

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 11 » 11 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 13.03.03 «Энергетическое машиностроение»
Профиль подготовки Двигатели внутреннего сгорания
Уровень высшего образования «Бакалавриат»
Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость, зач.ед./ час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	2/72	8	16		12	Экзамен, 36
Итого	2/72	8	16		12	Экзамен, 36

Владимир-201 5

ЦЕЛИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов системы взаимосвязанных категорий, характеризующих содержание и особенности экономической организации и управления производственно-хозяйственной деятельностью рыночного субъекта. При этом решаются следующие образовательные задачи: изучение основ рациональной организации производственных процессов; исследование эффективности использования активов организации; разработка оптимальной системы перспективных и текущих планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия; использование показателей экономической эффективности в практических расчетах

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика и управление предприятием» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

Учебный процесс по курсу «Экономика и управление предприятием» организован в виде лекций и практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикующими упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию деятельности.

Курс содержит теоретический и практический разделы, включая типовые задания по рейтинг-контролю и типовые тестовые задания. Ее изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей со следующей дисциплиной:

1. экономическая теория;

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении экономической части выпускной квалификационной работы.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен обладать следующей общекультурной компетенцией ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы экономики и управления, методы расчета экономических индикаторов функционирования предприятий;

уметь: использовать методы оценки экономического развития предприятия выбранной сферы деятельности;

владеть: способами управления, выполнения экономических расчетов и прогнозирования функционирования предприятий.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академических часа (2 ЗЕТ)

№ п/п	Тема (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Факторы, влияющие на функционирование предприятия. Себестоимость продукции, доход, прибыль, рентабельность	8	1	2		2				2	2/50%	
2.	Управление экономической и социальной эффективностью производства	8	2			2				2	1/50%	Рейтинг-контроль №1
3.	Кадры предприятия, производительность труда, оплата труда	8	3	2		2				2	2/50%	
4.	Имущество предприятий и организаций. Основные и оборотные фонды	8	4			2				2	1/50%	
5.	НТП и его экономическая эффективность	8	5	2		2				1	2/50%	Рейтинг-контроль №2
6.	Формы организации производства	8	6			2				1	1/50%	
7	Планирование и прогнозирование развития предприятий и организаций	8	7	2		2				1	2/50%	
8	Ценообразование и ценовая политика предприятий	8	8			2				1	1/50%	Рейтинг-контроль №3
<i>Итого</i>				8		16				12	12/50%	Экзамен, 36

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Целями освоения дисциплины «Экономика и управление предприятием» являются описание, осознание, прогнозирование и контроль над определенными явлениями, систематизированное исследование организаций, объяснении влияния факторов внешней и внутренней среды.

Вытекающие отсюда задачи связаны с усвоением студентами категорий и закономерностей данной научной дисциплины, приемов и методов изучения природы и особенностей функционирования организаций.

Изучение дисциплины также предусматривает последовательное усвоение социально-политической природы, закономерностей становления и развития экономических процессов и технологий управления этими процессами; социальных параметров состояния системы управления и путей её качественного укрепления. В процессе изучения дисциплины предполагается использование инновационных технологий преподавания:

- деловых игр;
- тестирования;
- информационных технологий.

Деловые игры:

Цель деловой игры - приобретение практических навыков. Деловая игра вовлекает студента, принимающего в ней участие, в коллективный труд с персональной ответственностью. Будучи приближенной к реальным условиям, игра позволяет преодолеть противоречия между условностями обучения и реальными условиями будущей профессиональной деятельности, между коллективным характером труда и индивидуальным характером усвоения знаний каждым студентом.

По решению ведущего преподавателя в форме деловой игры могут проводиться практические занятия и по другим темам. Предварительно, согласуясь со сценарием игры, определяются ее цель, исходные данные и производится распределение ролей. Студенты, с учетом поставленной перед ними цели, прорабатывают учебный материал, нормативную базу, научные материалы и публикации в периодике. Они разрабатывают необходимые материалы - компьютерные программы, обеспечивающие разработку, создание и хранение документов в электронном виде. Итоговые материалы передаются преподавателю, который подводит итоги игры и дает оценку деятельности всем ее участникам.

Тестирование:

Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемым ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на практическом занятии, так и в качестве домашнего задания с обязательным промежуточным подведением итогов ведущим преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при итоговой аттестации.

Информационные технологии:

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет- ресурсов. При этом на каждой лекции и на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (оптических дисках и флеш-картах).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ.

Положительная оценка знаний студентов по дисциплине «Экономика и управление предприятием» складывается из отдельных оценок по каждому виду работ в течение семестра: ответы по лекционному и дополнительному материалу, доклады, рефераты, участие в решении управленческих ситуаций, выполнение домашних контрольных работ.

Текущий контроль по каждой теме предполагает использование преподавателем тестовых заданий, включающих как теоретические вопросы, так и практические задачи. Рейтинг-контроль студентов производится по окончании раздела. Оцениваются следующие элементы:

Посещение лекций.

Работа на практических занятиях.

Работа с докладами.

Тестирование.

Контрольные работы.

Упражнения.

Итоговый контроль по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме устного экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы и решение логических задач по темам курса.

Примеры заданий, используемых при проведении рейтинг-контроля

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | Уровень производительности труда характеризуется следующим показателем | а) Материалоемкость
б) Фондоемкость
в) Трудоемкость
г) Фондотдача |
| 2 | Что не является показателем эффективности производства? | а) Материалоемкость

б) Рентабельность продаж
в) Трудоемкость
г) Фондоотдача |
| 3 | Чем характеризуется массовое производство | а) Ограниченная номенклатура продукции; большие объемы выпуска
б) Ограниченная номенклатура продукции; выпуск изделий партиями
в) Неограниченная номенклатура продукции; большие объемы выпуска
г) Неограниченная номенклатура продукции; выпуск изделий партиями |
| 4 | Любая организация, независимо от формы собственности, отраслевой принадлежности, выпускаемой продукции или оказываемых услуг является: | а) закрытой экономической системой;
б) открытой экономической системой;
в) компонентом экономики;
г) фактором производства |
| 5 | Абсолютный размер оплаты труда различных групп и категорий работников за единицу времени - это? | а) сдельная оплата труда;
б) повременная оплата труда;
в) тарифная ставка;
г) расходы организации |

- | | | |
|---|--|---|
| 6 | Какая стадия жизненного цикла продукта на рынке требует больших затрат и на которой торговля как правило убыточна? | <ul style="list-style-type: none"> а) Рост б) Зрелость в) Внедрение г) Спад |
| 7 | Что не относится к внешней среде прямого влияния? | <ul style="list-style-type: none"> а) конкуренты б) поставщики в) климатические особенности г) посредники |

Примеры практических заданий

Рейтинг-контроль № 1

1. Рассчитать среднепостоянные, среднепеременные и среднеобщие затраты производства продукции. Данные (за год):

сырье и материалы	124000 руб.
расходы на освещение	8050 руб.
транспортные расходы	13000 руб.
з/п управляющего персонала	78000 руб.
з/п сдельщиков	270000 руб.
стоимость оборудования	2850000 руб. (срок службы 10 лет)
амортизация (пропорциональный метод)	
аренда помещения	11000 руб.
объем выпуска	2900 шт.

Определить объем прибыли, полученной предприятием за год, если цена единицы продукции 430 руб.

2. В результате реконструкции цеха объем производства стали за год увеличился с 3 до 5 млн. т, себестоимость одной тонны стали снизилась с 7260 до 6990 руб. при неизменной цене стальных слитков 8950 руб./т. Объем капвложений в реконструкцию составил 900 млн. руб. Определить общую экономическую эффективность капитальных затрат и срок окупаемости капвложений.

Рейтинг-контроль № 2

1. Определить производственную мощность цеха и *Ки*. Количество однотипных станков в цехе - 130 ед. 31 августа установлено еще 24 ед. Число рабочих дней в году – 360, режим работы - 2 смены по 8 часов. Регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 7%, производительность одного станка – 9 дет. в час. Фактический выпуск за год составил 6,4 млн. деталей.

2. Квартальный план реализации продукции установлен в сумме 104600 тыс. руб., а средний остаток оборотных средств на этот период – 3125 тыс. руб. В результате проведения организационно-технических мероприятий длительность одного оборота сократилась на 3 дня. Определите а) плановую длительность одного оборота, дней; б) фактическую длительность одного оборота, дней; в) высвобожденную сумму оборотных средств в результате ускорения.

Рейтинг-контроль № 3

1. На предприятии проведены мероприятия по углублению поддетальной специализации производства, что привело к снижению себестоимости единицы изделия с 78,0 до 61 руб. В связи с увеличением протяженности поставок транспортные расходы по доставке единицы готовой продукции потребителям возросли с 6 до 10,3 руб. Капитальные вложения на приобретение специализированного оборудования и расширение производства составили 364 000 руб. Определить годовой экономический эффект, годовую экономию и срок окупаемости капитальных вложений при $E=0,2$ и выпуске готовой продукции 25 000 единиц.

2. Предприятие производит и реализует 1500 шт. продукции по средней цене 320 руб./шт. Показатель эластичности ε составляет «-0,93». Себестоимость единицы продукции — 240 руб./шт. Соотношение между постоянными и переменными затратами — 25:75. Предприятие предполагает повысить цену на 55 руб./шт. Как повышение цены отразится на объеме продаж (выручке от реализации) и на прибыли предприятия?

Самостоятельная работа студентов

Методические указания для написания самостоятельной работы

Важным этапом выполнения самостоятельной работы студента является ее подготовка и оформление. Объем работы составляет 17-20 страниц формата А4 (компьютерного набора). До начала работы над текстом следует внимательно определить тему, рекомендуемую литературу. Кроме указанной учебной литературы целесообразно использовать монографии, журнальные и газетные статьи, нормативные акты, ресурсы Интернет.

Детально ознакомившись с литературными и другими источниками, студент продумывает содержание работы, составляет её план, который включает в себя введение, 2-3 раздела, заключение, список используемой литературы.

Во введение (1-1,5 страницы) должна быть обоснована актуальность, сформулированы цели и задачи работы.

Изложение разделов должно быть четким, логичным, содержательным. Используемые цитаты, статистический и фактический материал следует сопровождать ссылками на источник.

В заключении (1-1,5 страницы) обобщается изложенный материал, делаются основные выводы, подводятся итоги исследования. В конце реферата приводится список литературы, оформленный в соответствии с действующими стандартами.

Тематика самостоятельных работ

1. Рыночная модель организации, стадии жизненного цикла продукции, формирование прибыли и выручки
2. Основные типы производства, преимущества и недостатки каждого из них.
3. Понятие и показатели экономической эффективности производства
4. Общая и сравнительная экономическая эффективность затрат, основные направления повышения эффективности
5. Состав и структура кадров организации
6. Основные формы оплаты труда, условия их применения
7. Стоимостная оценка ОФ, виды износа и его начисление
8. Оборотные средства организации
9. Факторы повышения эффективности НТП и инвестиций. Порядок оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом дисконтирования
10. Специализация производства
11. Кооперирование производства
12. Качество продукции и его основные показатели. Управление качеством продукции
13. Стандартизация и сертификация продукции
14. Разработка производственной программы
15. Содержание и порядок разработки бизнес-плана
16. Понятие себестоимости продукции. Система классификации затрат по экономическим элементам
17. Система классификации затрат по калькуляционным статьям расходов
18. Виды и расчет прибыли и рентабельности организации
19. Понятие цены и расчет ценовой эластичности
20. Особенности лизинга
21. Особенности франчайзинга, преимущества и недостатки
22. Функции и принципы контроллинга.
23. Методы принятия решений

Перечень вопросов к экзамену

1. Рыночная модель организации, стадии жизненного цикла продукции, формирование прибыли и выручки
2. Понятие производства, стадии и состав цехов основного производственного процесса; структура и функции вспомогательных, обслуживающих и побочных цехов
3. Основные типы производства, преимущества и недостатки каждого из них.
4. Понятие и показатели экономической эффективности производства
5. Общая и сравнительная экономическая эффективность затрат, основные направления повышения эффективности
6. Состав и структура кадров организации
7. Нормирование и производительность труда
8. Основные формы оплаты труда, условия их применения
9. Системы оплаты труда сдельной и повременной формы
10. Состав внеоборотных активов организации
11. Стоимостная оценка ОФ, виды износа и его начисление
12. Показатели использования ОПФ
13. Оборотные средства организации
14. Факторы повышения эффективности НТП и инвестиций, предварительное экономическое обоснование инвестиционного проекта
15. Порядок оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом дисконтирования
16. Условия повышения отдачи от капвложений
17. Специализация производства
18. Кооперирование производства
19. Комбинирование производства
20. Качество продукции и его основные показатели
21. Управление качеством продукции
22. Стандартизация и сертификация продукции
23. Методологические основы планирования
24. Основные разделы и показатели плана развития организации
25. Разработка производственной программы
26. Содержание и порядок разработки бизнес-плана
27. Понятие себестоимости продукции. Система классификации затрат по экономическим элементам
28. Система классификации затрат по калькуляционным статьям расходов
29. Виды и расчет доходов организации
30. Виды и расчет прибыли и рентабельности организации
31. Понятие цены и расчет ценовой эластичности
32. Особенности лизинга
33. Особенности франчайзинга, преимущества и недостатки
34. Управление организацией: функции менеджмента (управления); новая философия в управлении, стратегические основы управления
35. Функции и принципы контроллинга.
36. Методы принятия решений

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Экономика промышленного предприятия: Учебник / Н.Л. Зайцев; Государственный Университет Управления. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 414 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002802-6

2. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-19-3, 1000 экз.
3. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 145 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003464-5

б) дополнительная литература:

1. Управление затратами предприятия: Учебное пособие / М.И. Трубочкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 319 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003472-0
2. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 292 с.- ISBN 978-5-394-02129-9.
3. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум / Под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. - М.: ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2012. - 240 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-003187-3
4. Петрова, Е.М. Экономика организации. Краткий курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Петрова, О.А. Чередниченко. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2013. – 185 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515114>
5. Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0022-2

в) Периодические издания:

- 1) Менеджмент в России и за рубежом (ВлГУ)
- 2) Инновации (ВлГУ)
- 3) Вопросы экономики (ВлГУ)
- 4) Российский журнал менеджмента
- 5) Российский экономический журнал
- 6) Российское предпринимательство
- 7) Управление компанией

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

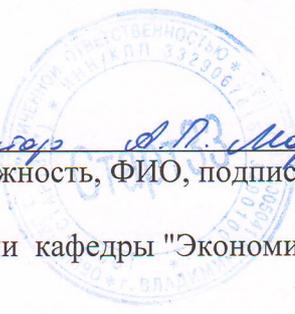
1. Лекционные занятия:
 - комплект электронных презентаций;
 - аудитория, оснащенная презентационной техникой: планшет интерактивный сенсорный SmartPodium518, Система опроса и голосования TR 1UMPH BOARD Voting RF450, документ – камера Avervision F50HD, доска интерактивная IQ Board DVT TQ92, комплект аудиосвязи Defender Mercury55+Sven МК-490, Планшет графический Triumph table RF40
 2. Практические занятия:
 - презентационная техника: аудитория, оснащенная презентационной техникой: Планшет интерактивный сенсорный SmartPodium518, Система опроса и голосования TR 1UMPH BOARD Voting RF450, документ – камера Avervision F50HD, доска интерактивная IQ Board DVT TQ92, комплект аудиосвязи Defender Mercury55+Sven МК-490, Планшет графический Triumph table RF40
- фонды оценочных средств для оценки качества усвоения материала;

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 13.03.03 «Энергетическое машиностроение», профиль «Двигатели внутреннего сгорания»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Фраймович Д. Ю.


(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя)


ООО "Старь 33" коммерческий директор А.П. Мамиев
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры "Экономика и управление инвестициями и инновациями"

Протокол № 9 от 09.11.15 года

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор О.А. Доничев


(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 13.03.03 «Энергетическое машиностроение»

Протокол № 6 от 11.11.15 года

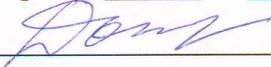
учебно-методической комиссии

зав. кафедрой ТДиЭУ, к.т.н., профессор В.Ф. Гуськов

ФИО


подпись

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 16/17 учебный год
Протокол заседания кафедры № 2 от 06.09.16 года
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____
