

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## ПСИХОЛОГИЯ ИМИДЖА (наименование дисциплины)

37.03.01

(код направления подготовки)

4 семестр

(семестр)

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология имиджа – это научная дисциплина, изучающая пути, средства, технологии формирования и преобразования имеющегося имиджа человека. Психология имиджа имеет междисциплинарный характер и интегрирует знания таких наук, как психология, имиджелогия, организационная психология, психология социального поведения личности, психология коммуникаций, этика деловых отношений, кинетика и др. Приобретенные в процессе изучения курса знания и навыки в области самопрезентации слушатели смогут использовать в дальнейшей в работе в роли психолога, руководителя, организатора.

Цель данной дисциплины – обеспечить фундаментальную подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих базовыми знаниями в области психологии делового имиджа, профессионально владеющих технологиями формирования имиджа делового человека, познакомить с социально-психологическими особенностями восприятия аудитории имиджа; сформировать навыки построения эффективных имидж-коммуникативных моделей.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс «Психология имиджа» относится к профильному циклу подготовки (дисциплина по выбору).

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Методологические проблемы психологии», «Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы», «Организационная психология», «Управление персоналом», «Психология и этика делового общения» и др.

Курс направлен на формирование теоретических и практических знаний по проблемам имиджа, на изучение современных представлений о составляющих имиджа делового

человека, о факторах и стратегиях формирования эффективного делового имиджа, о социальных эффектах восприятия имиджа, о роли имиджа в профессиональной сфере человека, а также о причинах вариаций восприятия имиджа. Наряду с этим в курсе раскрываются основные принципы и нормы, регламентирующие поведение человека в общей структуре деловых отношений; рассматривается содержание принципов делового этикета в современных условиях, в частности, в задачи курса входит освоение правил деловой переписки, виртуального этикета, деловых телефонных разговоров. В контексте курса подробно анализируются различные элементы, из которых складывается имидж - окружение, социальное и материальное положение, увлечения, психологические и внешние качества личности (речь, одежда, внешний вид, мимика, жесты и т.д.).

Важными направлениями курса наряду с формированием у студентов системы представлений, позволяющей анализировать теории и практику эффективного делового имиджа в контексте профессиональной деятельности, является также ознакомление магистрантов с основами психологии и этики деловой коммуникации; формирование представление об основных формах делового общения: а) деловой беседе, б) коллективных формах общения – совещании, собрании, в) телефонном общении, г) деловой переписке. Приоритетное значение придается практическим упражнениям по личной самопрезентации, занятиям по фейсбилдингу, разыгрыванию ситуаций по вербальному и невербальному общению в области коммуникативного общения и правил «хорошего тона», искусству «чтения» человека по телодвижению. Учебный курс дает возможность овладеть методами сбора физиогномической и кинетической информации, приемами профессиональной коммуникации и публичных выступлений.

Базовыми категориями, на которых строится изучение курса, являются такие понятия как «имидж», «самопрезентация», «самопредъявление», «представление», «коммуникация», «этикет», «репутация», «престиж», «стиль» и т. д. По окончании программы студенты смогут использовать психологические методы формирования имиджа в своей социальной практике.

Содержание программного материала, освоение технологий самоимиджирования должно способствовать формированию психологической культуры личности, освоению навыков поведения в современной культуре профессиональной деятельности, раскрытию внутреннего творческого потенциала, а также должно содействовать самопознанию личности. Учебный курс дает возможность овладеть методами сбора физиогномической и кинетической информации, приемами профессиональной коммуникации; публичных выступлений; подготовку эффективных презентаций.

Зачет по курсу имеет прикладной характер и включает в себя создание психологического автопортрета, проведение самодиагностики, разработка концепции

формирования собственного делового имиджа. Наряду с этим, при проставлении зачета будут учитываться не только выполнение заданий психологического практикума, активная работа на практических занятиях, участие в тренингах, но и с докладом на выбранную тему. Выступление является – самопрезентацией, во время которой студенту необходимо продемонстрировать все навыки представления позитивного имиджа докладчика (вербальные, невербальные, коммуникативные и т.д.).

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечисленные РО являются основой для формирования следующих компетенций:

#### **профессиональными компетенциями (ПК):**

– способность к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, а также профессиональных рисков в различных видах деятельности (ПК-1);

– способностью к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий (ПК-3);

– способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам (ПК-4);

– способность к психологической диагностике, прогнозированию изменений и динамики уровня развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях с целью гармонизации психического функционирования человека (ПК-5);

– способность к использованию дидактических приёмов при реализации стандартных коррекционных, реабилитационных и обучающих программ по оптимизации психической деятельности человека (ПК-11).

#### **Знать:**

- основные отечественные и зарубежные концепции мышления, интеллекта, творчества; теории креативности и творческих способностей; концепции и модели одаренности;

- особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами;

- основные методы научного поиска, приемы организации научно-исследовательской работы, технологии систематизации данных.

**1) Уметь:**

- осуществлять поиск, анализ, систематизацию и обобщение научной информации по психологии творчества; ставить адекватные исследовательские цели, использовать современные методы поиска, анализа, систематизации данных.

- строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы .

**2) Владеть:**

- навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом;

- навыками научно-исследовательской деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*общекультурных (ОК)*

- позитивному воздействию личным примером на окружающих на основе соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни (ОК-8).

*профессиональных (ПК):*

- способностью к психологической диагностике, прогнозированию изменений и динамики уровня развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях с целью гармонизации психического функционирования человека (ПК-5);

- способностью к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса (ПК-13);

- способность к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент *должен*

**знать:**

- основополагающие проблемы в области и делового имиджа;

- закономерности и особенности социально-психологического восприятия имиджа;

- основные виды стратегий самопрезентаций для формирования эффективного имиджа;

- базовые принципы этики и этикета деловых отношений в современных условиях.

**уметь:**

- самостоятельно анализировать разные теоретические подходы и концепции в области психологии имиджа;
- эффективно проводить коммуникационную презентацию;
- разрабатывать стратегии и использовать технологии самопрезентации, успешно позиционировать личностный имидж;
- применять психологические знания в разработке имидж-проектов в соответствующих областях психологической практики.

**владеть:**

- понятийным аппаратом психологии делового имиджа для анализа и систематизации информации, поиска новой информации, объяснения индивидуальных особенностей построения имиджа делового человека;
- навыками применения полученных теоретических знаний для решения практических задач.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Понятие имиджа и имиджелогии. Персональный имидж: структура и факторы формирования. Стратегии и технологии формирования имиджа. Психология индивидуального имиджа. Роль имиджа в профессиональной деятельности. Психология корпоративного имиджа. Психология предметного имиджа.

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ- зачет.

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3 зачетные единицы.

Составитель: \_\_\_\_\_ *Шаманин Н.В.* ст. препод. кафедры ПЛиСП Шаманин Н.В.

Заведующий кафедрой «Психология личности и специальная педагогика» \_\_\_\_\_ *Филатова О.В.* к. пс. н., доцент Филатова О.В.

Председатель учебно-методической комиссии направления 37.03.01 «Психология» \_\_\_\_\_ *Филатова О.В.* к. пс. н., доцент Филатова О.В.

Директор Гуманитарного института \_\_\_\_\_ *Петровичева Е.М.* Е.М. Петровичева Дата: 19.06.19

М.П.

