Особенности заработной платы в современной России. Динамика ценности труда и трудовых ценностей. Мотивация труда наемных работников, основные проблемы. Влияние социально-демографических характеристик рабочих и особенностей предприятия на структуру мотивации труда. Типы мотивации и ресурсный потенциал работника. Виды безработицы: текущая, латентная, стагнативная, фрикционная, структурная, цикличная, добровольная. Эмпирические исследования российских безработных: основные проблемы, психологические последствия потери работы, выводы, которые сделали для себя безработные за время после потери работы, планы на ближайший год. Восемь типов проектирования безработным своей ситуации. Стратегии совладания на рынке труда. Перспективы и тенденции поведения безработных на российском рынке труда. Характеристики психоэмоционального состояния безработного: фазы состояния, особенности взаимоотношений с окружающими. Психологическая реабилитация людей потерявших работу: формы, цели, задачи, основные этапы и их содержание.

### **Тема 5. Психология потребления**

Лекция. Актуальность и история развития науки о поведении потребителя. Вклад основных психологических теорий: бихевиоризма, когнитивизма, психоанализа и т.д. Особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение потребителя. Сегментирование рынка. Категории для сегментирования: географическая,

демографическая, психографическая, поведенческая. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий. Девять стилей жизни американцев. Эмпирическая типология российских потребителей. Межкультурный анализ поведения потребителя. Модель процесса принятия решения потребителем. Типы потребления. Маркетинг взаимоотношений. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя. Психологические классификации покупателей.

### **Тема 6. Психология бизнеса и психология деловой этики**

Лекция. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности. Исследования предпринимательской деятельности и предпринимателей в отечественной и зарубежной экономической психологии. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности. Психологические аспекты этики бизнеса. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды, сигнализаторство, правдивость и маркетинг, защита интеллектуальной собственности, права наемных работников. Моральные проблемы в международном бизнесе: коррупция, различие культур, голод и природные ресурсы. Основные этические проблемы российского бизнеса. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса. Проблема доверия в среде бизнеса (доверие между деловыми партнерами и между представителями бизнеса и государства). Психологическая структура доверия, стадии развития доверия и основные факторы его определяющие. Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях. Психологические методики для диагностики особенностей нравственной сферы личности, а также уровня и структуры доверия.

### **Тема 7. Экономическая социализация, адаптация, самоопределение**

Лекция. Экономическая социализация. Порождение и трансляция социального опыта в культурах разных типов (М.Мид). Структура экономической социализации. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе. Экономическая адаптация. Виды адаптации. Специфика экономической адаптации и изменяющемся обществе. Типы адаптации личности к экономическим условиям. Экономическое самоопределение. Структура самоопределения и основные компоненты. Ценностно-смысловая рациональность экономического поведения. Нравственные факторы экономического самоопределения.

## **Тема 8. Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере**

Лекция. Теоретические подходы к исследованию принятия решений. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистический оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения, нисходящие и восходящие контрфакты и др.). Теория перспектив (Д. Канеман, А. Тверски).

## **Тема 9. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства**

Лекция. Психологические факторы качества жизни людей. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности. Влияние экономического фактора на субъективное качество жизни. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп. Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях.

### **Вопросы к зачету**

1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.
2. Аспекты психологических отношений собственности.
3. Психологическая характеристика индивида и группы как субъектов отношений собственности.
4. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.
5. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
6. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.
7. Психология сберегающего поведения.
8. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
9. Психология поведения налогоплательщиков.
10. Формы и виды занятости. Социально-экономические, демографические и психологические факторы предпочтения различных видов занятости.
11. Динамика ценности труда и трудовых ценностей в современной России.
12. Виды безработицы. Психологические проблемы, выводы и стратегии безработных.
13. Характеристики психоэмоционального состояния безработного. Психологическая реабилитация людей потерявших работу.
14. Формы отклоняющегося трудового поведения (трудоголизм, тунеядство и др.).



15. Психологические эффекты потребительского поведения.
16. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
17. Экономическое благополучие.
18. Психология бедности и богатства.
19. Экономическая социализация детей и подростков.
20. Экономическая социализация, адаптация и самоопределение в условиях перехода к рынку.
21. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
22. Психологические факторы и социально-экономические формирования деловой этики представителей бизнеса.
23. Проблема доверия в среде бизнеса. Психологическая структура, стадии развития и основные факторы доверия.
24. Теоретические подходы к исследованию принятия решений в сфере экономики. Психологические эффекты принятия решений.
25. Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ**

### **Основная литература**

1. Журавлев А. Л., Позняков В. П. Социальная психология российского предпринимательства: Концепция психологических отношений. - М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2012. - 480 с. - ISBN 978-5-9270-0235-1.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927002351.html>
2. Хашенко В.А. Психология экономического благополучия. - М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2012. - 426 с. - ISBN 978-5-9270-0236-8.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927002368.html>
3. Психология. Основные отрасли [Электронный ресурс]: учебное пособие / Станиславская И.Г., Малкина-Пых И.Г. - М.: Человек, 2014. - 324 с. - ISBN 978-5-906131-27-0. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906131270.html>

### **Дополнительная литература**

1. Вайсман Р. Механические торговые системы: Психология трейдинга и технический анализ / Ричард Вайсман; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишерз, 2011. - 229 с. - ISBN 978-

5-9614-1597-1. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961415971.html>

2. Карнышев А. Д., Винокуров М. А. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии. - М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2010. - 480 с. (Психология социальных явлений) - ISBN 978-5-9270-0188-0. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927001880.html>

3. Психология для направления «Экономика»: учебник для высшего профессионального образования / Е. А. Соловьева [и др.] ; под ред. Е. А. Соловьевой, И. В. Троицкой .— Москва : Академия, 2011 .— 252 с. : табл. — (Высшее профессиональное образование, Экономика и управление) (Бакалавриат) .— Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-7695-6893-0.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

За кафедрой «Психология личности и специальная педагогика» закреплены **семь учебных аудиторий**:

ауд. 220-2 – 72,6 м<sup>2</sup> на 75 посадочных мест, оборудованная переносным мультимедийным комплексом (ноутбук + мультимедийный проектор Panasonic PT-L735E), экран;

ауд. 516 -2– 67,9 м<sup>2</sup> на 75 посадочных мест, оборудованная проектором NEC LT 265/LT 245, ноутбук, экран;

ауд. 517 -2 – 70,3 м<sup>2</sup> на 77 посадочных мест, оборудованная проектором Panasonic PT-L735E, ноутбук, интерактивная доска, плакаты, макеты;

ауд. 518-2 – 34,4 м<sup>2</sup> на 25 посадочных мест, оборудованная переносным мультимедийным комплексом (ноутбук + мультимедийный проектор Panasonic PT-L735E) 3 станции Pentium –III, принтер HP LaserJet 1100, музыкальный центр Panasonic;

ауд. 520-2 – 34,8 м<sup>2</sup> на 25 посадочных мест, оборудованная 11 компьютеров на базе Athlon X2 3600, 1 компьютер ART-PC Office 1012, 2 компьютера Kraftway Credo KC 51 i3 – 3220, дополнительное оборудование – 3 полиграфные установки (КРИС (1 шт.), РИФ (2 шт.)), мультимедийный проектор BenQ MP 620 C, электронная доска.

ауд. 519-2 - 36м<sup>2</sup> на 10 посадочных мест, оборудованная телевизором, видеокамера, 1 станция Pentium –III, принтер HP LaserJet 1100, музыкальный центр Panasonic, массажная кушетка;

ауд. 209а-3 - 36м<sup>2</sup> на 10 посадочных мест, оборудованная принтером Брайля Everest-D V4 с соответствующим программным обеспечением, магнитный набор «Ориентир» (3 штуки), компьютер – 2 штуки, программа экранного доступа Jaws for

Windows, многофункциональное устройство, программа Fine Rider, дисплей Брайля Focus  
14, брошюратор, метр складной с рельефными делениями.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 37.03.01 – Психология.

Рабочую программу составил: старший преподаватель Шаманин Н.В. Шаманин

Рецензент: медицинский психолог ГКУЗ ВО ОПБ №1 Крылова Т.А. Крылова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Психология личности и специальная педагогика

Протокол № 6/1 от 02.02.2015 года.

Заведующий кафедрой к. пс. н., доц. Филатова О.В. Филатова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 37.03.01 – Психология

Протокол № 5А от 03.02.2015 года.

Председатель комиссии: д. и. н., профессор Петровичева Е.М. Петровичева