

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 29 » 08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 37.03.01 *ПСИХОЛОГИЯ*

Профиль/программа подготовки: *ПСИХОЛОГИЯ*

Уровень высшего образования: *БАКАЛАВРИАТ*

Форма обучения: *ОЧНАЯ*

Семестр	Трудоем- кость зач. ед./час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет)
8	2/72	7	14	-	51	Зачет
<b>Итого</b>	<b>2/72</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>51</b>	<b>Зачет</b>

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Основная цель курса** – систематизированное изложение теоретических основ метода индивидуального и группового интервью и их прикладного исследовательского значения, формирование умений практического использования метода интервью в социально-психологических исследованиях.

### **Задачи освоения содержания курса:**

- освоение студентами качественной методологии анализа социальных явлений и процессов;
- изучение исторических предпосылок качественных методов в психологии и особенностей их применения в современной науке;
- овладение понятиями и принципами психологии интервью;
- изучение особенностей установления контакта и наблюдения при проведении интервью, беседы, свободного и фокусированного интервью, группового интервью, методов анализа документов, проективных методик и др.
- овладения студентами умениями и навыками самонаблюдения и самоанализа.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Психология интервью» входит в вариативную часть учебного плана, в дисциплины по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Общая психология», «Социальная психология», «Педагогическая психология», «Психология личности».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>ОПК-1</i> - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<i>Частично</i>	<b>Знать</b> основные требования к библиографическому описанию книг, способы организации информационно-поисковой работы; нормативно- правовые основы информационного обмена, основные угрозы безопасности при работе с информацией; современное состояние и тенденции развития компьютерной техники, основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; особенности современных информационных технологий и основные принципы устройства сети Интернет, основные общие и психологические ресурсы Интернета; <b>Уметь</b> осуществлять самостоятельный библиографический и информационный

		<p>поиск; организовывать и выполнять мероприятия по обеспечению защиты информации; при помощи компьютерной техники осуществлять поиск, хранение и переработку необходимой информации; использовать современные информационные технологии и систему Интернет в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования данных библиографического и информационного поиска при решении профессиональных задач, в том числе в процессе оформления научных статей, отчётов, заключений; навыками поддержания информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; навыками работы с различными компьютерными информационными базами; приёмами и методами профильного использования современных информационных технологий, в том числе различных офисных приложений, и сети Интернет</p>
<p><i>ПК-4</i> - способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам</p>	<p><i>Частично</i></p>	<p><b>Знать</b> основные психологические феномены, категории и методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики с позиций, существующих в отечественной и зарубежной науке подходов, основные закономерности функционирования и развития психики, а также личностные, возрастные и социальные факторы, влияющие на это развитие;</p> <p><b>Уметь</b> анализировать психологические теории, описывающие закономерности функционирования и развития психики, анализировать и сопоставлять психологические теории, описывающие влияние на функционирование и развитие психики личностных, возрастных и социальных факторов с реальной ситуацией, возникающей в процессе профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть</b> методами анализа и выявления специфики функционирования и развития психики, позволяющими учитывать влияние возрастных этапов, кризисов развития, гендерных, этнических, профессиональных и других факторов, навыками применения психологических знаний в процессе решения практических профессиональных задач</p>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Количественные и качественные методы психологических исследований.	8	1	2	2		6	2/50%	
2	Интервью и Метод беседы. Типы интервью	8	2		2		6	1/50%	
3	Методика и техника интервьюирования	8	2		2		6	1/50%	
4	Телефонное интервью	8	3	2	2		6	2/50%	
5	Составление и обсуждение вопросника интервью	8	4		2		6	1/50%	
6	Ролевое проигрывание интервью	8	5		2		6	1/50%	рейтинг-контроль №1
7	Анализ результатов составления отчета	8	6		2		6	1/50%	
8	Применение группового интервью. История	8		1	2		9	1,5/50%	

	развития метода фокус- групп		7						
	<b>Всего за 8 семестр</b>		<b>1-7</b>	<b>7</b>	<b>14</b>		<b>51</b>	<b>10,5/50%</b>	<b>Зачет</b>
	<b>Наличие в дисциплине КП/КР</b>	8			–				
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>8</b>	<b>1-7</b>	<b>7</b>	<b>14</b>		<b>51</b>	<b>10,5/50%</b>	<b>Зачет</b>

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### **Тема 1. Количественные и качественные методы психологических исследований.**

Количественные и качественные методы исследования в экспериментальной и практической психологии и социологии. Влияние методологии на исследовательский и терапевтический процесс. Позитивистская методология и ее ограничения. Проблема доказательства. Взаимодействие логических и эмпирических аспектов познавательного процесса. Функция количественных и качественных методов исследований. Содержание количественного и качественного подходов, их общие и отличительные черты: "гибкость", "субъективность" и "точность" и "свобода от оценочности". Сущность количественного и качественного подходов. Перекрестная валидизация количественных и качественных подходов. Особенности качественных методов исследования. Исследовательские функции качественных методов. Категоризация и проблема достоверности в качественных методах исследования: проблема обеспечения надежности информации. Метод триангуляции. Способы осуществления перекрестной интерпретации. Критерии достоверности качественных результатов. Обоснование выбора метода.

#### **Тема 2. Интервью и метод беседы. Типы интервью.**

Беседа как метод психологии. Интервью как вид беседы. Применение индивидуального (глубинного) интервью в практической психологии, журналистике, социологии и маркетинге. Причины предпочтения индивидуального интервью как индивидуального исследовательского метода.

Типы интервью в исследовательской и практической деятельности психолога. Основные типы интервью: формализованное и неформализованное, направленное и ненаправленное, интервью с точной и неточной формулировкой вопроса, структурированное, неструктурированное и полуструктурированное интервью. Интервью с точной и неточной формулировкой вопроса. Вопросы, применяемые в интервью: вопросы, подготовленные заранее и вопросы, задаваемые по ходу интервью; общий и частный вопросы, полуструктурированный вопрос, наводящий и нейтральный вопросы. Стили интервью: мягкий и жесткий стили ведения интервью. Фокусированное интервью.

#### **Тема 3. Методика и техника интервьюирования.**

Основные стадии интервью: подготовка к интервью, начало, основная часть, завершение, обработка результатов.

Подготовка интервью. Профессиональные качества интервьюеров. Практическое обучение интервьюированию. Выбор респондентов. Типы респондентов: специальные респонденты, типичные представители, ключевые информаторы, высокое или низкое положение в иерархии, противостоящие или конфликтующие ролевые позиции.

Вопросник интервью. Последовательности тем по характеру смысловых связей. Вопросы, запланированные заранее и вопросы, формулируемые по ходу интервью. Число тем в интервью. Полнота логической структуры вопросника. Прямая и обратная

"воронка". Логика интервьюера и логика респондента. Особые виды последовательностей вопросов. Язык интервью. Время, место и способ записи интервью.

Начало интервью. Факторы, способствующие установлению и поддержанию контакта. Факторы, препятствующие установлению и поддержанию контакта: необходимость найти время для интервью, угроза своему "я", этикет, травма. Договоренность о встрече. Начало интервью. Типичные причины отказа интервьюера от сотрудничества.

Основная часть интервью. Раскрытие темы. Методы интервьюирования, способствующие раскрытию темы. Переходы в темах. Контроль над темой. Разновидности логических ошибок. Поддержание мотивации. Искажения в интервью: влияние собственной позиции интервьюера, выражение прямого несогласия с респондентом, и др.). Ошибки интервьюеров (чрезмерная активность, ограничение ответов, навязывание тем и др.) Некоторые рекомендации интервьюеру.

#### **Тема 4. Анализ результатов и составление отчета.**

Завершение и обработка результатов интервью. Проблема редактирования. Логический контроль. Формирование текстовой композиции. Осмысление результатов: конструирующий метод, метод примеров, типологический анализ, контент-анализ, статистическая обработка.

Принципы фокусировки интервью. Фокусировка на эмоциональных реакциях. Фокусировка на когнитивных структурах. Структура обыденного сознания. Обыденное сознание как источник достоверного знания (зона компетентности и зона некомпетентности). Ведение интервью в пределах зона компетентности (глубина компетентности, ширина компетентности и граница компетентности). Зона наблюдения. Мотивация наблюдения. Направление или фокусировка наблюдения. Смещение зоны компетентности. Проблема несогласованности мнения респондентов. Фокусированное интервью и экспертные опросы. Свойства представлений в зоне некомпетентности. Глубинное интервью при разработке вопросников и анкет.

#### **Тема 5. Применение группового интервью. История развития метода фокус-групп.**

Классификации вопросов. Развитие новых техник и методических приемов.

Модификация вопросов: техника "лэддеринг", личные вопросы, анализ противоположного, символический анализ. "Хитрости профессии" (приемы, позволяющие провести более глубокие ответы). Зондирующие методы и процедуры выбора. Приемы активизации внимания: "вовлекающие" вопросы, перечисление, шкалирование по заданной шкале, метод семантического дифференциала, шкалирование по самостоятельно определяемой шкале, альтернативный выбор, распределение изображений. "Брэнд мэппинг" как один из основных методов определения позиции ключевого бренда по отношению к конкурентам и его преимуществ и недостатков. Метод позиционирования. "Модель товар-рынок". Составление карт эффективности, репутации и популярности. Составление концептуальных карт. Шкалирование отношений/аттитюдов. Процедуры выбора: группирование и ранжирование. Сортинг.

#### **Тема 6. Проективные методы.**

Принцип проекции. Особенности проективного метода. Вербальные и невербальные проективные методики. Характерные особенности проективных методов. Основные принципы, лежащие в основе проективного исследования личности.

Практическое применение проективного метода: от клиники до маркетинга.

Проективные методики, используемые в глубинном интервью.

Ассоциативные методы. Вербальные ассоциации (свободные и направленные ассоциации; принудительные связи). Персонификация (антропоморфизация и аналогичные вербальные методы). Идеальный продукт. Невербальные ассоциации: образные ассоциации/слова и картинки, коллаж, идентификация образов, ситуативные ассоциации, личностные ассоциации. Фиксированная методика личностных ассоциаций.

Процедуры завершения. Методика завершения предложений и условия ее применения: завершение истории, фрустрирующие картинки, модификации ТАТ, незавершенные рисунки.

Процедуры конструкции. Проективные вопросы. Стереотипы. Разновидности методики проективных рисунков "Bubbles". Описательные "Bubbles". Ролевые или ситуативные "Bubbles".

Экспрессивные методы. Игра и проигрывание брэнда. Психологический (экспрессивный рисунок). Рисунок как графический проективный метод: процедура, общие принципы интерпретации. Графические и содержательные компоненты.

Новые технологии в качественных исследованиях

## **Содержание практических занятий по дисциплине**

### **Практическое занятие № 1**

#### **ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ В ДЕТСКОЙ ПСИХОЛОГИИ (МЕТОДИКА «ВОЛШЕБНЫЙ МИР»)**

**Цель занятия:** изучить методику проведения и анализа результатов, полученных с помощью интервью «Волшебный мир»; овладеть навыками использования интервью при обследовании младших подростков

#### **Вопросы и задания для домашней подготовки**

1. Написать в тетради возможности метода интервью в детской психологии.
2. Изучить стандартизованные и полустандартизованные интервью.
3. Изучение методики «Волшебный мир» и ее самостоятельное проведение.

### **Практическое занятие № 2**

#### **ИНТЕРВЬЮ В МАРКЕТИНГЕ И ЖУРНАЛИСТИКЕ (ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ)**

**Цель занятия:** ознакомиться с возможностями применения метода интервью в маркетинге и журналистике, овладеть навыками составления анкет для изучения потребительского восприятия и спроса.

#### **Вопросы и задания для домашней подготовки**

1. Выписать в тетрадь особенности применения интервью в журналистике.
2. Изучить качественные исследования в маркетинге. Проблема достоверности результатов.

### **Практическое занятие № 3**

#### **СОСТАВЛЕНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ ВОПРОСНИКА ИНТЕРВЬЮ**

**Цель занятия:** навыки составления вопросника с соблюдением правил контроля темы.

#### **Вопросы и задания для домашней подготовки**

1. Контроль темы в интервью.
2. Рамки соотнесения ответов интервьюируемых.
3. Анализ интервью Е.Е. Соколовой с В.А. Иванниковым
4. Самостоятельное составление вопросника (сбор материала о А.Н. Леонтьеве).
5. Обсуждение самостоятельных работ.

### **Практическое занятие № 4-5**

## АНАЛИЗ ВИДЕОЗАПИСИ ИНТЕРВЬЮ (ЖУРНАЛИСТСКОЕ И УЧЕБНОЕ ИНТЕРВЬЮ)

**Цель занятия:** формирование умений проведения интервью

**Вопросы и задания для домашней подготовки**

1. Написать в тетрадь этапы интервью.
2. Написать в тетрадь условия проведения интервью.
3. Изучить и выписать в тетрадь ошибки интервьюера.

### Практическое занятие № 6

#### РОЛЕВОЕ ПРОИГРЫВАНИЕ ИНТЕРВЬЮ

**Цель занятия:** формирование умений проведения интервью, анализ основных этапов интервью.

**Вопросы и задания для домашней подготовки**

1. Виды интервью.

### Практическое занятие № 7

#### ТЕЛЕФОННОЕ ИНТЕРВЬЮ

**Цель занятия:** формирование умений проведения телефонного интервью

**Вопросы и задания для домашней подготовки**

1. Узнать цель телефонного интервьюирования.
2. Изучить технологию телефонного интервью.

### Практическое занятие № 8

#### СЦЕНАРИЙ ФОКУС- ГРУППЫ

**Цель занятия:** навыки составления топик-гайда

**Вопросы и задания для домашней подготовки**

1. Выписать в тетрадь виды фокус-групп.
2. Рассказать требования к модератору.
3. Подготовка фокус-группы.
4. Составление топик-гайда.
5. Узнать о трудных участниках фокус-группы и особенности работы с ними
6. Самостоятельное составление топик-гайда (выборка и тема определяются самостоятельно).

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Психология интервью» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1-2);*
- *Групповая дискуссия (тема № 3-5);*
- *Ролевые игры (тема № 6);*
- *Тренинг (тема № 7-8);*

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ



## Рейтинг-контроль №1 Терминологический диктант

1. Анкета.
2. Беседа.
3. Выборка.
4. Групповая дискуссия.
5. Закрытые вопросы.
6. Интервью.
7. Интервью структурированное.
8. Качественное исследование.
9. Количественное исследование.
10. Модератор.
11. Проективные методы.
12. Топик- гайд.
13. Фокус- группа.

## Рейтинг-контроль №2 Тестирование

1. Качественные методы исследования применяются для:
  - a) проверки гипотез,
  - b) эмпирического сбора данных,
  - c) выдвижения новой гипотезы,
  - d) подтверждения статистической значимости результатов.
2. Количественные методы исследования:
  - a) служат для выявления новых проблем,
  - b) статистического подтверждения гипотез,
  - c) анализа изучения индивидуальных вариантов,
  - d) обследования больших групп испытуемых.
3. Валидность результатов качественных методов достигается за счет:
  - a) метода триангуляции,
  - b) количества испытуемых,
  - c) повторяемости исследования,
  - d) неоднократного обследования одной и той же выборки.
4. Исследовательское интервью направлено на достижение цели:
  - a) изучение мотивов поведения клиента,
  - b) обсуждение проблемных философских вопросов,
  - c) личностное развития интервьюируемого,
  - d) сбор информации по изучаемой теме.
5. Опросник интервью включает:
  - a) предварительный текст ответов,
  - b) реплики интервьюера на ответы испытуемого,
  - c) закрытые вопросы,
  - d) открытые вопросы.
6. Интервьюер должен обязательно обладать:
  - a) эмпатией,
  - b) психологическим образованием,
  - c) развитым интеллектом,
  - d) литературной речью.
7. В вопросник интервью можно включить вопросы:
  - a) альтернативные,
  - b) наводящие,

- c) открытые,
- d) риторические.
- 8. Выделяют следующие типы респондентов:
  - a) специальные респонденты,
  - b) ключевые информаторы,
  - c) модераторы,
  - d) фасилитаторы.
- 9. Логический контроль за темой означает:
  - a) повторение основных вопросов,
  - b) полное завершение темы,
  - c) соблюдение логики раскрытия темы,
  - d) применение закрытых вопросов.
- 10. Ошибки проведения интервью:
  - a) комментарии интервьюера,
  - b) наличие противоречащих себе вопросов,
  - c) проведение интервью в присутствии посторонних,
  - d) обязательное установление контакта с интервьюируемым.
- 11. Последовательность вопросов может осуществляться по принципу:
  - a) прямой воронки,
  - b) экспромта,
  - c) обратной воронки
  - d) последовательности обсуждаемых событий.

### **Рейтинг-контроль №3 Тестирование**

1. Качественные методы исследования применяются для:
  - a) проверки гипотез,
  - b) эмпирического сбора данных,
  - c) для выдвижения новой гипотезы,
  - d) подтверждения статистической значимости результатов.
2. Исследовательское интервью направлено на достижение цели:
  - a) изучение мотивов поведения клиента,
  - b) обсуждение проблемных философских вопросов,
  - c) личностного развития интервьюируемого,
  - d) сбор информации по изучаемой теме.
3. Опросник интервью включает:
  - a) предварительный текст ответов,
  - b) реплики интервьюера на ответы испытуемого,
  - c) закрытые вопросы,
  - d) открытые вопросы.
4. Интервьюер должен обязательно обладать качествами:
  - a) эмпатией,
  - b) психологическим образованием,
  - c) развитым интеллектом,
  - d) литературной речью.
5. Фокус-группы относятся к:
  - a) тестам,
  - b) экспериментальным методам исследования,
  - c) количественным методам,
  - d) качественным методам.
6. Для проведения фокус-группы обязательно необходимо:
  - a) составление топик-гайда,

- b) социометрия участников,
  - c) опыт участия в фокус-группах,
  - d) гомогенный состав группы.
7. Фокус-группа – это:
- a) групповая дискуссия,
  - b) мозговой штурм,
  - c) тестирование,
  - d) беседа.
8. Методы, применяющиеся в фокус-группах:
- a) леддеринг,
  - b) корректурная проба,
  - c) рисунок объекта исследования,
  - d) факторный анализ.
9. Фокус-группы обычно применяются:
- a) для изучения личностных особенностей участников,
  - b) для определения IQ,
  - c) для изучения общественного мнения,
  - d) в маркетинге.
10. Метод контент-анализа предполагает:
- a) применение семантического дифференциала,
  - b) выделение кодировочных единиц,
  - c) знание групповой динамики,
  - d) составление инструкции.

### **Основные виды заданий самостоятельной работы по дисциплине**

**Задание 1.** По материалам периодики подготовьте тезисы по теме «Проблема достоверности результатов опросных методов». Для написания тезисов используйте статьи журналов «Социологические исследования», «Эксперт», «Секрет фирмы»,

«Бизнес-журнал», «Журналист» (на выбор).

**Задание 2.** По материалам периодики подготовьте тезисы по теме «Обработка и анализ результатов опросных методов». Для написания тезисов и приведения примеров используйте статьи журналов «Социологические исследования», «Профиль», «Эксперт»,

«Деньги», «Власть» (на выбор).

**Задание 3.** Подготовьте стандартизованное интервью для исследования восприятия СМИ. Для разработки интервью используйте следующую литературу: Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио, телевидения. - М., 1991; Матвеева Л.В., Анисеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. – М., 2000. – С. 333-338; Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2003. – С. 206-210.

**Задание 4.** Ознакомьтесь с интервью П. Авена (Мэтьюз Р., Агеев А., Большаков З. Новая матрица, или логика стратегического превосходства. – М., 2003. – С. 119-123). Охарактеризуйте коммуникативные качества его интервьюера на основе следующих шкал:

- логичность построения интервью – полнейшая разбросанность
- тактичность в разговоре – излишняя напористость
- интерес к профессиональной деятельности – интерес к побочной информации

- осведомленность в экономических проблемах – дилетантство в экономических проблемах
  - стандартные формулировки вопросов – новизна и творческий подход к теме
  - краткость и ясность речи – многозначные формулировки вопросов
  - понимание личности собеседника – равнодушие к личности собеседника
- Самостоятельно сформулируйте антонимические шкалы для характеристики коммуникативных качеств респондента – П. Авена.

**Задание 5.** Выберите тему исследования. Разработайте план глубокого интервью по выбранной теме и проведите его с участием одного респондента. Составьте стенограмму интервью.

Используя результаты интервью, составьте анкету, направленную на изучение выбранной темы. Проведите ее пилотаж на 10 человеках и запишите комментарии респондентов.

**Задание 6.** Проведите анализ содержания готовой фокус-группы (раздаточный материал преподавателя).

**Задание 7.** Составить топик-гайд. Выбрать проективные методики, которые будут использоваться в ходе фокусированного группового интервью. После составления топик-гайдов происходит ролевая отработка процедуры организации и проведения фокус-группы (организация пространства, самопрезентация модератора и процедура знакомства членов группы друг с другом, приемы проведения дискуссии).

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

### Вопросы к зачету

1. Сущность и основной критерий количественных методов исследований.
2. Сущность и цель качественных методов исследований.
3. Понятие достоверности информации. Критерии достоверности информации. Пути повышения достоверности информации качественных методов.
4. Валидность количественных и качественных исследований. Выбор между количественными и качественными исследованиями.
5. Приведите сравнительные характеристики количественных и качественных методов.
6. Назовите преимущества и ограничения индивидуальных и групповых форм опроса.
7. Назовите виды качественных исследований и дайте краткую характеристику каждого из них.
8. Дайте классификацию основных типов интервью.
9. Назовите основные характеристики неформализованного интервью.
10. Постановка вопросов в неформализованном интервью.
11. Расскажите о мягком и жестком стилях ведения интервью.
12. Основные характеристики и принципы построения фокусированного интервью. Самофокусирующееся интервью.
13. Назовите главные принципы методики глубинного интервью.
14. В чем заключается общая и конкретная подготовка к интервью?
15. Как составляется вопросник для глубинного интервью?
16. Начало интервью. Каковы принципы "вовлекающих" вопросов?
17. Перечислите основные факторы, помогающие и препятствующие

общению в начале глубинного интервью.

18. В чем заключается главная цель основной части фокусированного интервью.
19. Способы поддержания контакта интервьюера с респондентом в процессе основной части интервью.
20. Перечислите основные факторы, которые интервьюер должен контролировать в процессе глубинного интервью.
21. Назовите типичные ошибки интервьюера и респондента во время интервью.
22. Способы поддержания мотивации респондента во время интервью.
23. Перечислите основные искажения, характерные для фокусированного интервью.
24. Перечислите типичные ошибки интервьюеров на основной стадии интервью.
25. Основные принципы завершения глубинного интервью.
26. Основные составляющие обработки материалов интервью.
27. В чем заключается основной принцип фокусировки глубинного интервью на эмоциональных реакциях?
28. В чем заключается основной принцип фокусировки глубинного интервью на когнитивных структурах?
29. В чем заключаются отличия ведения интервью в пределах зоны компетентности и зоны некомпетентности обыденного сознания?
30. Сходства и различия фокусированного интервью и метода экспертных вопросов.
31. В чем заключается осмысление результатов глубинного интервью?
32. В чем заключается смысл и характер перехода от вопросов к проективным методам?
33. Дайте основные характеристики зондирующих методов и процедур выбора.
34. Каковы преимущества и недостатки метода лэддеринг?
35. Приведите примеры построения карт.
36. В чем заключаются методы группирования и ранжирования?
37. Как используется принцип проекции в качественных исследованиях?
38. Охарактеризуйте ассоциативные методы
39. В чем преимущества и недостатки вербальных и невербальных ассоциативных методов?
40. Назовите основные методические приемы процедур завершения и конструкции.
41. Охарактеризуйте экспрессивные методы.
42. В чем особенность игровых экспрессивных методов?
43. Что такое психологический рисунок?
44. Каковы принципы выбора приемов в соответствии с методами исследования?
45. В чем заключаются проблемы интерпретации результатов проективных методов?
46. Назовите наиболее распространенные подходы к тестированию рекламы в качественных исследованиях.
47. Какова структура анализа восприятия рекламы?
48. В чем заключаются особенности тестирования восприятия названия и упаковки?

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
<b>1. Чернышева Н.С. Практикум по психологии интервью</b> / Н. С. Чернышева ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ)	2014	5	
<b>2. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы</b> [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кодола Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс	2011		<a href="http://www.iprbookshop.ru/88423">http://www.iprbookshop.ru/88423</a>
<b>3. Основные методы сбора данных в психологии: Учебное пособие для студентов вузов</b> / Под ред. С. А. Капустина. - М. : Аспект Пресс	2012		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706536.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706536.html</a>
Дополнительная литература			
<b>1. Оценка компетенций методом интервью: Универсальное руководство</b> / Светлана Иванова. - 3-е изд. - М. : Альпина Паблишер.	2013	2	
<b>2. Волков Б.С. Методология и методы психологического исследования</b> [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Волков Б.С., Волкова Н.В., Губанов А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект	2015		<a href="http://www.iprbookshop.ru/36747">http://www.iprbookshop.ru/36747</a>
<b>3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста</b> [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс	2013		<a href="http://www.iprbookshop.ru/21063">http://www.iprbookshop.ru/21063</a>

## 7.2 Периодические издания

1. [Журнал «Вопросы психологии»](http://www.voppsy.ru/) (рус.). — научный психологический журнал. URL: <http://www.voppsy.ru/>
2. [Журнал «Психологические исследования»](http://psystudy.ru/) (рус.). — научный электронный журнал, включен в Перечень ВАК. URL: <http://psystudy.ru/>
3. [Журнал «Психологическая наука и образование»](http://psyedu.ru/) (рус.). — профессиональный журнал по психологии образования, рекомендованный ВАК. URL: <http://psyedu.ru/>
4. [Журнал «Культурно-историческая психология»](http://psyjournals.ru/kip/). — международное научное издание для психологов, историков и методологов науки и специалистов в смежных областях фундаментального и прикладного человекознания; включен в Перечень ВАК. URL: <http://psyjournals.ru/kip/>

## 7.3 Интернет-ресурсы

1. <http://www.studentlibrary.ru/>
2. <http://znanium.com/>
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. <http://www.iprbookshop.ru/>
5. <http://www.diss.rsl.ru/>
6. <http://polpred.com/news>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Практические/лабораторные работы проводятся в Лаборатории «Арт-терапия».

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Word, Excel, PowerPoint и Outlook.

Рабочую программу составил к.психол.н.,  
ассистент кафедры  
общей и педагогической психологии

Шахворостова Т.В.

Рецензент  
(представитель работодателя)  
Медицинский психолог ГКУЗ ВО «ОПБ  
№1»

Крылова Т.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общей и педагогической  
психологии

протокол № 12 от 26.06.2019 года.

Заведующая кафедрой ОиПП

к. психол. н., доцент

Пронина Е.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 37.03.01 – Психология

Протокол № 1 от 29.08.2019 года

Председатель комиссии

Зав.каф. ПЛиСП ГумИ ВлГУ, к.психол. н., доцент

Филатова О.В.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2019-2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 12 от 26.06.2019 года

Заведующий кафедрой  к.т.н., доцент Пронина Е.В.


Рабочая программа одобрена на 2020-2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 11 от 28.05.2020 года

Заведующий кафедрой  к.т.н., доцент Пронина Е.В.

Рабочая программа одобрена на 2021-2022 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2021 года

Заведующий кафедрой  к.т.н., доцент Пронина Е.В.