

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология менеджмента

(наименование дисциплины)

37.03.01

(код направления подготовки)

8 семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология менеджмента - дисциплина, находящаяся на стыке целого ряда наук: социальной психологии, психологии личности, возрастной психологии и психологии развития, теории управления, теории и социологии организаций. Все это обуславливает комплексный характер учебного курса, привлечение материалов из многих сфер научного знания.

Целью освоения дисциплины «Психология менеджмента» является формирование у студентов системы теоретических знаний о психологическом содержании управленческой деятельности.

Задачи:

-формирование знаний, умений и навыков, связанных с особенностями психологии труда как науки о субъекте трудовой деятельности, взаимодействии психики человека и сферы его труда;

-ознакомление с ключевыми проблемами и структурой психологии труда; практической психологии для развития универсальных компетенций;

-повысить культуру психологического мышления и уровень подготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Психология менеджмента» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Психология труда, инженерная психология и эргономика», «Психология личности», «Организационное консультирование» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК 3	полное	Знать: - основные категории, понятия,

		<p>- законы экономики, этапы и направления развития экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>Уметь анализировать, обобщать, и систематизировать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками описания и обобщения наблюдаемых экономических закономерностей и явлений, а также последствий экономического развития; - способностью использовать экономические знания в профессиональной деятельности; навыками работы с маркетинговой информацией; постановки цели и выбору путей ее достижения в сфере маркетинговой деятельности.
OK 4	полное	<p>Знать основные нормативные правовые акты применительно к сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь оперировать юридическими понятиями и категориями, применять нормативно-правовые документы для обеспечения законодательного соответствия деятельности предприятия.</p> <p>Владеть навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации</p>
OK 5	полное	<p>Знать предмет и категориальный аппарат профессиональной этики и психологии делового общения, закономерности и механизмы делового взаимодействия, понимание защитных механизмов и их функционирования.</p> <p>Уметь применять понятийно-категориальный аппарат,</p>

		<p>представлять информацию в письменном и устном виде на русском и иностранном языках, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, создавать и редактировать тексты профессионального назначения. Владеть навыками грамотного и эффективного поиска, отбора, обработки и использования источников информации (справочной литературы, ресурсов Интернет); методами логического анализа различного рода суждений, навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики; способностью использовать теоретические знания в практической деятельности.</p>
OK 6	полное	<p>Знать причины и основные характеристики социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; специфику общения в коллективе, принципы толерантности и нормы взаимодействия в коллективе; принципы взаимодействия в коллективе, обеспечивающие эффективность работы.</p> <p>Уметь учитывать индивидуально-психологические особенности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при решении широкого круга задач; диагностировать социальные, этнические, конфессиональные и культурные проблемы работы в коллективе; устанавливать позитивные взаимоотношения во взаимодействии с другими членами коллектива;</p> <p>Владеть навыками социального взаимодействия: с обществом, общностью, коллективом, семьей, друзьями, партнерами людьми на принципах</p>

		гуманизма, сотрудничество, толерантность, уважение и принятие Другого (раса, национальность, религия, статус, роль).
ПК 10	полное	<p>Знать сущность процессов воспитания и обучения, закономерности, принципы и методы их осуществления, категориальный аппарат педагогики.</p> <p>Уметь ставить и решать педагогические задачи; проектировать и реализовывать образовательный процесс; диагностировать и оценивать образовательный процесс; ориентироваться в нормативных документах о среднем образовании; организовывать внеучебную деятельность студентов.</p> <p>Владеть способами осуществления профессиональной педагогической деятельности</p>
ПК 11	полное	<p>Знать дидактические приёмы при реализации стандартных коррекционных, реабилитационных и обучающих программ.</p> <p>Уметь модифицировать стандартные коррекционные, реабилитационные и обучающие программы.</p> <p>Владеть навыками апробации и внедрения стандартных коррекционных, реабилитационных и обучающих программ по оптимизации психической деятельности человека.</p>
ПК 13	полное	<p>Знать этические, социально-психологические основы управления персоналом и использовать их в практической деятельности, знать модели и методы привлечения персонала, основные этапы привлечения персонала, особенности работы с кадровым резервом.</p> <p>Уметь проводить оценку проблемной ситуации в</p>

		<p>управлении персоналом, выявлять ведущие факторы и определять перспективы разрешения проблемы, развития ситуации. Осуществлять эффективную коммуникацию в рамках отношений субординации, планировать, организовывать, контролировать результативность конкретных мероприятий в процессе управления персоналом: набор, аттестация, адаптация.</p> <p>Владеть приемами и методами оптимизации социально-психологического климата, алгоритмом составления плана работы с персоналом, аттестационной оценкой персонала.</p>
ПК 14	полное	<p>Знать психологические технологии, ориентированные на личностный рост сотрудников и охрану здоровья индивидов и групп.</p> <p>Уметь использовать интерактивные методы личностного роста, психологические технологии здоровьесбережения.</p> <p>Владеть навыками разработки программ личностного роста сотрудников и охраны их здоровья.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Методологические основы "Психологии менеджмента"

Личность как объект управления

Личность как субъект управления

Организация и социальная группа как объект управления.

Механизмы групповой динамики

Управленческое общение


Создание имиджа как составная часть культуры общения
Психология принятия управленческих решений.


5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен (27).

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3 зачетные единицы.

Составитель: _____  к.пс.н., доцент Филатова О.В.

Заведующий кафедрой «Психология личности и
специальная педагогика» _____  к. пс. н., доцент Филатова О.В.

Председатель учебно-методической комиссии
направления 37.03.01 «Психология» _____  к. пс. н., доцент Филатова О.В.

Директор Гуманитарного института _____  Е.М. Петровичева Дата: 2.07.2020

М.П.

