

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(ВлГУ)

Институт биологии и экологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Смирнова Н.Н.
« 23 » _____ 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки

19.03.02 Продукты питания из растительного сырья

Профиль/программа подготовки

Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: заключается в формировании у студентов понимания роли менеджмента и маркетинга в рыночной экономике, а также представления об управлении компанией на принципах маркетинга.

Задачи дисциплины: изучение роли менеджмента и маркетинга в рыночной экономике; анализ концепций маркетинга и базовых маркетинговых стратегий; формирование представления об управлении компанией на принципах маркетинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Менеджмент и маркетинг

(наименование)

Базовая

(Указывается часть (базовая, вариативная, элективная, факультативная), к которой относится данная дисциплина)

Пререквизиты дисциплины: управление персоналом, информационные технологии

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-1 Способен разрабатывать планы размещения оборудования, технического оснащения и организации рабочих мест в рамках принятой в организации технологии производства продуктов питания из растительного сырья	ПК 1.1. Знает назначение, принцип действия, устройство оборудования требования, предъявляемые к его размещению. ПК 1.2. Знает санитарные нормы и правила в области технического оснащения и организации рабочих мест. ПК 1.3. Умеет применять прогрессивные методы подбора и эксплуатации технологического оборудования. ПК 1.4. Владеет навыками разработки планов размещения оборудования, технического оснащения и организации рабочих мест с учетом санитарных норм, и правил.	Знать: основы экономических наук, показатели эффективности результатов деятельности в конкретных сферах. Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. Владеть: навыками использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности.	Тесты
ПК-4 Способен разрабатывать мероприятия по предупреждению и устранению причин брака продукции на основе данных технологического контроля качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции в процессе производства продуктов	ПК 4.1. Знает причины, методы выявления и способы устранения брака в процессе производства продуктов. ПК 4.2. Умеет выявить брак и дефекты продукции на основе данных технологического и лабораторного контроля. ПК 4.3. Владеет навыками по предупреждению и устранению причин брака продукции на основе данных технологического контроля качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции.		Тесты

питания из растительного сырья			
--------------------------------	--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов

Тематический план форма обучения – заочная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				СРС	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	в форме практической подготовки		
1	Понятие менеджмента, менеджмент системе социально-экономических категорий	5	1-2	2				8	
2	Методологические основы менеджмента. Методы управления	5	3-4			2		7	
3	Организация как функция менеджмента	5	5-6					8	
4	Контроль как функция менеджмента	5	7-8			2		7	
5	Коммуникации в менеджменте	5	9-10	2				7	
6	Стили управления: стили руководства и условия их применения	5	11-12	2				8	
7	Содержание и сущность маркетинга. Структура маркетинговой деятельности	5	13-14			2		7	
8	Методы маркетинга	5	15-16			2		8	
9	Маркетинговые исследования	5	17-18					7	
Всего в 5-ом семестре:				6		8		67	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР да									
Итого по дисциплине				6		8		67	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Понятие менеджмента, менеджмент системе социально-экономических категорий.

Содержание темы.

Краткая характеристика дисциплины: структура предмета, формы занятий, литература. Предпосылки возникновения менеджмента, его роль в развитии современного производства. Менеджмент как наука и искусство. Менеджмент, как человеческий фактор, специальность и система.

Тема 5. Коммуникации в менеджменте.

Содержание темы.

Коммуникации как связующие процесса управления. Виды управленческой информации. Структуры коммуникационных процессов. Формальные и неформальные коммуникации. Классификация коммуникаций. Коммуникационные сети.

Тема 6. Стили управления: стили руководства и условия их применения.

Содержание темы.

Основные понятия: руководство, влияние, лидерство. Виды власти: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть; экспертная власть; эталонная власть. Методы влияния на подчиненных. Стили руководства, трактовка стилей. Типы стилей управления.

Содержание лабораторных занятий по дисциплине

Занятие 2. Сегментация, выбор целевых сегментов и позиционирование (STP)

Занятие 4. Клиентоориентированность как основа устойчивого развития компании

Занятие 7. взаимодействие в маркетинговых каналах

Занятие 8 Ценообразование

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости осуществляется в виде рейтинг-контролей, посредством развернутых ответов на вопросы:

Вопросы к рейтинг-контролю №1.

Менеджмент, его место, задачи и роль в организации.

Основные подходы и принципы менеджмента.

Менеджер: его место и роль в организации.

Модель современного менеджера.

Задачи менеджмента.

Мотивация в менеджменте. Потребности, вознаграждение.

Основные принципы построения организационных структур.

Типы организационных структур управления.

Вопросы к рейтинг-контролю №2.

Понятие и сущность контроля.

Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный.

Этапы контроля.

Коммуникации как связующие процесса управления.

Структуры коммуникационных процессов.

Классификация коммуникаций. Коммуникационные сети.

Методы влияния на подчиненных.

Руководство в организации. Типы стилей управления.

Вопросы к рейтинг-контролю №3.

История возникновения маркетинга. Межпредметные связи с другими дисциплинами.

Содержание и цели маркетинговой деятельности.

Основные принципы маркетинга.

Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности.

Классификация методов маркетинга. Методы изучения рынка.

Прогнозирование прогнозов на рынке.

Особенности маркетинговых исследований.

Схема маркетинговых исследований

Организация маркетинговых исследований.

Важнейшие направления маркетинговых исследований.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (*экзамен*).

Менеджмент, его место, задачи и роль в организации.

Основные подходы и принципы менеджмента.

Менеджер: его место и роль в организации.

Задачи менеджмента.

Основные принципы построения организационных структур.

Понятие и сущность контроля.

Коммуникации как связующие процесса управления.

Структуры коммуникационных процессов.

Классификация коммуникаций. Коммуникационные сети.

Руководство в организации. Типы стилей управления.

История возникновения маркетинга.

Содержание и цели маркетинговой деятельности.
 Основные принципы маркетинга.
 Прогнозирование прогнозов на рынке.
 Особенности маркетинговых исследований.
 Схема маркетинговых исследований
 Важнейшие направления маркетинговых исследований.

Темы курсовых работ

Тема 1. Движение кадров в организации.
 Тема 2. Конфликты в организации. Причины и типы конфликтов.
 Тема 3. Методы разрешения конфликтов (административные).
 Тема 4. Методы борьбы со стрессами.
 Тема 5. Стратегии поведения участников конфликтов.
 Темы 6. Рыночная ниша. Позиционирование товара.
 Тема 7. Закон спроса и предложения. Эластичность спроса.
 Тема 8. Маркетинг и конкуренция. Конкуренция и ее влияние на деятельность фирмы.
 Тема 9. Рынок маркетинговой информации.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов – важнейшая составляющая образовательного процесса, определяющая в конечном итоге степень освоения студентом теоретического материала. В процессе освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» самостоятельная работа студента заключается в следующем:

1. Подготовка к лекциям с использованием конспектов и рекомендованной литературы.
2. Подготовка к текущему контролю.
3. Изучение разделов дисциплины, которые в лекционном курсе не рассматриваются или рассматриваются недостаточно полно; при этом используется рекомендованная литература.
4. Подготовка к промежуточному контролю с использованием рекомендованной литературы, конспектов лекций, материалов практических занятий.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
1	2	3
Основная литература		
Бурменко, Т.Д. Сфера услуг. Экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум. Учебное пособие / Т.Д. Бурменко. - М.: КноРус, 2009. - 511 с.	2015	https://znanium.com/read?id=70123
Рябков, О.А. Сравнительный маркетинг-менеджмент / О.А. Рябков. - М.: Русайнс, 2017. - 192 с.	2017	https://znanium.com/catalog/document?pid=556633
Дополнительная литература		
Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, Е. Евтушенко, И. Муромкина. - М.: СПб: Питер, 2019. - 272 с.	2019	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505897

**не более 5 источников*

6.2. Периодические издания

Журнал «РБК»

6.3. Интернет-ресурсы


Сайт АО «Владимирский хлебокомбинат».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


- для лекций, практических занятий и самостоятельной работы используются аудитория и учебный класс, оснащенный мультимедиа-проектором и компьютерами с доступом к ресурсам Интернет;


-

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Word, Excel, Power Point

Рабочую программу составил — доцент, к.б.н. Ильина М.Е. 
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) О.М. Омельченко, к.э.н., доц., исполнительный директор
АО «Владимирский хлебокомбинат» 
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры биологии и экологии
Протокол № 28 от 16.05.22 года
Заведующий кафедрой д.б.н., профессор Трифонова Т.А. 
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 19.03.02 «Продукты питания из растительного сырья»
Протокол № 28 от 16.05.22 года
Председатель комиссии д.б.н., профессор Трифонова Т.А. 
(ФИО, подпись)