

Министерство образования и науки российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 01 » 09 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Профиль / программа подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, ускоренная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лекций, час.	Лабор. работ, час.	Практич. занятий, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (зачет/экзамен)
2	23Е; 72				72	зачет (переаттестация)
4	3 ЗЕ; 108	18	-	18	36	экзамен (36 ч.)
Итого	5 ЗЕ; 180	18	-	18	108	Зачет (переаттестация) Экзамен (36 ч.)

Владимир, 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» развивает профильную подготовку бакалавров в области инновационной деятельности.

Целью изучения дисциплины является выявление сущности и закономерностей формирования инновационных изменений в социальных системах, технике и технологиях, а также управления процессами создания и продвижения инноваций в области менеджмента и производства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.6 «Инновационный менеджмент» читается в 4-м семестре студентам, обучающимся по направлению 27.03.05 «Инноватика», и относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Для наиболее эффективного освоения знаний и приобретения практических навыков по инновационному менеджменту обучающиеся должны иметь достаточную подготовку при изучении следующих дисциплин учебного плана направления: Математика, Введение в инноватику, Информационные технологии, Физика и естествознание, Философия, Системный анализ и принятие решений, Маркетинг в инновационной сфере, Теоретическая инноватика, Алгоритмы решения нестандартных задач, Технология нововведений.

Знания, умения, навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины, используются дисциплинами: Управление инновационными проектами, Финансовое обеспечение инновационной деятельности, Управление инновационной деятельностью, Разработка инновационных проектов, Промышленные технологии и инновации, Коммерциализация инновационных технологий, а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

ОПК-4 – способностью обоснованного принятия технических решений при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные понятия и термины инноватики; государственное значение инновационной деятельности и необходимость формирования инфраструктуры и кадрового потенциала инноватики; основные признаки и факторы инноваций, классификацию инноваций и инновационных процессов;

уметь принимать технические решения при разработке проекта;

владеть основными методами и формами осуществления инновационных преобразований.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

ПК-4 – способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления;

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать прогрессивные производственные технологии; тенденции развития технологий в ведущих отраслях науки и производства; прогнозирование инноваций;

уметь осуществлять различные методы анализа проекта; давать оценку потенциала инновации и осуществлять коммерциализацию новшеств;

владеть навыками инновационного анализа и метода решения проблем при проектировании; инновационного консультирования по проектам и стратегической оценки проектов; по анализу, оценке и расчету экономической эффективности инновационных проектов.

ПК-6 – способностью организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать организационные формы и принципы управления нововведениями и инновационными коллективами, в том числе при создании и реализации проектов ;

уметь разработать график реализации инновационного проекта; разработать и провести презентацию инновации; выбрать технологию реализации инновации; организовать продвижение инновации; применять теоретические положения к разработке и реализации программ и проектов;

владеть начальными навыками ситуационного анализа при реализации инновационных проектов; основами инновационного проектирования и нормирования труда;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, экзамен.

4.1 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы с применением интерактивных методов обучения	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лек	пр	Ла б	СРС		
	Инновационный менеджмент	2					72		Зачет (переаттестация)
1	Введение. Классификация инноваций. Деловые циклы и технологические уклады	4	2	2			2	1/50%	
2	Организация		4	2	2		5	2/50%	

	инновационного менеджмента								
3	Воспитание инновационного мышления. Организация изобретательской деятельности		6	2	4		8	3/50%	Рейтинг-контроль №1
4	Инновационный менеджмент и стратегическое управление		8	2	2		2	2/50%	
5	Формы инновационного менеджмента		10	2	4		3	3/50	
6	Коммерциализация новшеств. Формирование спроса на научно-техническую продукцию		12	2	2		2	2/50%	Рейтинг-контроль №2
7	Управление развитием. Саморазвитие как инновационный метод решения проблем. Инновационные риски		14	2	2		5	2/50%	
8	Тенденции развития технологии		16	2	2		7	2/50	
9	Оценка инновационных технологий		18	2			2	1/50%	Рейтинг-контроль №3
	Всего			18	18		36	18/50%	Экзамен (36 ч.)
	ИТОГО			18	18		108	18/50%	Зачет (переаттестация) Экзамен (36 ч.)

4.2. Темы лекционного курса

4.2.1. Введение. Классификация инноваций. Деловые циклы и технологические уклады

Актуальность, цель, задачи и основные понятия дисциплины. Классификация инноваций. Циклическое развитие промышленного производства, фазы его жизненного цикла. Понятие технологического уклада. Циклы и уклады в промышленности.

4.2.2. Организация инновационного менеджмента

Инновационный процесс. Организационные формы и принципы управления нововведениями. Организационные структуры инновационного менеджмента. Защита прав интеллектуальной собственности. Авторские и смежные права.

4.2.3. Воспитание инновационного мышления. Организация изобретательской деятельности

Типы творческих личностей. Воспитание инновационного мышления. Психология творчества. Процесс создания изобретений.

4.2.4. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Классификация и выбор инновационных стратегий. Выявление мировых и отечественных тенденций развития науки и техники. Стратегическое управление инновационным предприятием.

4.2.5. Формы инновационного менеджмента

Последовательная, параллельная и матричная форма организации инновационного менеджмента, их области применения, преимущества и недостатки.

4.2.6. Коммерциализация новшеств. Формирование спроса на научно-техническую продукцию

Интеллектуальная собственность: понятие и виды. Защита прав интеллектуальной собственности. Авторские и смежные права. Процесс коммерциализации инновационных продуктов. Анализ и формирование спроса на научно-техническую продукцию.

4.2.7. Управление развитием. Саморазвитие как инновационный метод решения проблем. Инновационные риски

Управление развитием по уровням организации. Инновационный метод решения проблем. Управление с помощью инновационного консультирования. Тенденции и разновидности развития. Методы выбора инновационной политики: сценарии инноваций, инновационные игры, стратегические игры. Управление инновационными рисками.

4.2.8. Тенденции развития технологии

Прогрессивные производственные технологии. Тенденции развития технологий в ведущих отраслях науки и производства. Прогнозирование инноваций.

4.2.9. Оценка инновационных технологий

Лицензирование новшеств. Экспортная конкурентоспособность научно-технических разработок. Экономика изобретательства: эффект и эффективность новшеств.

4.3. Темы практических занятий

4.3.1. Инвестиции в инновации. Отбор инновационных проектов

Решение задач по вариантам заданий.

4.3.2. Выбор вариантов технологии производства

Решение задач по вариантам заданий.

4.3.3. Построение и оценка эффективности финансово-промышленных групп

Решение задач по вариантам заданий.

4.3.4. Эластичность спроса на продукцию. Экспертная оценка инноваций

Решение задач по вариантам заданий

4.3.5. Изобретение как основа инноваций в технике и технологиях

Виды и критерии изобретений. Структура формулы изобретения. Разработка описания изобретения.

4.3.6. Внедрение инновационных изменений в систему управления объектом

Процесс внедрения изменений в управление предприятием с использованием steep-анализа инновации.

4.3.7. Проект организации инновационного предприятия

Разработка проекта инновационной фирмы по производству продукции массового спроса с инновационными свойствами.

4.3.8. Маркетинг инновации

Разработка концепции управления продвижением инновации на рынок по этапам жизненного цикла продукции.

4.3.9. Управление трансфертом инноваций

Изучить формы трансферта инновационных технологий. Освоить матричную модель организации управления технологическими коммуникациями трансферта инноваций.

Доклады студентов по рефератам, выполненным при самостоятельной работе

Сообщения о сущности поисковых работ по темам рефератов: обобщение материалов по заданной теме, разработка инновационных предложений о возможных путях развития и совершенствования в рассматриваемой области.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий: разбор конкретных ситуаций (темы 2-6); анализ реальных документов (Законодательных актов, организационных структур и функций госорганов управления инновациями); составление контролирующих программ по материалам лекций.

Ниже приводится описание образовательных технологий, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения дисциплины. Специфика содержания методов и форм организации обучения отражается в матрице (см. табл.). Перечень методов обучения и форм организации обучения может быть расширен.

5.1. Методы и формы организации обучения (ФОО)

Методы	ФОО	Лекции	Практические занятия	СРС
IT-методы				
Работа в команде			+	+
Case study				
Игра				
Методы проблемного обучения		+		
Обучение на основе опыта		+	+	
Опережающая самостоятельная работа				+
Проектный метод				
Поисковый метод			+	+
Исследовательский метод			+	+
Другие методы				

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ВОПРОСЫ К ПЕРЕАТТЕСТАЦИИ (2 семестр)

1. Основные определения и классификации инноваций.
2. Цикличность и закономерности развития.
3. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента.
4. Основные функции инновационного менеджмента.
5. Коммерциализация новшеств.
6. Организационные формы объединений предприятий и организаций на основе инноватики.
7. Особенности и назначение малых инновационных предприятий.

8. Организация и проведение деловых игр.
9. Методы и процесс прогнозирования инноваций.
10. Механизмы стратегического управления инновационной деятельностью.
11. Оценка эффективности инновационных разработок.
12. Задачи менеджера в связи с инновационными процессами.
13. Организационные формы и принципы управления нововведениями.
14. Защита прав интеллектуальной собственности.
15. Формы организации инновационного менеджмента.
16. Процесс создания изобретений.
17. Стратегическое управление инновационным предприятием.
18. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.
19. Методы выбора инновационной политики: сценарии инноваций, инновационные игры, стратегические игры.
20. Управление инновационными рисками.
21. Прогрессивные производственные технологии.
22. Экспортная конкурентоспособность научно-технических разработок.
23. Отбор инновационных проектов.
24. Оценка эффективности финансово-промышленных групп.
25. Оценка эластичности спроса на продукцию.
26. Структура описания изобретения.
27. Процесс внедрения инновационных изменений в управление предприятием.
28. Продвижение инновации на рынок по этапам жизненного цикла продукции.
29. Понятие и организация трансферта инновационных технологий.
30. Разработка проекта инновационной фирмы по производству продукции.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ (4 семестр)

Вопросы рейтинг-контроля №1

1. Основные определения и классификации инноваций.
2. Цикличность и закономерности развития.
3. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента.
4. Основные функции инновационного менеджмента.
5. Коммерциализация новшеств.
6. Организационные формы объединений предприятий и организаций на основе инноватики.
7. Особенности и назначение малых инновационных предприятий.
8. Организация и проведение деловых игр.
9. Методы и процесс прогнозирования инноваций.
10. Механизмы стратегического управления инновационной деятельностью.

Вопросы рейтинг-контроля №2

1. Механизмы стратегического управления инновационной деятельностью.
2. Оценка эффективности инновационных разработок.
3. Задачи менеджера в связи с инновационными процессами.
4. Организационные формы и принципы управления нововведениями.
5. Защита прав интеллектуальной собственности.
6. Формы организации инновационного менеджмента.
7. Процесс создания изобретений.
8. Стратегическое управление инновационным предприятием.
9. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.

10. Методы выбора инновационной политики: сценарии инноваций, инновационные игры, стратегические игры.
11. Управление инновационными рисками.

Вопросы рейтинг-контроля №3

1. Прогрессивные производственные технологии.
2. Экспортная конкурентоспособность научно-технических разработок.
3. Отбор инновационных проектов.
4. Оценка эффективности финансово-промышленных групп.
5. Оценка эластичности спроса на продукцию.
6. Структура описания изобретения.
7. Процесс внедрения инновационных изменений в управление предприятием.
8. Продвижение инновации на рынок по этапам жизненного цикла продукции.
9. Понятие и организация трансферта инновационных технологий.
10. Разработка проекта инновационной фирмы по производству продукции.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основные определения и классификации инноваций.
2. Цикличность и закономерности развития.
3. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента.
4. Основные функции инновационного менеджмента.
5. Коммерциализация новшеств.
6. Организационные формы объединений предприятий и организаций на основе инноватики.
7. Особенности и назначение малых инновационных предприятий.
8. Организация и проведение деловых игр.
9. Методы и процесс прогнозирования инноваций.
10. Механизмы стратегического управления инновационной деятельностью.
11. Оценка эффективности инновационных разработок.
12. Задачи менеджера в связи с инновационными процессами.
13. Организационные формы и принципы управления нововведениями.
14. Защита прав интеллектуальной собственности.
15. Формы организации инновационного менеджмента.
16. Процесс создания изобретений.
17. Стратегическое управление инновационным предприятием.
18. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.
19. Методы выбора инновационной политики: сценарии инноваций, инновационные игры, стратегические игры.
20. Управление инновационными рисками.
21. Прогрессивные производственные технологии.
22. Экспортная конкурентоспособность научно-технических разработок.
23. Отбор инновационных проектов.
24. Оценка эффективности финансово-промышленных групп.
25. Оценка эластичности спроса на продукцию.
26. Структура описания изобретения.
27. Процесс внедрения инновационных изменений в управление предприятием.
28. Продвижение инновации на рынок по этапам жизненного цикла продукции.
29. Понятие и организация трансферта инновационных технологий.
30. Разработка проекта инновационной фирмы по производству продукции.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Виды и содержание самостоятельной работы	Время, час.	Формы и контр.	Литера-тура
1. Подготовка и презентация реферата	15	Проверка и презентация реферата	Конспект лекций, рекомендуемая литература, стандарт РМВоК
2. Подготовка к практическим занятиям	9	Опрос	Конспект занятий, стандарт РМВоК
3. Оформление отчетов о практических занятиях и решении задач	18	Проверка отчетов	
4. Проработка материалов лекций с составлением контролирующих программ	30	Проверка качества программ	Конспекты лекций, Рекомендуемая литература

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО КУРСУ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Разработка системы показателей наукоёмкости отраслей народного хозяйства.
2. Организация бизнеса высокотехнологичных производств.
3. Современные направления развития нанотехнологий.
4. Технологическое развитие биотехнологий и их применение.
5. Результаты и перспективы развития лазерных технологий.
6. Позитивные и негативные факторы развития информационных технологий.
7. Стратегическое развитие космических технологий.
8. Достижения и перспективы развития ядерных технологий.
9. Тенденции развития машиностроительного комплекса.
10. Технологии 3Д в промышленности и их развитие.
11. Разработки в области альтернативных источников энергии.
12. Технологические тенденции в области производства материалов.
13. Современные направления развития станкостроения.
14. Автоматизация и роботизация машиностроительного производства.
15. Автоматизация и информационная поддержка изобретательской работы.
16. Инновации в управлении производством и организациями.
17. Подготовка инновационно ориентированных кадров.
18. Социально-психологические методы управления инновационной деятельностью.
19. Международное сотрудничество в формировании инновационных структур.
20. Закономерности формирования и смены стереотипа инновационного поведения.

7. УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) *основная литература (библиотечная система ВлГУ):*

1. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г.Медынский. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 295 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=351909>
2. Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков. – М.: Вузовский учебник, 2014. – 275 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407347>
3. **Инновационный менеджмент:** Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2-е изд. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556473>

б) *дополнительная литература (библиотечная система ВлГУ):*

4. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Саломатина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 735 с.
5. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.
6. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. А.В. Барышевой. – М: Дашков и К°, 2008. – 384 с.
7. Денисенко, В.И. Практикум по инновационному менеджменту, ч.1,2 / В.И.Денисенко. – Владимир, ВлГУ, 2010.
8. Шустов, М.А. Методические основы инженерно-технического творчества. – Томск: Изд-во Томск. политехн. Ун-та, 2010. – 78 с.

в) *программное обеспечение и Интернет-ресурсы:*

1. <http://gostexpert.ru/gost/>
2. Сайт менеджеров проектов <http://www.anryk.ru/>

3. Бесплатный дистанционный курс управления проектами
<http://pm.mrybakov.ru/?gclid=CKKC19C97aMCFQ1gZwod03Lv3Q>

г) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

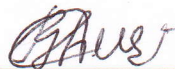
1) Портал Центр дистанционного обучения ВлГУ [электронный ресурс] / - режим доступа: <http://cs.cdo.vlsu.ru/>


2) Раздел официального сайта ВлГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс]. / - Режим доступа: Образовательная программа 27.03.05 «Инноватика» <http://op.vlsu.ru/index.php?id=167>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Флипчарт.
4. Компьютерный класс с современным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 27.03.05 «Инноватика»

Рабочую программу составил проф., д.т.н. Денисенко В.И. 

Рецензент(ы)  Мухомов А.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

протокол № 1 от «31» августа 2016 г.

Заведующий кафедрой проф., д.э.н. Н. М. Филимонова 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 27.03.05 «Инноватика»

протокол № 1 от «1» 09 2016 г.

Председатель методической комиссии 