

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 03 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Профиль подготовки =

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРП, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
VI	9, 324	36	36	-	36	180	Экзамен (36 ч)
Итого	9, 324	36	36	-	36	180	Экзамен (36 ч)

Владимир 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» - освоение основных положений, методов, инструментов управления инновационной деятельностью, в котором последовательно соединены тематика социально-экономических аспектов технологического развития и организационно-управленческого обеспечения этого процесса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление инновационной деятельностью» относится вариативной части к блоку обязательных дисциплин ОПОП бакалавров по направлению 27.03.05 «Инноватика», с нормативным сроком обучения – 4 года.

Для освоения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» необходимо наличие у студента знаний, получаемых в ходе освоения таких дисциплин как «Экономика», «Теория и системы управления», «Теоретическая инноватика», «Системный анализ и принятие решений», «Технологии нововведений».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать информационно-коммуникационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать компьютерные технологии и базы данных, пакеты прикладных программ управления проектами (ОПК-3);

- способность анализировать проект (инновацию) как объект управления (ПК-4);

- способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта (ПК-5);

- способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда (ПК-6);

- способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать: принципы построения современных информационных технологий (ОПК-3); основы теории инновации (ПК-4); основы определения стоимостной оценки проекта (ПК-5); основы профессиональной этики и этикета (ПК-6); методы систематизации информации (ПК-7);

2) уметь: управлять информацией с использованием пакета прикладных программ деловой сферы деятельности (ОПК-3); анализировать проект (ПК-4); оценить ресурсы и затраты по реализации проектов (ПК-5); организовать работу по проекту (ПК-6); работать по специальной профильной литературой (ПК-7);

3) владеть: инструментальными средствами управления информацией (ОПК-3); навыками анализа проекта (инновации) как объекта управления (ПК-4); навыками определения стоимостной оценки проектов (ПК-5); навыками мотивации трудовой деятельности (ПК-6); методами систематизации и передачи информации (ПК-7).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРП	СРС			КП / КР
1	Тема 1. Основные понятия сферы инновационной деятельности и управления инновациями	6	1-2	4		4				4	20	4 час., 50%	
2	Тема 2. Сущность и задачи управления инновационной деятельностью		3-4	4		4				4	20	4 час., 50%	
3	Тема 3. Теория инноваций: содержание и основоположники		5-6	4		4				4	20	4 час., 50%	Рейтинг-контроль №1
4	Тема 4. Организационный аспект управления инновационной деятельностью		7-8	4		4				4	20	4 час., 50%	
5	Тема 5. Инновационные стратегии		9-10	4		4				4	20	4 час., 50%	
6	Тема 6. Инновационный процесс. Управление инновационным процессом		11-12	4		4				4	20	4 час., 50%	Рейтинг-контроль №2
7	Тема 7. Организация НИОКР и проектирования		13-14	4		4				4	20	4 час., 50%	
8	Тема 8. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности		15-16	4		4				4	20	4 час., 50%	
9	Тема 9. Персонал и структура инновационных организаций		17-18	4		4				4	20	4 час., 50%	Рейтинг-контроль №3
Всего				36		36			36	180		36 час., 50%	Экзамен (36 ч)

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень лекционных тем для самостоятельного изучения

Тема 1. Основные понятия сферы инновационной деятельности и управления инновациями

Трактовка термина «инновация». Методология Й. Шумпетера. Методология описания инноваций (международные стандарты): Руководство Осло, Руководство Фраскати. Свойства инноваций. Жизненный цикл инновации. Формы и фазы инновационного процесса. Диффузия нововведений. Субъекты инновационного процесса.

Тема 2. Сущность и задачи управления инновационной деятельностью

Управление инновационной деятельностью. Четыре стадии цикла управления инновациями: планирование, определение условий и организация, исполнение, руководство. Поколения моделей инновационного процесса. Линейный (традиционный) инновационный процесс. Нелинейная инновационная модель.

Тема 3. Теория инноваций: содержание и основоположники

Общая классификация инноваций: технологические, экономические, экологические, управленческие, военные, политические, социокультурные, государственно-правовые. Теория циклов Н.Д. Кондратьева. Эволюция технологических укладов (пять волн). Страны технологического ядра. Характеристика настоящей эпохи инноваций. Классификация инноваций: по технологическим параметрам, по типу новизны, по месту инноваций в системе, в зависимости от глубины вносимых изменений и т.д.

Тема 4. Организационный аспект управления инновационной деятельностью

Научная организация. Секторы науки по Руководству Фраскати. Эффективность исследователей-одиночек и малых инновационных фирм. Рисковый (венчурный) бизнес: независимые малые инновационные фирмы, финансовые учреждения, предоставляющие капитал. Венчурный проект. Эксплоренты, пациенты, виоленты и коммутанты. Элементы национальной инновационной системы РФ.

Тема 5. Инновационные стратегии

Инновационная стратегия предприятия. Направления разработки общей инновационной стратегии: стратегия продуктовых инноваций, стратегия модернизации производства, модернизация ремонта оборудования. Показатели эффективности выбранной стратегии. Этапы разработки общей инновационной стратегии.

Типы инвестиционной стратегии. Методы выявления мировых и отечественных тенденций развития науки и техники. Факторы выбора стратегии.

Тема 6. Инновационный процесс. Управление инновационным процессом

Инновационный процесс. Составляющие этапы инновационного процесса. Методы поиска новых идей: метод контрольных весов, мозговой штурм, морфологический анализ, Фантограмма Г.С. Альтшуллера, десятичные матрицы поиска Р.П. Повилейко, Метод фокальных объектов, синектика. Диффузия инноваций: прямой, косвенный, смешанный методы.

Инновационный менеджмент. Система управления инновациями: элементы, функции. Приемы управления инновациями. Бенчмаркинг. Инжиниринг инноваций. Бренд-стратегия инновации. Фронтинг, мерджер.

Тема 7. Организация НИОКР и проектирования

Основные задачи НИОКР. Виды НИОКР. Основы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов.

Тема 8. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности

Понятие эффективности использования инноваций. Виды эффекта при реализации инноваций. Показатели экономической эффективности инноваций.

Патентно-лицензионная деятельность организации. Объекты интеллектуальной собственности. Лицензирование.

Тема 9. Персональный менеджмент инновационного предприятия

Функциональные особенности и классификация научно-технических кадров. Особенности управления персоналом в инновационной организации. Группы работников. Персонал инновационных организаций. Требования к профессиональной компетенции менеджера инновационной организации.

Перечень тем практических занятий

Практическое занятие № 1. Основные понятия сферы инновационной деятельности и управления инновациями (6 часов).

Практическое занятие № 2. Сущность и задачи управления инновационной деятельностью (6 часов).

Практическое занятие № 3. Теория инноваций: содержание и основоположники (6 часов).

Практическое занятие № 4. Организационный аспект управления инновационной деятельностью (6 часов).

Практическое занятие № 5. Инновационные стратегии (6 часов).

Практическое занятие № 6. Инновационный процесс. Управление инновационным процессом (6 часов).

Практическое занятие № 7. Организация НИОКР и проектирования (6 часов).

Практическое занятие № 8. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности (6 часов).

Практическое занятие № 9. Персональный менеджмент инновационного предприятия (6 часов).

Задания и темы для самостоятельного изучения (СРП)

	Раздел дисциплины	Тема	Задания
1	Основные понятия сферы инновационной деятельности и управления инновациями	Основные понятия и определения инновационного менеджмента. Становление инновационного менеджмента	Овладеть навыками поиска инновационной продукции для исследования
2	Сущность и задачи управления инновационной деятельностью	Этапы инновационного процесса	Овладеть навыками планирования производства инновационной продукции
3	Теория инноваций: содержание и основоположники	Модели инновационного процесса, классификация и ЖЦ инноваций	Овладеть навыками использования технологии управления качеством продукции
4	Организационный аспект управления инновационной деятельностью	Объекты и инфраструктура инновационной деятельности. В том числе в малом бизнесе	Овладеть навыками выбора сегмента для продвижения инновационного продукта
5	Инновационные стратегии	Формирование команды инновационного проекта	Овладеть навыками оценки конкурентоспособности товаров на рынке
6	Инновационный процесс. Управление инновационным процессом	Лидерство и делегирование в инновационной деятельности	Овладеть навыками управления инновационными проектами
7	Организация НИОКР и проектирования	Маркетинг инновационного продукта	Овладеть навыками разработки и реализации маркетинговой стратегии
8	Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности	Состав и функциональные особенности научно-технических кадров	Овладеть навыками формирования команды инновационного предприятия
9	Персонал и структура инновационных организаций	Система навыков инновационного менеджера и методы стимулирования творческого труда	Овладеть навыками управления несколькими инновационными проектами одновременно

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как практические занятия и самостоятельная работа.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- *опережающая самостоятельная работа* - изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;
- *компьютерные информационные технологии* - применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации её в компетенции;
- *case-study* - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности и поиск вариантов лучших решений;
- *проблемное обучение* - стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;
- *контекстное обучение* - мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;
- *междисциплинарное обучение* - использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте конкретной решаемой задачи.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

Методы активного и практического (экспериментального) обучения

Методы активного обучения применяются с целью вовлечения студентов непосредственно в процесс размышления и решения задач. В активном обучении меньше внимания уделяется пассивной передаче информации и больше – практике управления, применения, анализа и оценки идей. Понимание повышает мотивацию студентов к выполнению задания и формирует навык обучения в течение всей жизни.

Активное обучение трансформируется в практическое (экспериментальное), при котором студенты пробуют себя в смоделированных профессиональных ситуациях, например, выполняя проекты, имитируя или анализируя реальные случаи из инженерной практики.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация

Список вопросов к экзамену

1. Терминология инноватики.
2. Методология описания инноваций (международные стандарты): Руководство Осло, Руководство Фраскати.
3. Жизненный цикл инновации.
4. Формы инновационного процесса.
5. Управление инновационной деятельностью и инновационный процесс, поколение моделей инновационного процесса.
6. Общая классификация инноваций.

7. Теория циклов Н.Д. Кондратьева.
8. Характеристика настоящей эпохи инноваций.
9. Различные подходы к классификации инноваций.
10. Понятие научной организации.
11. Рисковый (венчурный) бизнес, венчурные фирмы.
12. Инновационная стратегия предприятия.
13. Инвестиционная стратегия предприятия.
14. Этапы разработки общей инновационной стратегии предприятия.
15. Методы выявления мировых и отечественных тенденций развития науки и техники.
16. Четыре фактора, учитывающиеся при принятии стратегии.
17. Инновационный процесс.
18. Методы поддержки творческого процесса.
19. Продвижение и диффузия инноваций.
20. Инновационный менеджмент.
21. Процесс управления инновациями: субъект и объект управления, функции.
22. Фронтинг, мерджер.
23. Основные задачи НИОКР.
24. Экспертиза инновационных проектов.
25. Эффективность использования инноваций, показатели экономической эффективности инноваций.
26. Патентно-лицензионная деятельность организации.
27. Лицензионное соглашение.
28. Кадры научного предприятия.
29. Группы работников, выделяемых исходя из деления их по типам мотивации.
30. Классификация персонала инновационных организаций (4 группы).

Текущий контроль

Рейтинг-контроль № 1

1. Соотнесите типы субъектов инновационного процесса и их характеристиками:

- | | |
|------------------------|--|
| А) новаторы; | 1) фирмы-имитаторы, первыми внедрившими новшество в производство, |
| Б) ранние реципиенты; | что обеспечивает им дополнительную прибыль; |
| В) раннее большинство; | 2) предприниматели-имитаторы, первыми освоившие новшество. Они стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшеств на рынок (их название – «пионерские» организации); |
| Г) отстающие. | 3) фирмы-имитаторы, сталкивающиеся с ситуацией, когда запоздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели; |
| | 4) генераторы научно-технических знаний (индивидуальные изобретатели, исследовательские организации). Они заинтересованы в получении части дохода от использования изобретений. |

2. Верно ли утверждение: «Жизненный цикл инновации по длительности не совпадает с длительностью инновационного процесса»?

- 1) Да
- 2) Нет

3. Технологические инновации служат основой _____ инноваций (более эффективных способов использования сил природы и уменьшения _____ воздействия на окружающую среду) и _____ инноваций, вызывающих перемены в формах организации производства и управления им, _____ произведенных продуктов, ценового, финансово-кредитного, денежного механизмов и способствующих повышению эффективности _____.

4. Кто сформулировал понятие «инновация», как «совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования»?

- 1) Й. Шумпетер
- 2) З.П. Румянцева Н.А. Соломатин
- 3) Б. Твисс
- 4) Ф. Никсон

5. В чьих работах было введено понятие антиинноваций?

- 1) Г. Менш, Й. Шумпетер;
- 2) Г. Менш, Ю.В. Яковец;
- 3) Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец;
- 4) Й. Шумпетер, Б.Н. Кузык.

Рейтинг-контроль № 2

1. Какой показатель не подходит для денежной оценки эффективности инноваций?

- 1) чистый доход;
- 2) добавленная стоимость;
- 3) чистую добавленную стоимость;
- 4) чистая стоимость.

2. Какая инвестиционная стратегия характерна для фирм, основывающих свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции?

- 1) оборонительная;
- 2) агрессивная;
- 3) наступательная;
- 4) имитационная.

3. Какой фактор руководство организации не должно учитывать, принимая ту или иную стратегию?

- 1) фактор масштаба.
- 2) фактор времени;
- 3) фактор реакции на владельцев;
- 4) фактор знания прошлых стратегий и результатов их применения;

4. Какой метод поиска новых идей заключается в поиске идеи путем атаки проблемы группами профессионалов с использованием ими аналогий и ассоциаций?

- 1) морфологический анализ;
- 2) метод контрольных вопросов;
- 3) синектика;
- 4) мозговой штурм.

5. Что означает косвенный метод продажи инновации во время её диффузии?

- 1) происходит непосредственный контакт между производителем и покупателем инновации;
- 2) в качестве посредника выступают торговые и другие предприятия, в уставном капитале которых присутствует доля средств производителя, и, таким образом, это посредническое звено уже не является независимым
- 3) контакт между производителем и покупателем осуществляется через посредника (продавца);
- 4) нет верного ответа.

Рейтинг-контроль № 3

1. Что не относится к поисковым исследованиям?

- 1) научные открытия;
- 2) исследование методов менеджмента;

- 3) открытие новых принципов создания изделий и технологий;
- 4) поиск новых, неизвестных ранее, свойств материалов, их соединений.

2. Какое определение характеризует понятие «инновационный проект» как форму целевого управления инновационной деятельностью?

- 1) совокупность выполняемых в определенной последовательности научно-технологических, организационно-производственных, финансовых и коммерческих мероприятий, приводящих к инновациям;
- 2) система взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей на приоритетных направлениях развития науки и техники;
- 3) комплект технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, необходимой для реализации целей проекта;
- 4) нет верного определения.

3. Какие основные функции закреплены за научно-техническим советом?

- 1) создание и изучение новых материалов, продуктов, устройств;
- 2) генерирование идей;
- 3) конкурсный отбор исполнителей и экспертиза полученных результатов;
- 4) поиск путей практического применения открытых процессов и уточнение неясных теоретических вопросов.

4. В каком году была создана Всемирная организация интеллектуальной собственности?

- 1) 1965г.;
- 2) 1976г.;
- 3) 1957г.;
- 4) 1967г..

5. Какой статьей Конституции Российской Федерации гарантирована охрана интеллектуальной собственности?

- 1) статья 38;
- 2) статья 39;
- 3) статья 44;
- 4) статья 46.

Самостоятельная работа студентов

Темы рефератов

1. История возникновения социального управления и менеджмента.
2. Общая теория управления: понятийный аппарат и методологические основы. Этика менеджмента.
3. Формы организации системы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.
4. Понятие и содержание инновационного менеджмента: сущность инновационного менеджмента.
5. Становление научной концепции инновационного менеджмента. Объективные предпосылки инновационной деятельности.
6. Трансформация подходов в теории инновационного менеджмента предприятий.
7. Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Современные теории инноватики: сущность и подходы.
8. Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву. Циклы деловой активности Й. Шумпетера.
9. Нововведения и их роль в общественном развитии. Функции инновации (нововведения): воспроизводная, инвестиционная, стимулирующая.
10. Классификация инноваций по различным признакам и характеристики основных видов.

11. Понятие инновационной деятельности, её направления и цели. Содержание инновационной деятельности.
12. Функции менеджмента как содержание процесса менеджмента.
13. Инновационная сфера как система условий осуществления инновационной деятельности, её назначение и основные элементы.
14. Рынок новаций (новшеств) его сущность и специфика.
15. Рынок инноваций (нововведений), экономическая его сущность и специфика.
16. Рынок инвестиций (капитала), его назначение.
17. Мотивация деятельности в менеджменте.
18. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
19. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.
20. Управление человеком и управление группой.
21. Стил менеджмента и имидж (образ) менеджера.
22. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.
23. Объективные факторы внешней среды, определяющие инновационный климат.
24. Государственная инновационная политика: цели, задачи, методы и принципы.
25. Стратегии государственного вмешательства в инновационную деятельность организаций и методы их осуществления (опыт США, Японии, Франции, др. стран).
26. Объективные факторы внутренней среды, определяющие инновационный потенциал.
27. Конфликтность в менеджменте.
28. Факторы эффективности менеджмента.
29. Содержание и структура инновационного процесса. Цикличность инновационных процессов.
30. Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные.
31. Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства.
32. Саморегулирование межфирменных отношений в области инноваций.
33. Малые инновационные организации, их роль в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса.
34. Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью.
35. Особенности организационных инноваций.
36. Инжиниринг и реинжиниринг в организациях.
37. Понятие и сущность инновационной стратегии. Возникновение и становление инновационных стратегий.
38. Типы и виды инновационных стратегий. Типы инновационного поведения организаций.
39. Особенности инновационного стратегического поведения организаций: ролевые стратегические функции организаций.
40. Показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности организаций.
41. Стратегическая значимость нововведений. Уровень наукоёмкости производства.
42. Характеристика и оценка инновационного потенциала. Роль организационной культуры в инновационном потенциале.
43. Приёмы инновационного менеджмента, воздействующие на производство

инноваций: бенчмаркинг.

44. Приёмы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.

45. Приёмы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.

46. Приёмы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд- стратегия.

47. Приёмы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер. Аутсорсинг.

48. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций. Методы прогнозирования инноваций.

49. Инновационный проект: понятие и отличительные особенности. Виды проектов и их характеристики.

50. Механизм управления инновационным проектом и его основные инструменты.

51. Сетевые графики в организации и координации инновационных программ и проектов.

52. Инновационные игры. Методики подготовки и проведения деловых игр.

53. Классификация рисков и методические основы управления рисками.

54. Основные виды неопределённости и инновационные риски. Классификация рисков инновационной деятельности.

55. Модель управления риском. Методы снижения риска в инновационном проекте.

56. Причины неудач (провалов) проектов и основные решения по их устранению.

57. Цели, задачи и формы экспертизы инновационных проектов.

58. Финансирование инновационной деятельности. Источники и методы финансирования инновационной деятельности.

59. Эффективность менеджмента. Система показателей эффективности инновационной деятельности.

60. Принципы, методы и процедура комплексной оценки эффективности инноваций.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Финансирование инноваций: Учебное пособие / Т.Ю. Трифоненкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 141 с.

2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с.

3. Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.

4. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.

5. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с.

Дополнительная литература

1. Федоров О. В. Стратегии инновационной деятельности [Электронный ресурс] / О. В. Федоров. - М.: Инфра-М, 2012. - 275 с.

2. Экономика инновационного развития: Моногр. / Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ); Под ред. проф. М.В. Кудиной, М.А. Сажинной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.

3. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с.

Периодические издания

1. Российский экономический журнал.
2. Финансы.
3. Финансы и кредит.
4. Финансовый менеджмент.
5. Экономист.


**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Флипчарт.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 27.03.05 «Инноватика»


Рабочую программу составил к.э.н., доцент каф. ЭСУ Посаженников А.А. 

Рецензент
(представитель
работодателя)

Технический директор
ООО «Литмаш», к.т.н.
Прусов Е.С. 

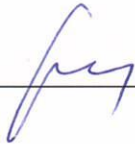
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 2 от 3.09.2018 года.

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор Гойхер О.Л. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Инноватика»

протокол № 1 от 3.09.2018 года.


Председатель комиссии, д.т.н., профессор Морозов В.В. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2019/2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.2019 года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. _____