

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ ИМИДЖА
(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	37.03.01 – Психология
Направленность (профиль) подготовки	Психология
Цель освоения дисциплины	Цель: формирование у студентов системных представлений о феномене имиджа, ознакомление с теоретическими основами, основными социально-психологическими механизмами и методами формирования имиджа, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачётные единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Понятие имиджа и имиджологии Тема 2. Направления исследований имиджа в психологии и смежных науках Тема 3. Классификация, структура имиджа и процесс его формирования Тема 4. Психология индивидуального имиджа Тема 5. Психология корпоративного имиджа Тема 6. Психология предметного имиджа

Аннотацию рабочей программы составил ст. преподаватель Шаманин Н.В. _____
(ФИО, должность, подпись)

25.04.2022 г.