

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 03 » 02 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 37.03.01 *ПСИХОЛОГИЯ*

Профиль/программа подготовки:

Уровень высшего образования: *БАКАЛАВРИАТ*

Форма обучения: *ОЧНАЯ*

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	2, 72	16	16	-	40	зачет
Итого	2 (72 ч.)	16	16	-	40	зачет

Владимир 20 15

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

_____ А.А.Панфилов

«_____» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 37.03.01 *ПСИХОЛОГИЯ*

Профиль/программа подготовки:

Уровень высшего образования: *БАКАЛАВРИАТ*

Форма обучения: *ОЧНАЯ*

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	2, 72	16	16	-	40	зачет
Итого	2 (72 ч.)	16	16	-	40	зачет

Владимир 20__

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ»

Целью освоения дисциплины является систематизированное изложение теоретических основ метода индивидуального и группового интервью и их прикладного исследовательского значения, формирование умений практического использования метода интервью в социально-психологических исследованиях.

Задачи освоения содержания курса:

- освоение студентами качественной методологии анализа социальных явлений и процессов;
- изучение исторических предпосылок качественных методов в психологии и особенностей их применения в современной науке;
- овладение понятиями и принципами психологии интервью;
- изучение особенностей установления контакта и наблюдения при проведении интервью, беседы, свободного и фокусированного интервью, группового интервью, методов анализа документов, проективных методик и др.
- овладения студентами умениями и навыками самонаблюдения и самоанализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ» В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ» входит в вариативную часть образовательной программы, в предметы по выбору Б1.В.ДВ.8.1.

Данная дисциплина связана со следующими: общая психология, социальная психология, педагогическая психология, психология личности, психология общения, психология профориентации, психология профессионального педагогического общения, методы работы психолога в школе, психологическая служба образования.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ»

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **профессиональные (ПК) компетенции:**

способность и готовность к:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ПК-1);
- способностью к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией (ПК-3);
- способностью к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии (ПК-4; ПК-5);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

1. Исследовательские функции качественных и количественных методов исследования (ПК-1);
2. Основные теоретические подходы и опыт практического применения метода интервью отечественными и зарубежными психологами (ПК-3);
3. Этапы и особенности проведения, способы обработки и оформления результатов интервью, процесс организации и проведения фокус-групп (ПК-4; ПК-5).

Уметь:

1. Практически использовать метод индивидуального и группового интервью (ПК-1);
2. Составлять опросник глубинного интервью и сценарий фокус-группы (ПК-3);
3. Использовать проективные методики в рамках проведения интервью (ПК-1);
4. Применять контент-анализ для обработки результатов (ПК-1);
5. Составлять отчет по результатам исследования (ПК-5).

Владеть:

– способами применения методов анкетирования и интервью в психологии, политической психологии, психотерапии, психологии менеджмента и маркетинге, в журналистике (ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5)..

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
	Тема 1. Количественные и качественные методы психологических исследований.	8	1	2	2				4	2/50%	
	Тема 2. Интервью и	8	2-3	2	2				6	2/50%	

метод беседы. Типы интервью.										
Тема 3. Методика и техника интервьюир ования .	8	4	2	2			4		2/50%	
Тема 4. Телефонное интервью.	8	5-6	2	2			6		2/50%	рейтинг- контроль №1
Тема 5. Составлен ие и обсуждение вопросника интервью.	8	7- 12	2	2			4		2/50%	рейтинг- контроль № 2
Тема 6 .Ролевое проигрыван ие интервью.	8	13- 14	2	2			6		2/50%	
Тема 7. Анализ результатов и составление отчета.	8	15- 16	2	2			4		2/50%	
Тема 8. Применени е группового интервью. История развития метода фокус- групп	8	17- 18	2	2			6		2/50%	рейтинг- контроль №3
Итого за 8 семестр		1- 18	16	16			40		16/50%	зачет
ВСЕГО			16	16			40		16/50%	

4.1. Теоретический курс

Тема 1. Количественные и качественные методы психологических исследований.

Количественные и качественные методы исследования в экспериментальной и практической психологии и социологии. Влияние методологии на исследовательский и терапевтический процесс. Позитивистская методология и ее ограничения. Проблема доказательства. Взаимодействие логических и эмпирических аспектов познавательного процесса. Функция количественных и качественных методов исследований. Содержание количественного и качественного подходов, их общие и отличительные черты: "гибкость", "субъективность" и "точность" и "свобода от оценочности". Сущность количественного и качественного подходов. Перекрестная валидизация количественных и качественных подходов. Особенности качественных методов исследования. Исследовательские функции качественных методов. Категоризация и проблема достоверности в качественных методах исследования: проблема обеспечения надежности информации. Метод триангуляции. Способы осуществления перекрестной интерпретации. Критерии достоверности качественных результатов. Обоснование выбора метода.

Тема 2. Интервью и метод беседы. Типы интервью (2 час.).

Беседа как метод психологии. Интервью как вид беседы. Применение индивидуального (глубинного) интервью в практической психологии, журналистике, социологии и маркетинге. Причины предпочтения индивидуального интервью как индивидуального исследовательского метода.

Типы интервью в исследовательской и практической деятельности психолога. Основные типы интервью: формализованное и неформализованное, направленное и ненаправленное, интервью с точной и неточной формулировкой вопроса, структурированное, неструктурированное и полуструктурированное интервью. Интервью с точной и неточной формулировкой вопроса. Вопросы, применяемые в интервью: вопросы, подготовленные заранее и вопросы, задаваемые по ходу интервью; общий и частный вопросы, полуструктурированный вопрос, наводящий и нейтральный вопросы. Стили интервью: мягкий и жесткий стили ведения интервью. Фокусированное интервью.

Тема 3. Методика и техника интервьюирования.

Основные стадии интервью: подготовка к интервью, начало, основная часть, завершение, обработка результатов.

Подготовка интервью. Профессиональные качества интервьюеров. Практическое обучение интервьюированию. Выбор респондентов. Типы респондентов: специальные респонденты, типичные представители, ключевые информаторы, высокое или низкое положение в иерархии, противостоящие или конфликтующие ролевые позиции.

Вопросник интервью. Последовательности тем по характеру смысловых связей. Вопросы, запланированные заранее и вопросы, формулируемые по ходу интервью. Число тем в интервью. Полнота логической структуры вопросника. Прямая и обратная "воронка". Логика интервьюера и логика респондента. Особые виды последовательностей вопросов. Язык интервью. Время, место и способ записи интервью.

Начало интервью. Факторы, способствующие установлению и поддержанию контакта. Факторы, препятствующие установлению и поддержанию контакта: необходимость найти время для интервью, угроза своему "я", этикет, травма. Договоренность о встрече. Начало интервью. Типичные причины отказа интервьюера от сотрудничества.

Основная часть интервью. Раскрытие темы. Методы интервьюирования, способствующие раскрытию темы. Переходы в темах. Контроль над темой. Разновидности логических ошибок. Поддержание мотивации. Искажения в интервью: влияние собственной позиции интервьюера, выражение прямого несогласия с респондентом, и др.). Ошибки интервьюеров (чрезмерная активность, ограничение ответов, навязывание тем и др.) Некоторые рекомендации интервьюеру.

Тема 4. Анализ результатов и составление отчета.

Завершение и обработка результатов интервью. Проблема редактирования. Логический контроль. Формирование текстовой композиции. Осмысление результатов: конструирующий метод, метод примеров, типологический анализ, контент-анализ, статистическая обработка.

Принципы фокусировки интервью. Фокусировка на эмоциональных реакциях. Фокусировка на когнитивных структурах. Структура обыденного сознания. Обыденное сознание как источник достоверного знания (зона компетентности и зона некомпетентности). Ведение интервью в пределах зона компетентности (глубина компетентности, широта компетентности и граница компетентности). Зона наблюдения. Мотивация наблюдения. Направление или фокусировка наблюдения. Смещение зоны компетентности. Проблема несогласованности мнения респондентов. Фокусированное интервью и экспертные опросы. Свойства представлений в зоне некомпетентности. Глубинное интервью при разработке вопросников и анкет.

Тема 5. Применение группового интервью. История развития метода фокус-групп.

Классификации вопросов. Развитие новых техник и методических приемов. Модификация вопросов: техника "лэддеринг", личные вопросы, анализ противоположного, символический анализ. "Хитрости профессии" (приемы, позволяющие провести более глубокие ответы). Зондирующие методы и процедуры выбора. Приемы активизации внимания: "вовлекающие" вопросы, перечисление, шкалирование по заданной шкале, метод семантического дифференциала, шкалирование по самостоятельно определяемой шкале, альтернативный выбор, распределение изображений. "Брэнд мэппинг" как один из основных методов определения позиции ключевого бренда по отношению к конкурентам и его преимуществ и недостатков. Метод позиционирования. "Модель товар-рынок". Составление карт эффективности, репутации и популярности. Составление концептуальных карт. Шкалирование отношений/аттитюдов. Процедуры выбора: группирование и ранжирование. Сортинг.

Тема 6. Проективные методы.

Принцип проекции. Особенности проективного метода. Вербальные и невербальные проективные методики. Характерные особенности проективных методов. Основные принципы, лежащие в основе проективного исследования личности.

Практическое применение проективного метода: от клиники до маркетинга. Проективные методики, используемые в глубинном интервью.

Ассоциативные методы. Вербальные ассоциации (свободные и направленные ассоциации; принудительные связи). Персонификация (антропоморфизация и аналогичные вербальные методы). Идеальный продукт. Невербальные ассоциации: образные ассоциации/слова и картинки, коллаж, идентификация образов, ситуативные ассоциации, личностные ассоциации. Фиксированная методика личностных ассоциаций.

Процедуры завершения. Методика завершения предложений и условия ее применения: завершение истории, фрустрирующие картинки, модификации ТАТ, незавершенные рисунки.

Процедуры конструкции. Проективные вопросы. Стереотипы. Разновидности методики проективных рисунков "Bubbles". Описательные "Bubbles". Ролевые или ситуативные "Bubbles".

Экспрессивные методы. Игра и проигрывание брэнда. Психологический (экспрессивный рисунок). Рисунок как графический проективный метод: процедура, общие принципы интерпретации. Графические и содержательные компоненты.

Новые технологии в качественных исследованиях.

4.2. Практические занятия

Планы практических занятий и задания для самостоятельной работы

Практическое занятие № 1

ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ В ДЕТСКОЙ ПСИХОЛОГИИ (МЕТОДИКА «ВОЛШЕБНЫЙ МИР»)

Цель занятия: изучить методику проведения и анализа результатов, полученных с помощью интервью «Волшебный мир»; овладеть навыками использования интервью при обследовании младших подростков

Вопросы и задания для домашней подготовки

1. Написать в тетради возможности метода интервью в детской психологии.
2. Изучить стандартизованные и полустандартизованные интервью.
3. Изучение методики «Волшебный мир» и ее самостоятельное проведение.

Практическое занятие № 2

ИНТЕРВЬЮ В МАРКЕТИНГЕ И ЖУРНАЛИСТИКЕ (ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ)

Цель занятия: ознакомиться с возможностями применения метода интервью в маркетинге и журналистике, овладеть навыками составления анкет для изучения потребительского восприятия и спроса.

Вопросы и задания для домашней подготовки

1. Выписать в тетрадь особенности применения интервью в журналистике.
2. Изучить качественные исследования в маркетинге. Проблема достоверности результатов.

Практическое занятие № 3

СОСТАВЛЕНИЕ И ОБСУЖДЕНИЕ ВОПРОСНИКА ИНТЕРВЬЮ

Цель занятия: навыки составления вопросника с соблюдением правил контроля темы.

Вопросы и задания для домашней подготовки

1. Контроль темы в интервью.

2. Рамки соотнесения ответов интервьюируемых.
3. Анализ интервью Е.Е. Соколовой с В.А. Иванниковым
4. Самостоятельное составление вопросника (сбор материала о А.Н. Леонтьеве).
5. Обсуждение самостоятельных работ.

Практическое занятие № 4-5

АНАЛИЗ ВИДЕОЗАПИСИ ИНТЕРВЬЮ (ЖУРНАЛИСТСКОЕ И УЧЕБНОЕ ИНТЕРВЬЮ)

Цель занятия: формирование умений проведения интервью

Вопросы и задания для домашней подготовки

1. Написать в тетрадь этапы интервью.
2. Написать в тетрадь условия проведения интервью.
3. Изучить и выписать в тетрадь ошибки интервьюера.

Практическое занятие № 6

РОЛЕВОЕ ПРОИГРЫВАНИЕ ИНТЕРВЬЮ

Цель занятия: формирование умений проведения интервью, анализ основных этапов интервью.

Вопросы и задания для домашней подготовки

1. Виды интервью.

Практическое занятие № 7

ТЕЛЕФОННОЕ ИНТЕРВЬЮ

Цель занятия: формирование умений проведения телефонного интервью

Вопросы и задания для домашней подготовки

1. Узнать цель телефонного интервьюирования.
2. Изучить технологию телефонного интервью.

Практическое занятие № 8

СЦЕНАРИЙ ФОКУС- ГРУППЫ

Цель занятия: навыки составления топик-гайда

Вопросы и задания для домашней подготовки

1. Выписать в тетрадь виды фокус-групп.
2. Рассказать требования к модератору.
3. Подготовка фокус-группы.
4. Составление топик-гайда.
5. Узнать о трудных участниках фокус-группы и особенности работы с ними
6. Самостоятельное составление топик-гайда (выборка и тема определяются самостоятельно).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение курса «Психология интервью» предполагает сочетание таких взаимодействующих форм занятий, как лекция, практическое занятие и самостоятельная работа с научно-теоретическими источниками. Все перечисленные виды учебной и самостоятельной работы реализуются с помощью современных образовательных технологий, в том числе с использованием активных (инновационных) методов обучения.

Лекционный материал должен иметь проблемный характер и отражать профиль подготовки слушателей. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой теме. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно - коммуникационные технологии, а именно презентации и опорные конспекты.

Практические занятия проводятся с использованием дискуссии, обсуждения проводимых студентами занятий. Занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, полученных на лекциях. В процессе проведения практических занятий применяются интерактивные методы: дискуссии, круглые столы, деловые игры.

Психологический мониторинг (опросы, анкетирование, интервью, для получения информации о том, как студенты ощущают себя в процессе обучения, профессионализации и жизни на факультете) должен быть одной из главных частей организации учебно-воспитательного процесса. Целью психологического мониторинга является построение упорядоченной системы обратной связи со студентами и оказания, при необходимости, помощи и поддержки будущему специалисту, что способствует формированию ориентационного поля развития, ответственности за собственные действия, поведение, поступки.

Виды учебных заданий, используемых на занятиях по курсу «Психология интервью»

Выделение главной мысли в определенном объеме записанного на лекции материала.

1. Сравнение понятий, теоретических подходов по выделенному основанию.
2. Выделение достоинств и недостатков изучаемого явления.
3. Постановка оригинального дополнительного вопроса.
4. Составление библиографии по теме практического занятия, лекции.
5. Изложение содержания материала в виде таблиц, схемы, плана.
6. Определение круга основных понятий темы.
7. Поиск в классической или современной литературе примеров, подтверждающих или опровергающих теорию.
8. Конспектирование монографий, статей, раскрывающих дополнительное содержание изучаемого материала.
9. Демонстрация материалов к лекционным и практическим занятиям по курсу, обсуждение и оценка результатов.
10. Чтение фрагментов лекций, проведение практических занятий по самостоятельно разработанным планам, моделям с использованием известных методов и методик преподавания материала.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ,

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов проводится в форме рейтинг-контроля (для получения необходимой информации о выполнении ими графика учебного процесса, оценки качества учебного материала, степени достижения поставленной цели обучения и стимулирования самостоятельной работы студентов).

Рейтинг-контроль осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов» ВлГУ от 27.05.2013 №75-Р.

Отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность). Дополнительно оцениваются посещаемость, активность студента на лекциях, своевременная сдача выполненных заданий.

Промежуточная аттестация студентов проводится в виде зачета, который включает в себя устный ответ на два теоретических вопроса.

Фонды оценочных средств, включающие задания к самостоятельной работе, тесты, методы контроля (контрольно-измерительные материалы), включены в состав УМКД.

Рейтинг-контроль №1

Терминологический диктант

1. Анкета.
2. Беседа.
3. Выборка.
4. Групповая дискуссия.
5. Закрытые вопросы.
6. Интервью.
7. Интервью структурированное.
8. Качественное исследование.
9. Количественное исследование.
10. Модератор.
11. Проективные методы.
12. Топик- гайд.
13. Фокус- группа.

Рейтинг-контроль №2

Тестирование

1. Качественные методы исследования применяются для:
 - a) проверки гипотез,
 - b) эмпирического сбора данных,
 - c) выдвижения новой гипотезы,
 - d) подтверждения статистической значимости результатов.
2. Количественные методы исследования:

- a) служат для выявления новых проблем,
 - b) статистического подтверждения гипотез,
 - c) анализа изучения индивидуальных вариантов,
 - d) обследования больших групп испытуемых.
3. Валидность результатов качественных методов достигается за счет:
- a) метода триангуляции,
 - b) количества испытуемых,
 - c) повторяемости исследования,
 - d) неоднократного обследования одной и той же выборки.
4. Исследовательское интервью направлено на достижение цели:
- a) изучение мотивов поведения клиента,
 - b) обсуждение проблемных философских вопросов,
 - c) личностное развитие интервьюируемого,
 - d) сбор информации по изучаемой теме.
5. Опросник интервью включает:
- a) предварительный текст ответов,
 - b) реплики интервьюера на ответы испытуемого,
 - c) закрытые вопросы,
 - d) открытые вопросы.
6. Интервьюер должен обязательно обладать:
- a) эмпатией,
 - b) психологическим образованием,
 - c) развитым интеллектом,
 - d) литературной речью.
7. В опросник интервью можно включить вопросы:
- a) альтернативные,
 - b) наводящие,
 - c) открытые,
 - d) риторические.
8. Выделяют следующие типы респондентов:
- a) специальные респонденты,
 - b) ключевые информаторы,
 - c) модераторы,
 - d) фасилитаторы.
9. Логический контроль за темой означает:
- a) повторение основных вопросов,
 - b) полное завершение темы,
 - c) соблюдение логики раскрытия темы,
 - d) применение закрытых вопросов.
10. Ошибки проведения интервью:
- a) комментарии интервьюера,
 - b) наличие противоречащих себе вопросов,
 - c) проведение интервью в присутствии посторонних,
 - d) обязательное установление контакта с интервьюируемым.
11. Последовательность вопросов может осуществляться по принципу:
- a) прямой воронки,

- b) экспромта,
- c) обратной воронки
- d) последовательности обсуждаемых событий.

Рейтинг-контроль №3

Тестирование

1. Качественные методы исследования применяются для:
 - a) проверки гипотез,
 - b) эмпирического сбора данных,
 - c) для выдвижения новой гипотезы,
 - d) подтверждения статистической значимости результатов.

2. Исследовательское интервью направлено на достижение цели:
 - a) изучение мотивов поведения клиента,
 - b) обсуждение проблемных философских вопросов,
 - c) личностного развития интервьюируемого,
 - d) сбор информации по изучаемой теме.

3. Опросник интервью включает:
 - a) предварительный текст ответов,
 - b) реплики интервьюера на ответы испытуемого,
 - c) закрытые вопросы,
 - d) открытые вопросы.

4. Интервьюер должен обязательно обладать качествами:
 - a) эмпатией,
 - b) психологическим образованием,
 - c) развитым интеллектом,
 - d) литературной речью.

5. Фокус-группы относятся к:
 - a) тестам,
 - b) экспериментальным методам исследования,
 - c) количественным методам,
 - d) качественным методам.

6. Для проведения фокус-группы обязательно необходимо:
 - a) составление топик-гайда,
 - b) социометрия участников,
 - c) опыт участия в фокус-группах,
 - d) однородный состав группы.

7. Фокус-группа – это:
 - a) групповая дискуссия,

- b) мозговой штурм,
 - c) тестирование,
 - d) беседа.
8. Методы, применяющиеся в фокус-группах:
- a) леддеринг,
 - b) корректурная проба,
 - c) рисунок объекта исследования,
 - d) факторный анализ.
9. Фокус-группы обычно применяются:
- a) для изучения личностных особенностей участников,
 - b) для определения IQ,
 - c) для изучения общественного мнения,
 - d) в маркетинге.
10. Метод контент-анализа предполагает:
- a) применение семантического дифференциала,
 - b) выделение кодировочных единиц,
 - c) знание групповой динамики,
 - d) составление инструкции.

**Основные виды заданий самостоятельной работы
по дисциплине «Психология интервью»
и методические рекомендации студентам
по их выполнению**

Задание 1. Подготовка к практическим занятиям (чтение литературы по теме занятия).

Задание 2. По материалам периодики подготовьте тезисы по теме «Проблема достоверности результатов опросных методов». Для написания тезисов используйте статьи журналов «Социологические исследования», «Эксперт», «Секрет фирмы», «Бизнес-журнал», «Журналист» (на выбор).

Задание 3. По материалам периодики подготовьте тезисы по теме «Обработка и анализ результатов опросных методов». Для написания тезисов и приведения примеров используйте статьи журналов «Социологические исследования», «Профиль», «Эксперт», «Деньги», «Власть» (на выбор).

Задание 4. Подготовьте стандартизованное интервью для исследования восприятия СМИ. Для разработки интервью используйте следующую литературу: Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио, телевидения. - М., 1991; Матвеева Л.В., Анисеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. – М., 2000. – С. 333-338; Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2003. – С. 206-210.

Задание 5. Ознакомьтесь с интервью П. Авена (Мэтьюз Р., Агеев А., Большаков З. Новая матрица, или логика стратегического превосходства. – М., 2003. – С. 119-123). Охарактеризуйте коммуникативные качества его интервьюера на основе следующих шкал:

- логичность построения интервью – полнейшая разбросанность
- тактичность в разговоре – излишняя напористость
- интерес к профессиональной деятельности – интерес к побочной информации

- осведомленность в экономических проблемах – дилетантство в экономических проблемах

- стандартные формулировки вопросов – новизна и творческий подход к теме

- краткость и ясность речи – многозначные формулировки вопросов

- понимание личности собеседника – равнодушие к личности собеседника

Самостоятельно сформулируйте антонимические шкалы для характеристики коммуникативных качеств респондента – П. Авена.

Задание 6. Выберите тему исследования. Разработайте план глубокого интервью по выбранной теме и проведите его с участием одного респондента. Составьте стенограмму интервью.

Используя результаты интервью, составьте анкету, направленную на изучение выбранной темы. Проведите ее пилотаж на 10 человеках и запишите комментарии респондентов.

Задание 7. Проведите анализ содержания готовой фокус-группы (раздаточный материал преподавателя).

Задание 8. Составить топик-гайд. Выбрать проективные методики, которые будут использоваться в ходе фокусированного группового интервью. После составления топик-гайдов происходит ролевая отработка процедуры организации и проведения фокус-группы (организация пространства, самопрезентация модератора и процедура знакомства членов группы друг с другом, приемы проведения дискуссии).

Вопросы к зачету

1. Сущность и основной критерий количественных методов исследований.
2. Сущность и цель качественных методов исследований.
3. Понятие достоверности информации. Критерии достоверности информации. Пути повышения достоверности информации качественных методов.
4. Валидность количественных и качественных исследований. Выбор между количественными и качественными исследованиями.
5. Приведите сравнительные характеристики количественных и качественных методов.
6. Назовите преимущества и ограничения индивидуальных и групповых форм опроса.
7. Назовите виды качественных исследований и дайте краткую характеристику каждого из них.
8. Дайте классификацию основных типов интервью.
9. Назовите основные характеристики неформализованного интервью.
10. Постановка вопросов в неформализованном интервью.
11. Расскажите о мягком и жестком стилях ведения интервью.
12. Основные характеристики и принципы построения фокусированного интервью. Самофокусирующееся интервью.
13. Назовите главные принципы методики глубинного интервью.
14. В чем заключается общая и конкретная подготовка к интервью?
15. Как составляется вопросник для глубинного интервью?
16. Начало интервью. Каковы принципы "вовлекающих" вопросов?
17. Перечислите основные факторы, помогающие и препятствующие общению в начале глубинного интервью.

18. В чем заключается главная цель основной части фокусированного интервью.
19. Способы поддержания контакта интервьюера с респондентом в процессе основной части интервью.
20. Перечислите основные факторы, которые интервьюер должен контролировать в процессе глубинного интервью.
21. Назовите типичные ошибки интервьюера и респондента во время интервью.
22. Способы поддержания мотивации респондента во время интервью.
23. Перечислите основные искажения, характерные для фокусированного интервью.
24. Перечислите типичные ошибки интервьюеров на основной стадии интервью.
25. Основные принципы завершения глубинного интервью.
26. Основные составляющие обработки материалов интервью.
27. В чем заключается основной принцип фокусировки глубинного интервью на эмоциональных реакциях?
28. В чем заключается основной принцип фокусировки глубинного интервью на когнитивных структурах?
29. В чем заключаются отличия ведения интервью в пределах зоны компетентности и зоны некомпетентности обыденного сознания?
30. Сходства и различия фокусированного интервью и метода экспертных вопросов.
31. В чем заключается осмысление результатов глубинного интервью?
32. В чем заключается смысл и характер перехода от вопросов к проективным методам?
33. Дайте основные характеристики зондирующих методов и процедур выбора.
34. Каковы преимущества и недостатки метода лэддеринг?
35. Приведите примеры построения карт.
36. В чем заключаются методы группирования и ранжирования?
37. Как используется принцип проекции в качественных исследованиях?
38. Охарактеризуйте ассоциативные методы
39. В чем преимущества и недостатки вербальных и невербальных ассоциативных методов?
40. Назовите основные методические приемы процедур завершения и конструкции.
41. Охарактеризуйте экспрессивные методы.
42. В чем особенность игровых экспрессивных методов?
43. Что такое психологический рисунок?
44. Каковы принципы выбора приемов в соответствии с методами исследования?
45. В чем заключаются проблемы интерпретации результатов проективных методов?
46. Назовите наиболее распространенные подходы к тестированию рекламы в качественных исследованиях.
47. Какова структура анализа восприятия рекламы?
48. В чем заключаются особенности тестирования восприятия названия и упаковки?

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

- 1.Чернышева Н.С.Практикум по психологии интервью / Н. С. Чернышева ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая

Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2014 .— 126 с. — ISBN 978-5-9984-0491-7.

2. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кодола Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88423>. Основные методы сбора данных в психологии : Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. С. А. Капустина. - М. : Аспект Пресс, 2012. - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706536.html>

3. Основные методы сбора данных в психологии : Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. С. А. Капустина. - М. : Аспект Пресс, 2012. - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706536.html>

Дополнительная литература

- 1. Оценка компетенций методом интервью: Универсальное руководство** [Электронный ресурс] / Светлана Иванова. - 3-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2013.
- 2. Волков Б.С. Методология и методы психологического исследования** [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Волков Б.С., Волкова Н.В., Губанов А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2015.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36747>
- 3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста** [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21063>

Интернет-ресурсы.

- <http://www.studentlibrary.ru/>
- <http://znanium.com/>
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- <http://www.iprbookshop.ru/>
- <http://www.diss.rsl.ru/>
- <http://polpred.com/news>

Периодические издания

- 1. Журнал «Вопросы психологии»** (рус.). — научный психологический журнал. URL: <http://www.voppsy.ru/>
- 2. Журнал «Психологические исследования»** (рус.). — научный электронный журнал, включен в Перечень ВАК. URL: <http://psystudy.ru/>
- 3. Журнал «Психологическая наука и образование»** (рус.). — профессиональный журнал по психологии образования, рекомендованный ВАК. URL: <http://psyedu.ru/>
- 4. Журнал «Культурно-историческая психология»**. — международное научное издание для психологов, историков и методологов науки и специалистов в смежных областях фундаментального и прикладного человекознания; включен в Перечень ВАК. URL: <http://psyjournals.ru/kip/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кафедра общей и педагогической психологии имеет две мультимедийные аудитории, оборудованные мультимедийными проекторами, экранами и акустическими системами. Для контроля освоения студентами лекционного материала разработаны тестовые задания, которые представлены в виде раздаточного материала, в аудиториях

факультета имеются стенды с портретами зарубежных и отечественных психологов, альбом об истории развития кафедры.

За кафедрой ОиПП закреплены **шесть учебных аудиторий**:

- ауд. 120-3 – 70,2 м² на 42 посадочных мест, переносной мультимедийный комплекс (ноутбук + мультимедийный проектор);
- ауд. 121-3 – 35 м² на 28 посадочных мест, переносной мультимедийный комплекс (ноутбук + мультимедийный проектор);
- ауд. 401-3 – 71,6 м² на 56 посадочных мест, оборудованная мультимедийным проектором Panasonic PT-L735E и интерактивной доской;
- ауд. 402-б-3 – 32,4 м² на 22 посадочных места, переносной мультимедийный комплекс (ноутбук + мультимедийный проектор);
- ауд. 513-3 – 54,1 м² на 50 посадочных мест, переносной мультимедийный комплекс (ноутбук + мультимедийный проектор);
- ауд. 526-3 – 36,2 м² на 16 посадочных мест за компьютерами и 16 аудиторных посадочных мест. Оборудована компьютерами на базе процессора Athlon X2 4000+ и широкоформатным телевизором Samsung 40" для демонстрации видео- и электронных пособий, учебных фильмов и иных наглядных материалов.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 37.03.01 Психология (квалификация (степень) "бакалавр") (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 07.08.2014 N 946)

Программу составил к.психол.н.,
доцент кафедры
общей и педагогической психологии

_____ Чернышева Н.С.
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя)
Клинический психолог ВОПБ №1 г.
Владимира, судмедэксперт

Крылова Т.А. / _____
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Протокол № 5/1 от 02.02.2015 года

Заведующий кафедрой ОиПП, к.психол.н., доцент _____ Морозова О.В.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 37.03.01 Психология

Протокол № 5-а от 03.02.2015 года

Председатель комиссии

Директор ГумИ, д.ист.н., профессор _____ Петровичева Е.М.
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 37.03.01 Психология (квалификация (степень) "бакалавр") (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 07.08.2014 N 946)

Программу составил к.психол.н.,
доцент кафедры
общей и педагогической психологии



Чернышева Н.С.

(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя)
Клинический психолог ВОПБ №1 г.
Владимира, судмедэксперт

Крылова Т.А. / 

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Протокол № 5/1 от 02.02.2015 года

Заведующий кафедрой ОиПП, к.психол.н., доцент



Морозова О.В.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 37.03.01 Психология

Протокол № 5-а от 03.02.2015 года

Председатель комиссии

Директор ГумИ, д.ист.н., профессор



Петровичева Е.М.

(ФИО, подпись)