

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**« ОРГАНИЗАЦИЯ ДИЛЕРСКОЙ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОСЕРВИСА»**  
(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	<b>23.03.03 - «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»</b>
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	<b>Автомобильный сервис</b>
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Целью преподавания дисциплины «Организация дилерской торговой деятельности предприятий автосервиса» является получение студентами на основе современных достижений науки и техники и требований рыночной конъюнктуры комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, обеспечивающих их квалифицированное участие в решении вопросов реализации стратегии, достижения наибольшей эффективности и качества удовлетворения потребностей заказчиков в услугах (работах) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств на предприятиях автосервиса.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	Очная форма – 2 зачетные единицы, 72 часа Очно-заочная форма - 2 зачетных единицы, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение</li> <li>2. Цели и задачи дилерской сети в системе распределения компании</li> <li>3. Особенности российского рынка автомобилей</li> <li>4. Региональные дистрибьюторы</li> <li>5. Основные факторы, обеспечивающие рост продаж на уровне роста рынка</li> <li>6. Контроль над деятельностью участников дилерской сети</li> <li>7. Торговая деятельность предприятий автосервиса</li> </ol>

Аннотацию рабочей программы составил Ратников А.С., к.т.н., доцент  
(ФИО, должность, подпись)

