

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	37.03.01 Психология
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Психология
<b>Цель освоения дисциплины</b>	состоит в ознакомлении студентов с основами рекламной деятельности в условиях современной российской действительности, с психологическими и социально-экономическими аспектами рекламы.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зач. ед. / 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Для достижения цели студентам необходимо освоить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучение истории рекламы, её связи с развитием культуры и экономики общества.</li> <li>- Систематизация теоретических знаний, необходимых для создания рекламного материала и его оценки.</li> <li>- Анализ особенностей рекламного образа и способов его воздействия.</li> <li>- Ознакомление с основными технологиями создания рекламного материала.</li> <li>- Освоение методов социально-психологических исследований в области рекламы: выяснение мотивации потребителей, причин популярности товара, измерение рейтингов.</li> <li>- Знакомство с организацией рекламной компании и деятельностью рекламного агентства.</li> </ul>

Аннотацию рабочей программы составил  ассистент Антипина Е.А.  
(ФИО, должность, подпись)