

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент и маркетинг

Направление подготовки 19.03.02 - Продукты питания из растительного сырья
5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины заключается в формировании у студентов понимания роли менеджмента и маркетинга в рыночной экономике, а также представления об управлении компанией на принципах маркетинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» изучается в вариативной части учебного плана. Пререквизиты дисциплины «Менеджмент и маркетинг»: 1. управление персоналом. 2. Информационные технологии.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции (ОК-2, ПК-22, ПК-19):

Знать: основы экономических наук, показатели эффективности результатов деятельности в конкретных сферах;

Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

Владеть: навыками использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Понятие менеджмента, менеджмент системе социально-экономических категорий. Методологические основы менеджмента. Методы управления. Организация как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Стили управления: стили руководства и условия их применения. Содержание и сущность маркетинга. Структура маркетинговой деятельности. Методы маркетинга. Маркетинговые исследования.

5.ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен.

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЁТНЫХ ЕДИНИЦ – 3 зачетных единицы, 108 часов

Составитель: исполнительный директор АО «Владимирский хлебокомбинат»
Омельченко О.М.

Заведующий кафедрой биологии и экологии Трифонова Т.А.

Председатель учебно-методической комиссии направления

19.03.02 – «Продукты питания из растительного сырья» Трифонова Т.А.

Директор ИБЭ Смирнова Н.Н.

Дата:

26.08.2019



Печать института