

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А. Панфилов

«15» января 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономическая теория

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 28.03.02 «Наноинженерия»

Профиль подготовки -

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

| Семестр | Трудоемкость, зач.ед./ час. | Лекций, час. | Практич. занятий, час. | Лаборат. работ, час. | СРС, час. | Форма промежуточного контроля (экз./зачет) |
|---------|-----------------------------------|-----------------|------------------------------|----------------------------|--------------|---|
| 5 | 2/72 | 18 | 18 | - | 36 | Зачет |
| Итого | 2/72 | 18 | 18 | - | 36 | Зачет |

Владимир 201__

Мас

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономическая теория» является формирование у студентов:

- научного экономического мировоззрения;
- экономических знаний и навыков их применения в различных сферах общественной жизни;
- представления об этапах развития экономической науки;
- знания основных экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;
- интереса к основным экономическим проблемам, имеющим наиболее актуальное значение для современности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Подготовка бакалавров предполагает получение базовой системы знаний по экономическим наукам.

Дисциплина относится к базовой части учебного плана Б1.Б6.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания и умения и компетенции, полученные обучающимися в средней и образовательной школе.

Для изучения дисциплины «Экономическая теория» студенты могут использовать знания, полученные при изучении дисциплин: «История», «Философия», «Социология» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующей общекультурной компетенцией:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3):

Знать:

- научные основы управления (ОК-3);
- основы промышленной экономики (ОК-3);

Уметь:

- анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию (ОК-3);
- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа (ОК-3);

Владеть:

- навыками критического восприятия информации (ОК-3);

- основными методами решения задач в области экономики предприятия и управления персоналом (ОК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость по дисциплине составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---------------|------------------------------------|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|--------------------|-----------|---------|--------------|---|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | СРС | КП / КР | | | |
| 1. | Общие основы экономической науки | 5 | 1-6 | 4 | 4 | - | - | 8 | - | 4/50 | Рейтинг-контроль №1 | |
| 2. | Основы микроанализа | 5 | 7-12 | 4 | 4 | | | 16 | | 4/50 | Рейтинг-контроль №2 | |
| 3. | Основы макроанализа | 5 | 13-15 | 4 | 4 | | | 8 | | 4/50 | | |
| 4. | Экономическая политика государства | 5 | 16-18 | 6 | 6 | | | 4 | | 6/50 | Рейтинг-контроль №3 | |
| Итого: | | | | 18 | 18 | | | 36 | | 18/50 | Зачет | |

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 28.03.02 «Наноинженерия» компетентностный подход к изучению дисциплины «Экономическая теория» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение;

- работа в команде (малой группе);
- кейс-стади.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- эссе;
- рейтинг-контроль.

Промежуточный контроль знаний студентов производится по результатам работы в 5 семестре в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ

Рейтинг-контроль №1

1. Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 6,7,8,9,10 (1-2 темы на выбор).
2. Выполните тесты.

Тест № 1.

1. Кривая спроса на товар А сместится вправо и вверх в результате

- а) уменьшения числа покупателей;
- б) перехода на товар-субститут;
- в) повышения таможенных барьеров;
- г) увеличения доходов потребителей.

2. Взаимозаменяемые товары – это

- а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса другого;
- б) товары первой необходимости;
- в) пары товаров, для которых рост цен одного приводит к росту спроса на другой;

г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

3. Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин – дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштекс повысится?

- а) цены на пельмени и маргарин повысятся;
- б) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;
- в) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;
- г) цены на пельмени и маргарин снизятся.

4. Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе.

- а) верно;
- б) неверно.

5. Инфериорные товары – это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода – увеличивается.

- а) верно;
- б) неверно.

6. Разделение труда вызывает рост:

- а) интенсивности труда;
- б) производительности труда;
- в) издержек производства;
- г) стоимости единицы продукции.

7. Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеры:

- а) владения;
- б) распоряжения;
- в) пользования;
- г) распоряжения и пользования.

8. Укажите, какие формы собственности (1- индивидуальная, 2- партнерская, 3- корпоративная, 4- коллективная, 5- государственная, 6- общенародная) относятся:

- а) к частной собственности;
- б) к общественной собственности.

9. Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:

- а) централизация капитала;

- б) возникновение и развитие частной собственности;
- в) упрочение государственной собственности;
- г) развитие денежного хозяйства.

10. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) товарных бирж и биржи труда;
- б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства;
- г) банков и кредитных организаций.

11. При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

12. При росте производительности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

13. Законы спроса и предложения действуют на:

- а) товарном рынке;
- б) рынке ресурсов;
- в) валютном рынке;
- г) любом рынке.

14. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:

- а) падения цен;
- б) роста цен;
- в) увеличения сбережений;
- г) сжатия кредита.

15. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:

- а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;
- б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цена идет на приобретение данного блага;
- в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного блага;
- г) понижение цены на товар вызывает падание спроса на него.

16. Спрос – это:

- а) потребности населения в данном благе;
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателя;
- в) желание людей обладать теми или иными благами;
- г) доход, связанный со сбережениями.

Тест № 2

1. Допустим цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Например, цены этих товаров выросли примерно в 2 раза в течение августа при месячной инфляции, равной 30%. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:

- а) велосипеды;
- б) молоко;
- в) хлеб;
- г) мыло.

2. Экономисты объясняют тот факт, что арбузы в феврале дороже, чем в августе, тем, что:

- а) спрос на арбузы в феврале больше, чем в августе;
- б) арбузов в феврале меньше, чем в августе;
- в) предложение арбузов в августе существенно больше, чем в феврале;
- г) величина спроса на арбузы превышает величину предложения.

3. Цены на указанные ниже товары и услуги уменьшились на 20%. Величина спроса на какой товар или какую услугу увеличится в процентах, скорее всего, в большей степени?

- а) спички;
- б) хлеб;
- в) услуги дантиста;
- г) услуги косметолога.

4. Увеличение потребления дешевых продуктов питания, скорее всего, свидетельствует о:

- а) снижении уровня жизни;
- б) росте уровня жизни;
- в) росте зарплаты;
- г) снижении цен.

5. Светофор является традиционным примером общественного товара потому, что:

- а) частным фирмам невыгодно его изготавливать и обслуживать;

б) это товар общего пользования и невозможно заставить платить за светофор тех и только тех кто им будет пользоваться;

в) только местные власти могут точно определить, в каком месте и в каком режиме им пользоваться;

г) частные фирмы не стремятся финансировать общественные нужды.

6. Как, вероятнее всего изменится положение точки равновесия при одновременном снижении себестоимости кофе и увеличении доходов населения?

а) объем продаж увеличится, а цена может измениться в любом направлении;

б) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;

в) равновесная цена и количество увеличиваются;

г) равновесная цена и количество могут измениться в любом направлении.

7. Укажите только ту причину, которой достаточно самой по себе при прочих равных условиях для снижения реальной рыночной цены мороженого в киоске напротив школы:

а) ученики соседней школы временно учатся в вашей школе во вторую смену;

б) продавец мороженого в связи с наступлением жаркой погоды увеличил дневной заказ мороженого вдвое;

в) обещали жаркую погоду, продавец увеличил заказ в 3 раза, но прогноз не сбывлся;

г) школьникам выдали пособие за хорошую успеваемость.

8. Спад производства в автомобильной промышленности обычно приводит к:

а) увеличению спроса на автомобили;

б) усилению инфляции;

в) росту цен на бензин;

г) снижению цен на бензин;

д) снижению цен на стальной лист;

е) увеличению спроса на запасные части.

9. Может ли одновременный рост потребительских доходов и увеличение предложения товара привести к снижению цен на него?

а) да;

б) нет.

10. Если предложение и спрос на некоторый товар возрастают, то при прочих равных условиях благосостояние общества возрастает.

а) да;

б) нет.

11. Любое изменение цен на ресурсы для производства «Кока-колы» приведет к сдвигу точки равновесия по кривой ее предложения.

- а) да;
- б) нет.

12. Падение цены на «Пепси-колу», сроке всего, уменьшит цену на «Кока-колу».

- а) да;
- б) нет.

13. Спрос абсолютно эластичен, если любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса.

- Да.
- Нет.

14. Кривая предложения товара сдвигается влево вследствие:

- а) роста цены спроса;
- б) роста тарифов на электроэнергию;
- в) роста заработной платы рабочих, занятых в его производстве;
- г) снижения рыночной цены данного товара;
- д) усовершенствования технологии.

15. Коэффициент эластичности спроса по цене не имеет размерности Да. Нет.

16. Если повышение цены на товар X ведет к падению спроса на товар Y, то это означает, что:

- а) перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X положительна;
- б) товары X и Y являются дополняющими;
- в) спрос на товар Y обладает единичной эластичностью по цене товара Y;
- г) спрос на товар Y не меняется при изменении его цены;
- д) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна нулю.

17. Функция спроса на товар X имеет вид $D = 50 - 2P$, где D - величина спроса на товар X, а P - цена товара X. Предложение товара X задано функцией $S = 20 + 3P$, где S - величина предложения товара X. Равновесный объем продаж товара X равен:

- а) 6;
- б) 22;
- в) 38;
- г) 42;
- д) нет верного ответа.

18. Для каких товаров коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, но меньше единицы:

- а) роскошь;
- б) предметы первой необходимости;
- в) вопрос поставлен неверно.

19. *Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:*

- а) краткосрочного периода;
- б) долгосрочного периода;
- в) мгновенного состояния рынка;
- г) общего равновесия.

20. *К факторам производства относятся:*

- а) деньги в сейфе кассира банка;
- б) конвейерная линия;
- в) рабочая сила;
- г) время, затраченное на производство товара;
- д) месторождение урановых руд.

21. *В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.*

- а) да;
- б) нет.

22. *Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей.*

- а) да;
- б) нет.

23. *Определите – частными, чисто общественными или квазиобщественными являются следующие товары и услуги:*

- а) высшее образование;
- б) национальные леса;
- в) государственные и муниципальные библиотеки;
- г) электроэнергия;
- д) рок-концерты;

24. *Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:*

- а) снижение спроса на второй;
- б) снижение величины спроса на второй;
- в) увеличение спроса на первый;
- г) рост величины спроса на первый;
- д) нет правильного ответа

Рейтинг-контроль №2

1. Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 2,12,13,14,15 (1-2 темы на выбор)
2. Выполните тест.

Тест

1. *Какие затраты относятся к переменным?*
 - а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;
 - б) арендная плата и стоимость оборудования;
 - в) зарплата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
 - г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.
2. *Из чего состоят общие затраты?*
 - а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;
 - б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;
 - в) из частных и общественных затрат;
 - г) из постоянных и переменных затрат.
3. *Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат?*
 - а) форму параболы;
 - б) форму гиперболы;
 - в) постоянно возрастающей кривой;
 - г) линию, параллельную оси абсцисс.
4. *Фиксированные издержки – это затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в базовом периоде.*
 - а) да;
 - б) нет.
5. *В долгосрочном периоде все затраты являются переменными.*
 - а) да;
 - б) нет.
6. *При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?*
 - а) цена выше предельных затрат;
 - б) предельные затраты равны предельной выручке;
 - в) средние затраты равны средней выручке;
 - г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.
7. *Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:*
 - а) монополистическая конкуренция;

- б) олигополия;
- в) монополия;
- г) монополия;
- д) чистая конкуренция.

8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

9. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью

- а) да;
- б) нет.

10. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

- а) нефть;
- б) бананы;
- в) сахар;
- г) пшеница;
- д) кофе.

11. На рынке монополии фирма, максимизирующая прибыль имеет:

- а) $MR = MC$;
- б) $MR = AR$;
- в) $MR = P$;
- г) $AR = P$;
- д) $AR = MC$;
- е) $P = MC$.

12. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

13. Монополия будет вынуждена прекратить производство, если уровень цены, максимизирующей ее прибыль, не будет превышать средних переменных издержек при данном объеме выпуска.

- а) да;
- б) нет.

14. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.

- а) да;
- б) нет.

15. Олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны предельной выручке.

- а) да;
- б) нет.

16. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

17. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке?

- а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе;
- б) гостиница в маленьком городе;
- в) хлопок на товарной бирже;
- г) киоск, установленный директором на товарной бирже.

18. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?

- а) производятся однородные товары;
- б) отсутствует контроль над ценой;
- в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
- г) отсутствует неценовая конкуренция.

19. Ценовая война – это линия поведения свойственная:

- а) совершенной конкуренции;
- б) дуополии;
- в) монополии;
- г) монополии.

20. Стоимость рабочей силы определяется:

- а) стоимостью произведенной продукции работником;
- б) стоимостью используемых работником средств производства;
- в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;

г) амортизацией используемого работником основного капитала.

21. Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают понижение стоимости рабочей силы:

- а) рост производительности труда;
- б) вовлечение в процесс производства женского и детского труда;
- в) благоприятные природно-климатические условия;
- г) все перечисленное.

22. При повышении земельной ренты спрос на землю в краткосрочном периоде:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) никак не проявляется.

23. Прожиточный минимум определяется как:

- а) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину;
- б) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;
- в) доход, равный половине среднего дохода в стране;
- г) стоимость жизни в условиях кризиса.

24. Рыночный спрос на ресурс это:

- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- б) спрос отдельной фирмы;
- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
- г) все ответы неверны.

25. Цена земли зависит от ее местоположения.

- а) да;
- б) нет.

26. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;

- в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл;
- г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

27. *Цена земли зависит от:*

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- г) верно все вышеперечисленное.

3. Решите задачу.

Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене. Если средние издержки увеличатся с 40 до 45 руб. за штуку?

а) Подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 10 дополнительных единиц продукции.

б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц?

Рейтинг-контроль №3

1. Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 1,3,4,5 (2 темы на выбор)
2. Выполните тест.

Тест

1. *Располагаемый доход домохозяйств включает в себя:*

а) трансфертные платежи государства населению и индивидуальные налоги, выплачиваемые государству;

б) заработную плату за вычетом взносов на социальное страхование и индивидуальных налогов;

в) сумму процентных платежей, полученных от бизнеса, за вычетом процентных платежей, полученных от государства;

г) арендную плату за вычетом условно начисленной арендной платы;

д) все ответы верны.

2. *Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:*

а) прогрессивным;

б) прямым;

в) пропорциональным;

г) регрессивным;

д) нет верного ответа.

3. Если в стране общая численность населения составляет 150 млн. чел., численность взрослого населения 139,7 млн. чел., количество безработных 7,8 млн. чел., а количество занятых 87,6 млн. чел., то численность рабочей силы составляет (в млн. чел.):

а) 150;

б) 139,7;

в) 95,4;

г) 87,6;

д) нет верного ответа.

4. К трансфертным платежам не относятся:

а) стипендии, выплачиваемые за счет государства;

б) субсидии и дотации из государственного бюджета различным предприятиям;

в) заработная плата государственных служащих;

г) пособия по безработице, выплачиваемые из бюджета;

д) все перечисленное относится к трансфертным платежам.

5. Принцип специализации стран в рамках международного обмена на основе сопоставления «абсолютных издержек» сформулировал:

а) У. Пети;

б) А. Смит;

в) Д. Рикардо;

г) Дж. Милль.

6. Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:

а) издержек производства;

б) стоимости факторов производства;

в) предельных полезностей обмениваемых благ;

г) трудовых затрат.

7. Под реэкспортом подразумевается:

а) ввоз страну продукции, произведенной за рубежом с помощью национального капитала;

б) вывоз из страны продукции, выпущенной с помощью иностранного капитал;

в) вывоз продукции, которая ранее была импортирована;

г) экспорт готовой продукции, которая содержит импортируемые комплектующие изделия.

8. Политику внешнеэкономического либерализма (фритредерства) проводят страны:

- а) добившиеся наиболее крупных успехов в своем развитии;
- б) с низким уровнем индустриализации экономики;
- в) аграрно-индустриальные;
- г) получившие политическую независимость.

9. Многонациональным корпорациям свойственны:

- а) национальный характер происхождения их капиталы;
- б) международный характер деятельности и многонациональный по происхождению капитал;
- в) международный характер деятельности и национальный по происхождению капитал;
- г) ограничения в сфере международных экономических отношений.

10. Прямыми иностранными инвестициями считаются те из них, которые обеспечивают их собственнику:

- а) присвоение прибыли;
- б) установление контроля над деятельности зарубежного предприятия;
- в) получение процента на предоставленный кредит;
- г) получение доли капитала зарубежного предприятия, не обеспечивающей контроль за деятельностью предприятия.

11. В конце XX – начале XXI в. основными странами - реципиентами капитала стали:

- а) развивающиеся страны;
- б) страны, вступившие на путь индустриального развития;
- в) социалистические страны;
- г) развитые капиталистические страны, вступившие на путь постиндустриального развития.

12. Валютная операция называется курсом «спот», если:

- а) имеет место сделка в рамках срочного контракта;
- б) сделка носит среднесрочный характер;
- в) сделка осуществляется в соответствии с текущим курсом;
- г) сделка проводится в соответствии с курсом, установленным на определенную дату в будущем.

13. Валюта страны существует в форме

- а) векселей, банкнот, ссуд;
- б) банкнот, казначейских билетов;
- в) цен товаров и услуг, отнесенных к скорости обращения денег;
- г) записей на счетах, казначейских билетов, банкнот.

14. Фискальные пошлины применяются для

- а) обеспечения бюджета налоговыми поступлениями;
- б) увеличения импортных поставок;
- в) усиления конкуренции на внутреннем рынке для отечественных производителей;
- г) обеспечения открытости экономики.

15. В понятие «международные валютные отношения» входит

- а) осуществление платежных операций в мировой экономике;
- б) международные расчетные операции;
- в) национальные и коллективные резервные валютные единицы;
- г) совокупность форм организации валютных отношений.

16. Объем внешней торговли между двумя странами возрастает, когда

- а) протекционистские меры усиливаются;
- б) страны обладают достаточными экспортными потенциалами;
- в) одна из сторон пытается достичь преимуществ в ущерб другой;
- г) «условия торговли» ухудшаются.

17. Для мировой торговли последней четверти XX века характерно:

- а) отставание объема внешней торговли от роста производства;
- б) снижение ассортимента товаров;
- в) опережение темпов вывоза капитала над темпами роста внешнеторгового оборота;
- г) усиление государственного и межгосударственного регулирования.

18. Усиление экономической мощи ТНК характеризуется

- а) замедлением экспорта;
- б) усилением протекционистских мер;
- в) ростом объема долгосрочного экспортного кредитования и государственного страхования экспортных операций;
- г) понижением конкурентоспособности.

19. Структура внешней торговли считается прогрессивной, если

- а) удельный вес продуктов питания высокий;
- б) доля энергетического сырья растет;
- в) экспортные квоты на вывоз сырья отменены;
- г) доля готовой продукции в ней является преобладающей.

20. С целью сократить внешнюю задолженность правительство Конго

- а) отменило сезонные пошлины на сельхозпродукцию из соседних государств;
- б) ослабило лицензионный контроль;
- в) увеличило экспортные квоты на вывоз кофе;

г) отказалось от квотирования промышленных товаров.

21. Экспортная квота исчисляется как отношение

а) стоимости национального экспорта к мировому;

б) стоимости экспорта к объему инвестиций;

в) стоимости экспорта к ВВП (ВНП);

г) стоимости экспорта к числу занятых в промышленности.

22. Главными особенностями свободных экономических зон является

а) усложнение порядка осуществления внешнеторговых операций;

б) рост безработицы;

в) усиление интеграции мирового хозяйства;

г) замедление научно-технического прогресса.

23. К единичному международному разделению труда относится

а) специализация на отдельных видах готовой продукции;

б) специализация на изготовлении отдельных деталей и узлов на стадиях технологического процесса;

в) отраслевая специализация по сферам производства;

г) специализация на определенных видах услуг.

24. Показателем участия в международном разделении труда является

а) низкий удельный вес импорта в мировом импорте;

б) сокращение портфеля прямых иностранных инвестиций в страну;

в) высокая доля экспорта страны в мировом экспорте;

г) усиление протекционистских мероприятий.

25. Высшей формой интеграции является

а) свободная экономическая зона;

б) экономический союз;

в) общий рынок;

г) таможенный союз.

26. Россия является членом

а) АТЭС;

б) ЕС;

в) НАФТА;

г) МЕРКОСУР.

3. Решите задачи.

1. Выпуск продукции увеличился на 30% при росте числа занятых на 20%. На сколько процентов увеличилась производительность труда?

2. Увеличение уровня безработицы с 8 до 10% привело к сокращению ВВП с 24 до 20 трлн. руб. Найти потенциальный ВВП.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным занятиям, рейтингам, самостоятельной работе.
- б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада.

Примерная тематика самостоятельной работы.

Доклады

1. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
2. Региональная экономика, особенности и результаты ее функционирования.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение: проблема равновесия.
5. Сбережения и инвестиции в рыночной экономике.
6. Роль инвестиций в макроэкономическом развитии.
7. Инвестиции в экономике России: особенности и значение.
8. Экономический рост и его особенности в России.
9. Структурная политика. Основные направления структурной политики России.
10. Признаки цикличности развития экономики и современные особенности.
11. Финансовый кризис 2008 г.: сущность, причины, российские особенности.
12. Финансовые отношения и финансовая система.
13. Проблемы финансового развития России.
14. Сущность и механизм фискальной политики. Особенности ее осуществления в России.
15. Налоги и налоговая политика государства.
16. Дефицит государственного бюджета и возникновение государственного долга.
17. Государственный долг России и пути его погашения.
18. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.

19. Кредитная система России и ее особенности.
20. Банковская система: ее структура функции и механизм функционирования.
21. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения страны.
22. Особенности становления и развития банковской системы России.
23. Денежно-кредитная политика России.
24. Инфляция: причины, сущность и особенности в России.
25. Антиинфляционная политика государства.
26. Рынок труда и занятость в России.
27. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.
28. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.
29. Социальная политика правительства в России.
30. Особенности внешнеэкономической политики России.
31. Рыночная экономика и государственная система социальной защиты.
32. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.
33. Динамика доходов и богатства в России переходного периода.
34. Современные тенденции миграции капитала и проблемы его бегства из России.
35. Тенденции усиления мирохозяйственных связей и место России в этом процессе.
36. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития.
37. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
38. Социально-экономическое развитие Владимирской области.
39. Рынок труда и безработица во Владимирской области.
40. Преобразование отношений собственности. Приватизация во Владимирской области.
41. Доходы и уровень жизни населения Владимирской области.
42. Стратегическое развитие России до 2020 г.
43. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы.
44. Венчурное предпринимательство.
45. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.

Тематика эссе

1. «Великой нацией нас делает не наше богатство, а то, как мы его используем»
(Теодор Рузвельт)
2. «Цена монеты - пульс государства и довольно верный способ узнать его силы».
(Вольтер)

3. «Умеренность - это богатство бедняков, алчность - это бедность богачей» (Публий Сир)
4. «Инфляция - единственная форма наказания без законного основания» (Милтон Фридман)
5. «В деле налогов следует принимать в соображение не то, что народ может дать, а то, что он может давать всегда» (Шарль Монтескье).
6. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).
7. «Экономия - искусство тратить деньги, не получая от этого никакого удовольствия» (Л. Левинсон).
8. «Деньги - благо отрицательное: о них, как о здоровье, думаешь только тогда, когда их нет» (А. Апухтин).
9. «Деньги - вещь очень важная. Особенно когда их нет» (Э.М. Ремарк).
10. «Деньги для людей умных составляют средство, для глупцов - цель» (А. Декурсель).
11. «Деньги - как навоз: если их не разбрасывать, от них будет мало толку» (Ф. Бэкон).
12. «Деньги - посредник между желаниями и возможностями» (М. Кравцова).
13. «Бизнес - это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
14. «Бизнес - это религия, а религия - это бизнес. Человек, который делает бизнес из своей религии, приобретает религиозную жизнь без силы, а человек, который не делает религии из своего бизнеса, приобретает деловую жизнь без характера» (М. Бэбкок).
15. «Бизнесмен - человек, который ошибки своих партнёров превращает в личный капитал» (В. Зубков).

Вопросы к зачету

1. Предмет и методы экономической теории.
2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Необходимость экономического выбора.
3. График производственных возможностей, альтернативная стоимость благ.
4. Экономическая система. Типы экономических систем. Экономические модели.
5. Экономическое учение меркантилистов и физиократов.
6. Исторические условия возникновения и общая характеристика классической политической экономии.

7. Маржинализм. Австрийская и Лозаннская школы маржинализма.
8. Неоклассическое экономическое направление. А. Маршалл. Дж. Кларк.
9. Обоснование программы государственного регулирования экономики Дж. М. Кейнсом.
10. Институционализм: сущность и основные направления.
11. Неолиберализм: сущность и основные школы.
12. Отечественная экономическая мысль.
13. Рынок и его характеристика. Экономические агенты. Мотивы поведения субъектов рыночного хозяйства и их экономические интересы.
14. Товар и его свойства. Экономические и неэкономические блага. Деньги и их функции. Эволюция денег.
15. Закон спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие, равновесная цена.
16. Закон убывающей предельной полезности.
17. Сущность понятия «собственность». Основные формы собственности. Национализация и приватизация как механизмы формирования альтернативных форм собственности.
18. Предпринимательство как один из факторов производства и форма хозяйствования. Организационные формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.
19. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий.
20. Фонды предприятий: их структура и оборот. Амортизация.
21. Виды издержек. Себестоимость. Доход. Прибыль. Безубыточность.
22. Рынок труда: сущность и особенности. Механизм спроса и предложения на рынке труда. Зарплата. Организация заработной платы.
23. Безработица. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.
24. Рынок ценных бумаг: структура, участники. Виды ценных бумаг. Курс ценных бумаг.
25. Рынок капиталов. Ссудный процент. Принципы и формы кредита.
26. Конкуренция, ее виды. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.
27. Банковская система. Банковские операции. Центральный банк, его функции и методы регулирования кредитно-денежной системы.
28. Рынок земли. Рента. Цена земли.

29. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования. Функции государства в экономике.
30. Макроэкономика. Кругооборот ресурсов, товаров и денег.
31. Показатели развития национальной экономики.
32. Совокупный спрос и совокупное предложение.
33. Циклическое развитие экономики.
34. Экономический рост: сущность, типы, показатели.
35. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
36. Сбережения и инвестиции. Функция инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции.
37. Финансовая система. Финансовая политика.
38. Фискальная политика: значение и виды.
39. Налоги: сущность виды. Налоговая политика. Кривая А. Лаффера.
40. Бюджет. Дефицит бюджета. Государственный долг.
41. Денежная система и денежная политика.
42. Инфляция: причины, сущность и типы. Антиинфляционная политика государства.
43. Доходы и их виды. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.
44. Социальная политика государства.
45. Международная торговля. Внешнеторговая политика. ВТО.
46. Международная валютно-финансовая система. Валютный курс.
47. Вывоз капитала: виды и значение.
48. Миграция рабочей силы: причины и проблемы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"/Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с.: 60x90 1/16. - (Высшее эконом. образование) (Переплёт) ISBN 978-5-9776-0403-1

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534692>

2. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005466-7, 500 экз..

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=340869>

3. Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Агапова Т.А., Серёгина С.Ф. - Электрон. текстовые данные. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 560 с.

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17022>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004927-4

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398726>

2. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006037-8, 500 экз.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=225998>

3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 624 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (переплет) ISBN 978-5-16-003649-6

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=358173>

Периодические издания

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство". <http://www.mirec.ru/>
4. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>
5. Журнал "Региональная экономика и управление". <http://region.mcniip.ru/index.php>
6. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

в) интернет-ресурсы:

1. <http://libertarium.ru/library>;
2. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html>;
3. <http://ie.boom.ru/1/index.htm>
4. <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html>,
5. <http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm>,
6. <http://www.ptpu.ru>;
7. <http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm>,
8. <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
9. <http://www.iet.ru/>
10. <http://www.cemi.rssi.ru>;
11. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Лекционные занятия:

Учебная аудитория для проведения лекций

- доска настенная, фломастер.

2. Практические занятия:

Учебная аудитория для проведения практических занятий

- доска настенная, фломастер.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 28.03.02 «Наноинженерия».

Рабочую программу составил С.Ю. Дерябин ст. преподаватель Дерябин С.Ю.

Рецензент: к.э.н., доцент, заместитель начальника отдела кассового обслуживания исполнения областного бюджета Управления Федерального казначейства по Владимирской области О.Ю. Лебедева Лебедева О.Ю.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ протокол № 5А от «14» января 2016 года.

Заведующий кафедрой И.Б. Тесленко д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 28.03.02 «Наноинженерия».

протокол № 5/1 от «14» января 2016 года.

Председатель комиссии В.В. Морозов д.т.н., профессор Морозов В.В.

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 2016/2017 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 1.09.2016 года.

Заведующий кафедрой И.Б. Тесленко

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____