

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 03 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика
Профиль подготовки -
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРП, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
VI	9, 324	36	36	-	36	180	Экзамен (36 ч)
Итого	9, 324	36	36	-	36	180	Экзамен (36 ч)

Владимир 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» - освоение основных положений, методов, инструментов управления инновационной деятельностью, в котором последовательно соединены тематика социально-экономических аспектов технологического развития и организационно-управленческого обеспечения этого процесса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление инновационной деятельностью» относится вариативной части к блоку обязательных дисциплин ОПОП бакалавров по направлению 27.03.05 «Инноватика», с нормативным сроком обучения – 4 года.

Для освоения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» необходимо наличие у студента знаний, получаемых в ходе освоения таких дисциплин как «Экономика», «Теория и системы управления», «Теоретическая инноватика», «Системный анализ и принятие решений», «Технологии нововведений».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать информационно-коммуникационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать компьютерные технологии и базы данных, пакеты прикладных программ управления проектами (ОПК-3);

- способность анализировать проект (инновацию) как объект управления (ПК-4);

- способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта (ПК-5);

- способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда (ПК-6);

- способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать: принципы построения современных информационных технологий (ОПК-3); основы теории инновации (ПК-4); основы определения стоимостной оценки проекта (ПК-5); основы профессиональной этики и этикета (ПК-6); методы систематизации информации (ПК-7);

2) уметь: управлять информацией с использованием пакета прикладных программ деловой сферы деятельности (ОПК-3); анализировать проект (ПК-4); оценить ресурсы и затраты по реализации проектов (ПК-5); организовать работу по проекту (ПК-6); работать по специальной профильной литературой (ПК-7);

3) владеть: инструментальными средствами управления информацией (ОПК-3); навыками анализа проекта (инновации) как объекта управления (ПК-4); навыками определения стоимостной оценки проектов (ПК-5); навыками мотивации трудовой деятельности (ПК-6); методами систематизации и передачи информации (ПК-7).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРП	СРС			КП / КР
1	Тема 1. Основные понятия сферы инновационной деятельности и управления инновациями	6	1-2	4		4				4	20	4 час., 50%	
2	Тема 2. Сущность и задачи управления инновационной деятельностью		3-4	4		4				4	20	4 час., 50%	
3	Тема 3. Теория инноваций: содержание и основоположники		5-6	4		4				4	20	4 час., 50%	Рейтинг-контроль №1
4	Тема 4. Организационный аспект управления инновационной деятельностью		7-8	4		4				4	20	4 час., 50%	
5	Тема 5. Инновационные стратегии		9-10	4		4				4	20	4 час., 50%	
6	Тема 6. Инновационный процесс. Управление инновационным процессом		11-12	4		4				4	20	4 час., 50%	Рейтинг-контроль №2
7	Тема 7. Организация НИОКР и проектирования		13-14	4		4				4	20	4 час., 50%	
8	Тема 8. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности		15-16	4		4				4	20	4 час., 50%	
9	Тема 9. Персонал и структура инновационных организаций		17-18	4		4				4	20	4 час., 50%	Рейтинг-контроль №3
Всего				36		36			36	180		36 час., 50%	Экзамен (36 ч)

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень лекционных тем для самостоятельного изучения

Тема 1. Основные понятия сферы инновационной деятельности и управления инновациями

Трактовка термина «инновация». Методология Й. Шумпетера. Методология описания инноваций (международные стандарты): Руководство Осло, Руководство Фраскати. Свойства инноваций. Жизненный цикл инновации. Формы и фазы инновационного процесса. Диффузия нововведений. Субъекты инновационного процесса.

Тема 2. Сущность и задачи управления инновационной деятельностью

Управление инновационной деятельностью. Четыре стадии цикла управления инновациями: планирование, определение условий и организация, исполнение, руководство. Поколения моделей инновационного процесса. Линейный (традиционный) инновационный процесс. Нелинейная инновационная модель.

Тема 3. Теория инноваций: содержание и основоположники

Общая классификация инноваций: технологические, экономические, экологические, управленческие, военные, политические, социокультурные, государственно-правовые. Теория циклов Н.Д. Кондратьева. Эволюция технологических укладов (пять волн). Страны технологического ядра. Характеристика настоящей эпохи инноваций. Классификация инноваций: по технологическим параметрам, по типу новизны, по месту инноваций в системе, в зависимости от глубины вносимых изменений и т.д.

Тема 4. Организационный аспект управления инновационной деятельностью

Научная организация. Секторы науки по Руководству Фраскати. Эффективность исследователей-одиночек и малых инновационных фирм. Рисковый (венчурный) бизнес: независимые малые инновационные фирмы, финансовые учреждения, предоставляющие капитал. Венчурный проект. Эксплеренты, пациенты, виоленты и коммутанты. Элементы национальной инновационной системы РФ.

Тема 5. Инновационные стратегии

Инновационная стратегия предприятия. Направления разработки общей инновационной стратегии: стратегия продуктовых инноваций, стратегия модернизации производства, модернизация ремонта оборудования. Показатели эффективности выбранной стратегии. Этапы разработки общей инновационной стратегии.

Типы инвестиционной стратегии. Методы выявления мировых и отечественных тенденций развития науки и техники. Факторы выбора стратегии.

Тема 6. Инновационный процесс. Управление инновационным процессом

Инновационный процесс. Составляющие этапы инновационного процесса. Методы поиска новых идей: метод контрольных весов, мозговой штурм, морфологический анализ, Фантограмма Г.С. Альтшуллера, десятичные матрицы поиска Р.П. Повилейко, Метод фокальных объектов, синектика. Диффузия инноваций: прямой, косвенный, смешанный методы.

Инновационный менеджмент. Система управления инновациями: элементы, функции. Приемы управления инновациями. Бенчмаркинг. Инжиниринг инноваций. Бренд-стратегия инновации. Фронтинг, мерджер.

Тема 7. Организация НИОКР и проектирования

Основные задачи НИОКР. Виды НИОКР. Основы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов.

Тема 8. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности

Понятие эффективности использования инноваций. Виды эффекта при реализации инноваций. Показатели экономической эффективности инноваций.

Патентно-лицензионная деятельность организации. Объекты интеллектуальной собственности. Лицензирование.

Тема 9. Персональный менеджмент инновационного предприятия

Функциональные особенности и классификация научно-технических кадров. Особенности управления персоналом в инновационной организации. Группы работников. Персонал инновационных организаций. Требования к профессиональной компетенции менеджера инновационной организации.

Перечень тем практических занятий

Практическое занятие № 1. Основные понятия сферы инновационной деятельности и управления инновациями (6 часов).

Практическое занятие № 2. Сущность и задачи управления инновационной деятельностью (6 часов).

Практическое занятие № 3. Теория инноваций: содержание и основоположники (6 часов).

Практическое занятие № 4. Организационный аспект управления инновационной деятельностью (6 часов).

Практическое занятие № 5. Инновационные стратегии (6 часов).

Практическое занятие № 6. Инновационный процесс. Управление инновационным процессом (6 часов).

Практическое занятие № 7. Организация НИОКР и проектирования (6 часов).

Практическое занятие № 8. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности (6 часов).

Практическое занятие № 9. Персональный менеджмент инновационного предприятия (6 часов).

Задания и темы для самостоятельного изучения (СРП)

	Раздел дисциплины	Тема	Задания
1	Основные понятия сферы инновационной деятельности и управления инновациями	Основные понятия и определения инновационного менеджмента. Становление инновационного менеджмента	Овладеть навыками поиска инновационной продукции для исследования
2	Сущность и задачи управления инновационной деятельностью	Этапы инновационного процесса	Овладеть навыками планирования производства инновационной продукции
3	Теория инноваций: содержание и основоположники	Модели инновационного процесса, классификация и ЖЦ инноваций	Овладеть навыками использования технологии управления качеством продукции
4	Организационный аспект управления инновационной деятельностью	Объекты и инфраструктура инновационной деятельности. В том числе в малом бизнесе	Овладеть навыками выбора сегмента для продвижения инновационного продукта
5	Инновационные стратегии	Формирование команды инновационного проекта	Овладеть навыками оценки конкурентоспособности товаров на рынке
6	Инновационный процесс. Управление инновационным процессом	Лидерство и делегирование в инновационной деятельности	Овладеть навыками управления инновационными проектами
7	Организация НИОКР и проектирования	Маркетинг инновационного продукта	Овладеть навыками разработки и реализации маркетинговой стратегии
8	Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности	Состав и функциональные особенности научно-технических кадров	Овладеть навыками формирования команды инновационного предприятия
9	Персонал и структура инновационных организаций	Система навыков инновационного менеджера и методы стимулирования творческого труда	Овладеть навыками управления несколькими инновационными проектами одновременно

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как практические занятия и самостоятельная работа.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- *опережающая самостоятельная работа* - изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;
- *компьютерные информационные технологии* - применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации её в компетенции;
- *case-study* - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности и поиск вариантов лучших решений;
- *проблемное обучение* - стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;
- *контекстное обучение* - мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;
- *междисциплинарное обучение* - использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте конкретной решаемой задачи.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

Методы активного и практического (экспериментального) обучения

Методы активного обучения применяются с целью вовлечения студентов непосредственно в процесс размышления и решения задач. В активном обучении меньше внимания уделяется пассивной передаче информации и больше – практике управления, применения, анализа и оценки идей. Понимание повышает мотивацию студентов к выполнению задания и формирует навык обучения в течение всей жизни.

Активное обучение трансформируется в практическое (экспериментальное), при котором студенты пробуют себя в смоделированных профессиональных ситуациях, например, выполняя проекты, имитируя или анализируя реальные случаи из инженерной практики.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация

Список вопросов к экзамену

1. Терминология инноватики.
2. Методология описания инноваций (международные стандарты): Руководство Осло, Руководство Фраскати.
3. Жизненный цикл инновации.
4. Формы инновационного процесса.
5. Управление инновационной деятельностью и инновационный процесс, поколение моделей инновационного процесса.
6. Общая классификация инноваций.

4. Кто сформулировал понятие «инновация», как «совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования»?

- 1) Й. Шумпетер
- 2) З.П. Румянцева Н.А. Соломатин
- 3) Б. Твисс
- 4) Ф. Никсон

5. В чьих работах было введено понятие антиинноваций?

- 1) Г. Менш, Й. Шумпетер;
- 2) Г. Менш, Ю.В. Яковец;
- 3) Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец;
- 4) Й. Шумпетер, Б.Н. Кузык.

Рейтинг-контроль № 2

1. Какой показатель не подходит для денежной оценки эффективности инноваций?

- 1) чистый доход;
- 2) добавленная стоимость;
- 3) чистую добавленную стоимость;
- 4) чистая стоимость.

2. Какая инвестиционная стратегия характерна для фирм, основывающих свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции?

- 1) оборонительная;
- 2) агрессивная;
- 3) наступательная;
- 4) имитационная.

3. Какой фактор руководство организации не должно учитывать, принимая ту или иную стратегию?

- 1) фактор масштаба.
- 2) фактор времени;
- 3) фактор реакции на владельцев;
- 4) фактор знания прошлых стратегий и результатов их применения;

4. Какой метод поиска новых идей заключается в поиске идеи путем атаки проблемы группами профессионалов с использованием ими аналогий и ассоциаций?

- 1) морфологический анализ;
- 2) метод контрольных вопросов;
- 3) синектика;
- 4) мозговой штурм.

5. Что означает косвенный метод продажи инновации во время её диффузии?

- 1) происходит непосредственный контакт между производителем и покупателем инновации;
- 2) в качестве посредника выступают торговые и другие предприятия, в уставном капитале которых присутствует доля средств производителя, и, таким образом, это посредническое звено уже не является независимым
- 3) контакт между производителем и покупателем осуществляется через посредника (продавца);
- 4) нет верного ответа.

Рейтинг-контроль № 3

1. Что не относится к поисковым исследованиям?

- 1) научные открытия;
- 2) исследование методов менеджмента;

- 3) открытие новых принципов создания изделий и технологий;
- 4) поиск новых, неизвестных ранее, свойств материалов, их соединений.

2. Какое определение характеризует понятие «инновационный проект» как форму целевого управления инновационной деятельностью?

- 1) совокупность выполняемых в определенной последовательности научно-технологических, организационно-производственных, финансовых и коммерческих мероприятий, приводящих к инновациям;
- 2) система взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей на приоритетных направлениях развития науки и техники;
- 3) комплект технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, необходимой для реализации целей проекта;
- 4) нет верного определения.

3. Какие основные функции закреплены за научно-техническим советом?

- 1) создание и изучение новых материалов, продуктов, устройств;
- 2) генерирование идей;
- 3) конкурсный отбор исполнителей и экспертиза полученных результатов;
- 4) поиск путей практического применения открытых процессов и уточнение неясных теоретических вопросов.

4. В каком году была создана Всемирная организация интеллектуальной собственности?

- 1) 1965г.;
- 2) 1976г.;
- 3) 1957г.;
- 4) 1967г..

5. Какой статьей Конституции Российской Федерации гарантирована охрана интеллектуальной собственности?

- 1) статья 38;
- 2) статья 39;
- 3) статья 44;
- 4) статья 46.

Самостоятельная работа студентов

Темы рефератов

1. История возникновения социального управления и менеджмента.
2. Общая теория управления: понятийный аппарат и методологические основы. Этика менеджмента.
3. Формы организации системы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.
4. Понятие и содержание инновационного менеджмента: сущность инновационного менеджмента.
5. Становление научной концепции инновационного менеджмента. Объективные предпосылки инновационной деятельности.
6. Трансформация подходов в теории инновационного менеджмента предприятий.
7. Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Современные теории инноватики: сущность и подходы.
8. Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву. Циклы деловой активности Й. Шумпетера.
9. Нововведения и их роль в общественном развитии. Функции инновации (нововведения): воспроизводная, инвестиционная, стимулирующая.
10. Классификация инноваций по различным признакам и характеристики основных видов.

11. Понятие инновационной деятельности, её направления и цели. Содержание инновационной деятельности.
12. Функции менеджмента как содержание процесса менеджмента.
13. Инновационная сфера как система условий осуществления инновационной деятельности, её назначение и основные элементы.
14. Рынок новаций (новшеств) его сущность и специфика.
15. Рынок инноваций (нововведений), экономическая его сущность и специфика.
16. Рынок инвестиций (капитала), его назначение.
17. Мотивация деятельности в менеджменте.
18. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
19. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.
20. Управление человеком и управление группой.
21. Стил менеджмента и имидж (образ) менеджера.
22. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.
23. Объективные факторы внешней среды, определяющие инновационный климат.
24. Государственная инновационная политика: цели, задачи, методы и принципы.
25. Стратегии государственного вмешательства в инновационную деятельность организаций и методы их осуществления (опыт США, Японии, Франции, др. стран).
26. Объективные факторы внутренней среды, определяющие инновационный потенциал.
27. Конфликтность в менеджменте.
28. Факторы эффективности менеджмента.
29. Содержание и структура инновационного процесса. Цикличность инновационных процессов.
30. Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные.
31. Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства.
32. Саморегулирование межфирменных отношений в области инноваций.
33. Малые инновационные организации, их роль в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса.
34. Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью.
35. Особенности организационных инноваций.
36. Инжиниринг и реинжиниринг в организациях.
37. Понятие и сущность инновационной стратегии. Возникновение и становление инновационных стратегий.
38. Типы и виды инновационных стратегий. Типы инновационного поведения организаций.
39. Особенности инновационного стратегического поведения организаций: ролевые стратегические функции организаций.
40. Показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности организаций.
41. Стратегическая значимость нововведений. Уровень наукоёмкости производства.
42. Характеристика и оценка инновационного потенциала. Роль организационной культуры в инновационном потенциале.
43. Приёмы инновационного менеджмента, воздействующие на производство

инноваций: бенчмаркинг.

44. Приёмы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.

45. Приёмы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.

46. Приёмы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд- стратегия.

47. Приёмы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер. Аутсорсинг.

48. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций. Методы прогнозирования инноваций.

49. Инновационный проект: понятие и отличительные особенности. Виды проектов и их характеристики.

50. Механизм управления инновационным проектом и его основные инструменты.

51. Сетевые графики в организации и координации инновационных программ и проектов.

52. Инновационные игры. Методики подготовки и проведения деловых игр.

53. Классификация рисков и методические основы управления рисками.

54. Основные виды неопределённости и инновационные риски. Классификация рисков инновационной деятельности.

55. Модель управления риском. Методы снижения риска в инновационном проекте.

56. Причины неудач (провалов) проектов и основные решения по их устранению.

57. Цели, задачи и формы экспертизы инновационных проектов.

58. Финансирование инновационной деятельности. Источники и методы финансирования инновационной деятельности.

59. Эффективность менеджмента. Система показателей эффективности инновационной деятельности.

60. Принципы, методы и процедура комплексной оценки эффективности инноваций.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Финансирование инноваций: Учебное пособие / Т.Ю. Трифоненкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 141 с.

2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с.

3. Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.

4. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.

5. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с.

Дополнительная литература

1. Федоров О. В. Стратегии инновационной деятельности [Электронный ресурс] / О. В. Федоров. - М.: Инфра-М, 2012. - 275 с.

2. Экономика инновационного развития: Моногр. / Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ); Под ред. проф. М.В. Кудиной, М.А. Сажинной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.

3. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с.

Периодические издания

1. Российский экономический журнал.
2. Финансы.
3. Финансы и кредит.
4. Финансовый менеджмент.
5. Экономист.


**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Флипчарт.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 27.03.05 «Инноватика»


Рабочую программу составил к.э.н., доцент каф. ЭСУ Посаженников А.А. 

Рецензент
(представитель
работодателя)

Технический директор
ООО «Литмаш», к.т.н.
Прусов Е.С. 

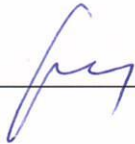
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 2 от 3.09.2018 года.

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор Гойхер О.Л. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Инноватика»

протокол № 1 от 3.09.2018 года.

Председатель комиссии, д.т.н., профессор Морозов В.В. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 01.09.2020 года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой д.т.н., профессор Морозов В.В. _____