

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

(наименование дисциплины)

**37.03.01**

---

(код направления подготовки)

**7 семестр**

(семестр)

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Психология менеджмента - дисциплина, находящаяся на стыке целого ряда наук: социальной психологии, психологии личности, возрастной психологии и психологии развития, теории управления, теории и социологии организаций. Все это обуславливает комплексный характер учебного курса, привлечение материалов из многих сфер научного знания.

Основными целями и задачами курса выступают:

- ознакомление студентов с психологическими составляющими процесса функционирования организаций, ролью и местом человека в современных системах управления, способами оптимизации деятельности организационных и управленческих структур за счет использования разнообразных психологических технологий;
- обучение студентов конкретным приемам, алгоритмам и технологиям поведения в организационных и управленческих структурах различного типа в зависимости от места, занимаемого человеком в управленческой иерархии;
- отработка навыков эффективного поведения в конфликтных ситуациях, техник и приемов управленческого общения и взаимодействия;
- ознакомление студентов с основными методами, техниками и приемами делового администрирования, руководства и управления организационными структурами различных типов, с техникой психологии принятия управленческих решений;
- овладение системой методов экспресс - диагностики индивидуально-психологических и личностных особенностей работников, а также способов изучения организационных структур;
- создание имиджа руководителя как составной части культуры общения.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Психология менеджмента» относится к вариативной части учебного плана ОПОП по направлению 37.03.01 «Психология».

Психология менеджмента специфическая теоретико-прикладная дисциплина, предполагающая, кроме владения теорией, овладение навыками практической работы, техниками управленческого воздействия, которые могут быть усвоены только в ходе тренинговой работы, применения в процессе обучения современных игровых, интерактивных технологий.

Программа включает в себя следующие относительно самостоятельные разделы:

- введение в психологию управления;
- организация и социальная группа как объект управления;
- личность как субъект и объект управленческой деятельности;
- психология управленческих воздействий: управленческое общение; психология конфликта; психология переговорного процесса;
- механизмы групповой динамики;
- психология рекламы;
- психология принятия управленческих решений.

Данная дисциплина является логическим продолжением дисциплин «Организационная психология», «Психология труда инженерная психология и эргономика», и является основой для изучения дисциплин «Этнопсихология», «Тренинг развития профессионального самосознания».

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Профессиональные компетенции (ОПК)**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

способностью к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса (ПК-13);

способностью к реализации психологических технологий, ориентированных на

личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп (ПК-14).

**знать:**

- на уровне представлений: теоретические и практические основы психологических процессов внутри организаций и способы их регулирования в рамках управленческой деятельности; методические аспекты управленческой деятельности; знать психологию конфликтов и способы их разрешения;

**уметь:**

-оценивать социально-психологический климат и атмосферу внутри коллективов;  
-выявлять проблемы коллективов; осуществлять выбор методик управления коллективами;

**владеть навыками:**

- использования различных методов психологического воздействия в рамках управленческой деятельности для решения психологических и социальных задач, принятия управленческих решений.

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Объект и предмет курса "Психология менеджмента". Личность как объект управления. Личность как субъект управления. Организация и социальная группа как объект управления. Механизмы групповой динамики. Управленческое общение. Психология конфликта и способы его разрешения. Психология переговорного процесса. Создание имиджа как составная часть культуры общения. Психология рекламы. Психология принятия управленческих решений.

#### **5. ВИД АТТЕСТАЦИИ- экзамен (27 часов)**

#### **6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3 зачетные единицы**

Составитель: \_\_\_\_\_ к.п.н., профессор Зыкова З.Н.

Заведующий кафедрой «Психология личности и специальная педагогика» \_\_\_\_\_ к. п. с. н., доцент Филатова О.В.

Председатель учебно-методической комиссии направления 37.03.01 \_\_\_\_\_ д.и.н., профессор Петровичева Е.М.

Директор Гуманитарного института \_\_\_\_\_ Е.М. Петровичева Дата: 03.02.15г

