

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»

Направление подготовки: 37.03.01 ПСИХОЛОГИЯ

Уровень высшего образования: БАКАЛАВРИАТ

Форма обучения: ЗАОЧНАЯ

Семестр: VII СЕМЕСТР

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель курса** – состоит в ознакомлении студентов с основами рекламной деятельности в условиях современной российской действительности, с психологическими и социально-экономическими аспектами рекламы.

Объем и содержание учебной дисциплины «Психология рекламы» в высших учебных заведениях определены требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Российской Федерации, предъявляемыми к факультативным курсам.

Структура курса основана на психологическом подходе к проблемам рекламной деятельности и включает вопросы истории развития рекламы и рекламных технологий, социально-организационные аспекты рекламной деятельности, затрагиваются темы политической рекламы и политического имиджа, отражения рекламы в российской культуре.

#### **Задачи освоения содержания курса:**

1. Изучение истории рекламы, её связи с развитием культуры и экономики общества.
2. Систематизация теоретических знаний, необходимых для создания рекламного материала и его оценки.
3. Анализ особенностей рекламного образа и способов его воздействия.
4. Ознакомление с основными технологиями создания рекламного материала.
5. Освоение методов социально-психологических исследований в области рекламы: выяснение мотивации потребителей, причин популярности товара, измерение рейтингов.
6. Знакомство с организацией рекламной компании и деятельностью рекламного агентства.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Психология рекламы» входит в вариативную часть учебного плана, в дисциплины по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Общая психология», «История психологии», «Социальная психология», «Педагогическая психология», «Психология личности».

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) |
|-----------------------------|------------------------------|--|
|-----------------------------|------------------------------|--|

| 1   | 2        | 3   |
|---|----------|---|
| ПК-6 - способность к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности | Частично | <p><b>Знать</b> основы планирования научно-исследовательской и практической деятельности.</p> <p><b>Уметь</b> выстраивать целеполагание в профессиональной деятельности, ставить научные и практические задачи.</p> <p><b>Владеть</b> способами анализа результатов научно-исследовательской и практической деятельности.</p> |

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                      |                     |     | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|---|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|-----|---|---|
|       |   |         |                 | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС |   |   |
| 1     | Тема 1. Введение. Реклама как социокультурный процесс в современном обществе. История рекламы | 8       | 1               | 2  |                      |                     | 8   | 1/50%   |   |
| 2     | Тема 2. Основные виды рекламы и её носители. Функции рекламы.                                 | 8       | 2-3             |  |                      |                     | 8   | 0/50%   |   |
| 3     | Тема 3. Психология рекламы. Когнитивный, эмоциональный и поведенческий                        | 8       | 4               |  |                      |                     | 8   | 0/50%   |   |

|   |  |          |             |          |          |  |           |              |                             |
|---|--|----------|-------------|----------|----------|--|-----------|--------------|-----------------------------|
|   | кий<br>компонент ы<br>рекламного<br>воздействи<br>я.   |          |             |          |          |  |           |              |                             |
| 4   | Тема 4.<br>Рекламные<br>технологии.<br>Используй<br>вание цвета,<br>запаха,<br>формы и<br>музыки в<br>рекламе. | 8        | 5-6         |          | 2        |  | 8         | 1/50%        | рейтинг-<br>контроль №<br>1 |
| 5   | Тема 5.<br>Манипуляц<br>ии в<br>рекламе.<br>Психологич<br>еская<br>экспертиза<br>рекламы.                      | 8        | 7-<br>12    |          |          |  | 8         | 0/50%        | рейтинг-<br>контроль №<br>2 |
| 6   | Тема 6 .<br>Реклама:<br>PR и бренд.  | 8        | 13-<br>14   | 2        |          |  | 8         | 1/50%        |                             |
| 7   | Тема 7.<br>Организац<br>ия рекламной<br>деятельност<br>и.<br>Планирован<br>ие<br>рекламной<br>компании.        | 8        | 15-<br>16   |          |          |  | 8         | 0/50%        |                             |
| 8   | Тема 8.<br>Оценка<br>эффективно<br>сти<br>рекламной<br>деятельност<br>и.                                       | 8        | 17-<br>18   |          | 2        |  | 8         | 1/50%        | рейтинг-<br>контроль №3     |
| <b>Всего за 8 семестр</b>                 |  | <b>8</b> | <b>1-18</b> | <b>4</b> | <b>4</b> |  | <b>64</b> | <b>4/50%</b> | <b>Зачет</b>                |
| <b>Наличие в<br/>дисциплине<br/>КП/КР</b> |  | 8        |             |          | -        |  |           |              |                             |
| <b>Итого по<br/>дисциплине</b>            |  | <b>8</b> |             | <b>4</b> | <b>4</b> |  | <b>64</b> | <b>4/50%</b> | <b>Зачет</b>                |

### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ

Изучение дисциплины заканчивается *зачетом*.

## 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Составитель:

ассистент преподаватель кафедры общей и педагогической психологии,

к.психол.н.

Шахворостова Т.В.

(ФИО, подпись)

Заведующая кафедрой

общей и педагогической психологии

к. психол.н.

Пронина Е.В.

(ФИО, подпись)

Председатель

учебно-методической комиссии

направления 37.03.01 Психология

Зав.каф. ПЛиСП ГумИ ВлГУ,

к.психол. н., доцент

Филатова О.В.

(ФИО, подпись)

Директор ГумИ

Петровичева Е.М.

(ФИО, подпись)

Дата: 02.07.2019

Печать института

