

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## ПСИХОЛОГИЯ ИМИДЖА

(наименование дисциплины)

37.03.01

(код направления подготовки)

7 семестр

(семестр)

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов системных представлений о феномене имиджа, ознакомление с теоретическими основами, основными социально-психологическими механизмами и методами формирования имиджа, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников.

Задачи:

1. Познакомить студентов с содержанием феномена имиджа, определить его роль и место в системе современных массовых коммуникаций.
2. Представить психологические и социально-психологическое обоснование функционирования имиджа в практике массовых коммуникаций.
3. Развить базовые профессиональные компетенции психолога в использовании инструментария психологии имиджа.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Психология имиджа» относится к дисциплинам по выбору учебного плана ОПОП.

Пререквизиты дисциплины: общая психология, дифференциальная психология, введение в профессию.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) |
|-----------------------------|------------------------------|--|
|-----------------------------|------------------------------|--|

| 1     | 2         | 3   |
|-------|-----------|---|
| ОК-8  | частичное | <p><b>Знать</b> роль психологических факторов в поддержании и сохранении психического и физического здоровья.</p> <p><b>Уметь</b> использовать методы физического воспитания и укрепления здоровья</p> <p><b>Владеть</b> способами формирования установок в отношении ЗОЖ и поведения, направленного на сохранение здоровья.</p>  |
| ПК-5  | частичное | <p><b>Знать</b> основные тенденции и закономерности развития и функционирования различных психических процессов, свойств и состояний личности в норме и при психических отклонениях; принципы и особенности методов психологической диагностики и прогнозирования изменений, и динамики различных психических свойств, процессов и состояний в норме и при психических отклонениях;</p> <p>знать базовые понятия психодиагностики.</p> <p><b>Уметь</b> прогнозировать изменения и динамику уровня развития и функционирования различных составляющих психики в норме и при психических отклонениях, подбирать методический инструментарий для диагностики и прогнозирования изменений и динамики различных психических свойств, процессов и состояний, в соответствии с поставленной профессиональной задачей и с целью гармонизации психического функционирования человека.</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа изменений и динамики развития и функционирования различных составляющих психики в норме, акцентуации и при психических отклонениях, методами психологической диагностики, прогнозирования изменений уровня развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях.</p> |
| ПК-13 | частичное | <p><b>Знать</b> этические, социально-психологические основы управления персоналом и использовать их в практической деятельности, знать модели и методы привлечения персонала, основные этапы привлечения персонала, особенности работы с кадровым резервом.</p> <p><b>Уметь</b> проводить оценку проблемной ситуации в управлении персоналом, выявлять ведущие факторы и определять перспективы разрешения проблемы, развития ситуации. Осуществлять эффективную коммуникацию в рамках отношений субординации, планировать, организовывать, контролировать</p>  |



|       |           |   |
|-------|-----------|---|
|       |           | результативность<br>конкретных мероприятий в процессе управления персоналом: набор, аттестация, адаптация.<br><b>Владеть</b> приемами и методами оптимизации социально-психологического климата, алгоритмом составления плана работы с персоналом, аттестационной оценкой персонала.  |
| ПК-14 | частичное | <b>Знать</b> психологические технологии, ориентированные на личностный рост сотрудников и охрану здоровья индивидов и групп.<br><b>Уметь</b> использовать интерактивные методы личностного роста, психологические технологии здоровьесбережения.<br><b>Владеть</b> навыками разработки программ личностного роста сотрудников и охраны их здоровья. |

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Понятие имиджа и имиджелогии

Направления исследований имиджа в психологии и смежных науках

Классификация, структура имиджа и процесс его формирования

Психология индивидуального имиджа

Психология корпоративного имиджа

Психология предметного имиджа

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет.

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2 зачетные единицы.

Составитель: \_\_\_\_\_ *Шаманин* ст. преподаватель. Н.В. Шаманин

Заведующий кафедрой «Психология личности и  
специальная педагогика» \_\_\_\_\_ *Филатова* к. пс. н., доцент Филатова О.В.

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 37.03.01 «Психология» \_\_\_\_\_ *Филатова* к. пс. н., доцент Филатова О.В.

Директор Гуманитарного института \_\_\_\_\_ *Петровичева* Е.М. Петровичева Дата: 29.08.19

М.П.

