

2018

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности



А.А. Панфилов

« 03 » 09 20 18 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
«ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Профиль подготовки =

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРП, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
VII	4, 144	18	18	-	18	54	Экзамен – 36 ч
Итого	4, 144	18	18	-	18	54	Экзамен – 36 ч

Владимир 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Инновационные стратегии» является ознакомление слушателей с новыми моделями и инструментарием разработки инновационных стратегий; формирование практических навыков последовательного и целенаправленного формирования цепочки создания ценностей, системы управления межфирменного и внутрифирменного взаимодействия с использованием современных инструментов инновационного стратегического планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационные стратегии» относится к вариативной части блока обязательных дисциплин ОПОП бакалавров по направлению 27.03.05 «Инноватика», с нормативным сроком обучения – 4 года.

Для освоения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» необходимо наличие у студента знаний, получаемых в ходе освоения таких дисциплин как «Экономика», «Теория и системы управления», «Теоретическая инноватика», «Системный анализ и принятие решений», «Технологии нововведений».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения (ОПК-4);
- способность анализировать проект (инновацию) как объект управления (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) знать: основы теории принятия технических решений при разработке проекта, основы формирования инновационных стратегий (ОПК-4); теорию инновационного развития ПК-4);
- 2) уметь: выбирать технические средства и технологии для реализации инновационной стратегии (ОПК-4); идентифицировать способы выбора инновационной стратегии (ПК-4);
- 3) владеть: навыками принятия технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения, навыками решения нестандартных задач (ОПК-4); навыками разработки инновационных стратегий (ПК-4).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРП	СРС			КП / КР
1	Тема 1. Сущность и виды инновационных стратегий	7	1-4	4		4				4	12	4 час., 50%	
2	Тема 2. Способы выбора инновационных стратегий		5-8	4		4				4	12	4 час., 50%	Рейтинг-контроль №1
3	Тема 3. Формирование инновационных стратегий		9-12	4		4				4	12	4 час., 50%	Рейтинг-контроль №2
4	Тема 4. Способы разработки инновационных стратегий		13-16	4		4				4	12	4 час., 50%	
5	Тема 5. Стратегия инновационного развития России		17-18	2		2				2	6	2 час., 50%	Рейтинг-контроль №3
Всего				18		18	-	-	18	54		18 час., 50%	Экзамен (36 ч)

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень лекционных тем

Тема 1. Сущность и виды инновационных стратегий

Стратегия развития предприятия. «Дерево целей». Стратегические инновационные цели. Понятие стратегии и инновационной стратегии. Цели разработки стратегии. Стратегическое планирование. Группы инновационных стратегий. Типы инновационных стратегий в зависимости от научно-технической политики. Базовые стратегии (интенсивного развития, интеграционного развития, диверсификации, сокращения). Жизненный цикл инновации. Взаимосвязь инноваций и спроса продукции.

Тема 2. Способы выбора инновационных стратегий

Основы выработки инновационной стратегии. Механизм стратегического управления инновациями. Выбор инновационной стратегии с учетом рыночной позиции. Матрица БКГ. Матрица McKinsey. Матрица Томпсона и Стрикленда. Матрица ADL-LC. Взаимосвязь инноваций и спроса продукции при стабильной, плодотворной, изменчивой технологии. Теория игр.

Тема 3. Формирование инновационных стратегий

Стратегии лидера и последователя. Базисные и улучшающие инновации. Сходства и различия в процессах разработки базисных и улучшающих инноваций.

Исследовательский, конструктивный, концептуальный, дистрибутивный этап. Основные этапы модели формирования затрат, связанных с разработкой новых технологий. Основные этапы модели формирования затрат, связанных с разработкой улучшающих технологий.

Тема 4. Способы разработки инновационных стратегий. Методы сканирования внешней и внутренней среды

Метод PEST-анализа. SWOT-анализ. Метод пяти сил конкуренции по М. Портеру. Зависимость между долей рынка и рентабельностью предприятия. Классификация стратегий конкурентного поведения. Матрица Ансоффа. Анализ МВА.

Тема 5. Стратегия инновационного развития России

Главные задачи инновационного развития Российской Федерации. Основы политики Российской Федерации в области науки и технологий до 2010 года и на дальнейшую перспективу. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

Перечень тем практических занятий

Практическое занятие № 1. Сущность и виды инновационных стратегий (8 часов).

Практическое занятие № 2. Способы выбора инновационных стратегий (8 часов).

Практическое занятие № 3. Формирование инновационных стратегий (8 часов).

Практическое занятие № 4. Способы разработки инновационных стратегий.

Методы сканирования внешней и внутренней среды (8 часов).

Практическое занятие № 5. Стратегия инновационного развития России (4 часа).

Задания и темы для самостоятельного изучения (СРП)

	Раздел дисциплины	Тема	Задания
1	Сущность и виды инновационных стратегий	Этапы инновационного процесса	Овладеть навыками поиска инновационной продукции для исследования
2	Способы выбора инновационных стратегий	Модели инновационного процесса	Овладеть навыками планирования производства инновационной продукции
3	Формирование инновационных стратегий	Управление качеством продукции	Овладеть навыками использования технологии управления качеством продукции
4	Способы разработки инновационных стратегий	Маркетинг инновационного продукта	Овладеть навыками выбора сегмента для продвижения инновационного продукта
5	Стратегия инновационного развития России	Стратегическое управление инновационным продуктом	Овладеть навыками оценки конкурентоспособности товаров на рынке

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Инновационные стратегии» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как практические занятия и самостоятельная работа.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- *опережающая самостоятельная работа* - изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

- *компьютерные информационные технологии* - применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации её в компетенции;

- *case-study* - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности и поиск вариантов лучших решений;
- *проблемное обучение* - стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;
- *контекстное обучение* - мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;
- *междисциплинарное обучение* - использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте конкретной решаемой задачи.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

Методы активного и практического (экспериментального) обучения

Методы активного обучения применяются с целью вовлечения студентов непосредственно в процесс размышления и решения задач. В активном обучении меньше внимания уделяется пассивной передаче информации и больше – практике управления, применения, анализа и оценки идей. Понимание повышает мотивацию студентов к выполнению задания и формирует навык обучения в течение всей жизни.

Активное обучение трансформируется в практическое (экспериментальное), при котором студенты пробуют себя в смоделированных профессиональных ситуациях, например, выполняя проекты, имитируя или анализируя реальные случаи из инженерной практики.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль Рейтинг-контроль № 1

- 1. Фирма имеет высокие затраты на нововведения и стремится занять лидирующие позиции на рынке. Какую инновационную стратегию следует избрать фирме?**
 - 1) наступательную;
 - 2) имитационную;
 - 3) традиционную.
- 2. Продуктовые инновационные стратегии - это:**
 - 1) стратегии, касающиеся изменения систем управления;
 - 2) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;
 - 3) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
 - 4) нет правильного ответа.
- 3. Функциональные инновационные стратегии - это:**
 - 1) стратегии, касающиеся изменения систем управления;
 - 2) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;
 - 3) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
 - 4) нет правильного ответа.
- 4. Организационно-управленческие инновационные стратегии - это:**
 - 1) стратегии, касающиеся изменения систем управления;

- 2) группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий;
 - 3) стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий;
 - 4) нет правильного ответа;
- 5. Оборонительная стратегия используется фирмами:**
- 1) имеющими сильные рыночную и технологическую позиции;
 - 2) которые стремятся удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках;
 - 3) основывающими деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.

Рейтинг-контроль № 2

- 1. О какой форме диверсификации идет речь: новое направление деятельности организации связано с предыдущим или последующим этапом производства, либо продвижения существующих продуктов фирмы:**
 - 1) конгломератная;
 - 2) горизонтальная;
 - 3) вертикальная;
 - 4) концентрическая.
- 2. Целью стратегии проникновения на рынок будет являться:**
 - 1) адаптировать и продвинуть свои уже существующие товары для новых рынков (завоевание новых сегментов потребителей, открытие филиалов в других регионах);
 - 2) увеличить объемы сбыта, количество продаж;
 - 3) предложение уже существующему рынку (имеющимся клиентам) обновленного товара, с новыми более привлекательными и современными характеристиками.
- 3. Что из перечисленного не является инструментом реализации стратегии расширения:**
 - 1) использование новых каналов сбыта;
 - 2) поиск и завоевание новых сегментов рынка;
 - 3) нахождение возможностей сбыта продукции в новых географических регионах (в т.ч. экспорт за рубеж);
 - 4) создание нового поколения (моделей) продукта.
- 4. Выберите координаты стратегии развития товара:**
 - 1) новый товар/старый рынок;
 - 2) старый товар/новый рынок;
 - 3) новый товар/новый рынок;
 - 4) старый товар/новый рынок.
- 5. Какой вид стратегического поведения по Л.Г. Раменскому означает выход на рынок с новым продуктом и захват части рынка:**
 - 1) патиентное;
 - 2) коммутантное;
 - 3) виолентное;
 - 4) эксплерентное.

Рейтинг-контроль № 3

- 1. Верно ли утверждение: «В России сохраняется доминирующая роль государства как источника ассигнований на научно-технические исследования и разработки?»**
 - 1) Да
 - 2)
- 2. Какое направление не предусмотрено в рамках политики РФ в области**

развития науки и технологий до 2010 г.?

- 1) совершенствование государственного развития науки и технологий;
- 2) развитие прикладной науки, исследований и разработок;
- 3) сохранение и развитие кадрового потенциала научно-технического комплекса;
- 4) развитие международного научно-технического сотрудничества.

3. Какой документ является ключевым в стратегии инновационного развития России?

- 1) Распоряжение Правительства РФ «Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г.»;
- 2) Распоряжение Правительства РФ «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»;
- 3) Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»;
- 4) все вышеперечисленные документы являются ключевыми.

4. В каком году был принят Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»?

- 1) 1994 г.;
- 2) 1996 г.;
- 3) 1998 г.;
- 4) 2000 г.

5. Чего не содержит Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»?

- 1) основные термины;
- 2) принципы организации и регулирования научной и научно-технической деятельности;
- 3) характеристика целей и принципов государственной научно-технической политики;
- 4) всё вышеперечисленное содержится.

**Промежуточная аттестация
Список вопросов к экзамену**

1. Стратегия развития предприятия. «Дерево целей».
2. Стратегические инновационные цели. Понятие стратегии и инновационной стратегии.
3. Цели разработки стратегии. Стратегическое планирование.
4. Группы инновационных стратегий. Типы инновационных стратегий в зависимости от научно-технической политики.
5. Базовые стратегии (интенсивного развития, интеграционного развития, диверсификации, сокращения).
6. Жизненный цикл инновации. Взаимосвязь инноваций и спроса продукции.
7. Основы выработки инновационной стратегии. Механизм стратегического управления инновациями.
8. Выбор инновационной стратегии с учетом рыночной позиции.
9. Матрица БКГ.
10. Матрица McKinsey.
11. Матрица Томпсона и Стрикленда.
12. Матрица ADL-LC.
13. Взаимосвязь инноваций и спроса продукции при стабильной, плодотворной, изменчивой технологии.
14. Теория игр.
15. Стратегии лидера и последователя. Базисные и улучшающие инновации.
16. Сходства и различия в процессах разработки базисных и улучшающих инноваций.

17. Исследовательский, конструктивный, концептуальный, дистрибутивный этап.
18. Основные этапы модели формирования затрат, связанных с разработкой новых технологий.
19. Основные этапы модели формирования затрат, связанных с разработкой улучшающих технологий.
20. Метод PEST-анализа. SWOT-анализ.
21. Метод пяти сил конкуренции по М. Портеру.
22. Зависимость между долей рынка и рентабельностью предприятия.
23. Классификация стратегий конкурентного поведения.
24. Матрица Ансоффа.
25. Анализ МАВА.
26. Главные задачи инновационного развития Российской Федерации.
27. Основы политики Российской Федерации в области науки и технологий до 2010 года и на дальнейшую перспективу.
28. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.
29. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.
30. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

Самостоятельная работа студентов

Темы рефератов

1. Сбалансированная матрица как инструмент формирования инновационной стратегии.
2. Возможные формы интеграции потребителя в цепочку создания и распределения ценностей для инновационных компаний.
3. Метод форсайта как направление маркетингового исследования инновационной компании.
4. Типовые бизнес-модели. Технологии построения бизнес-моделей.
5. Понятие конкуренции. Базовые конкурентные стратегии.
6. Новые формы организации бизнеса и инновационные стратегии.
7. Процесс управления стратегическими изменениями в инновационной компании.
8. Инновационные бизнес-модели, распространенные на российском рынке.
9. Технологии создания и развития сети партнерских отношений инновационной компании.
10. Основные этапы разработки инновационной стратегии.
11. Создание инновационного предприятия, ориентированного на потребителя: последовательность шагов и мероприятий.
12. Достоинства интегрированных групп как формы партнерских отношений при формировании бизнес-модели.
13. Инструментарий инновационного управления.
14. Иерархия целей и задач фирмы.
15. Сбалансированный подход к формированию системы целей инновационной компании.
16. Типовые инновационные стратегии и их роль в развитии фирмы.
17. Внедрение службы стратегического инновационного планирования на предприятие: пути преодоления организационного сопротивления.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Финансирование инноваций: Учебное пособие / Т.Ю. Трифоненкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 141 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с.
3. Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
4. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.
5. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с.

Дополнительная литература

1. Федоров О. В. Стратегии инновационной деятельности [Электронный ресурс] / О. В. Федоров. - М.: Инфра-М, 2012. - 275 с.
2. Экономика инновационного развития: Моногр. / Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ); Под ред. проф. М.В. Кудиной, М.А. Сажиной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с.

Периодические издания

1. Российский экономический журнал.
2. Финансы.
3. Финансы и кредит.
4. Финансовый менеджмент.
5. Экономист.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Флипчарт.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 27.03.05 «Инноватика»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент каф. ЭСУ Посаженников А.А.

Рецензент

(представитель

работодателя)

Технический директор

ООО «Литмаш», к.т.н.

Прусов Е.С.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 2 от 3.05.2018 года.

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор Гойхер О.Л.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Инноватика»

протокол № 1 от 3.09.2018 года.

Председатель комиссии, д.т.н., профессор Морозов В.В.