

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Е.М. Петровичева

04 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

37.03.01 - Психология

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Психология

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является сформировать у студентов представление о предмете, задачах и практической значимости социальной психологии, ее составляющих, о феноменах и закономерностях социального поведения личности в различных группах.

Задачи:

- дать представление об основных категориях социальной психологии, раскрыть их сущность и взаимосвязь, рассмотреть основные типы общностей;
- охарактеризовать феномены группового поведения;
- научить выделять и анализировать факторы, благоприятствующие и дестабилизирующие функционирование микро- и макро- групп;
- познакомить с основными методами социально-психологического исследования;
- развивать навыки использования социальных технологий для анализа конкретных социальных ситуаций;
- научить построению адекватных моделей социального взаимодействия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социальная психология» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 37.03.01 – Психология.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-5. Способен воспринимать межкультурно е разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. УК-5.2 Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. УК-5.3. Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры.	Знать: - основные категории философии; - законы исторического развития; - основы межкультурной коммуникации Уметь: - вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. Владеть: - навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры.	Тестовые вопросы, ситуационные задачи, практико-ориентированное задание, рейтинг-контроль, экзамен (ФОМ)
ОПК-2. Способен применять методы сбора, анализа и	ОПК-2.1. Знает основные направления современных социально-психологических исследований; методы и методики социально-	Знать: - основные направления современных социально-психологических исследований; - методы и методики социально-	

<p>интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей, оценивать достоверность эмпирических данных и обосновывать выводы научных исследований</p>	<p>психологических исследований, этапы и структуру социально-психологического исследования, методы обработки данных социально-психологических исследований, требования к представлению результатов социально-психологического исследования, этические принципы социально-психологического исследования. ОПК-2.2. Умеет соотносить возможности применения различных методов социальной психологии с необходимостью решения той или иной задачи профессиональной деятельности, планировать и проводить социально-психологическое исследование. ОПК-2.3. Владеет навыками диагностики, анализа и интерпретации данных социально-психологического исследования в соответствии с поставленной задачей</p>	<p>психологических исследований, этапы и структуру социально-психологического исследования, методы обработки данных социально-психологических исследований, требования к представлению результатов социально-психологического исследования, этические принципы социально-психологического исследования. Уметь: - соотносить возможности применения различных методов социальной психологии с необходимостью решения той или иной задачи профессиональной деятельности, планировать и проводить социально-психологическое исследование. Владеть: - навыками диагностики, анализа и интерпретации данных социально-психологического исследования в соответствии с поставленной задачей</p>	
<p>ОПК-6. Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам</p>	<p>ОПК-6.1. Знает способы выявления и оценки потребностей и запросов целевой аудитории, а также практически приемлемые подходы к удовлетворению потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам. ОПК-6.2. Умеет обосновывать психологическую значимость и роль каждой из психологических теорий и концепций; выделить закономерности, выводимые из различных областей психологии с целью их применения в психологической практике. ОПК-6.3. Владеет навыками выявления потребностей и запросов целевой аудитории и их учета при формулировании психологических рекомендаций и прогнозов в области психологии для</p>	<p>Знать: - способы выявления и оценки потребностей и запросов целевой аудитории; - практически приемлемые подходы к удовлетворению потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам. Уметь: - обосновывать психологическую значимость и роль каждой из психологических теорий и концепций; - выделить закономерности, выводимые из различных областей психологии с целью их применения в психологической практике. Владеть: - навыками выявления потребностей и запросов целевой аудитории и их учета при формулировании психологических рекомендаций и прогнозов в области психологии для стимулирования</p>	

	стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	
ОПК-8. Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	<p>ОПК-8.1. Знает основы профессиональной солидарности и корпоративности; принципы функционирования профессионального коллектива, теоретические основы социально-психологических явлений, возникающих в результате общения людей в процессе их совместной деятельности в организациях различного типа; методы организационной диагностики.</p> <p>ОПК-8.2. Умеет анализировать и оценивать социально-психологические проблемы, возникающие в организации; использовать психологические знания при осуществлении профессиональной деятельности в организации.</p> <p>ОПК-8.3. Владеет четким представлением о профессиональной роли психолога в организации; знаниями профессиональной этики в объеме, позволяющем вести организационно-управленческую работу в коллективе на высоком современном уровне; приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы профессиональной солидарности и корпоративности; - принципы функционирования профессионального коллектива, теоретические основы социально-психологических явлений, возникающих в результате общения людей в процессе их совместной деятельности в организациях различного типа; - методы организационной диагностики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать социально-психологические проблемы, возникающие в организации; - использовать психологические знания при осуществлении профессиональной деятельности в организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - четким представлением о профессиональной роли психолога в организации; - знаниями профессиональной этики в объеме, позволяющем вести организационно-управленческую работу в коллективе на высоком современном уровне; - приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности. 	

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником	Самостоятельно	Формы текущего контроля успеваемости,
-------	--	---------	-----------------	---	----------------	---------------------------------------

				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической работы		форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Тема 1. Развитие социальной психологии как науки. Место социальной психологии в системе других наук	3	1-2	3	3			3	
2	Тема 2 Методологические проблемы социально-психологического исследования	3	3	3	3			3	
3	Тема 3 Проблемы личности в социальной психологии	3	4	3	3			3	
4	Тема 4 Общественные и межличностные отношения	3	5-6	3	3			4	Рейтинг-контроль №1
5	Тема 5 Социализация и социальная установка. Институты социализации	3	7	3	3			4	
6	Тема 6 Имидж личности и эффекты социальной перцепции	3	8-9	3	3			4	
7	Тема 7 Соотношение категорий общения и деятельности	3	10	3	3			4	
8	Тема 8 Системы вербальной и невербальной коммуникации.	3	11-12	3	3			4	Рейтинг-контроль №2
9	Тема 9 Понятие группы в социальной психологии. Внутригрупповые социально-психологические процессы	3	13	3	3			4	
10	Тема 10 Лидерство и руководство. Различия между лидером и руководителем	3	14-15	3	3			4	
11	Тема 11 Психология больших социальных общностей	3	16	3	3			4	
12	Тема 12 Особенности прикладного исследования психологии.	3	17-18	3	3			4	Рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр:		3	18	36	36			45	Экзамен
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		3	18	36	36			45	Экзамен

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 1. Развитие социальной психологии как науки. Место социальной психологии в системе других наук.

Содержание темы. Социальная психология в системе научного знания. Объект и предмет социальной психологии. Структура социальной психологии. Основные методологические принципы социальной психологии. Социально-психологические явления и методы их изучения. Социальная психология как наука о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологических характеристик самих групп.

Тема 2 Методологические проблемы социально-психологического исследования.

Содержание темы. Понятие методологии научного исследования. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Теория и эмпирика в социально-психологическом исследовании. Понятие программы социально-психологического исследования. Проблема измерения в социальной психологии. Специфика и основные типы экспериментов в социальной психологии. Активные методы социально-психологического воздействия. Социально-психологический тренинг и его разновидности. Групповая дискуссия. Метод игры и его модификация. Специфика социально-психологического консультирования. Соотношение теоретического и прикладного звания в социальной психологии. Критерии эффективности прикладных исследований.

Раздел 2. ВИДЫ И СПЕЦИФИКА МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Тема 3 Проблемы личности в социальной психологии.

Содержание темы. Взаимосвязь личности и общества. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности, его отличие от понимания личности в общей психологии и социологии. Традиции и современное состояние исследований личности в социальной психологии. Социально-психологические аспекты психоаналитических интерпретаций личности. Ролевые теории личности. Концепции личности в гуманистической психологии. Системно-деятельностный подход к пониманию личности.

Тема 4 Общественные и межличностные отношения.

Содержание темы. Реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества. Историко-культурные и общественно-политические детерминанты межличностных отношений.

Тема 5 Социализация и социальная установка. Институты социализации.

Содержание темы. Понятие социализация. Стадии процесса социализации. Общая характеристика институтов и механизмов социализации. Основные этапы социализации. Дотрудовая, трудовая и послетрудовая стадии социализации. Особенности протекания процессов социализации на каждом из этапов. Понятие социальная установка. Этапы изучения социальных установок. Структура социальной установки. Аттитюд. Функции аттитюдов. Структура аттитюда.

Тема 6 Имидж личности и эффекты социальной перцепции.

Содержание темы. Процесс межличностного восприятия и понимания: эмпатия, социальная перцепция (рефлексия, аттракция, стереотипизация). Социальный статус личности.

Тема 7 Соотношение категорий общения и деятельности.

Содержание темы. Структура общения (коммуникативная, перцептивная, интерактивная стороны общения). Типы межличностного общения. Характеристика коммуникативной стороны общения. Коммуникативные барьеры. Виды общения. Характеристика интерактивной

Стороны общения. Теории межличностного взаимодействия. Стратегии взаимодействия. Общение в совместной деятельности. Общение и познание.

Тема 8 Системы вербальной и невербальной коммуникации.

Содержание темы. Языковые характеристики говорящего и слушающего как факторы эффективности коммуникативного процесса. Социально-психологические закономерности понимания речевого сообщения. Типы коммуникативных барьеров. Проблема языкового сознания и самосознания личности и общности. Психосемантика обыденного сознания. Понятие Невербальной коммуникации. Основные средства невербальной коммуникации и ее

функции. Общая характеристика основных структур (видов) невербального поведения. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Пара- и экстралингвистическая система (интонации и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи.

Тема 9 Понятие группы в социальной психологии. Внутригрупповые социально-психологические процессы.

Содержание темы. Группа как социально-психологический феномен. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий). Классификация групп: условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые. Количественные и качественные различия между большой и малой группой. Различные подходы к пониманию верхней и нижней границы размера малой группы.

Тема 10 Лидерство и руководство. Различия между лидером и руководителем.

Содержание темы. Теории лидерства. Харизматическая теория (теория черт), ситуационная теория лидерства и системная теория лидерства. Стили лидерства. Особенности авторитарного

(директивного), демократического и либерально-попустительского стилей. Преимущества и недостатки каждого из них. Принятие группового решения. Роль дискуссии в процессе принятия группового решения. Эффективность деятельности малой группы. Групповая дискуссия. Мозговой штурм. Правила мозгового штурма, его достоинства и недостатки. Групповой тренинг. Особенности групповой динамики в групповом тренинге. Группы встреч и самопомощи. Психологическая теория коллектива. Стадии и условия развития коллектива в теории А.В. Петровского. Понятия социально-психологическая атмосфера и социально-психологический климат. Взаимосвязь стиля руководства и психологического климата.

Раздел 3. ПСИХОЛОГИЯ МЕЖГРУППОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Тема 11 Психология больших социальных общностей.

Содержание темы. Специфика больших групп и их виды. функционирование стихийных больших групп (толпа, масса, публика). Этнические, профессиональные, половозрастные группы. Нравы, обычаи и традиции в большой группе. Феномен толпы. Крупные неформальные объединения. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Социальные движения. Механизмы присоединения к движению, соотношение позиций большинства и меньшинства.

Тема 12 Особенности прикладного исследования психологии.

Содержание темы. Фундаментальная и прикладная наука в современном мире. Специфика прикладного исследования в социальной психологии. Этические требования к проведению практической социально-психологической работы. Проблема обеспечения эффективности прикладной работы в практике. Взаимосвязь практической и прикладной социальной психологии

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема №1 Развитие социальной психологии как науки. Место социальной психологии в системе других наук.

1. Предпосылки становления социальной психологии

2. Объект и предмет социальной психологии.
3. Основные направления социальной психологии.

Тема №2 Методологические проблемы социально-психологического исследования.

1. Суть и значение методологических проблем в современной науке.
2. Специфика научного исследования в социальной психологии.
3. Общая характеристика методов социально-психологического исследования.

Тема №3 Проблемы личности в социальной психологии.

1. Проблемы определения личности. Понятие личности в общей и социальной психологии.
2. Теории личности.
3. Личность и межличностные отношения.

Тема №4 Общественные и межличностные отношения.

1. Общественные явления и общественные организации.
2. Роль общества в развитии личности.
3. Роль личности в истории.
4. Культура личности и культура общества.
5. Специфика межличностных отношений.

Тема №5 Социализация и социальная установка. Институты социализации.

1. Понятие о социализации. Социализация и индивидуализация в развитии личности.
2. Я-концепция.
3. Социальные установки, predispositions и attitudes.

Тема №6 Имидж личности и эффекты социальной перцепции.

4. Понятие о социальной перцепции. Эффекты новизны, первичности, ореола в восприятии личности.
5. Социальная роль и социальный статус личности.
6. Формирование имиджа и его влияние на межличностные отношения.
7. Механизмы каузальной атрибуции.

Тема №7 Соотношение категорий общения и деятельности.

1. Соотношение понятий "процесс" и "деятельность".
2. Общение как процесс и как вид деятельности.
3. Виды и структура общения.
4. Общение в совместной деятельности.

Тема №8 Системы вербальной и невербальной коммуникации.

1. Понятие о знаковых системах. Особенности языка и речи.
2. Вербальное мышление и вербальная коммуникация.
3. Невербальные формы межличностного взаимодействия.

Тема №9 Понятие группы в социальной психологии. Внутригрупповые социально-психологические процессы.

1. Сущность и содержание понятия малая группа.
2. Классификация малых групп.
3. Групповая динамика и ее показатели.
4. Конформность. Лидерство. Групповая сплоченность. Единство ценностных ориентации.

Тема №10 Лидерство и руководство.

1. Теории происхождения лидерства. Функции лидерства.

2. Понятие харизмы. Свойства личности лидера.
3. Функции руководства.
4. Особенности личности руководителя.
5. Стили руководства.

Тема №11 Психология больших социальных общностей.

1. Большие социальной группы и их классификация.
2. Нравы, традиции, обычаи в больших социальных группах.
3. Феномен толпы. Эффекты заражения, подражания, внушения.
4. Способы управления большими группами.

Тема №12 Особенности прикладного исследования в социальной психологии.

1. Прикладные аспекты социально-психологического знания.
2. Особенности социально-психологического тренинга.
3. Деловые игры в прикладном социально-психологическом исследовании.

**5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ,
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ**

**5.1. Текущий контроль успеваемости
Контрольные вопросы к рейтинг-контролю №1**

1. Социальная психология как наука.
2. Структура и направления современной социальной психологии.
3. Социально-психологические явления и методы их изучения.
4. Социальное взаимодействие.
5. Общая характеристика взаимодействия.
6. Разновидности взаимодействия.
7. Охарактеризуйте предмет и задачи специальной психологии
8. Социальная психология личности.
9. Понятие личности и ее социально-психологических особенностей.
10. Социально-психологические типы личности.
11. Социализация личности.
12. Личность в группе.
13. Социальные установки и стереотипы.
14. Я-концепция и идентичность личности.
15. Социальные представления.
16. Социальное мышление

Контрольные вопросы к рейтинг-контролю № 2

1. Психология общения. Понятие и сущность общения.
2. Виды, типы и структура общения.
3. Коммуникативные навыки. Компетентность в общении.
4. Социальная перцепция.
5. Сущность и основные характеристики межличностного восприятия.
6. Психологические особенности межличностного взаимопонимания.

7. Психология межличностных отношений.
8. Виды и развитие отношений.
9. Отношения близости и сотрудничества.
10. Что называем эффектами восприятия? Какие эффекты знаете?
11. Способы психологического влияния.
12. Какие средства мы используем в процессе общения?
13. В каких «отношениях» бывают вербалика с невербаликой?
14. Какие отношения называют конгруэнтностью?
15. Перечислите стороны коммуникативного процесса
16. Назовите функции вербального и невербального общения.
17. Каким средствам в общении доверяем в большей степени и почему?
18. Что понимаем под социальным интеллектом?
19. Что мы называем паралингвистикой? Какая роль отводится ей в общении?
20. Что мы называем коммуникативными барьерами и как их преодолевать?
21. Можно ли управлять процессом общения? Если да, то как именно?
22. На какие аспекты необходимо обращать внимание при подготовке публичного выступления (временные, интеллектуальные и?..)
23. Назовите основные типы интеракции;
24. Какую роль играет дистанция в процессе взаимодействия?
25. Каким образом можно определить ожидания собеседника в деловом общении?
26. Какие этапы бывают в деловой беседе? Каковы задачи каждого этапа?
27. Почему у разных людей об одном и том же человеке складывается различное мнение?
28. Какие перцептивные механизмы помогают нам создать представление о партнере?
29. В чем суть «перцептивной ловушки»?
30. Как влияют на процесс общения темперамент и характер человека?
31. Что понимаем под социальной установкой и как она влияет на процесс восприятия другого человека?

Контрольные вопросы к рейтинг-контролю № 3

1. Психология конфликта. Общая характеристика конфликта и его виды.
2. Структура и содержание конфликта.
3. Управление конфликтом
4. Можно ли прожить без конфликтов?
5. Каковы структура и функции конфликта?
6. Динамические характеристики конфликта: в чем их суть?
7. Какие стратегии поведения используют люди в конфликтном взаимодействии?
8. Какое объединение называем группой?
9. Существуют формальные и неформальные группы. Что у них общего и в чем их различие?
10. Какие условия способствуют формированию социальных групп?
11. Какие функции выполняет группа?
12. Какие факторы влияют на эффективность работы группы?
13. Что называем толпой?
14. «Толпа» и «группа» - слова –синонимы?
15. Как образуется толпа?
16. Какие существуют механизмы управления толпой?

17. Может ли семья считаться группой?
18. Каковы важнейшие требования к исследованиям в области социальной психологии и чем они обусловлены

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие и предмет социальной психологии.
2. Основные задачи и направления социальной психологии.
3. Методы социально-психологического исследования.
4. Специфика человеческого общения.
5. Сущность и структура коммуникативного процесса.
6. Характеристики и роль вербальных и невербальных средств в процессе социального взаимодействия.
7. Понятие о коммуникативной компетентности личности и способы ее развития.
8. Причины возникновения и средства управления межличностным конфликтом.
9. Структура, функции и динамика конфликта как социального явления.
10. Понятие межличностной совместимости.
11. Содержание и эффекты межличностного восприятия.
12. Функции и механизмы перцепции. Перцептивная ловушка.
13. Каузальная атрибуция в межличностном восприятии, виды и ошибки атрибуции.
14. Средства и условия эффективной коммуникации.
15. Убеждение как способ социально-психологического воздействия.
16. Заражение и внушение как способы социально-психологического воздействия.
17. Техники убеждения личности.
18. Техники психологической защиты.
19. Понятие и психологические характеристики группы.
20. Личность и группа – причины противостояния.
21. Социально-психологическая структура группы.
22. Феномены группового давления и сплоченности.
23. Теории лидерства.
24. Психология межгрупповых отношений. Ингрупповой фаворитизм.
25. Соотношения социальных установок и реального поведения личности.
26. Этнические стереотипы, их функции. Явление этноцентризма.
27. Социальная психология толпы
28. Социально-психологический смысл одиночества и самоотчуждения в социуме.
29. Социально-психологические аспекты социализации личности.
30. Понятие о социальной установке. Разновидности и функции социальных установок.
31. Социальная роль личности. Понятие, функции.
32. Ролевое рассогласование как причина конфликтного взаимодействия
33. Феноменология "группового сознания". Социальные и групповые стереотипы.
34. Тенденции и перспективы развития социальной психологии.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Вид самостоятельной работы – доклад.

Порядок выполнения и контроль самостоятельной работы. Задание выполняется учащимися в течение всего семестра с опорой на рекомендуемую литературу,

дополнительные источники (пункт 6) и защищаются в период прохождения рейтинг-контролей № 1, 2, 3.

Темы докладов

1. Особенности исторического развития социальной психологии в России
2. Когнитивная социальная психология
3. Интеракционистский подход в социальной психологии
4. Причины возникновения кризисов в социальной психологии
5. Развитие гуманитарной парадигмы в социальной психологии
6. Проблема соотношения количественных и качественных методов в социальной психологии
7. Трактовки общения в современной социальной психологии
8. Критерии выделения видов общения
9. Общение и отношения личности
10. Исследование дружеских отношений в социальной психологии
11. Понятие о межличностной аттракции
12. Психологические аспекты гендерных отношений
13. Функции невербального поведения в общении
14. Понятие о затрудненном общении и барьеры общения
15. Социальное восприятие и социальное познание
16. Каузальная атрибуция. Схемы объяснения поведения человека
17. Оценки и самооценки в межличностном взаимодействии
18. Понятие, виды, динамические процессы в группах
19. Феномены группового поведения
20. Этнические группы в социальной психологии.
21. Социально-психологические особенности поведения спонтанно возникающих групп (толпа, очередь, демонстрации)
22. Социальное поведение личности.
23. Основные механизмы и этапы социализации личности
24. Понятие социальной идентичности
25. Структура социальных установок.
26. социальные стереотипы и их виды
27. Объяснительные теории межгрупповых конфликтов

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
Социальная психология [Текст] / Дэвид Майерс ; [пер. с англ. З. Замчук]. - 7-е изд. - Москва [и др.] : Питер	2011	https://search.rsl.ru/ru/record/01004924809
Крысько, В. Г. Социальная психология : учебник для	2014	https://urait.ru/bcode/426133

бакалавров / В. Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт		
Крысько В.Г. Психология [Текст] : курс лекций : учебное пособие / В. Г. Крысько. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М	2014	https://search.rsl.ru/ru/record/01005497877
Дополнительная литература		
Почебут Л. Г., Мейжис И.А. Социальная психология [Текст] / Л. Г. Почебут, И. А. Мейжис. - Москва [и др.] : Питер	2010	https://search.rsl.ru/ru/record/01004704380
Чернова, Г. Р. Социальная психология : учебник для бакалавриата и специалитета / Г. Р. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт	2019	https://urait.ru/bcode/424764

6.2. Периодические издания

1. Вопросы психологии. М.: ПИ РАО
2. Психологический журнал. М.: Наука, ИП РАН

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.chtivo.ru/book/993709/>
2. <http://www.ozon.ru/context/detail/id/4110434/>
3. <http://books.tr200.ru/v.php?id=264857>
4. <http://lib.rus.ec/b/204476>
5. http://ifets.ieee.org/russian/depository/v12_i3/html/6r.htm

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (аудитории 527-3, 529а-3, 529б-3, 209а-3).

Аудитории оснащены следующим оборудованием:

209а-3 – Дисплей Брайля Focus 14 Blue, Компьютер Digitech, МФУ Canon i-sensys MF 226h, переплетчик на пластиковую пружину_Rayson SD-1201, Принтер Intex Everest v4, Принтер HP Laser jet 1320, Компьютер (Lenovo Think Center);

527-3 – Проектор – 14/2-1 BenQ MP 620 C, доска магнитно-маркерная BoardSYS 100*180.

529а-3 – Интерактивная система SMART Board 480.

529б-3 – Электронная доска SMART Board 640, Проект мультимедийный NEC 265.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Word, Excel, PowerPoint.

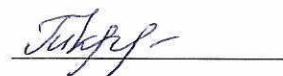
Рабочую программу составил к.пс.н., доцент Великова С.А.

(ФИО, должность, подпись)



Рецензент: медицинский психолог ГКУЗ ВО «ОПБ №1» Крылова Т.А.

(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Психология личности и специальная педагогика»

Протокол № 8а от 15.04.2022 года

Заведующий кафедрой Филатова О.В.

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 37.03.01 – Психология

Протокол № 8а от 15.04.2022 года

Председатель комиссии зав. кафедрой ПЛиСП Филатова О.В.

(ФИО, подпись)



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕобразовательной программы направления подготовки код и наименование ОП, направленность:
наименование (указать уровень подготовки)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой _____ / _____

*Подпись**ФИО*