

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владimirский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМК

А.А. Панфилов

«10» 11 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 29.03.04 «Технология художественной обработки материалов»

Профиль / программа подготовки

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость, зач.ед./ час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
9	2/72	8	8	-	56	Зачет
Итого	2/72	8	8	-	56	Зачет

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика» являются:

1. Формирование у студентов научного экономического мировоззрения;
2. Формирование экономических знаний и навыков, их применения в различных сферах общественной жизни;
3. Развитие у студентов представления об этапах развития экономической науки;
4. Изучение основных экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;
5. Инициирование интереса к основным экономическим проблемам, имеющим наиболее актуальное значение для современности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Подготовка бакалавров предполагает получение базовой системы знаний по экономическим наукам.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана бакалавров направления подготовки 29.03.04 «Технология художественной обработки материалов».

Для изучения дисциплины «Экономика» студенты могут использовать знания, полученные при изучении дисциплин: «История», «Философия» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-9);

- способностью к планированию и реализации программ индивидуального и мелкосерийного производства художественно-промышленной продукции, обладающей эстетической ценностью (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории (ОК-9);

- основные понятия и категории экономической науки (ОК-9);
- основные макроэкономические и микроэкономические показатели, принципы их расчета (ПК-1).

2) Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономики в профессиональной деятельности (ПК-1);
- ориентироваться в мировом экономическом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе (ОК-9);
- оценивать экономическую эффективность деятельности организации, экономический потенциал региона и отраслей (ПК-1).

3) Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества (ПК-1);
- навыками применения полученных экономических знаний на практике при анализе и расчетах показателей экономического развития страны, региона, отрасли (ОК-9).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость по дисциплине составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применени ем интеракти вных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточно й аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Контрольные работы	CPC			
1.	Введение в предмет, история развития экономики	9	1-2	1	1			8		1/50	
2.	Общие основы экономической науки	9	3-4	2	2			10		2/50	
3.	Основы микроанализа	9	5-12	2	2			20		2/50	
4.	Основы макроанализа	9	13-16	2	2			10		2/50	

5.	Международные экономические отношения	9	17-18	1	1			8	1/50	
	Итого:			8	8			56	8/50	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 29.03.04 «Технология художественной обработки материалов» компетентностный подход дисциплины «Экономика» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Практические занятия проводятся в форме работы в команде, дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических занятий студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Доклады проводятся с представлением презентаций в аудитории, оборудованной проектором и компьютерами.

Преподавание дисциплины «Экономика» ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии — обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), подготовка презентаций учебного материала для совместного обсуждения, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем и объективного контроля и мониторинга знаний студентов;
- работа в команде (малой группе) — совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности. Используется при работе в аудитории и для проведения исследований на заданные темы вне аудитории;
- дискуссия — обсуждение какого-либо спорного вопроса в рамках изучаемого контекста учебного материала. Формирует у студентов навыки аргументированного и организованного ведения спора, так как каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, должна аргументировать свою позицию;
- междисциплинарное обучение — использование знаний, умений и способностей в практической деятельности из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- защита индивидуального задания (доклады);
- участие в дискуссиях.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы, в 9 семестре.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавра. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к практическим занятиям, к рейтингам.
- б) по характеру работы: изучение литературы, написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Введение в предмет, история развития экономики.
2. Социально-экономические системы. Собственность в смешанной экономике.
3. Основы микроанализа. Рынок и его характеристики. Теория потребительского поведения. Основы теории спроса и предложения.
4. Основы микроанализа. Рынок и его характеристики. Теория потребительского поведения. Основы теории спроса и предложения.
5. Конкуренция Типы рыночных структур.
6. Факторные рынки. Рынок труда, рынок ценных бумаг, рынок капиталов, рынок

земли. Экономическая эффективность.

7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики.
8. Макроэкономическое равновесие. Циклическое развитие экономики
9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.

Тематика эссе

1. «Великой нацией нас делает не наше богатство, а то, как мы его используем»
(Теодор Рузвельт)
2. «Цена монеты - пульс государства и довольно верный способ узнать его силы».
(Вольтер)
3. «Умеренность — это богатство бедняков, алчность — это бедность богачей»
(Публий Сир)
4. «Инфляция - единственная форма наказания без законного основания»
(Милтон Фридман)
5. «В деле налогов следует принимать в соображение не то, что народ может дать, а то, что он может давать всегда» (Шарль Монтескье).
6. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (JL. Питер).
7. «Экономия — искусство тратить деньги, не получая от этого никакого удовольствия» (JL. Левинсон).
8. «Деньги — благо отрицательное: о них, как о здоровье, думаешь только тогда, когда их нет» (А. Апухтин).
9. «Деньги — вещь очень важная. Особенно когда их нет» (Э.М. Ремарк).
10. «Деньги для людей умных составляют средство, для глупцов — цель» (А. Декурсель).
11. «Деньги — как навоз: если их не разбрасывать, от них будет мало толку» (Ф. Бэкон).
12. «Деньги — посредник между желаниями и возможностями» (М. Кравцова).
13. «Бизнес — это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
14. «Бизнес — это религия, а религия — это бизнес. Человек, который делает бизнес из своей религии, приобретает религиозную жизнь без силы, а человек, который не делает

религии из своего бизнеса, приобретает деловую жизнь без характера» (М. Бэбкок).

15. «Бизнесмен — человек, который ошибки своих партнёров превращает в личный капитал» (В. Зубков).

Темы докладов (рефератов)

1. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
2. Региональная экономика, особенности и результаты ее функционирования.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение: проблема равновесия.
5. Сбережения и инвестиции в рыночной экономике.
6. Роль инвестиций в макроэкономическом развитии.
7. Инвестиции в экономике России: особенности и значение.
8. Экономический рост и его особенности в России.
9. Структурная политика. Основные направления структурной политики России.
10. Признаки цикличности развития экономики и современные особенности.
11. Финансовый кризис 2008 г.: сущность, причины, российские особенности.
12. Финансовые отношения и финансовая система.
13. Проблемы финансового развития России.
14. Сущность и механизм фискальной политики. Особенности ее осуществления в России.
15. Налоги и налоговая политика государства.
16. Дефицит государственного бюджета и возникновение государственного долга.
17. Государственный долг России и пути его погашения.
18. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.
19. Кредитная система России и ее особенности.
20. Банковская система: ее структура функции и механизм функционирования.
21. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения страны.
22. Особенности становления и развития банковской системы России.
23. Денежно-кредитная политика России.
24. Инфляция: причины, сущность и особенности в России.
25. Антиинфляционная политика государства.
26. Рынок труда и занятость в России.

27. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.
28. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.
29. Социальная политика правительства в России.
30. Особенности внешнеэкономической политики России.
31. Рыночная экономика и государственная система социальной защиты.
32. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.
33. Динамика доходов и богатства в России переходного периода.
34. Современные тенденции миграции капитала и проблемы его бегства из России.
35. Тенденции усиления мирохозяйственных связей и место России в этом процессе.
36. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития.
37. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
38. Социально-экономическое развитие Владимирской области.
39. Рынок труда и безработица во Владимирской области.
40. Преобразование отношений собственности. Приватизация во Владимирской области.
41. Доходы и уровень жизни населения Владимирской области.
42. Стратегическое развитие России до 2020 г.
43. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы.
44. Венчурное предпринимательство.
45. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.

Интерактивные занятия

В разделе №1 практическое занятие предполагает применение интерактивной технологии по 2 и 3 вопросу в виде презентации, выполненной в PowerPoint

В разделе № 2 используются интерактивная технология - обсуждение реальных ситуаций

1. Преподаватель описывает реальную ситуацию, с которой однажды столкнулась всемирно известная международная компания по производству спортивной одежды, обуви и аксессуаров Reebok.

На двух ее филиалах, находящихся в Таиланде и на острове Тайвань и производящих кроссовки, воровство персоналом готовой продукции достигло таких масштабов, что руководство компании более не могло мириться с этой ситуацией, затрагивающей экономические интересы корпорации. И тогда аналитики фирмы Reebok нашли простое и бескомпромиссное решение данной проблемы, напрочь искоренившее воровство.

Студентам должны подумать и найти ответ на вопросы: «Что это было за решение?» и «Какое решение предложили бы вы сами в подобной ситуации?»

Вступая в дискуссию, студенты высказывают разнообразные идеи и предлагают свои варианты решения проблемы. Когда же они узнают, что в соответствии с предложением аналитиков фирмы в Таиланде стали производить кроссовки на правую ногу, на Тайване - на левую, а компоновать и укладывать кроссовки в коробки - в Европе и Америке, они понимают, что все гениальное - просто.

2. Ситуация изложена в учебнике “Экономикс: Принципы, проблемы и политика” Макконнелл К.Р. и Брю С.Л.

“Говорят, однажды в парижском кафе какой-то турист увидел известного испанского художника Пабло Пикассо (1881- 1973). Турист спросил Пикассо, не мог бы тот набросать эскиз портрета его жены , а он за это заплатит. Пикассо выполнил его просьбу за несколько минут и сказал: “Это обойдется вам в 10 тысяч франков (приблизительно в 2 тысячи долларов)”. Услышав столь высокую цену, турист очень возмутился и заявил: “Но ведь вам потребовалось всего несколько минут на эту работу!””

Что ответил Пикассо туристу?

Познакомив студентов с ответом Пикассо: “Нет. Для этого потребовалась вся моя предыдущая жизнь”, возможно обсуждение следующих вопросов:

1. Что имел в виду Пикассо, говоря, что на написание эскиза портрета ему понадобилась целая жизнь?
2. В каких профессиях высокие доходы, в первую очередь, зависят от умений и навыков людей, а не от фактически затраченного времени на выполнение определенной работы?
3. Насколько важно в современном мире делать вложения в человеческий капитал и сколько способов его увеличения вы знаете?

В разделе №3 используется интерактивная технология “Анализ профессиональных казусов”

Роковая ошибка или победа?

“Эта история произошла давно, но ее результат мы ощущаем до сих пор.

Мы создали совершенно новую модель приемника на транзисторах. Это был небольшой по размеру и очень практичный приемник, и наша фирма очень гордилась им. Его цена (примерно 30 долл.) позволяла нам покрыть высокие издержки и получить приемлемую прибыль (10 -11% к затратам) при условии продаж не менее 10 тыс. единиц продукции. Однако в то время рынок в нашей стране не мог принять такого количества этой продукции, так как заработная плата населения была относительно низкой. Мы стали искать внешние рынки.

Я отправился в Нью-Йорк и стал обходить с нашим приемником всех возможных рыночных торговцев. На многих из них приемник не произвел впечатления. «Зачем вы делаете такие маленькие приемники? - спрашивали они. В Америке все хотят иметь большие приемники. У нас большие дома и очень много места. Кому нужны такие миниатюрные вещи?»

Я объяснял им, что если каждый член семьи имеет отдельную комнату, то будет очень удобно, никому не мешая, включить такой приемник у себя в комнате. С моими доводами соглашались, но тем не менее я никак не мог найти для нашего товара торговую фирму. Наша компания была молода (ей было всего 5 лет), нуждалась в капиталах, а я был неопытен и очень обеспокоен неудачей моих первых усилий на американском рынке.

И вот, наконец, удача! В торговой фирме «Бюлов» радиоприемник очень понравился, и их агент по закупкам, не задумываясь, сказал: «Мы, безусловно, хотим иметь такие приемники и купим сто тысяч штук». Сто тысяч! Я был поражен. Это был невероятный заказ, его стоимость в несколько раз превышала общий капитал нашей компании. Мы уже начали обсуждать детали, как неожиданно торговый агент сказал мне, что есть одно условие: «Нам придется поставить на приемник название компании «Бюлов». Это меня обескуражило. Когда я начал задавать представителю «Бюлова» вопросы, он стал говорить со мной очень резко. «Марка нашей компании - это широко известная торговая марка и, чтобы она стала такой, потребовалось более 50 лет, - сказал он мне. - А о вашей торговой марке никто ничего не слышал». Я понимал его логику. Я сказал ему, что хочу посоветоваться со своей компанией и послал в свой город телеграмму с сообщением об этом предложении. В отличие от меня, некоторые наши управляющие имели большой опыт и немало сделали для успешного роста нашей компании. Я очень надеялся на их совет. Получив ответ, я сообщил «Бюлову» свое решение. Когда, закончив все дела в Нью-Йорке, я вернулся домой и рассказал управляющим о том, что я сделал, некоторые сочли принятое

мной решение глупым. Но я сказал тогда и с тех пор неоднократно это повторял: «Это было самым правильным моим решением».

После знакомства с текстом студенты получают задание продумать ответы на следующие вопросы:

- 1) Какое решение принял молодой управляющий?
- 2) Каковы последствия альтернативных вариантов решения данной проблемы?
- 3) Какое решение на месте молодого управляющего приняли бы вы?

После обсуждения проблемы целесообразно сообщить студентам, что описанная ситуация произошла с Акио Морито - сооснователем корпорации Sony, который не принял условие представителей фирмы “Бюлов” и транзисторный приемник его компании сохранил японскую идентификацию и имя Sony. Акио Морито, блестящий менеджер и инноватор, внес огромный вклад в то, что не только имя Sony, но и сама Япония стала своего рода брендом. Все, что “сделано в Японии”, хорошо продается во всем мире. В 1982г. Акио Морито был награжден медалью Королевской академии искусств “за выдающийся вклад в развитие технических инноваций и новых форм менеджмента, технического дизайна, трудовых отношений, в разработку видеосистем и укрепления международной торговли”.

Целесообразно дать студентам задание познакомиться с биографией и выдающимися инновациями Акио Морито в понимании и использовании потенциальных рыночных возможностей. Такое задание расширит кругозор студентов и будет мотивировать получение качественного образования для будущего карьерного роста.

В разделе №4 используется интерактивная технология «Создание индивидуальных образовательных продуктов» (турнир интеллектуалов)

Студенты получают задание построить экономический лабиринт, в котором знание основ экономической теории (понятийного аппарата, базовых концепций, экономических законов, математических формул и т.д.) должно помочь нахождению правильного маршрута по нему.

Лабиринт представляет собой цепочку клеток-шагов с вопросами или утверждениями, на которые следует дать ответ “верно/неверно”. Если суждение, соответствующее числовому номеру клетки, верно, то следует продолжать путь по стрелке с обозначением “Да”. Если суждение ошибочно, следует двигаться по стрелке с обозначением “Нет”. Задача - найти выход из лабиринта.

Данное задание неизменно вызывает интерес у студентов. Взяв за основу древнегреческий миф о нити Ариадны, проявляя творчество и фантазию, студенты

предлагают свои версии лабиринтов, приглашая “побродить” по станциям московского метро, просторам России, залам средневековых замков и т.д. с обязательным условием: найти выход из лабиринта!

В качестве примера привожу художественное оформление двух экономических лабиринтов - творческих образовательных продуктов, разработанных студентами факультета ИБМ.

Первый лабиринт составлен по мотивам серии анимационных мультильмов, созданных английским аниматором Саймоном Тофиллом. Главный персонаж - голодный домашний кот. Задача, стоящая перед работающим с лабиринтом студентом, - правильно отвечая на экономические вопросы («Да»/ «Нет»), провести кота к хозяину и накормить.

Пример экономических вопросов:

1. ВВП представляет собой совокупную рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в течение года всем производителями независимо от их национальной принадлежности (Да).

2. Принцип абстрагирования, используемый в экономической науке, предполагает нахождение необычных решений и образное воображение исследователя (Нет).

3. Денежный капитал - это вложенный в дело, работающий источник дохода в виде средств производства (Нет).

4. Экономический рост - это долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП (Да).

5. Эффект Т.Веблена иллюстрирует закон спроса (Нет).

6. Повышение ЦБ РФ учетной ставки приведет к уменьшению объема денежной массы в стране и увеличению темпов инфляции (Нет).

7. В основе международной торговли лежит принцип сравнительного преимущества (Да).

8. Термин «макроэкономика» ввел в оборот в 1933г. Джон Мейнард Кейнс (Нет).

Вопросы к зачету

1. Предмет и метод экономической науки.
2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Необходимость экономического выбора.
3. График производственных возможностей, альтернативная стоимость благ.
4. Экономическая система. Типы экономических систем. Экономические модели.

5. Экономическое учение меркантилистов и физиократов.
6. Исторические условия возникновения и общая характеристика классической политической экономии.
7. Маржинализм. Австрийская и Лозанская школы маржинализма.
8. Неоклассическое экономическое направление. А. Маршалл. Дж. Кларк.
9. Обоснование программы государственного регулирования экономики Дж. М. Кейнсом.
10. Институционализм: сущность и основные направления.
11. Неолиберализм: сущность и основные школы.
12. Отечественная экономическая мысль.
13. Рынок и его характеристика. Экономические агенты. Мотивы поведения субъектов рыночного хозяйства и их экономические интересы.
14. Товар и его свойства. Экономические и неэкономические блага. Деньги и их функции. Эволюция денег.
15. Закон спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие, равновесная цена.
16. Закон убывающей предельной полезности.
17. Сущность понятия «собственность». Основные формы собственности. Национализация и приватизация как механизмы формирования альтернативных форм собственности.
18. Предпринимательство как один из факторов производства и форма хозяйствования. Организационные формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.
19. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий.
20. Фонды предприятий: их структура и оборот. Амортизация.
21. Виды издержек. Себестоимость. Доход. Прибыль. Безубыточность.
22. Рынок труда: сущность и особенности. Механизм спроса и предложения на рынке труда. Зарплата. Организация заработной платы.
23. Безработица. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.
24. Рынок ценных бумаг: структура, участники. Виды ценных бумаг. Курс ценных бумаг.
25. Рынок капиталов. Ссудный процент. Принципы и формы кредита.

26. Конкуренция, ее виды. Совершенная конкуренция. Монополия.
Монополистическая конкуренция и олигополия.

27. Банковская система. Банковские операции. Центральный банк, его функции и методы регулирования кредитно-денежной системы.

28. Рынок земли. Рента. Цена земли.

29. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования. Функции государства в экономике.

30. Макроэкономика. Кругооборот ресурсов, товаров и денег.

31. Показатели развития национальной экономики.

32. Совокупный спрос и совокупное предложение.

33. Циклическое развитие экономики.

34. Экономический рост: сущность, типы, показатели.

35. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.

36. Сбережения и инвестиции. Функция инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции.

37. Финансовая система. Финансовая политика.

38. Фискальная политика: значение и виды.

39. Налоги: сущность виды. Налоговая политика. Кривая А. Лафера.

40. Бюджет. Дефицит бюджета. Государственный долг.

41. Денежная система и денежная политика.

42. Инфляция: причины, сущность и типы. Антиинфляционная политика государства.

43. Доходы и их виды. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.

44. Социальная политика государства.

45. Международная торговля. Внешнеторговая политика. ВТО.

46. Международная валютно-финансовая система. Валютный курс.

47. Вывоз капитала: виды и значение.

48. Миграция рабочей силы: причины и проблемы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература (имеется в наличии в библиотеке ВлГУ):

1. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки

"Экономика" / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с.: 60x90 1/16. - (Высшее экономическое образование) (П) ISBN 978-5-9776-0403-1. – Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=550145>

2. Экономика: учебник для бакалавров. / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Березкина. - Москва : Проспект, 2015. - 272 с. - ISBN 978-5-392-16718-0.- Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392167180.html>

3. Экономика: учебник для бакалавриата / З.К. Океанова. - М. : Проспект, 2014 - 648 с. - ISBN 978-5-392-13480-9. - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134809.html>

б) дополнительная литература (имеется в наличии в библиотеке ВлГУ):

1. Экономика. Для студентов неэкономических специальностей [Электронный ресурс] : учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 392 с. - ISBN 978-5-89349-592-8 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893495928.html>

2. Елисеев А. С. Экономика: Учебник для бакалавров / А. С. Елисеев. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 528 с. ISBN 978-5-394-02225-8. – Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022258.html>

3. Экономика: Бизнес-курс МВА / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 498 с. - ISBN 978-5-394-01927-2.- Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019272.html>

Периодические издания

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство". <http://www.mirec.ru/>
4. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>
5. Журнал "Региональная экономика и управление". <http://region.mcnip.ru/index.php>
6. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

в) интернет-ресурсы:

1. [http://libertarium.ru/library;](http://libertarium.ru/library)
2. [http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html;](http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html)
3. <http://ie.boom.ru/1/index.htm>
4. [http://infomag.mipt.rssi.rU/data/j_112r.html,](http://infomag.mipt.rssi.rU/data/j_112r.html)
5. [http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm,](http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm)
6. <http://www.ptpu.ru;>
7. [http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm,](http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm)

8. <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
9. [http:// www.iet.ru/](http://www.iet.ru/)
10. <http://www.cemi.rssi.ru;>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Лекционные занятия:

Учебная аудитория для проведения лекций

- доска настенная, фломастер.

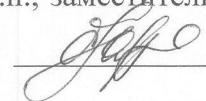
2. Практические занятия:

Учебная аудитория для проведения практических занятий

- доска настенная, фломастер.

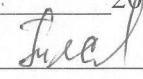
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 29.03.04 «Технология художественной обработки материалов».

Рабочую программу составил  ст. преподаватель Мешкова К.Н.

Рецензент (ы): к.э.н., заместитель управляющего акционерного коммерческого банка «Легион» в г. Владимире  к.э.н. Корнилова О.А.

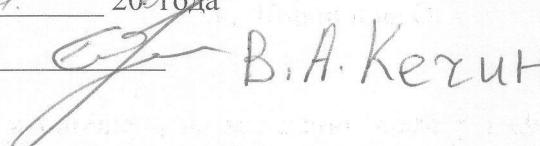
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

Протокол №4 от 9.11. 2015 года

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор И.Б. Тесленко

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 29.03.04 «Технология художественной обработки материалов»

Протокол №2 от 10.11. 2015 года

Председатель комиссии  В.А. Кержин