

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»

Направление подготовки: 37.03.01 ПСИХОЛОГИЯ

Уровень высшего образования: БАКАЛАВРИАТ

Форма обучения: ОЧНАЯ

Семестр: VIII СЕМЕСТР

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»

Основная цель курса – состоит в ознакомлении студентов с основами рекламной деятельности в условиях современной российской действительности, с психологическими и социально-экономическими аспектами рекламы.

Объем и содержание учебной дисциплины «Психология рекламы» в высших учебных заведениях определены требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Российской Федерации, предъявляемыми к факультативным курсам.

Структура курса основана на психологическом подходе к проблемам рекламной деятельности и включает вопросы истории развития рекламы и рекламных технологий, социально-организационные аспекты рекламной деятельности, затрагиваются темы политической рекламы и политического имиджа, отражения рекламы в российской культуре.

Задачи освоения содержания курса:

1. Изучение истории рекламы, её связи с развитием культуры и экономики общества.
2. Систематизация теоретических знаний, необходимых для создания рекламного материала и его оценки.
3. Анализ особенностей рекламного образа и способов его воздействия.
4. Ознакомление с основными технологиями создания рекламного материала.
5. Освоение методов социально-психологических исследований в области рекламы: выяснение мотивации потребителей, причин популярности товара, измерение рейтингов.
6. Знакомство с организацией рекламной компании и деятельностью рекламного агентства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ» В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Психология рекламы» входит в вариативную часть учебного плана, в дисциплины по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Общая психология», «История психологии», «Социальная психология», «Педагогическая психология», «Психология личности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3

<p><i>ОК-4</i> - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	<p><i>Частично</i></p>	<p>Знать: основные нормативные правовые акты применительно к сфере профессиональной деятельности; Уметь: оперировать юридическими понятиями и категориями, применять нормативно-правовые документы для обеспечения законодательного соответствия деятельности предприятия; Владеть: навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации</p>
<p><i>ПК-1</i> - способность к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, а также профессиональных рисков в различных видах деятельности</p>	<p><i>Частично</i></p>	<p>Знать стандартные программы по предупреждению и способы профилактики отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, систему психологических категорий и методов, необходимых для профессиографии, а так же психологические последствия влияния на человека различных видов профессиональной деятельности; Уметь применять программы и методы, направленные на гармонизацию психического функционирования человека и предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, разрабатывать программу психологического обследования субъектов труда и их деятельности в связи с конкретным социальным заказом; Владеть навыками анализа последствий влияния на человека профессиональной деятельности, а также стандартными программами, профилактики отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, навыками проведения психологического анализа конкретных видов труда, профессиональных задач и ситуаций; разработки психологического портрета профессионала</p>
<p><i>ПК-10</i> - способность к проектированию, реализации и оценке учебно-воспитательного процесса, образовательной среды при подготовке психологических кадров с учётом современных активных и интерактивных методов обучения и инновационных технологий</p>	<p><i>Частично</i></p>	<p>Знать сущность процессов воспитания и обучения, закономерности, принципы и методы их осуществления, категориальный аппарат педагогики; Уметь ставить и решать педагогические задачи; проектировать и реализовывать образовательный процесс диагностировать и оценивать образовательный процесс ориентироваться в нормативных документах о среднем образовании; организовывать внеучебную деятельность студентов; Владеть способами осуществления профессиональной педагогической деятельности</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
-------	--	---------	-----------------	--	---	--

				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		(по семестрам)
1	Тема 1. Введение. Реклама как социокультурный процесс в современном обществе. История рекламы	8	1	2	2		5	2/50%	
2	Тема 2. Основные виды рекламы и её носители. Функции рекламы.	8	2-3	2	2		5	2/50%	
3	Тема 3. Психология рекламы. Когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты рекламного воздействия.	8	4	2	2		5	2/50%	
4	Тема 4. Рекламные технологии. Использование цвета, запаха, формы и музыки в рекламе.	8	5-6	2	2		5	2/50%	рейтинг-контроль № 1
5	Тема 5. Манипуляции в рекламе. Психологическая экспертиза рекламы.	8	7-12	2	2		5	2/50%	рейтинг-контроль № 2
6	Тема 6 . Реклама: PR и бренд.	8	13-14	2	2		5	2/50%	
7	Тема 7.	8		2	2		5	2/50%	

	Организация рекламной деятельности. Планирование рекламной компании.		15-16					
8	Тема 8. Оценка эффективности рекламной деятельности.	8	17-18	2	2	5	2/50%	рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр		8	1-18	16	16	40	16/50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР		8			-			
Итого по дисциплине		8		16	16	40	16/50%	Зачет

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ

Изучение дисциплины заканчивается *зачетом*.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ

Общая трудоемкость дисциплины составляет *2 зачетных единицы, 72 часа*.

Составитель:

ассистент кафедры

общей и педагогической психологии,

к.психол.н.


Шахворостова Т.В.
(ФИО, подпись)

Заведующая кафедрой

общей и педагогической психологии

к. психол.н.


Пронина Е.В.
(ФИО, подпись)

Председатель

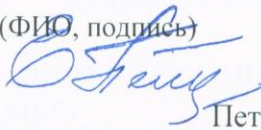
учебно-методической комиссии

направления 37.03.01 Психология

Зав.каф. ПЛиСП ГумИ ВлГУ, к.психол. н., доцент


Филатова О.В.
(ФИО, подпись)

Директор ГумИ


Петровичева Е.М.
(ФИО, подпись)

Дата: 22.08.2019

Печать института

