

14

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Методика и техника социологических исследований  
23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов.  
Автомобильный сервис  
3 семестр

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Методика социологических исследований» являются ознакомление студентов с конкретными инструментами измерения социальной действительности. В процессе изучения дисциплины формируются представления об особенностях функционирования эмпирического уровня социологического знания; понимание связи социологии с естественными и точными науками. Курс направлен на формирование у студентов умений и навыков анализа социальных процессов и явлений на основе научных данных. Овладение базовыми знаниями эмпирической социологии способствует развитию аналитических и прикладных способностей студентов, формирует предметное представление о социальной инженерии.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Методика социологических исследований» включена в вариативную часть дисциплин основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (ОПОП). Она непосредственно связана с дисциплинами «Математика», «Математическая статистика», «Теория вероятности» и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

Студенты направления подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов. Автомобильный сервис Института машиностроения и автомобильного транспорта Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» в процессе обучения получают знания в области социальной инженерии, которые способствуют формированию научного взгляда на прикладные аспекты изучения проблем современного общества, помогают сориентироваться в новых реалиях жизни, и потому необходимы для высшего образования.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Методика социологических исследований» будет способствовать формированию следующих компетенций предусмотренных государственным образовательным стандартом:

ОК-6 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7 Способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:



1) Знать: основные методы, применяемые в социологии для изучения социальной действительности, и их роль в формировании объективной картины мира (ОК-7); основные процедуры и техники, определяющие особенности формирования методик конкретных социологических исследований (ОК-7); основные этапы организации социологического исследования (ОК-6, ОК-7); особенности использования тестов и социометрии для измерения особенностей межличностного общения и отношений в трудовых коллективах (ОК-7).

2) Уметь: объективно и комплексно оценивать проблемы и тенденции развития современного общества и его институтов (ОК-7); сформулировать и произвести эмпирическую проверку выдвинутых исследовательских гипотез (ОК-7); выбрать адекватную стратегию проведения социологического исследования (ОК-7); производить системный анализ объекта и операционализацию основных понятий социологического исследования (ОК-7); производить анализ базы эмпирических данных, полученных в ходе социологического исследования (ОК-7).

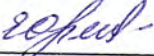
3) Владеть: навыками поиска и анализа информации об окружающей социальной среде (ОК-6, ОК-7); навыками поиска взаимообусловленности различных социальных явлений и проблем (ОК-7).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Изучаемые разделы дисциплины: эмпирический уровень социологии и особенности его организации; программа социологического исследования; метод анализа документов: виды и техника организации; метод опроса: виды и техника организации; метод наблюдения: виды и техника организации; эксперимент в социологии: виды и техника организации; применение тестовых и социометрических процедур в социологии; маркетинговые техники: организация фокус-групп.


#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - Зачет

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3

Составитель: доцент Орлик Е.Н. 

Заведующий кафедрой социологии Баранова Л.М. 

Председатель  
учебно-методической комиссии направления 23.03.03 Эксплуатация транспортно-  
технологических машин и комплексов: Кириллов А.Г. 

Директор ГумИ Е.М. Петровичева  Дата: 26.01.16

Печать института

