

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

Направление подготовки (специальность)	37.03.01 Психология
Направленность (профиль) подготовки	Психология
Цель освоения дисциплины	состоит в ознакомлении студентов с основами рекламной деятельности в условиях современной российской действительности, с психологическими и социально-экономическими аспектами рекламы.
Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед. / 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	<p>Для достижения цели студентам необходимо освоить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">– Изучение истории рекламы, её связи с развитием культуры и экономики общества.– Систематизация теоретических знаний, необходимых для создания рекламного материала и его оценки.– Анализ особенностей рекламного образа и способов его воздействия.– Ознакомление с основными технологиями создания рекламного материала.– Освоение методов социально-психологических исследований в области рекламы: выяснение мотивации потребителей, причин популярности товара, измерение рейтингов.– Знакомство с организацией рекламной компании и деятельностью рекламного агентства.

Аннотацию рабочей программы составил _____



ассистент Антипина Е.А.

(ФИО, должность, подпись)