

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## Психология менеджмента

(наименование дисциплины)

**37.03.01**

(код направления подготовки)

**8 семестр**

(семестр)

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология менеджмента - дисциплина, находящаяся на стыке целого ряда наук: социальной психологии, психологии личности, возрастной психологии и психологии развития, теории управления, теории и социологии организаций. Все это обуславливает комплексный характер учебного курса, привлечение материалов из многих сфер научного знания.

Целью освоения дисциплины «Психология менеджмента» является формирование у студентов системы теоретических знаний о психологическом содержании управленческой деятельности.

Задачи:

-формирование знаний, умений и навыков, связанных с особенностями психологии труда как науки о субъекте трудовой деятельности, взаимодействии психики человека и сферы его труда;

-ознакомление с ключевыми проблемами и структурой психологии труда; практической психологии для развития универсальных компетенций;

-повысить культуру психологического мышления и уровень подготовки к будущей профессиональной деятельности.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Психология менеджмента» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Психология труда, инженерная психология и эргономика», «Психология личности», «Организационное консультирование» и др.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
ОК 3	полное	<b>Знать:</b> - основные категории, понятия,

		<p>- законы экономики, этапы и направления развития экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p><b>Уметь</b> анализировать, обобщать, и систематизировать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками описания и обобщения наблюдаемых экономических закономерностей и явлений, а также последствий экономического развития;</li> <li>- способностью использовать экономические знания в профессиональной деятельности; навыками работы с маркетинговой информацией; постановки цели и выбору путей ее достижения в сфере маркетинговой деятельности.</li> </ul>
<i>ПК 11</i>	полное	<p><b>Знать</b> дидактические приёмы при реализации стандартных коррекционных, реабилитационных и обучающих программ.</p> <p><b>Уметь</b> модифицировать стандартные коррекционные, реабилитационные и обучающие программы.</p> <p><b>Владеть</b> навыками апробации и внедрения стандартных коррекционных, реабилитационных и обучающих программ по оптимизации психической деятельности человека.</p>
<i>ПК 13</i>	полное	<p><b>Знать</b> этические, социально-психологические основы управления персоналом и использовать их в практической деятельности, знать модели и методы привлечения персонала, основные этапы привлечения персонала, особенности работы с кадровым резервом.</p> <p><b>Уметь</b> проводить оценку проблемной ситуации в управлении персоналом, выявлять ведущие факторы и определять перспективы</p>

		<p>разрешения проблемы, развития ситуации. Осуществлять эффективную коммуникацию в рамках отношений субординации, планировать, организовывать, контролировать результативность конкретных мероприятий в процессе управления персоналом: набор, аттестация, адаптация.</p> <p><b>Владеть</b> приемами и методами оптимизации социально-психологического климата, алгоритмом составления плана работы с персоналом, аттестационной оценкой персонала.</p>
ПК 14	полное	<p><b>Знать</b> психологические технологии, ориентированные на личностный рост сотрудников и охрану здоровья индивидов и групп.</p> <p><b>Уметь</b> использовать интерактивные методы личностного роста, психологические технологии здоровьесбережения.</p> <p><b>Владеть</b> навыками разработки программ личностного роста сотрудников и охраны их здоровья.</p>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Методологические основы "Психологии менеджмента"

Личность как объект управления

Личность как субъект управления

Организация и социальная группа как объект управления.

Механизмы групповой динамики

Управленческое общение

Создание имиджа как составная часть культуры общения

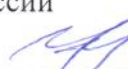
Психология принятия управленческих решений.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен (45).

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3 зачетные единицы.

Составитель: \_\_\_\_\_  к.пс.н., доцент Филатова О.В.

Заведующий кафедрой «Психология личности и  
специальная педагогика» \_\_\_\_\_  к. пс. н., доцент Филатова О.В.

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 37.03.01 «Психология» \_\_\_\_\_  к. пс. н., доцент Филатова О.В.

Директор Гуманитарного института \_\_\_\_\_  Е.М. Петровичева Дата: 3.09.19

М.П.

