

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 29 » _____ 08 _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

Направление подготовки – 27.03.05 Инноватика

Профиль/программа подготовки – Управление инновациями в машиностроении

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач ед /час	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экс./зачет/зачет с оценкой)
6	2/72	18	36	-	18	Зачет
Итого	2/72	18	36	-	18	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов научного экономического мировоззрения и получение экономических знаний, навыков, умений и применение их на практике в различных сферах общественной жизни.

Задачи:

- дать представление об основных экономических закономерностях на микро- и макроуровнях;
- научить определять показатели эффективности деятельности предприятия;
- научить оценивать эффективность инвестиционного проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 27.03.05 Инноватика, входит в блок Б1.Б.05. Пререквизиты дисциплины: «Математика», «Философия».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ОК-3) – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: - базовые экономические понятия и категории; 2. Уметь: - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений. 3. Владеть: - методами экономического планирования.
(ПК-5)- способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта.	частичный уровень освоения компетенции	1. Знать: - состав, структуру и методы оценки себестоимости 2. Уметь: - анализировать и определять элементы себестоимости; оценивать стоимость ресурсов и затрат по реализации проекта 3. Владеть: - методами ценообразования способностью идентифицировать факторы, влияющие на окончательную цену и навыками определения цены в зависимости от конъюнктуры рынка

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования	6	1-4	4	9		4	6/37	
2.	Ценообразование в условиях рынка	6	5-8	6	9		6	6/40	Рейтинг–контроль №1
3.	Инновации и инвестиции	6	9-13	4	9		4	6/37	Рейтинг–контроль №2
4.	Планирование деятельности предприятия и определение финансовых результатов	6	14-18	4	9		4	6/37	Рейтинг–контроль №3
Всего за 6 семестр				18	36		18	36/67	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	36		18	36/67	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1. Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования.

Предприятие в условиях рынка. Миссия предприятия, его цели и направления деятельности. Классификация видов предприятий. Производственные ресурсы предприятия. Организация производственной структуры предприятия. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Издержки производства.

Раздел 2. Ценообразование в условиях рынка.

Сущность и функции цены. Система цен и их классификация. Методы расчета цены. Ценовые стратегии.

Раздел 3. Инновации и инвестиции.

Понятие и экономическая сущность инноваций. Научно-технический потенциал предприятия. Управление, планирование и эффективность инноваций. Основные виды инновационных стратегий. Понятие и анализ инвестиций в производство. Инвестиционная политика предприятия. Сущность капитальных вложений.

Раздел 4. Планирование деятельности предприятия и определение финансовых результатов.

Сущность экономической эффективности производства. Прибыль предприятия. Распределение и использование прибыли предприятия. Рентабельность работы предприятия. Финансовое обеспечение предприятия. Основные пути увеличения прибыли и экономической эффективности на предприятии

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Раздел 1. Экономические основы функционирования субъектов хозяйствования

Решить задачи

Задача 1

Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. рублей; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб; выполнено ремонтных работ по договору на сумму 200 тыс. руб. Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

Задача 2

В течение года бумажно-картонной фабрикой выпущено 450 тыс. картонных коробок по цене 120 руб. за единицу и 500 тыс. коробок по цене 210 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб., а на конец года – 290 тыс. руб. Определите объем валовой продукции.

Задача 3

Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А - 5500 пачек; Б - 7300 пачек; В – 6000 пачек; Г – 4000 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А- 100 руб.; Б – 180 руб.; В – 250 руб.; Г – 290 руб. Остатки годовой продукции на складе по всем видам продукции на начала планируемого периода составляют 2530 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс. руб. Определите планируемый объем реализованной продукции.

Задача 4

Определите объем реализованной продукции исходя из данных, представленных в таблице.

Показатели	Количество, шт.	Цена, тыс. руб.	Сумма тыс. руб.
Готовая продукция:			
А	600	15	
Б	300	10	
В	750	12,5	
Г	400	4,5	
Услуги своему капитальному строительству			250
Остатки годовой продукции:			
- на начало года			850
- на конец года			1200
Готовая продукция, отгруженная клиентам, но не оплаченная в прошлом году			350

Задача 5

В отчетном периоде предприятие изготовило продукции на А тыс сруб., часть её пошла на внутреннее потребление – на сумму Б тыс. руб. Незавершенное производство за год уменьшилось на В тыс руб. Дополнительно предприятием были оказаны услуги промышленного характера сторонним организациям на сумму Г тыс. руб. и выпущены полуфабрикаты для реализации сторонним организациям на сумму Д тыс. руб.

Определите реализованной продукции и её прирост в отчетном году (%), если в прошлом году объем реализации составил Е тыс. руб.

Вариант	А	Б	В	Г	Д	Е
1	3000	250	105	250	380	2500
2	4500	500	180	400	600	3000
3	5000	300	200	500	450	4000
4	7500	750	500	600	700	6000
5	9000	750	320	750	1000	7500

Раздел 2. Ценообразование в условиях рынка.

Решить задачу

Предложить механизм формирования розничной цены на токарные станки, если известно, что на производство 5 станков потрачены материалы на сумму 550 тыс. рублей. Заработная плата рабочему персоналу составила 230 тыс. рублей. Управленческие и общехозяйственные расходы составили 120 тыс. рублей. Коммерческая себестоимость изделия – 90 ден. ед., уровень рентабельности – 25% к себестоимости, акциз – 15 ден. ед. на единицу изделия, налог на добавленную стоимость – 20% от оптовой цены

предприятия, посредническо-сбытовая наценка посреднической организации – 20% от закупочной цены, торговая наценка – 10% от закупочной цены.

Определить: прибыль предприятия на одно изделие, оптовую цену предприятия, отпускную цену с НДС, посредническую и торговую надбавки, розничную цену изделия.

Раздел 3. Инновации и инвестиции

Выполнить задание

На основании данных таблицы рассчитать показатели эффективности инвестиционных проектов и составить аналитическое заключение.

Период времени, t	Денежные потоки, тыс. руб.		
	Проект А	Проект Б	Проект В
0	-400000	-400000	-400000
1	99000	171000	149850
2	126000	146000	150100
3	151000	122000	149800
4	174000	98000	150220

Проектная дисконтная ставка равна 15%.

Раздел 4. Планирование деятельности предприятия и определение финансовых результатов.

Решить задачи

Задача 1

Предприятие планирует выпустить новое изделие себестоимостью 5000 руб. и нормой прибыли 25%. Определите цену нового изделия методом полных затрат.

Задача 2

Определите оптовую цену изделия, если полная себестоимость единицы продукции – 25 рублей, годовой объем реализации – 5000ед., производственные фонды – 300 тыс. рублей, а рентабельность предприятия – 15%.

Задача 3

Определите максимальный уровень цены закупки сырья в соответствии с расчетными данными таблицы.

№	Показатели	Значение
1	Отпускная цена оптовика с НДС, руб./т	8316
2	Оптовая надбавка, %	12
3	Налог на добавленную стоимость, %	10
4	Рентабельность продукции, %	25
5	Издержки производства и реализации продукции без стоимости сырья, руб./т.	1080
6	Удельный расход сырья на единицу продукции, т/т	15

Задача 4

Выручка от реализации продукции – 50 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб. Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

Задача 5

Фактическая себестоимость продукции – 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2500 руб. Определите минимально приемлемую рентабельность продаж.

Задача 6

В базовом периоде переменные затраты составили – 450 тыс. руб., постоянные 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20 %.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Экономика» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема №1-4);
- Групповая дискуссия (тема № 3,4);
- Анализ ситуаций (тема № 4);
- Разбор конкретных ситуаций (тема № 2-4).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

Выполните тест

1. Какие затраты относятся к переменным?

- а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;
- б) арендная плата и стоимость оборудования;
- в) зарплата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
- г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.

2. Из чего состоят общие затраты?

- а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;
- б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;
- в) из частных и общественных затрат;
- г) из постоянных и переменных затрат.

3. Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат?

- а) форму параболы;
- б) форму гиперболы;
- в) постоянно возрастающей кривой;
- г) линию, параллельную оси абсцисс.

4. Фиксированные издержки – это затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в базовом периоде.

- а) да;
- б) нет.

5. В долгосрочном периоде все затраты являются переменными.

- а) да;
- б) нет.

6. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?

- а) цена выше предельных затрат;
- б) предельные затраты равны предельной выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

7. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;

- в) монополия;
- г) монополия;
- д) чистая конкуренция.

8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

9. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

- а) нефть;
- б) бананы;
- в) сахар;
- г) пшеница;
- д) кофе.

10. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке?

- а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе;
- б) гостиница в маленьком городе;
- в) хлопок на товарной бирже;
- г) киоск, установленный директором на товарной бирже.

11. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?

- а) производятся однородные товары;
- б) отсутствует контроль над ценой;
- в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
- г) отсутствует неценовая конкуренция.

12. Ценовая война – это линия поведения свойственная:

- а) совершенной конкуренции;
- б) дуополии;
- в) монополии;
- г) монополии.

Рейтинг-контроль №2

Выполните тест

1. Стоимость рабочей силы определяется:

- а) стоимостью произведенной продукции работником;
- б) стоимостью используемых работником средств производства;
- в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
- г) амортизацией используемого работником основного капитала.

2. Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают понижение стоимости рабочей силы:

- а) рост производительности труда;
- б) вовлечение в процесс производства женского и детского труда;
- в) благоприятные природно-климатические условия;
- г) все перечисленное.

3. Рыночный спрос на ресурс это:

- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- б) спрос отдельной фирмы;
- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
- г) все ответы неверны.

4. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл;
- в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл;
- г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

5. Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:

- а) прогрессивным;
- б) прямым;
- в) пропорциональным;
- г) регрессивным;
- д) нет верного ответа.

6. Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:

- а) издержек производства;
- б) стоимости факторов производства;
- в) предельных полезностей обмениваемых благ;
- г) трудовых затрат.

7. Прямыми иностранными инвестициями считаются те из них, которые обеспечивают их собственнику;

- а) присвоение прибыли;
- б) установление контроля над деятельности зарубежного предприятия;
- в) получение процента на предоставленный кредит;
- г) получение доли капитала зарубежного предприятия, не обеспечивающей контроль за деятельностью предприятия.

8. Фискальные пошлины применяются для

- а) обеспечения бюджета налоговыми поступлениями;
- б) увеличения импортных поставок;
- в) усиления конкуренции на внутреннем рынке для отечественных производителей;
- г) обеспечения открытости экономики.

9. Экспортная квота исчисляется как отношение

- а) стоимости национального экспорта к мировому;
- б) стоимости экспорта к объему инвестиций;
- в) стоимости экспорта к ВВП (ВНП);
- г) стоимости экспорта к числу занятых в промышленности.

Рейтинг-контроль №3

Выполните тест

1. В себестоимость продукции включаются

- А) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции;
- Б) расходы на покупку новой техники;
- В) расходы на создание запасов материалов и топлива;
- Г) все производственные затраты.

2. Материальные затраты представляют собой

- А) расходы на оплату труда производственного персонала предприятия;
- Б) стоимость приобретаемых со стороны для производства продукции сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов;

- В) отчисления на социальные нужды;
- Г) расходы на покупку новой техники.

3. Цена – это

- А) денежное выражение стоимости товара - продукции (изделий, работ, услуг);
- Б) себестоимость продукции плюс прибыль производителя;
- В) денежное выражение всех издержек производства продукции;
- Г) верно 1); 2)

4. Показатель качества продукции - это

- А) способность удовлетворять человеческие потребности;
- Б) количественная оценка одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество;
- В) объективная особенность, которая проявляется при создании и использовании продукции;
- Г) совокупность всех свойств, которыми обладает продукция.

5. Инвестиции можно определить как

- А) расходование в настоящее время денежных или других средств в ожидании получения будущих выгод;
- Б) вложение денежных средств в экономические программы;
- В) средства, направленные на капитализацию фирмы;
- Г) верно 2); 3).

6. Доходы от основной деятельности организации включают

- А) выручку от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- Б) результат от реализации ценных бумаг;
- В) финансовый результат от продажи внеоборотных активов;
- Г) результат от реализации имущества.

7. Под понятием «прибыль от реализации продукции» понимается

- А) выручка, полученная от реализации продукции;
- Б) денежное выражение стоимости товара;
- В) разность между выручкой от реализации продукции и ее себестоимостью;
- Г) чистый доход предприятия.

8. Какой показатель характеризует эффект (результат) деятельности предприятия

- А) увеличение численности производственного персонала;
- Б) увеличения объема продукции и прибыли;
- В) увеличение основных производственных фондов;
- Г) увеличение расхода материалов.

9. Понятие «рентабельность предприятия» означает

- А) получаемую предприятием прибыль;
- Б) относительную доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;
- В) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;
- Г) балансовую прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса изучения дисциплины. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекциям, к практическим занятиям, рейтингам.
- б) по характеру работы: изучение конспекта лекций, выполнение практических заданий и тестов, подготовка докладов, презентаций.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Понятия: результативность деятельности, экономичность, прибыльность, платежеспособность.
2. Содержание понятий «основные средства», «основные фонды». Классификация, состав и структура основных производственных фондов.
3. Виды износа и способы восстановления основных фондов.
4. Методы оценки стоимости основных фондов: первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость. Расчет и использование.
5. Амортизация основных средств. Нормы амортизации. Средневзвешенная норма амортизации. Ускоренная амортизация.
6. Расчет эффективного фонда времени работы оборудования. Определение потребности в основных средствах.
7. Общие и частные показатели использования основных средств.
8. Содержание понятия «оборотные средства». Оборотные средства в сфере производства и в сфере обращения. Их роль в процессе производства и реализации продукции.

9. Факторы, определяющие структуру оборотных средств.
10. Определение потребности в оборотных средствах. Собственные и заемные оборотные средства.
11. Оборачиваемость оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости. Содержание и особенности функционирования внеоборотных активов. Нематериальные активы: назначение, содержание, признаки.
12. Собственные и заемные источники формирования хозяйственных средств
13. Состав краткосрочных обязательств.
14. Определение численности персонала. Нормы трудоемкости и нормы обслуживания.
15. Формы оплаты труда, особенности их использования.
16. Назначение, содержание и использование тарифных систем при организации оплаты труда.
17. Компенсирующие и стимулирующие выплаты. Премии.
18. Основная и дополнительная заработная плата персонала. Бестарифные системы оплаты труда.
19. Содержание, классификация, структура и динамика издержек.
20. Роль переменных и условно-постоянных издержек в формировании затрат на производство и себестоимости единицы продукции.
21. Смета затрат на производство: назначение, элементы затрат, учет переходящих остатков материальных запасов и незавершенного производства.
22. Расчет себестоимости единицы продукции по статьям калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Распределение косвенных расходов по номенклатуре производимой продукции.
23. Виды цен на продукцию. Элементы цены.
24. Факторы, определяющие цену производителя. Методы ценообразования.
25. Условия формирования розничной цены товара.
26. Роль скидок к цене. Определение их предельной величины.
27. Состав прибыли за отчетный период.
28. Факторы, определяющие величину прибыли от реализации продукции.
29. Направления использования прибыли.
30. Маржинальная прибыль и коэффициенты покрытия.
31. График рентабельности и определение точки безубыточности.
32. Основные показатели хозяйственной деятельности предприятия.
33. Необходимость нововведений и потребности фирмы в инвестициях.

34. Виды инвестиций.
35. Материальные инвестиции и источники их финансирования.
36. Основные показатели для оценки экономической эффективности материальных инвестиций.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Вопросы к зачету

1. Организационная и производственная структура предприятия.
2. Предприятие как структурная единица народного хозяйства. Особенности функционирования в рыночной среде.
3. Взаимоотношения предприятия и государства.
4. Хозяйственные средства предприятия, их формирование и использование.
5. Собственный капитал – источники образования, направления использования, возможности роста.
6. Нематериальные активы: определение, содержание, возмещение.
7. Основные средства: определение, классификация по производственному назначению, структура.
8. Методы оценки стоимости основных средств.
9. Амортизация основных средств. Методы начисления амортизации. Использование амортизационных отчислений.
10. Факторы, определяющие уровень фондоотдачи.
11. Роль основных средств в обеспечении эффективной работы предприятия. Оценка использования основных средств.
12. Производственная программа и производственная мощность. Определение потребности в основных средствах.
13. Оборотные средства: определение, состав и структура
14. Определение потребности в оборотных средствах. Собственные, заемные и привлеченные оборотные средства.
15. Эффективность использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.
16. Определение оптимального размера партии закупаемых товаров или запасов.
17. Определение потребности в трудовых ресурсах. Необходимая информация. Списочная численность персонала.
18. Формы и системы организации заработной платы персонала.
19. Состав и структура расходов предприятия на оплату труда. Различные способы формирования фонда оплаты труда.

20. Показатели и измерители производительности труда. Добавленная стоимость как измеритель результата труда.
21. Трудоемкость продукции. Пути снижения трудоемкости.
22. Смета затрат на производство. Элементы затрат. Нормативная база при планировании затрат.
23. Расчет себестоимости единицы продукции по статьям калькуляции.
24. Прямые и косвенные расходы при формировании себестоимости единицы продукции. Распределение косвенных расходов.
25. Учет расходов на содержание и эксплуатацию оборудования в себестоимости единицы продукции.
26. Переменные и условно-постоянные издержки на производство продукции.
27. Издержки обращения торговой фирмы.
28. Основные виды налогов в сфере предпринимательской деятельности. Ставки и базы налогообложения.
29. Виды и классификация цен на продукцию. Элементы и структура розничной цены.
30. Качество и конкурентоспособность товара.
31. Маркетинговая и товарная стратегии предприятия.
32. Ценовая политика предприятия на различных рынках и определяющие ее факторы.
33. Методы ценообразования.
34. Особенности ценообразования в торговой фирме.
35. Прибыль предприятия: ее образование, распределение и использование. Виды прибыли. Информация, необходимая для планирования прибыли.
36. Понятие о маржинальной прибыли.
37. График рентабельности. Информация, необходимая для определения точки безубыточности.
38. Содержание отчета о прибылях и убытках; необходимая информация.
39. Основные показатели хозяйственной деятельности предприятия.
40. Показатели ликвидности при оценке хозяйственной деятельности.
41. Показатели рентабельности и их роль в оценке хозяйственной деятельности.
42. Основные финансовые документы предприятия.
43. Нераспределенная прибыль и направления ее использования.
44. Виды инвестиций. Содержание и источники финансирования.
45. Основные показатели эффективности материальных инвестиций.

46. План движения денежных средств (финансовый план) и плановый баланс хозяйственных средств. Информационная база при составлении планов.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Арзуманова Т.И. Экономика организации учебник для бакалавров/ Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17603 .— ЭБС «IPRbooks	2016		http://www.iprbookshop.ru/17
2. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5- 9558-0294-7, 700 экз.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392973	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392973
3. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432788

с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0296-9, 500 экз. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432788			
Дополнительная литература			
1.Ряховская А.Н. Экономика фирмы: учебное пособие / Финансовая Академия при Правительстве РФ; Под ред. А.Н. Ряховской. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 511 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0111-5. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220726	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220726
2. Экономика организации: Учебник/Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) ISBN 978- 5-8199-0022-2.-Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493154	2015		
3.Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398726	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398726

7.2. Периодические издания

1. Газета "Экономика и жизнь" - <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал "Вопросы экономики"- <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство"- <http://www.mirec.ru/>
4. Журнал "Проблемы современной экономики"- <http://www.m-economy.ru/>
5. Журнал "Региональная экономика и управление"- <http://region.mcnip.ru/index.php>
6. Журнал "ЭКО"- <http://www.ecotrends.ru/>

7.3. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru
2. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
3. Информационно-правовой портал «Кодекс» www.kodeks.ru
4. Институт развития информационного общества в России -
<http://www.iis.ru/index.html>
5. Сайт о применении информационных технологий в различных областях
<http://e.lib.vlsu.ru/>

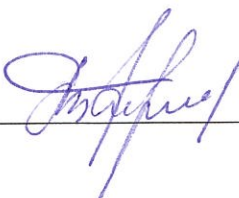
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

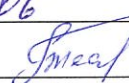
Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

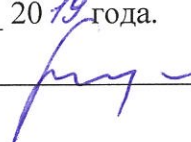
Перечень используемого лицензионного программного оборудования:

- Операционная система семейства Microsoft Windows
- Операционная система Microsoft Office
- Консультант +

Рабочую программу составил  к.э.н., доцент Еронин В.А.
Рецензент:

Генеральный директор
ООО «Хрустальное небо»  Козырев В.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ
протокол № 11 от «16» 06 2019 года.
Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 27.03.05 Инноватика
протокол № 1 от «29» 08 2019 года.
Председатель комиссии  д.т.н., профессор Морозов В.В.

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____