

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
МАРКЕТИНГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕДИКО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ СЛУЖБЫ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	12.03.04 «Биотехнические системы и технологии»
Направленность (профиль) подготовки	Биомедицинская инженерия
Цель освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Маркетинг на предприятиях медико-технического профиля» является приобретение знаний о назначении, видах деятельности, структуре, оснащении и специфике организации медико-технической службы, обеспечивающей техническое и сервисное сопровождение, обслуживание и ремонт медицинской техники.
Общая трудоемкость дисциплины	Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	<ol style="list-style-type: none">1. Структура государственного учреждения здравоохранения.2. Место и роль медицинской технической службы в структуре предприятия.3. Стандарты оснащения медицинской техникой учреждения здравоохранения.4. Закупки и иные формы приобретения медицинской техники.5. Учет, хранение, износ и списание медицинской техники.6. Организация технического обслуживания медицинской техники.7. Организация ремонта медицинской техники.8. Государственный метрологический контроль средств измерений медицинского назначения.9. Метрологическая поверка средств измерений медицинского назначения.10. Трудовые нормы и нормативы при тех-обслуживании и ремонте медицинской техники.

Аннотацию рабочей программы составил Аль-Хайдри В.А.А., доцент _____

