

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 03 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки: 37.03.01 ПСИХОЛОГИЯ

Профиль/программа подготовки:

Уровень высшего образования: БАКАЛАВРИАТ

Форма обучения: ОЧНАЯ

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	2,72	18	18	-	36	зачет, курсовая работа
Итого	2 (72 ч.)	18	18	-	36	зачет, курсовая работа

Владимир 20 15

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего профессионального образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

_____ А.А.Панфилов

« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Психология общения

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: *37.03.01 ПСИХОЛОГИЯ*

Профиль/программа подготовки:

Уровень высшего образования: *БАКАЛАВРИАТ*

Форма обучения: *ОЧНАЯ*

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	2,72	18	18	-	36	зачет, курсовая работа
Итого	2 (72 ч.)	18	18	-	36	зачет, курсовая работа

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»

Курс «Психология общения» предназначен для студентов, обучающихся по очной форме в гуманитарном институте ВлГУ, при кафедре общей и педагогической психологии. Необходимо отметить особое значение изучения данного курса при подготовке специалистов психологов, для которых общение является инструментом их профессиональной деятельностью.

Курс «Психология общения» представляет собой дисциплину, формирующую у студентов необходимые умения в области коммуникаций, знания о современных направлениях теоретических и прикладных исследованиях в данной области, представления о закономерностях и феноменах общения. В рамках курса рассматриваются основы теории общения, структура коммуникативного акта, характеристики процессов восприятия и взаимодействия, технологии эффективной коммуникации.

Целью освоения дисциплины является формирование научно-теоретических представлений в области психологии общения, развитие навыков эффективного взаимодействия, а также овладение практическими приемами решения психологических проблем, связанных с взаимодействием людей.

Курс содержит презентации, дискуссии, ролевые и деловые игры, тренинг, работу с кейсами. Освоение дисциплины предполагает активную самостоятельную работу обучающихся с лекционным и практическими занятиями, экспресс-диагностику стиля общения и коммуникативных навыков, организованную преподавателем. В результате изучения данной дисциплины студент должен обрести знания, умения и навыки, позволяющие ему оптимизировать собственную коммуникационную деятельность.

Задачи освоения содержания курса направлены на

- 1) овладение студентами категориальным аппаратом психологии общения. Систематизация и сравнительный анализ концепций, подходов и взглядов на природу межличностного общения;
- 2) раскрытие специфики и особенностей общения как социально-психологического явления;
- 3) ознакомление студентов с развитием проблем психологии общения в отечественной и зарубежной науке;
- 4) овладение студентами эффективными технологиями делового и межличностного общения;
- 5) формирование навыков анализа структурных, процессуальных, формальных, психологических характеристик общения, обеспечивающих совместную деятельность людей;
- 6) развитие у студентов способностей осуществлять самостоятельную диагностическую, аналитическую и научно-исследовательскую работу в области психологии общения;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ» В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Психология общения» находится в вариативной части образовательной программы, в дисциплинах по выбору, Б1.В.ДВ.5.2.

Изучение курса предполагает владение дисциплинами гуманитарного, социального, экономического и естественнонаучного циклов. Данная дисциплина имеет ярко выраженные межпредметные связи практически со всеми предметами: профессиональная этика, культурология, педагогика, философия, социальная психология, организационная психология, психология менеджмента, консультативная психология, психология тренинга, специальная психология и др. Теоретический материал и практическое содержание занятий закладывает основы дальнейшего обучения в рамках прикладных направлений психологии.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие *общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции*:

- 1) владение навыками анализа своей деятельности и умения применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации деятельности (**ОК-6**);
- 2) способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий (**ПК-3**).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

1. теоретико-методологические основы современной психологии общения;
2. возрастные особенности общения;
3. структуру общения;
4. причины затрудненного общения;
5. методы изучения общения;

Уметь:

1. психологически верно и ситуативно обусловлено вступать в общение;
2. прогнозировать возможные пути коммуникативной ситуации, в рамках которой разворачивается общение;
3. преодолевать коммуникативные барьеры;
4. использовать технологии эффективного общения;

Владеть:

1. навыками рефлексивного анализа и самоанализа;
2. приемами психологического анализа конкретных ситуаций общения;
3. способами применения диагностического инструментария и интерпретации данных;
4. навыками самостоятельной работы с литературой.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Тема 1. Общение как предмет научного познания	5	1-2	2	2				6	2/50	
2	Тема 2. Коммуникация как социальное конструирование	5	3-4	2	2				6	3/75	
3	Тема 3. Правила, стратегии и тактики речевой коммуникации	5	5-7	4	2				4	3/50	рейтинг-контроль №1
4	Тема 4. Самопрезентация в общении	5	8-9	2	2				6	2/50	
5	Тема 5. Ошибки в социальном познании	5	10-12	4	2				4	3/50	рейтинг-контроль №2
6	Тема 6. Тренинг коммуникативных умений	5	13-15	2	4				4	5/83	
7	Тема 7. Методы диагностик и системы отношений личности как субъекта	5	16-18	2	4				6	5/83	рейтинг-контроль №3

	затрудненн ого общения									
	Всего		18	18			36		23/63,8%	зачет

4.1. Теоретический курс

ТЕМА № 1. Общение как предмет научного познания

Развитие взглядов в области психологии общения в зарубежной и отечественной науке. Необихевиористическая, когнитивистская, психоаналитическая, интеракционистская парадигмы психологии общения. Символьно-смысловая природа общения. Историчность общения и коммуникации. Дискурсная природа смыслов. Общение как предмет научного познания. Постановка проблемы общения в трудах В.М. Бехтерева, М.М. Бахтина, Л.С. Выготского, Б.Г. Ананьева, В.Н. Мясищева, А.А. Бодалева, А.А. Леонтьева, М.С. Когана и др. Общение как центральная категория социальной психологии. Общение и его отличие от других социально-психологических категорий. Сущность общения и множественность его аспектов. Анализ функций общения. Роль и специфика общения на каждом этапе психического развития. Развитие общения в онтогенезе от рождения до зрелости. Стадии общения как психологической деятельности. Виды и уровни общения. Деловое общение как вид деятельности. Функции и стороны общения. Общение как обмен информацией. Общение как взаимодействие. Общение как восприятие людьми друг друга

ТЕМА № 2. Коммуникация как социальное конструирование

(Лекция сопровождается показом презентации «Процесс коммуникации»)

Символьно-смысловая природа сообщений. Роль обратной связи в общении. Среда и контекст общения. Три модели коммуникации: акция, интеракция и трансакция. Коммуникация как социальное конструирование. Длительность, историчность и динамичность процесса общения. Дискурс как основная практика коммуницирования. Деятельно-преобразующая природа коммуникации. Общение как смыслообразование. Дискурсная природа смыслов. Этическая природа общения. Активность, выбор и ответственность коммуникатора.

ТЕМА №3. Правила, стратегии и тактики речевой коммуникации

(Лекция сопровождается показом презентации «Психологическая структура общения»)

Понятие и способы структурирования общения. Субъект и объект общения. Средства общения. Такесика, кинесика и проксемика как составные элементы процесса общения. Человеческая речь как источник информации. Деннотация и коннотация в коммуникации Структура речевой коммуникации. Речь и взаимопонимание. Особенности речи в социально ориентированном общении. Правила, стратегии и тактики речевой коммуникации. Речь как средство утверждения социального статуса. Конфирмация и дисконфирмация. Принципы и нормы вербальной коммуникации. Барьеры коммуникации. Искажение информации: причины и способы преодоления. Особенности невербальной коммуникации. Функции невербальных сообщений. Основные каналы невербальной коммуникации.

ТЕМА №4. Самопрезентация в общении

Современные подходы к пониманию образа Я: Я как социальный конструкт. Основные понятия в системе Я: Я-концепция, идентичность, идентификация. Множественность идентичности. Формирование образа Я в процессе общения: отраженные оценивания других, социальные сравнения, влияние референтной группы. Влияние образа Я на межличностные отношения. Самопрезентация в общении. Менеджмент впечатлений. Согласование идентичностей во взаимодействии.

ТЕМА №5. Ошибки в социальном познании

(Лекция сопровождается показом презентации «Гендерные и возрастные особенности взаимодействия»)

Основные характеристики процесса восприятия. Особенности межличностного восприятия и социального познания. Формирование первого впечатления. Межличностное познание, децентрация, рефлексия, идентификация, эмпатия и их роль в общении. Механизмы интерпретации поведения других людей: имплицитные теории, каузальная атрибуция, декодирование невербальных сообщений. Проблема интерпретации невербального поведения. Межнациональные различия невербальной коммуникации. Индивидуально-психологические и социально-культурные детерминанты межличностного восприятия. Возрастные и гендерные особенности межличностного восприятия. Ошибки и предубеждения в социальном познании: эффект ореола, проецирование, стереотипизация, установки. Навыки, способствующие более точному восприятию и пониманию партнера по общению.

ТЕМА №6. Тренинг коммуникативных умений

(Лекция сопровождается показом презентации «Коммуникативная компетентность личности»)

Коммуникативное ядро личности и его проявления. Сущность коммуникативной компетентности личности. Координирующие функции метакоммуникации. Критерии, уровни, ситуативность и контекстность коммуникативной компетентности. Коммуникативные умения как основа коммуникативной компетентности. Модели коммуникативной компетентности Е.В. Сидоренко, Л.В. Петровской, О.И. Матяш. Слушание как коммуникативное действие. Цели слушания и виды слушательских откликов. Слушание как коммуникативный навык. Барьеры слушания. Обратная связь в процессе слушания. Трудности эффективного слушания. Техники активного слушания. Тактики, направленные на координацию взаимодействия. Эмоциональный интеллект как основа коммуникативной компетентности. Эффективные технологии общения Т.Гордона, Э.Берна. Технология спонтанности Ф. Перлза. Аффирмация как инструмент изменения общения.

ТЕМА №7. Методы диагностики системы отношений личности как субъекта затрудненного общения

(Лекция сопровождается показом презентации «Невербальная коммуникация»)

Определение «затрудненное общение». Причины затрудненного общения. Личность и затрудненное общение. Социально-психологические и психологические критерии описания субъектов затрудненного и незатрудненного общения. Психологические трудности общения и пути их преодоления. Психологические методы исследования процесса делового общения. Модели структуры отношения к другому субъекту затрудненного и незатрудненного общения. Методы диагностики системы отношений личности как субъекта затрудненного общения. Кинесико-проксемическое поведение личности, испытывающей затруднение в общении. Особенности эмпатии

субъектов затрудненного общения. Принципы выхода из ситуаций затрудненного общения.

4.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие № 1

Общение как предмет научного познания

Цель: проанализировать содержание научных понятий и концептуальных подходов к раскрытию категории «общение».

ПЛАН

1. Необихевиористическая, когнитивистская, психоаналитическая, интеракционистская парадигмы психологии общения.
2. Постановка проблемы общения в трудах М.М. Бахтина, Л.С. Выготского, А.А. Леонтьева.
3. Постановка проблемы общения в трудах Б.Г. Ананьева, В.Н. Мясищева, А.А. Бодалева, Б.Ф. Ломова
4. Роль и специфика общения на каждом этапе психического развития.
5. Характеристика делового, межличностного, манипулятивного, ритуального общения.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить конспект-схемы, отражающие базовые идеи зарубежных парадигм психологии общения.
2. Подготовить сравнительный анализ взглядов на природу человеческого общения в трудах М.М. Бахтина, Л.С. Выготского, А.А. Леонтьева.
3. Подготовить сравнительный анализ взглядов на природу человеческого общения в трудах Б.Г. Ананьева, В.Н. Мясищева, А.А. Бодалева, Б.Ф. Ломова.
4. В тетрадях для семинарских работ составить схему «Структура общения».

Практическое занятие № 2

Коммуникация как социальное конструирование

Цель: проанализировать содержание понятий и возможности практического изучения коммуникации как социального конструирования

ПЛАН

1. Характеристики длительности, историчности и динамичности процесса общения.
2. Контекстуализация общения
3. Высказывание как коммуникативное преобразующее действие
4. Коммуникация как смыслообразование.
5. Этическая природа коммуникации

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучить Главу 1 и подготовить конспект-схему, раскрывающую основные идеи социального конструирования в общении См.: Межличностная коммуникация: теория и жизнь / О.И. Матяш, В.М. Погольша, Н.В. Казаринова, С. Биби, Ж.В. Зарицкая. Под науч. Ред. О.И. Матяш. – СПб.: Речь, 2011. – С. 43-79.
2. Ознакомиться с содержанием монографии А.А. Леонтьева «Психология общения». Составить план-конспект 2 главы.
3. Составить глоссарий терминов по теме семинара

4. Ответить письменно на вопросы, предложенные в Рекомендациях для самостоятельной работы.

Практическое занятие № 3

Правила, стратегии и тактики речевой коммуникации

Цель: анализ тактик успешной коммуникации

ПЛАН:

1. Содержательный и отношенческий план в межличностной коммуникации
2. Метакоммуникация и ее координирующие функции
3. Коммуникативная компетентность: понятие, структура, критерии
4. Эффективное слушание, барьеры слушания.
5. Эмоциональная экспрессия как проблема
6. Разбор видеокейса ЗАО «Решение: учебное видео « Умение слушать».

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучить Главу 3 и подготовить конспект-схему, раскрывающую основные факторы, обуславливающие эффективность общения. См. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2010. – С. 61-70.

2. Изучить Главу 6 и подготовить конспект-схему, раскрывающую основные характеристики эффективного слушания. См.: Межличностная коммуникация: теория и жизнь / О.И. Матьяш, В.М. Погольша, Н.В. Казаринова, С. Биби, Ж.В. Зарицкая. Под науч. Ред. О.И. Матьяш. – СПб.: Речь, 2011. – С. 345-377.

3. Составить глоссарий терминов по теме семинара.

4. Привести описание двух коммуникативных эпизодов, демонстрирующих признаки несоординированной коммуникации.

5. Ответить письменно на вопросы, предложенные в Рекомендациях для самостоятельной работы.

Практическое занятие № 4

Самопрезентация в общении

Цель: проанализировать характеристики самопрезентации личности, проявляющиеся в общении

ПЛАН

1. Становление и утверждение образа Я в межличностной коммуникации
2. Основные характеристики образа Я
3. Самопрезентация в разговорных взаимодействиях
4. «Лицо» и «работа лица» И. Гофмана
5. Менеджмент впечатлений
6. Разбор видеокейсов ЗАО «Решение: учебное видео « Умение убеждать».

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучить Главу 3 и подготовить конспект-схему, раскрывающую основные особенности самопрезентации личности в общении. См.: Межличностная коммуникация: теория и жизнь / О.И. Матьяш, В.М. Погольша, Н.В. Казаринова, С. Биби, Ж.В. Зарицкая. Под науч. Ред. О.И. Матьяш. – СПб.: Речь, 2011. – С. 147- 198.

2. Составить глоссарий терминов по теме семинара.

3. Ответить письменно на вопросы, предложенные в Рекомендациях для самостоятельной работы.

Практическое занятие № 5

Ошибки в социальном познании

Цель: проанализировать типичные ошибки, совершаемые личностью в процессе восприятия.

ПЛАН

1. Основные характеристики восприятия людьми друг друга
2. Интерпретация поведения других людей
3. Индивидуально-психологические, культурные, гендерные детерминанты восприятия
4. Ошибки и предубеждения восприятия

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучить Главу 5 и подготовить конспект-схему, раскрывающую основные закономерности социального познания в общении. См.: Межличностная коммуникация: теория и жизнь / О.И. Матяш, В.М. Погольша, Н.В. Казаринова, С. Биби, Ж.В. Зарицкая. Под науч. Ред. О.И. Матяш. – СПб.: Речь, 2011. – С. 275- 331.
2. Составить глоссарий терминов по теме семинара.
3. Ответить письменно на вопросы, предложенные в Рекомендациях для самостоятельной работы.

Практическое занятие № 6

Тренинг коммуникативных умений

Цель: развитие коммуникативных умений, которые обеспечивают эффективное общение и взаимодействие человека в системе межличностного и делового общения.

Необходимым условием успешного проведения тренинга является принятие правил поведения, руководящих действиями участников. Соблюдение этих норм необходимо для создания комфортной психологической атмосферы для достижения цели тренинга.

- Правило активности. В групповой работе участвуют все.
- Правило искренности. Каждый участник искренен, что способствует установлению доверительных отношений в группе.
- Правило равноценности. В группе все равны. В ней нет статусных различий.
- Правило «здесь и теперь». Обсуждению в группе подлежит только то, что происходит непосредственно в ходе тренинга.
- Правило конфиденциальности. Информация, обсуждаемая в группе и касающаяся других участников, не выносится за ее пределы.
- Правило конструктивной обратной связи. Участники договариваются не давать общую оценку личности, а говорить о поведении, описывать происходящее.

Практическое занятие № 7

Методы диагностики системы отношений личности как субъекта затрудненного общения

Цель: выполнить обзор характеристик затрудненного общения способов их диагностики

ПЛАН

- 1) Представление о личности как субъекте затрудненного общения
- 2) Инструментарий коммуникативной компетентности
- 3) Методы изучения признаков затрудненного общения
- 4) Основные признаки, структурные элементы и условия возникновения конфликта

5) Разбор видеокейсов ЗАО «Решение: учебное видео «Предоставление и получение обратной связи», « Правильное поведение в конфликтных ситуациях

Задания для самостоятельной работы:

1. Ознакомиться с содержанием учебного пособия Лабунская, В.А. Психология затрудненного общения: Теория. Методы. Диагностика. Коррекция / В.А. Лабунская. – М.: «Академия», 2001. – 288 с.

2. Выбрать из предложенных методик две и апробировать их на выборке 3-4 человека. Выполнить качественный анализ полученных результатов.

3. Составить глоссарий терминов по теме семинара.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Содержание дисциплины «Психология общения» имеет как теоретическое содержание, так и выраженную практическую направленность. Поэтому преподавание этого курса основывается на достижениях и передовом опыте практической психологии. В связи с этим изучение курса предполагает сочетание таких взаимодействующих форм занятий, как лекция, практическое занятие, тренинговое занятие и самостоятельная работа с научно-практическими источниками. Все перечисленные виды учебной и самостоятельной работы реализуются с помощью современных образовательных технологий, в том числе с использованием активных (инновационных) методов обучения.

Лекционный материал должен иметь проблемный характер и отражать профиль подготовки слушателей. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой теме. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно - коммуникационные технологии, а именно презентации и элементы видео-лекций, рекомендуемых научно-методическим журналом «Вестник практической психологии образования». Во время лекций поддерживается интерактивное взаимодействие со слушателями посредством полилога, анкет обратной связи, письменных заданий, визуализации слушателями проблем, обсуждаемых в процессе занятия. Таким образом, обучение слушателей организуется в интерактивном режиме. Интеракция — это «способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с чем-либо (например, с компьютером) или кем-либо (человеком)», а социальная интеракция - процесс, при котором индивиды в ходе коммуникации в группе своим поведением влияют на других индивидов, вызывая ответные реакции. К.Левин утверждал, что большинство эффективных изменений в установках и поведении людей легче осуществляются в групповом, а не в индивидуальном контексте.

Термины «интерактивность», «интерактивное обучение», «интерактивные методы и методики обучения» описывают процесс обучения как общение, кооперацию, сотрудничество равноправных участников (С.М. Кашапов, А.П. Панфилова, Б.Ц.Бадмаев, Е.В.Коротаева, М.В.Кларин, Е.Л.Руднева).

К интерактивным относятся те обучающие и развивающие личность игровые технологии, которые построены на целенаправленной специально организованной групповой и межгрупповой деятельности, «обратной связи» между всеми ее участниками для достижения взаимопонимания и коррекции учебного и развивающего процесса, индивидуального стиля общения на основе рефлексивного анализа («здесь» и «сейчас»). Интерактивное обучение основано на собственном опыте участников занятий, их прямом

взаимодействии с областью осваиваемого опыта. На игре или при анализе ситуаций не даются готовые знания, обучаемые побуждаются к самостоятельному поиску информации разнообразными игротехническими средствами.

В содержании программы используются следующие формы и методы интерактивного обучения:

дискуссионные: модерация, групповая дискуссия, разбор ситуаций из практики (кейс-стади), мозговой штурм;

игровые: имитационные и неимитационные, дидактические и творческие игры деловые (управленческие), ролевые, организационно-деятельностные игры;

тренинговые формы проведения занятий, которые могут включать в себя вышеперечисленные методы обучения и направленные на отработку в режиме супервизии социальных навыков успешной личности;

экспресс-диагностика, обсуждение ее результатов, правил формирования обратной связи.

Любая интерактивная технология предполагает физическую, социальную и познавательную активность обучаемых и каждая из них значима для достижения планируемых результатов в соответствии с поставленными игровыми, учебными и развивающими целями.

Физическая активность участников отвечает учебным целям изменения в физическом окружении и в пространственной среде, меняет образ действий (способы обучающей деятельности) партнеров по игровому взаимодействию, например:

- меняют рабочее место,
- пересаживаются,
- делают презентацию у доски, перед аудиторией,
- работают в малой группе,
- участвуют в дискуссии,
- говорят, пишут, слушают, создают, рисуют, ,
- выполняют те или иные физические действия для релаксации и т.д.

Социальная активность участников проявляется в том, что они инициируют отвечающее учебным и развивающим целям взаимодействие друг с другом, приемы и техники обмена информацией, способы общения с организатором игры, с экспертами, например:

- выбирают стратегии взаимодействия,
- задают вопросы,
- отвечают на вопросы,
- обмениваются мнениями, репликами, комментариями,
- выступают в роли «обучаемого»,
- выступают в «игровой» роли,
- выступают в роли «эксперта» или «компетентного судьи» и т.д.

Познавательная активность участника проявляется в инициировании отвечающей учебным целям постановки вопросов, определении способов диагностики и анализа материалов игры, изложении или презентации новых результатов, оказании влияния на содержание самой технологии обучения и организационного развития, например:

- обучаемые сами формулируют проблему и ее постановку,
- сами определяют способы решения проблемы, трудности, «тупика»,
- сами находят решение проблемы,

- корректируют материалы, предлагаемые организатором игры,
- вносят поправки, дополнения,
- выступают как один из источников опыта,
- предлагают рекомендации, вырабатывают советы,
- создают программу или проект и обосновывают его.

Для осуществления этих действий выделяется специальная территория, так называемое «игровое или коммуникативное поле». После многократного проигрывания эта территория становится знакомой для слушателей: параметры действий заданы, описаны роли и процедуры, сформулированы правила, определены начало и конец, возможные последствия.

Интерактивное обучение предполагает отличную от привычной логику образовательного процесса: не от теории к практике, а от формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению через применение. Ярким примером такой последовательности является цикл обучения Д. Колба: опыт-анализ опыта-обобщение-применение.

Опыт и знания участников образовательного процесса служат источником их взаимообучения и взаимообогащения. Делясь своими знаниями и опытом деятельности, участники берут на себя часть обучающих функций преподавателя, что повышает их мотивацию и способствует большей продуктивности обучения.

Преимущественное использование интерактивного обучения обусловлено в первую очередь переходом от преимущественно регламентирующих, алгоритмизированных, программированных форм и методов организации дидактического процесса к развивающим, проблемным, исследовательским, поисковым, обеспечивающим рождение познавательных мотивов и интересов, условий для творчества в обучении.

Во-вторых, необходимостью практического решения проблемы мотивации обучаемых. Это достигается не только дидактическими методами и приемами, но и использованием эффективных форм общения, созданием комфортной, стимулирующей атмосферы, уважением к личности слушателя.

К особым, определяющим эффективность использования методов интерактивного обучения условиям, относятся создание благоприятного психологического климата в группе, организацию межличностного диалога, организацию коллективно-распределенной групповой учебной деятельности, управление и использование группой динамики, организацию сквозной и итоговой рефлексии занятия. Рефлексия (от позднелат. *reflexio* — обращение назад, отражение) — это «мыслительный (рациональный) процесс, направленный на анализ, понимание, осознание себя: собственных действий, поведения, речи, опыта, чувств, состояний, способностей, характера, отношений к себе других, своих задач, назначения» (Большой психологический словарь Рефлексия может быть *групповой* и проводится по поводу занятия в целом, отдельного этапа или эпизода, по поводу деятельности микрогруппы или же *индивидуальной* (анализ своего поведения, своих «приращений» и т.д.).

Рефлексия процесса образовательной деятельности и продукта (полученного результата) является одним из элементов обратной связи и помогает: каждому участнику — определить его личный уровень продвижения; группе — путем рефлексии улучшить процесс повышения квалификации, сделать совместную деятельность более комфортной и продуктивной; команде преподавателей — лучше организовать собственную работу.

6.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов проводится в форме рейтинг-контроля (для получения необходимой информации о выполнении ими графика учебного процесса, оценки качества учебного материала, степени достижения поставленной цели обучения и стимулирования самостоятельной работы студентов).

Рейтинг-контроль осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов» ВлГУ от 27.05.2013 №75-Р.

Отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность). Дополнительно оцениваются посещаемость, активность студента на лекциях, своевременная сдача выполненных заданий.

Промежуточная аттестация студентов проводится в виде зачета, который включает в себя устный ответ на два теоретических вопроса.

Фонды оценочных средств, включающие задания к самостоятельной работе, тесты, методы контроля (контрольно-измерительные материалы), включены в состав УМКД.

Рейтинг-контроль №1

1. Предмет и задачи психологии общения как отрасли психологической науки.
2. Развитие представлений об общении как специфическом виде деятельности.
3. Представления М.Бахтина об общении как диалоге.
4. Общение и отношения в концепции В.Н. Мясищева.
5. Взгляды Б.Г.Ананьева на общение как вид деятельности.
6. Подход к общению как к творческой деятельности.
7. Специфика феномена общения и его отличие от других социально-психологических категорий.
8. Функции общения.
9. Роль и специфика общения на каждом этапе психического развития.
10. Психологическая структура общения.
11. Общение как обмен информацией.
12. Понятие о взаимодействии. Виды взаимодействия. Теории «диадического взаимодействия». Подход к взаимодействию в транзактном анализе Э.Берна.
13. Классификация видов социальной перцепции (по Г.М. Андреевой).
14. Уровни восприятия и понимания человека человеком в общении.
15. Характеристики примитивного вида общения.
16. Характеристики манипулятивного вида общения.
17. Характеристики делового вида общения.
18. Характеристики личностного духовного общения.
19. Человеческая речь как источник информации. Структура речевой коммуникации.
20. Правила, стратегии и тактики речевой коммуникации.
21. Принципы и нормы вербальной коммуникации.
22. Слушание в структуре общения.
23. Приемы эффективного слушания.

24. Понятие о невербальных средствах общения.
25. Основные каналы невербальной коммуникации. Проблема интерпретации невербального поведения.
26. Соотношение вербальных и невербальных средств общения.
27. Понятие и специфика социально-психологического механизма общения.
28. Межличностное познание, децентрация, рефлексия, идентификация, эмпатия и их роль в общении.
29. Коммуникативное ядро личности и его проявления.
30. Понятие о затрудненном общении и его причинах.
31. Представление о личности как субъекте затрудненного и незатрудненного общения.
32. Социально-психологические критерии описания субъектов затрудненного и незатрудненного общения.
33. Методы изучения личности как субъекта затрудненного и незатрудненного общения.
34. Принципы выхода из ситуаций затрудненного взаимодействия.
35. Роль индивидуально-личностных характеристик в протекании общения.
36. Критерии успешной и неуспешной коммуникации.
37. Понятие, критерии и уровни успешности общения. Качества личности, необходимые для успешного общения.
38. Психологические требования организации беседы.
39. Психологические требования к организации и проведению дискуссии.
40. . Общение и развитие личности.
41. Причины повышения интереса к исследованию теоретических и практических проблем общения.
42. Основные направления прикладной психологии общения.
43. Общение и отношения.
44. Невербальные средства общения.
45. Критерии творческого общения.
46. Личностные факторы успешного общения.
47. Взаимопонимание в общении.
48. Структура отношений субъекта затрудненного и незатрудненного общения.
49. Социально-психологический портрет «трудного» и «оптимального» субъекта общения.
50. Аналитические модели межличностного общения.
51. . Механизмы межличностного познания.
52. Факторы адекватного первого впечатления.
53. Принципы выхода из ситуации затрудненного общения.
54. Методы изучения личности как субъекта затрудненного и незатрудненного общения.
55. Общение как форма социализации личности.
56. . Особенности вербальных и невербальных средств общения.
57. Невербальная коммуникация и ее формирование в ситуации межличностного общения.
58. Коммуникативная компетентность.
59. Формирование коммуникативных качеств.

60. Беседа как базовый психологический метод.

Рейтинг-контроль № 2

Тест 1. Какие коммуникативные умения, на Ваш взгляд, можно отнести к умениям говорящего и умениям слушающего?

Умения говорящего: Умения слушающего: Основные коммуникативные умения человека, говорящего на русском языке:

- 1) владеет государственным языком России — русским;
- 2) владеет лексическим и грамматически минимумом одного иностранного языка и умеет вести на нем общение;
- 3) умеет вести беседу, диалог, в том числе и на иностранном языке, общего характера;
- 4) умеет прослушать курс лекций по различным предметам;
- 5) умеет пользоваться правилами речевого этикета в речи;
- 6) знает и умеет использовать нормативные системы родного языка;
- 7) умеет слушать собеседника не перебивая;
- 8) умеет вести разговор по телефону;
- 9) умеет одобрить прослушанное сообщение;
- 10) умеет подтвердить сказанное кем-то
- 11) умеет определить и понять мотив говорящего;
- 12) умеет вызвать собеседника на откровение;
- 13) умеет выбрать правильный тон разговора;
- 14) умеет понять подтекст говорящего;
- 15) умеет определить эмоциональное состояние своего собеседника;
- 16) умеет говорить спонтанно, без подготовки;
- 17) умеет отстаивать свое мнение;
- 18) умеет аргументированно отвечать на вопросы;
- 19) умеет делать записи по ходу прослушивания;
- 20) умеет владеть своим голосом.

Тест 2. «Что говорят Вам мимика и жесты?»

1. *Вы считаете, что мимика и жесты — это:*
 - а) спонтанное выражение состояния человека в данный конкретный момент;
 - б) дополнение к речи;
 - в) предательское проявление нашего подсознания.
2. *Считаете ли Вы, что у женщин язык мимики и жестов более выразителен, чем у мужчин?*
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) не знаю.
3. *Как Вы здороваетесь с хорошими друзьями?*
 - а) радостно кричите «Привет!»;
 - б) сердечным рукопожатием;
 - в) Вы слегка обнимаете друг друга;
 - г) приветствуете их сдержанным движением руки;
 - д) целуете друг друга в щеку.
4. *Какая мимика и какие жесты, по Вашему мнению, означают во всем мире одно и то же? (Дайте три ответа.)*
 - а) когда качают головой;

- б) когда кивают головой;
- в) когда морщат нос;
- д) когда подмигивают;
- е) когда улыбаются.

5. *Какая часть тела «выразительнее» всего?*

- а) ступни;
- б) ноги;
- в) руки;
- г) кисти рук;
- д) плечи.

6. *Какая часть Вашего лица наиболее выразительна, по Вашему мнению?*

(Дайте два ответа.)

- а) лоб;
- б) брови;
- в) глаза;
- г) нос;
- д) губы;
- е) уголки рта.

7. *Когда Вы проходите мимо витрины магазина, в которой видно Ваше отражение, на что Вы в себе обращаете внимание в первую очередь?*

- а) на то, как на Вас сидит одежда;
- б) на прическу;
- в) на походку;
- г) на осанку;
- д) ни на что.

8. *Если кто-то, разговаривая или смеясь, часто прикрывает рот рукой, в Вашем представлении это означает, что:*

- а) ему есть что скрывать;
- б) у него некрасивые зубы;
- в) он чего-то стыдится.

9. *На что Вы прежде всего обращаете внимание у Вашего собеседника?*

- а) на глаза;
- б) на рот;
- в) на руки;
- г) на позу.

10. *Если Ваш собеседник, разговаривая с вами, отводит глаза, это для Вас признак:*

- а) нечестности;
- б) неуверенности в себе;
- в) собранности.

11. *Можно ли по внешнему виду узнать типичного преступника?*

- а) да;
- б) нет;
- в) не знаю.

12. *Мужчина заговаривает с женщиной. Он это делает потому, что...*

- а) первый шаг всегда делают именно мужчины;
- б) женщина неосознанно дает понять, что хотела бы, чтобы с ней заговорили;
- в) он достаточно мужественен для того, чтобы рискнуть получить от ворот поворот.

13. *У Вас создалось впечатление, что слова человека не соответствует тем «сигналам», которые можно уловить из его мимики и жестов. Чему Вы больше поверите?*

- а) словам;
- б) сигналам
- в) он вообще вызовет у вас подозрение.

14. *Поп-звезды вроде Мадонны или Принца представляют публике «жесты», имеющие однозначно эротический характер. Что, по-Вашему, за этим кроется?*

- а) просто фиглярство;
- б) они «заводят» публику;
- в) это выражение их собственного настроения.

15. *Вы смотрите в одиночестве страшную детективную ленту. Что с Вами происходит?*

- а) я смотрю совершенно спокойно;
- б) я реагирую на происходящее каждой клеточкой своего существа;
- в) закрываю глаза при особо страшных сценах.

16. *Можно ли контролировать свою мимику?*

- а) да;
- б) нет;
- в) только отдельные ее элементы.

17. *При интенсивном флирте вы «изъясняетесь» преимущественно...*

- а) глазами;
- б) руками;
- в) словами.

18. *Считаете ли Вы, что большинство наших жестов...*

- а) «подсмотрены» у кого-то и заучены;
- б) передаются из поколения в поколение;
- в) заложены в нас от природы.

19. *Если у человека борода, для Вас это признак...*

- а) мужественности;
- б) того, что человек хочет скрыть черты своего лица;
- в) того, что этот тип слишком ленив, чтобы бриться.

20. *Многие люди утверждают, что правая и левая стороны лица у них отличаются друг от друга. Вы согласны с этим?*

- а) да;
- б) нет;
- в) только у пожилых людей.

№вопроса	а	б	в	г	д	е
1.	2	4	3	-	-	-
2.	1	3	0	-	-	-
3.	4	4	3	2	4	-
4.	0	0	1	1	0	1
5.	1	2	3	4	2	-
6.	2	1	3	2	3	2
7.	1	3	3	2	0	1
8.	3	1	1	-	-	-
9.	3	2	2	1		
10.	3	2	1			
11.	0	3	1			
12.	1	4	2			
13.	0	4	3			
14.	4	2	0			
15.	4	0	1			
16.	0	2	1			

17.	3	4	1			
18.	2	4	0			
19.	3	2	1			
20.	4	0	2			

Подсчитайте число баллов

77—56 баллов: У Вас отличная интуиция, Вы обладаете способностью понимать других людей, у Вас есть наблюдательность и чутье. Но Вы слишком сильно полагаетесь в своих суждениях на эти качества, слова имеют для Вас второстепенное значение. Если Вам улыбнулись, Вы уже готовы поверить, что Вам объясняются в любви. Ваши «приговоры» слишком поспешны, и в этом кроется опасность, можно попасть пальцем в небо! Делайте на это поправку, и у Вас есть все шансы научиться прекрасно разбираться в людях. А это ведь важно и на работе, и в личной жизни, не так ли?

55—34 балла: Вам доставляет определенное удовольствие наблюдать за другими людьми, и Вы неплохо интерпретируете их мимику и жесты. Но Вы еще совсем не умеете использовать эту информацию в реальной жизни, например, для того, чтобы правильно строить свои отношения с окружающими. Вы склонны скорее буквально воспринимать сказанные Вам слова и руководствоваться ими. Например, кто-то скажет Вам: «Мне с Вами совсем не скучно», сделав при этом кислую мину но Вы поверите словам, а не выражению лица, хотя оно весьма красноречиво. Развивайте интуицию, больше полагайтесь на ощущения!

33—11 баллов: увы, язык мимики и жестов для Вас — китайская грамота. Вам необыкновенно трудно правильно оценивать людей. И дело не в том, что Вы на это не способны, просто Вы не придаете этому значения. И очень напрасно! Постарайтесь намеренно фиксировать внимание а мелких жестах окружающих вас людей, тренируйте наблюдательность. Помните пословицу: «Тело — это перчатка для души». Немного понимать душу другого — верное средство самому не попасть в капкан одиночества. Если Вы набрали малое количество очков, не огорчайтесь! Помните, что этому можно научиться постепенно. Развивайте свою наблюдательность!

Тест 3. Выберите верные ответы.

1. *Согласно А. К. Осницкому, для становления человека как субъекта деятельности самым важным является:*

- а) чуткость к изменению своего настроения;
- б) умение ставить цели и упорядочивать их;
- в) стремление достичь поставленной цели, несмотря ни на что;
- г) привычка хвалить себя за хорошо сделанную работу.

2. *В том, как человек взаимодействует с другими, отражаются:*

- а) его возраст;
- б) его склонности;
- в) общественные отношения, в которые включены и он, и партнеры;
- г) его культурный уровень.

3. *«Любовь к человеку выражается не в том, чтобы каждый день ему об этом говорить. Лучшее, если видишь, что у него пуговица скоро оторвется, возьми иголку с ниткой и пришей». О каком механизме взаимодействия идет речь?*

- а) заражение;
- б) идентификация;

- в) эмпатия;
- г) рефлексия.

4. Значение термина «толерантность» наиболее точно объясняется следующим образом:

- а) умение не замечать нападок и колкостей;
- б) непредубежденность в оценке людей и событий;
- в) способность прощать чужие проступки;
- г) стремление не вмешиваться в чужие дела.

Верны ли следующие утверждения? Варианты ответов: «да» или «нет».

- а) Чтобы быть субъектом деятельности, нужно уметь исправлять собственные ошибки.
- б) Психологический контакт с партнером взаимодействия возможен только при условии рефлексии.
- в) Эмпатия препятствует оказанию влияния на партнера
- г) Идентификация с партнером способствует достижению целей в совместной деятельности.
- д) Сформировать у себя качество толерантности могут люди с самыми разными природными особенностями.
- е) Полиинформативность общения означает, что в сообщении передается информация не только о предмете высказывания, но и о говорящем, о его отношении к предмету, к себе и к партнерам общения.
- ж) Если все люди освоят правила конструктивного общения, то конфликтов не будет.
- з) Во взаимодействии всегда следует держаться на равных с партнером.

Рейтинг - контроль №3

Выберите не менее 20 и дайте определение понятиям, характеризующим общение

Абсолютизация	Идентичность,	идентичность
Агрессивность в вербальной коммуникации	заявляема, идентичность личная	
Антиципационные способности	Идентичность	приписываемая,
Ассертивность.	идентичность социальная	
Барьеры слушания	Избирательность восприятия в МЛК	
Безоценочный слушательский отклик	Индексирование в разговоре	
Вербальная коммуникация	Инкультурация	
Восприятие и понимание в МЛК	Интерпретация в межличностном восприятии	
Восприятие человека человеком	Категоризация	
Вторичные эмоции	Каузальная атрибуция	
Выяснение (прояснение) и уточнение	Кодирование эмоций	
Гендерная идентичность	Коммуникативная компетентность (КК), критерии, модели уровни	
Декодирование эмоций	Коммуникативная ситуация	
Денотация,	Коммуникативное действие	
Децентрация	Коммуникативное умение	
Диадность межличностной коммуникации	Коммуникативный климат	
Дисконфирмация в МЛК	Коммуникативный паттерн	
Дискурс, дискурс социальный	Коммуникативный стиль	
Значимые другие	Коммуникация как социальное	
Идентификация	конструирование	

Коммуникация	человеческая,	Первое впечатление
социальная.		Перефразирование (парафраз)
Коннотация		Получатель
Константность восприятия		Поляризация
Конституирующая	функция	в вербальной
коммуникации		коммуникации
Конституирующая функция языка,		Предрассудок
Конструирование идентичности		Проецирование
Контекст		Псевдослушание
Контекстность коммуникации		Пунктуация (акцентирование) в МЛК
Контекстность / ситуационность		Разговор,
Контекстуализация,		разговорное
контекстуализирование.		взаимодействие
Континуум	личностного-	Редуцирование
безличностного в МЛК		Резюмирование
Конфирмация в МЛК		Репрезентативная система
Конформность личности		Самоидентичность
Координация, координирование	в	Самомониторинг
МЛК		Самопрезентация в разговоре
Культура		Самореализующееся пророчество
Культурный контекст в МЛК		Семантический треугольник
Культурный шок —		Символы в коммуникации
Легкая беседа, или малый разговор,		Слово как знак
Лицо, линия поведения лица		Слово как символ
Лицо, работа лица		Слушание
Межкультурная	коммуникативная	Слушание аналитическое
компетентность		Слушание «атакующее»
Межличностная	коммуникация	Слушание информационное
(МЛК)		Слушание критическое
Межличностная рефлексия		Слушание нерефлексивное
Межличностная роль.		Слушание рефлексивное
Межличностное пространство		Слушание участвующее эмпатическое
Межличностные	легенды	Слушание черно-белое
Межличностные ритуалы		Слушание эгоцентрическое
Межсубъектная реальность		Смысловая реальность
Мена коммуникативных ролей		Смыслы социальные
Метакоммуникация.		Согласование идентичностей
Многоголосие в МЛК		Содержательный и отношенческий
Модель коммуникации		планы в МЛК
Монолог, монологичность		Сообщение
Мы-высказывание		Социально-перцептивная
Нарративы		компетентность
Невербальная коммуникация		Социальные стереотипы
Неслушание		Социальные эмоции
Неслушание вежливое		Статичное оценивание (стагнация) в
«Обобщенный другой»		вербальной коммуникации
Обратная связь		Стереотипизирование
Обращенность		Стигматизирование
Ориентация на другого		Стили эмоционального поведения
Отправитель		Субкультура
Оценочный слушательский отклик		Сценарии идентичности Т
Первичные эмоции		Ты-высказывание
		Умение координировать

Умение понимать / умение достигать взаимного понимания	Эмпатия в МЛК
Установка в межличностном восприятии	Этичность в коммуникации
Фоновое знание.	Этноцентризм
Фундаментальная ошибка атрибуции	Эффект ореола.
Целостность восприятия	Я дискурсное
Эгоцентричный коммуникатор	Я зеркальное, отраженное
Эмотивное высказывание	Я как социальный конструкт
Эмоциональная коммуникация	Я личности
Эмоциональная компетентность	Я рефлексивное Я трансактное
Эмоциональная экспрессия	Я-высказывание
Эмоциональные высказывания,	Язык как мировоззрение
Эмоциональные действия	Язык ненависти в вербальной коммуникации
Эмоциональный интеллект	Язык ответственности
Эмпатическое высказывание	Я-образ, или Я-концепция:

Самостоятельная работа студентов

Тематическое планирование СРС

Тема 1. Общение как предмет научного познания

Задания для СРС: проверка конспектов, презентаций.

Тема 2. Коммуникация как социальное конструирование

Задания для СРС: проверка конспектов, анализ ответов на вопросы и задания для самостоятельной работы, презентаций.

Тема 3. Правила, стратегии и тактики речевой коммуникации

Задания для СРС: проверка конспектов, презентаций, обсуждение результатов анализа видео-кейсов, организация дискуссии

Тема 4. Самопрезентация в общении

Задания для СРС: проведение дискуссии, работа с видео материалами

Тема 5. Ошибки в социальном познании

Задания для СРС: кейс-стади с видеоматериалом (фильм Философы)

Тема 6. Тренинг коммуникативных умений

Задания для СРС: тренинг коммуникативных умений

Тема 7. Методы диагностики системы отношений личности как субъекта затрудненного общения

Задания для СРС: психологическое исследование супервизия в режиме тренинга.

Темы курсовых работ

1. Понятие общения.
2. Формы общения, стили.
3. Виды общения (познавательное, убеждающее, экспрессивное, манипулятивное, ритуальное и др.).
4. Особенности невербального общения (кинестические, проксеимические и др.).
5. Жесты и мимика, свидетельствующие о лжи.
6. Общение как обмен информацией (коммуникативная цепь).
7. Эффекты межличностного восприятия (эффекты ореола, неудачника, порядка, проекции, первого впечатления, края, бумеранга).

8. Общение как взаимодействие.
9. Способы организации взаимодействия.
10. Транзактный анализ Э.Берна.
11. Время, как фактор успешности установления контакта.
12. Деловая беседа: этапы и принципы проведения.
13. Создание благоприятного психологического климата беседы.
14. Создание благоприятного впечатления о себе.
15. Поведение в эмоционально напряженных ситуациях: техники, снижающие и повышающие напряжение.
16. Слушание в деловой коммуникации: возможные трудности, виды.
17. Обратная связь в процессе слушания.
18. Постановка вопросов и техника ответа на них.
19. Виды замечаний и методы их нейтрализации.
20. Логические правила аргументации.
21. Способы опровержения доводов собеседника.
22. Деловое совещание (цели, процедуры, правила конструктивного поведения).
23. Групповые методы принятия решений: дискуссия, «мозговой штурм», интервью.
24. Деловые переговоры: основные стадии, порядок ведения, методы ведения, типы, принимаемых решений.
25. Характеристика вербальных средств коммуникации и основные коммуникативные барьеры.
26. Виды критики.
27. Правила позитивной критики.
28. Классификация видов публичной речи.
29. Этапы подготовки публичного выступления.
30. Виды спора.
31. Формально-логические и психологические основы убеждения.
32. Технология сократовского спора.
33. Правила ведения телефонного разговора.
34. Определение коллектива.
35. Структура социально-психологических характеристик коллектива.
36. Развитие группы: превращение группы в коллектив.
37. Факторы сплоченности коллектива.
38. Составляющие элементы психологического климата коллектива.
39. Психологическая структура общения.
40. Функции общения.
41. Средства общения и их использование для передачи ложной информации.
42. Информационная функция общения.
43. Проблемы искажения и потерь информации при вербальном общении.
44. Общение как восприятие людьми друг друга.
45. Сущность и типы взаимодействия людей в процессе совместной деятельности.
46. Психологические способы взаимодействия людей.
47. Типичные ошибки общения и их коррекция.
48. Понятие и цель социального влияния.
49. Проблема социального контроля индивидуального и коллективного поведения.

50. Психологические модели социального влияния.
51. Значение вывода в процессе социального влияния.
52. Односторонние и двусторонние методы социального влияния.
53. Организация ситуации влияния
54. Комплексное использование эмоционального и интеллектуального воздействия.
55. Организация психологической среды влияния.
56. Влияние на эффект взаимодействия дистанции между позициями коммуникатора и слушателя
57. Воздействие социального влияния на сознание человека.
58. Влияние межличностных отношений на формирование установок к различным явлениям.
59. Элементарная социально-психологическая структура процесса социального влияния
60. Роль социальной среды в формировании убеждения
61. Влияние групповой активности на взгляды людей.
62. Основные формы лжи: умолчание (тайна) и искажение (ложь).
63. Моральное значение различия умолчания и тайны.

Вопросы к зачету

1. Общение как базовая категория психологической науки
2. Представления Л.С. Выготского и А.А. Леонтьева об общении
3. Б.Г. Ананьев и В.М. Мясищев об общении и отношениях
4. Общение в трудах С.Л. Рубинштейна и Б.Ф. Ломова
5. Коммуникация как социальное конструирование
6. Коммуникативная сторона общения
7. Интерактивная сторона общения
8. Этическая природа коммуникации
9. Критерии успешности коммуникации
10. Качества личности, обеспечивающие успешность общения
11. Слушание и его разновидности в структуре общения
12. Понятие о Я-образе личности. Роль значимых других в формировании Образа Я
13. Самомониторинг и управление впечатлением
14. Общение как перцептивный процесс, его сущность. Ошибки социальной перцепции.
15. Имидж человека как перцептивный образ
16. Понятие о коммуникативной компетентности. Характеристики, уровни КК.
17. Коммуникативные умения как основа КК
18. Понятие о затрудненном общении. Причины затрудненного общения
19. Принципы выхода из ситуаций затрудненного взаимодействия
20. Виды, стороны и функции общения.
21. Роль и специфика общения на каждом этапе психического развития.
22. Психологическая структура общения.
23. Теория взаимодействия Шутца
24. Виды взаимодействия. Теории «диадического взаимодействия». Подход к взаимодействию в трансактном анализе Э.Берна.
25. Уровни восприятия и понимания человека человеком в общении.

26. Правила, стратегии и тактики речевой коммуникации.
27. Принципы и нормы вербальной коммуникации.
28. Слушание в структуре общения. Приемы эффективного слушания.
29. Понятие о невербальных средствах общения. Проблема интерпретации невербального поведения.
30. Межличностное познание: механизмы.
31. Представление о личности как субъекте затрудненного и незатрудненного общения.
32. Социально-психологические критерии описания субъектов затрудненного и незатрудненного общения.
33. Методы изучения личности как субъекта затрудненного и незатрудненного общения.
34. Факторы первого впечатления.
35. Общение как форма социализации личности.
36. Коммуникативная компетентность личности.
37. Формирование коммуникативных качеств личности.
38. Беседа, дискурс как базовый психологический метод.
39. Понятие о конфирмации и дисконфирмации в общении.
40. Понятие о кинесике, проксемике и такесике.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

А) Основная литература

1. **Чернышева Н.С.** Практикум по психологии интервью / Н. С. Чернышева ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2014 .— 126 с. .— ISBN 978-5-9984-0491-7. Количество книг в библиотеке ВлГУ:53
2. **Абдуллаева М.М.** Психология общения [Электронный ресурс]: энциклопедический словарь/ Абдуллаева М.М., Абраменкова В.В., Аврамченко <http://www.iprbookshop.ru/15298.html> С.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, 2011.— 600 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15298>.
3. **Основные методы сбора данных в психологии:** Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. С. А. Капустина. - М.: Аспект Пресс, 2012. - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706536.html>

Б) Дополнительная литература

1. **Интервью: Методика обучения. Практические советы:** Учеб. пособие для студентов вузов / Н. В. Кодола. - 2-е изд., испр., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706055.html>
2. **Караяни А.Г.** Психология общения и переговоров в экстремальных условиях [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Правоохранительная деятельность»/ Караяни А.Г., Цветков В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52551>

3. **Афанасьева Е.А. Психология общения. Часть 1** [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу «Психология делового общения»/ Афанасьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19277>.

В) Программное обеспечение и интернет-ресурсы

Ссылки на специализированные научные поисковые системы, электронных архивы, средства поиска статей и других научных ресурсов.

Scholar

<http://www.scholar.ru>

Scholar - сервис поиска электронных научных публикаций, в том числе научных статей, авторефератов, диссертаций в русскоязычных источниках и периодике. Дополнительно позволяет получить доступ к информации по научным мероприятиям.

Scirus

<http://www.scirus.com/>

Scirus - универсальная научная поисковая система. Осуществляет полнотекстовый поиск на русском и иностранных языках по статьям журналов большинства крупных издательств (порядка 17 млн. статей), статьям в крупных архивах статей и препринтов, научным ресурсам Internet (более 250 млн. проиндексированных страниц).

<http://www.scholar.google.com/>

Google Scholar- поисковая система по научной литературе. Включает статьи крупных научных издательств, архивы препринтов, публикации на сайтах университетов, научных обществ и других научных организаций.

Ищет статьи в том числе и на русском языке. Позволяет использовать поисковые приемы google, в том числе поиск с применением кавычек и уточнением формата файла.

Windows Live Academic

<http://www.academic.live.com/>

Windows Live Academic- бета-версия научной поисковой системы от Microsoft. Предназначена для поиска научных статей как в открытых источниках, так и в архивах изданий с платным доступом.

Scientopica

<http://www.scientopica.com>

Scientopica - научная поисковая система и каталог научных ресурсов.

Научная поисковая система и каталог научных ресурсов.

SciNet - Science search

<http://www.scinet.cc/>

SciNet - Science search - рекламирует себя как первая из научных поисковых систем. Совмещена с каталогом научных ресурсов. SciNet - Science search .

<http://www.doaj.org/>

DOAJ Directory of Open Access Journals - новая система поиска информации в научных изданиях. Директория журналов в открытом доступе охватывает бесплатные, полнотекстовые, научные рецензированные журналы по различным категориям, на многих языках. В настоящий момент общее количество журналов в DOAJ превышает 2340 названий, но поиск на уровне статей (на август 2006г) возможен только в 674 журналах.

Science Research Portal

<http://www.scienceresearch.com/>

Science Research Portal- научная поисковая система, осуществляющая полнотекстовый поиск в журналах многих крупных научных издательств, таких, как Elsevier, Highwire, IEEE, Nature, Taylor & Francis и др.

Ищет статьи и документы в открытых научных базах данных: Directory of Open Access Journals, Science.gow, Scientific News.

HighWire Press

<http://highwire.stanford.edu/>

HighWire Press это большое хранилище научных журналов, предоставляющих бесплатный полнотекстовый доступ к своим статьям (968 журналов, 1.39 млн. статей). Данная поисковая система позволяет осуществлять полнотекстовый поиск в этих журналах. Бесплатные статьи можно тут же скачать.

CiteLine.com

<http://www.citeline.com>

CiteLine - целевой поиск научной информации для ученых- исследователей. Адресация к рецензируемым научно-организованным сайтам, включая сотни обычно "невидимых" и базы данных MEDLINE, NIH clinical trials, US Patents databases и др. Обеспечивает доступ к той информации в базах данных, которая не может быть индексирована обычными поисковыми машинами. Предоставляет пользователю функцию мониторинга сайтов Site Monitor - автоматическое извлечение из баз данных новой информации по интересующей пользователя теме.

Infotrieve - artical finder

<http://www4.infotrieve.com>

Поиск статей в более чем 35000 журналах по физике, технике, медицине, юриспруденции и др. Возможен поиск только по какой-то определенной области науки. Можно читать только аннотации. Полные тексты статей платные (~20\$ за статью).

ResearchIndex

<http://www.researchindex.com/>

Научная поисковая система, индексирующая статьи в PostScript и PDF формате с научных веб-сайтов. Многие статьи (по желанию авторов) доступны для бесплатного скачивания. ScienceDirect

<http://www.sciencedirect.com/>

Платформа ScienceDirect является непревзойденным Интернет-ресурсом полнотекстовой научно-технической, гуманитарной и медицинской информации на разных языках.

<http://www.springer.com>

Издательство Springer - поиск по десяткам журналам издательства Springer разной тематики.

<http://www.palgrave-journals.com>

Доступ к журналам издательства в гуманитарной сфере. Доступ при регистрации.

Помните, что для доступа к полнотекстовым материалам требуется регистрация на сайте, а также (очень часто) использование компьютеров в Университетах и центральных областных библиотеках (так как с ними есть соответствующие договоры.)

Периодические издания

1. [Журнал «Вопросы психологии»](http://www.voppsy.ru/) (рус.). — научный психологический журнал. URL: <http://www.voppsy.ru/>

2. [Журнал «Психологические исследования»](http://psystudy.ru/) (рус.). — научный электронный журнал, включен в Перечень ВАК. URL: <http://psystudy.ru/>
3. [Журнал «Психологическая наука и образование»](http://psyedu.ru/) (рус.). — профессиональный журнал по психологии образования, рекомендованный ВАК. URL: <http://psyedu.ru/>
4. [Журнал «Культурно-историческая психология»](http://psyjournals.ru/kip/). — международное научное издание для психологов, историков и методологов науки и специалистов в смежных областях фундаментального и прикладного человекознания; включен в Перечень ВАК. URL: <http://psyjournals.ru/kip/>

Психологические словари

1. Психологический словарь. URL: <http://psi.webzone.ru/>
2. Словарь психологических терминов. URL: <http://psychology.proektsb.ru/>
3. Национальная психологическая энциклопедия. URL: <http://www.vocabulary.ru/>

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Кафедра общей и педагогической психологии имеет две мультимедийные аудитории, оборудованные мультимедийными проектами, экранами и акустическими системами, а также тренинговый зал. Для контроля освоения студентами лекционного материала разработаны тестовые задания, которые представлены также в виде раздаточного материала.

По дисциплине «Психология общения» на кафедре имеются следующие учебные видеофильмы:

1. Аудио и видеозаписи лекций Л.А. Петровской, Ф. Зимбардо, К. Маслак, Д.А. Леонтьева.

2. Комплект видео-кейсов, производства ЗАО «Решение: учебное видео», серия «Навыки эффективной работы».

За кафедрой ОиПП закреплены **шесть учебных аудиторий**:

- ауд. 120-3 – 70,2 м² на 42 посадочных мест, переносной мультимедийный комплекс (ноутбук + мультимедийный проектор);
- ауд. 121-3 – 35 м² на 28 посадочных мест, переносной мультимедийный комплекс (ноутбук + мультимедийный проектор);
- ауд. 401-3 – 71,6 м² на 56 посадочных мест, оборудованная мультимедийным проектором Panasonic PT-L735E и интерактивной доской;
- ауд. 402-б-3 – 32,4 м² на 22 посадочных места, переносной мультимедийный комплекс (ноутбук + мультимедийный проектор);
- ауд. 513-3 – 54,1 м² на 50 посадочных мест, переносной мультимедийный комплекс (ноутбук + мультимедийный проектор);
- ауд. 526-3 – 36,2 м² на 16 посадочных мест за компьютерами и 16 аудиторных посадочных мест. Оборудована компьютерами на базе процессора Athlon X2 4000+ и широкоформатным телевизором Samsung 40" для демонстрации видео- и электронных пособий, учебных фильмов и иных наглядных материалов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 37.03.01 Психология (квалификация (степень) "бакалавр") (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 07.08.2014 N 946).

Рабочую программу составил к.психол.н.,

доцент кафедры

общей и педагогической психологии

_____ Абрамян Н.Г.
(ФИО, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

Клинический психолог ВОПБ №1 г.

Владимира, судмедэксперт

Крылова Т.А. / _____
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Протокол № 5/1 от 02.02.2015 года

Заведующий кафедрой ОиПП, к.психол.н., доцент _____ Морозова О.В.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 37.03.01 Психология

Протокол № 5-а от 03.02.2015 года

Председатель комиссии

Директор ГумИ, д.ист.н., профессор _____ Петровичева Е.М.
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 37.03.01 Психология (квалификация (степень) "бакалавр") (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 07.08.2014 N 946).


Рабочую программу составил к.психол.н.,
доцент кафедры
общей и педагогической психологии


Абрамян Н.Г.
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя)
Клинический психолог ВОПБ №1 г.
Владимира, судмедэксперт

Крылова Т.А. / 
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Протокол № 5/1 от 02.02.2015 года

Заведующий кафедрой ОиПП, к.психол.н., доцент 
Морозова О.В.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 37.03.01 Психология

Протокол № 5-а от 03.02.2015 года

Председатель комиссии

Директор ГумИ, д.ист.н., профессор 
Петровичева Е.М.
(ФИО, подпись)