

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	37.03.01 Психология
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Психология
<b>Цель освоения дисциплины</b>	состоит в ознакомлении студентов с основами рекламной деятельности в условиях современной российской действительности, с психологическими и социально-экономическими аспектами рекламы.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зач. ед. / 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Для достижения цели студентам необходимо освоить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Изучение истории рекламы, её связи с развитием культуры и экономики общества.</li><li>– Систематизация теоретических знаний, необходимых для создания рекламного материала и его оценки.</li><li>– Анализ особенностей рекламного образа и способов его воздействия.</li><li>– Ознакомление с основными технологиями создания рекламного материала.</li><li>– Освоение методов социально-психологических исследований в области рекламы: выяснение мотивации потребителей, причин популярности товара, измерение рейтингов.</li><li>– Знакомство с организацией рекламной компании и деятельностью рекламного агентства.</li></ul>

Аннотацию рабочей программы составил \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ ассистент Антипина Е.А.

(ФИО, должность, подпись)

24.06.2021