

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология и организация фирменного обслуживания

Направление подготовки 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»

6 Семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Технология и организация фирменного обслуживания» является формирование научных знаний и профессиональных навыков по структуре, основным понятиям и принципам, определяющим структуру и технологию фирменного обслуживания автомобилей, как отечественных, так и зарубежных производителей автотранспортных средств

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Технология и организация фирменного обслуживания» является одной из базовых дисциплин при подготовке бакалавров по направлению 23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов». Освоение данной дисциплины формирует у студентов следующие компетенции: ПК-13, ПК-16, ПК-42.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: виды организационных структур предприятий фирменного обслуживания автомобилей (ПК-13); особенности диагностики автомобилей на предприятиях фирменного обслуживания (ПК-16); виды новых материалов и средств диагностики, используемых в технологическом процессе предприятий фирменного обслуживания (ПК-42).

Уметь: применять критерии эффективности к технологическому оборудованию предприятий фирменного обслуживания автомобилей (ПК-13); применять различные формы организации диагностики в зависимости от производственной программы предприятия фирменного обслуживания (ПК-16); использовать в практической деятельности технологии текущего ремонта и технического обслуживания автомобилей (ПК-42);

Владеть: способностью использовать методы регулирования и управления технологическими процессами предприятий фирменного обслуживания (ПК-13) способностью к освоению технологий ремонта автомобилей и оборудования (ПК-16); навыками организации технологических процессов технического обслуживания и текущего ремонта автомобилей с использованием современных материалов и средств диагностики (ПК-42)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения дисциплины студентам изучают структуру, основные понятия, принципы и историю фирменного обслуживания. Знакомятся с принципами создания системы показателей оценки автомобильного дилера. Учатся создавать документы по обслуживанию автомобилей, анализировать и обрабатывать информацию (например, сервисную политику) в области фирменного обслуживания.

Знакомятся с существующими и перспективными системами фирменного обслуживания отечественных производителей автотранспортных средств, нормативно-правовой базой и структурой фирменного обслуживания автомобилей.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2 зач.ед.

Составитель: к.т.н., доцент кафедры АТ

Заведующий кафедрой

Председатель учебно-методической комиссии направления

Директор института «Машиностроения и автомобильного транспорта»

Дата: 26.01.2016г


А.С. Ратников

Г. Кириллов

Кириллов

Е. Ёлкин



Федеральный научный центр
автомобильного и транспортного
инженерного образования
Исследовательский институт
автомобильного и транспортного
инженерного образования
Институт
машиностроения
и автомобильного
транспорта