

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и управление производством

(название дисциплины)

19.03.02 «Продукты питания из растительного сырья»

(направление подготовки)

Профиль/программа подготовки «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий»

8 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является освоение компетенций, необходимых для подготовки технологических кадров, владеющих экономическим мышлением, способных к анализу экономических проблем на микро-и макро-уровне и использованию экономической информации в профессиональной деятельности и хозяйственной практике, ориентированных на рациональное использование ресурсов страны

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика и управление производством» входит в обязательную часть учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Менеджмент и маркетинг», «Правоведение», «Системы управления технологическими процессами и информационные технологии». Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, могут быть применены при прохождении всех видов практик, при выполнении научно-исследовательских работ, и при написании ВКР.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью владеть методиками расчета технико-экономической эффективности при выборе оптимальных технических и организационных решений; способами организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления (ПК-19).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- базовые экономические понятия; объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков, понятия и факторы экономического роста; сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм; основы управления рисками; - содержание основных процессов менеджмента и маркетинга на предприятии (ОК-2);

- методы расчета технико-экономической эффективности при выборе оптимальных технических и организационных решений (ПК-19).

2. Уметь:

- использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; искать и собирать финансовую и экономическую информацию; осуществлять постановку целей и формировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (ОК-2);

- выделять оптимальные организационные решения (ПК-19).

3. Владеть:

- методами экономического планирования; методами реализации основных управленческих функций, а также методами разработки комплекса маркетинга, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации (ОК-2);

- методиками расчета технико-экономической эффективности при выборе оптимальных технических и организационных решений; способами организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления (ПК-19).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предприятие в системе рыночных отношений.

Тема 2. Основные фонды и оборотные средства предприятия.

Тема 3. Трудовые ресурсы предприятия.

Тема 4. Организация производства и управление предприятием.

Тема 5. Экономический механизм функционирования предприятия

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет, курсовая работа.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3 зачетные единицы.

Составитель:

доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика», к.э.н.  В.А. Еронин

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»  И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии направления

19.03.02 «Продукты питания из растительного сырья» _____

Директор ИБиЭ  Н.Н. Смирнова

Дата: _____

Печать института

