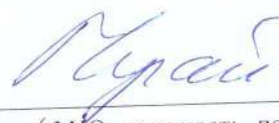


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**  
 (НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	19.03.02 Продукты питания из растительного сырья
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий
<b>Цель освоения дисциплины</b>	Заключается в формировании у студентов понимания роли менеджмента и маркетинга в рыночной экономике, а также представления об управлении компанией на принципах маркетинга.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Понятие менеджмента, менеджмент системе социально-экономических категорий Методологические основы менеджмента. Методы управления Организация как функция менеджмента Контроль как функция менеджмента Коммуникации в менеджменте Стили управления: стили руководства и условия их применения Содержание и сущность маркетинга. Структура маркетинговой деятельности Методы маркетинга Маркетинговые исследования

Аннотацию рабочей программы составил \_\_\_\_\_



(ФИО, должность, подпись)