

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе



А.А. Папфилов

« 10 » 12 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика предприятия

(наименование дисциплины)

Направление 11.03.03 «Конструирование и технология электронных средств»
Профиль подготовки «Проектирование и технология электронных средств»
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость, зач.ед./ час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	3/108	18	18	-	45	Экзамен (27)
Итого	3/108	18	18	-	45	Экзамен (27)

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика предприятия» является формирование у студентов:

- дать целостное представление о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;
- показать особенности экономической работы на предприятии;
- раскрыть основы оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;
- научить практическим навыкам расчёта и оценки экономических показателей деятельности предприятия, возможности принятия эффективных управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Подготовка бакалавров предполагает получение системы знаний по экономике предприятий и организаций.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана Б 1.В.ОД.11.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в процессе обучения в университете.

Для изучения дисциплины «Экономика предприятия» студенты могут использовать знания, полученные при изучении дисциплин: «Экономика», «Материалы электронных средств» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-3);
- способность проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектов конструкций электронных средств (ПК-4);
- готовность участвовать в разработке технической документации (графиков, работ, инструкций, планов, смет) и установленной отчетности по утвержденной формам (ПК-14).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать:

- современное законодательство, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий (ОК-3);

- основные микроэкономические и макроэкономические показатели, принципы их расчета для анализа результатов деятельности предприятий и организаций (ПК-4);

- экономический механизм функционирования предприятия, его основные (ПК-14).

2) Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономики в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом экономическом процессе (ОК-3);

- анализировать экономические показатели (ПК-4);

- оценивать эффективность деятельности и экономический потенциал региона, отраслей, всего народного хозяйства, организовывать экономическую работу на предприятии (ПК-14).

3) Владеть:

- навыками применения полученных экономических знаний на практике при расчетах (ОК-3);

анализом, систематизации и обобщении показателей экономического потенциала предприятия (ПК-4);

- методикой расчёта показателей эффективности использования отдельных видов ресурсов предприятия и финансовых результатов деятельности (ПК-14).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость по дисциплине составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП/КР			
1.	Предприятие в условиях рыночной экономики	6	1-3	4	2	-	-	8	-	3/50	Рейтинг-контроль №1	
2.	Ресурсы организации	6	4-8	6	8			14		7/50		

	и эффективность их использования									
3.	Организация и формирование объёмов деятельности предприятий	6	9-15	4	4			13	4/50	Рейтинг-контроль №2
4.	Формирование затрат и финансовых результатов деятельности предприятий	6	16-18	4	4			10	4/50	Рейтинг-контроль №3
	Итого:			18	18			45	18/50	Экзамен (27)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 11.03.03 «Конструирование и технология электронных средств» компетентностный подход к изучению дисциплины «Экономика предприятия» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение;
- работа в команде (малой группе).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 6 семестре в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ

Рейтинг-контроль №1

1. Выполните тесты:

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация
- б) повышение заработной платы работников
- в) выход на мировой рынок
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
- д) совершенствование производственной структуры предприятия
- е) внедрение новой техники и технологии

2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- а) индивидуальные; б) частные
- в) малые; г) государственные
- д) коллективные; е) муниципальные

3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия
- б) совместные предприятия; в) производственные кооперативы
- г) малые предприятия; д) хозяйственные общества
- е) хозяйственные товарищества

4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий
- в) различия между предприятием и фирмой нет

5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:

- а) общество с дополнительной ответственностью
- б) общество с ограниченной ответственностью

- в) полное товарищество
- г) товарищество на вере (коммандитное)

6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:

- а) полное товарищество; б) товарищество на вере
- в) потребительский кооператив; г) коммандитное товарищество
- д) казенное предприятие

7. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)
- в) недопущение _____ сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)

8. Что относится к внутренней среде фирмы:

- а) потребители продукции; б) средства производства, трудовые ресурсы и информация
- в) поставщики ресурсов производства; г) органы власти

9. Задачи предприятия определяются:

- а) интересами владельца; б) размером капитала
- в) ситуацией внутри предприятия; г) высшим руководством
- д) коллективом предприятия; е) внешней средой

10. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство.

Товарное
производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

11. Какие основные экономические категории включает товарное производство:

- а) спрос, цена, качество продукции и прибыль; б) цена, спрос, предложение и купля-продажа
- в) спрос и предложение, цена и закон спроса; г) цена, спрос и предложение, конкуренция
- д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

12. Выберите более полное определение понятия «рынок»:

- а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах
- б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена

в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)

г) другой вариант ответа

13. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку

б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики

в) по функциональному признаку.

14. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:

а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации

б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда

в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности

г) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг

15. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:

а) внутренний и внешний рынки; б) оптовый и розничный рынки

в) региональный и мировой рынки

16. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

а) оперативном реагировании на изменения рынка; б) развитии творческой инициативы работников

в) создании новых рабочих мест; г) массовом производстве новой продукции

е) развитию специализации и кооперации производства

17. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:

а) численность персонала; б) объем выпуска продукции и численность персонала

в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала

г) численность персонала и формирование уставного капитала

18. Система управления включает следующие компоненты:

а) принципы, задачи и методы управления; б) структуру органов управления

в) информацию и средства ее обработки; г) текущее управление

19. Управление предприятием включает следующие подсистемы:

- а) управление персоналом; б) управление маркетингом
- в) управление финансами; г) управление запасами

20. Линейная структура управления включает:

- а) линейную схему управления; б) дивизиональную схему управления
- в) проектную структуру управления

21. Дивизиональная структура управления характеризуется:

- а) наличием самостоятельных производственных отделений по продуктам
- б) наличием самостоятельных производственных отделений по рынкам сбыта
- в) сочетанием вертикальных, линейных _____ и функциональных связей управления с горизонтальными
- г) наличием самостоятельных производственных единиц по регионам.

Рейтинг-контроль №2

1. Решите задачи:

Задание 1. Первоначальная стоимость оборудования составляет $500+5*N^1$ тыс. руб. Срок полезного использования составляет $3+N$ лет. Определить величину амортизационных отчислений, используя все известные модели. Сделать выводы о целесообразности применения каждого метода. Результаты расчетов необходимо представить в виде таблицы:

Расчет величины амортизационных отчислений по годам

..... способом

Номер периода	Остаточная стоимость	Величина амортизационных отчислений
1.		
...		
ИТОГО		

Задание 2. Определить среднегодовую стоимость ОПФ, если известно:

- стоимость ОПФ на начало года составляет $8825 + 3*N$ тыс. руб.

- введено в течение года:

1 марта – $75 + N$ тыс. руб.

1 мая – $50 + N$ тыс. руб.

1 сентября – $39 + N$ тыс.руб.

1 декабря – $18 + N$ тыс.руб.

¹ N – номер варианта, выдаваемого преподавателем.

- выбыло в течение года:

1 марта – $3 + N$ тыс. руб.

1 мая – $4 + N$ тыс. руб.

1 сентября – $7 + N$ тыс.руб.

1 декабря – $15 + N$ тыс.руб.

По результатам проведенных расчетов сделать выводы о динамике ОПФ.

Задание 3. По данным задания 2 определить основные показатели эффективности использования ОПФ, если известно, что выручка от реализации составит $4400 + 10 \cdot N$ тыс. руб., а среднесписочная численность составила $375 + 3 \cdot N$ человек.

Задание 4.

Определить на апрель месяц все возможные характеристики наличия персонала фирмы, если имеются следующие данные:

Период	Показатели				
	Списочная численность	Дневная численность совместителей	Численность работающих по договорам	Явившихся на работу (в % от гр 2)	Фактически работающих (в % от гр.2)
1	2	3	4	5	6
1-4	$100+n$	$10+n/2$	-	100	98
5	$120+n$	$8+n/2$	$25+n$	115,8	96
8-12	$130+n$	$6+n/2$	$30+n$	115,4	92
15-16	$125+n$	$6+n/2$	$30+n$	124,8	88
17-19	$120+n$	$4+n/2$	$30+n$	123,3	82
22-26	$110+n$	$4+n/2$	$30+n$	127,3	89
29-30	$112+n$	$4+n/2$	-	93,8	97

Определить показатели движения рабочей силы, если известно, что 0,8% от неявившихся на работу уволены за прогулы.

Определить среднесписочную, средневочную и среднюю численность фактически работающих на предприятии.

Рейтинг-контроль №3

Решить задачи:

Задание 1.

1. Оценить двумя методами экономическую целесообразность проекта модернизации технического комплекса при следующих условиях:

- плановый срок реализации проекта 5 лет;
- объем инвестиций составляет $820 + 10n$ тыс. руб.;
- удельная процентная ставка $12\% + 0,1 \cdot n$;

- плановая чистая прибыль, поступающая в организацию распределена по годам в тыс. руб.:

Период	1	2	3	4	5
Чистая прибыль	$100+10n$	$150+10n$	$300+10n$	$400+10n$	$600+10n$

2. Определить срок окупаемости инвестиций.

Задание 2. Фирма, производящая конфеты, выбирает одну из трех производственных технологий, каждая из которых отличается различным сочетанием используемых ресурсов (труда и капитала). Данные о применяемых технологиях приведены в таблице.

Характеристика технологий производства

Уровень выпуска продукции	Технологии		
	А	Б	В
1	$9+x/2+x$	$6+x/4+x$	$4+x/6+x$
2	$19+x/3+x$	$10+x/8+x$	$8+x/10+x$
3	$29+x/4+x$	$14+x/12+x$	$12+x/14+x$
4	$41+x/5+x$	$18+x/16+x$	$16+x/19+x$
5	$59+x/6+x$	$24+x/22+x$	$20+x/25+x$
6	$85+x/7+x$	$33+x/29+x$	$24+x/32+x$
7	$120+x/8+x$	$45+x/38+x$	$29+x/40+x$

Примечание:

В числителе – затраты труда; в знаменателе – затраты капитала.

Все показатели измеряются в ед. в неделю.

Предположим, что цена единицы труда – 100 руб., а цена единицы капитала – 200 руб.

На основании приведенных данных ответьте на следующие вопросы:

- Установите, какую производственную технологию выберет фирма при каждом уровне выпуска продукции;
- Определите общие издержки при каждом уровне выпуска продукции;
- Предположим, что единицы труда увеличилась до 200 руб., а цена единицы капитала осталась прежней. Повлияет ли это изменение в цене на выбор технологии фирмой?

Задание 3.

Компания производит и реализует один товар, переменные затраты на единицу которого приведены в таблице, руб.

Переменные затраты на единицу продукции

Сырье и материалы	$20+x$
Заработная плата	$16+x$
Переменные производственные накладные расходы	$8+x$

Переменные сбытовые накладные расходы	4+x
ИТОГО:	

Товар продается по цене 60 руб., постоянные затраты составляют 136 тыс. руб. Определите, какое количество товара должна продать компания, чтобы обеспечить получение 32 тыс. руб. прибыли.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным занятиям, рейтингам, самостоятельной работе.
- б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада.

Примерная тематика самостоятельной работы.

Доклады

1. Проблемы развития предприятий в условиях импортозамещения.
2. Содержание и принципы функционирования хозяйственного механизма предприятий.
3. Особенности функционирования механизма хозяйствования предприятий.
4. Основные производственные фонды, их формирование и использование на предприятиях.
- 5.оборотные средства предприятий.
6. Ресурсы рабочей силы предприятия: состав и особенности использования.
7. Производительность труда как фактор повышения эффективности производства на предприятии.
8. Формы и системы оплаты труда основного персонала на предприятиях.
9. Оплата и стимулирование труда административно-управленческого персонала.
10. Пути повышения качества продукции на предприятиях.
11. Сырьевые ресурсы и проблемы их эффективного использования на предприятиях.
12. Производственная мощность предприятия и пути повышения эффективности ее использования.

13. Резервы увеличения объёмов продаж (реализованной продукции) на предприятиях.

14. Пути экономии издержек производства.

15. Взаимосвязь объёмов продаж, издержек и прибыли предприятия.

16. Прибыль предприятия, ее виды и порядок формирования на промышленном предприятии.

17. Направления распределения и использования прибыли предприятия.

18. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в РФ.

Вопросы к экзамену

1. Понятие предприятия. Привести основные классификации предприятий.

2. Организационно-правовые формы предприятий и их характеристика.

3. Особенности функционирования объединений предприятий.

4. Роль малого бизнеса в экономике России.

5. Цели и задачи производственной деятельности предприятия.

6. Организационные структуры управления предприятием.

7. Сущность и значение основных фондов, их состав и структура.

8. Виды стоимостных оценок основных средств.

9. Физический и моральный износ основных средств.

10. Воспроизводство основных фондов и модели определения амортизационных отчислений.

11. Показатели эффективности использования основных средств и пути их улучшения.

12. Показатели наличия, движения и состояния основных средств.

13. Характеристика производственной мощности предприятия.

14. Понятие и классификация нематериальных активов.

15. Персонал предприятия, его классификация и структура.

16. Показатели наличия и движения персонала.

17. Понятие рабочего времени. Виды фондов времени и их определение.

18. Опишите структуру баланса рабочего времени.

19. Производительность труда, сущность, методика определения и планирования.

20. Сущность заработной платы, принципы и методика ее исчисления и планирования.

21. Понятие и структура оборотных средств предприятия.

22. Основные принципы нормирования оборотных средств.

23. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути их улучшения.

24. Понятие и специфика инновационной деятельности

25. Понятие инноваций и их классификация.

26. Понятие жизненного цикла товара и инноваций.

27. Показатели, характеризующие эффективность инновационного проекта.

28. Понятие качества продукции и показатели его характеризующие.

29. Система управления качеством продукции на предприятии.

30. Стандартизация и сертификация продукции.

31. Сущность планирования и его виды.

32. Особенности составления бизнес-плана предприятия.

33. Особенности стратегического планирования.

34. Понятие издержек и их классификация.

35. Понятие себестоимости и способы ее определения.

36. Сущность прибыли и ее виды.

37. Механизм формирования чистой прибыли предприятия и ее налогообложение.

38. Показатели рентабельности и способы их определения.

39. Основные категории ценообразования.

40. Ценовые стратегии и их виды.

41. Понятие ценовой системы и ее элементы.

42. Виды цен и их классификация.

43. Методы ценообразования.

44. Финансовое состояние предприятия и показатели его характеризующие.

45. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия.

46. Государственное регулирование деятельности предприятий.

47. Основные формы налогообложения предприятий.

48. Определение оптимального объема производства и реализации. Анализ безубыточности предприятия.

49. Понятие внешнеэкономической деятельности и ее виды.

50. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

51. Особенности финансового планирования на предприятии.

52. Понятие бюджетирования. Особенности формирования общего бюджета предприятия.

53. Финансовая устойчивость предприятия. Эффекты операционного и финансового рычагов.

54. Понятие научно-технического прогресса и его характерные черты.
55. Электрификация, механизация и автоматизация как процессы научно-технического прогресса.
56. Определение эффективности от внедрения достижений НТП.
57. Сущность банкротства предприятия.
58. Процедура банкротства предприятия и способы его предотвращения.
59. Предприятие и рынок как объект маркетинга.
60. Роль сбыта на предприятии.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Грибов В. Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-19-3, 1000 экз.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=365709>

2. Скляренко В. К. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006291-4, 700 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369920>

3. Горфинкель В. Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0294-7, 700 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392973>

б) дополнительная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Производственный менеджмент: организация производства: Учебник / М.И. Бухалков. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 395 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009610-0, 400 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=449244>

2. Управление социально-техническими системами: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 218 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-369-01370-0, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=471223>

3. Бабук И. М. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 439 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-006555-7, 500 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397224>

Периодические издания

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>
4. Журнал "Региональная экономика и управление".
<http://region.mcnip.ru/index.php>
5. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

в) интернет-ресурсы:

1. <http://libertarium.ru/library;>
2. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html;>
3. <http://ie.boom.ru/1/index.htm>
4. [http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html.](http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html)
5. [http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm,](http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm)
6. <http://www.ptpu.ru;>
7. [http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm,](http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm)
8. <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
9. [http:// www. iet.ru/](http://www.iet.ru/)
10. <http://www.cemi.rssi.ru;>
11. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Лекционные занятия:

Учебная аудитория для проведения лекций - А (3)

- доска настенная, фломастер.

2. Практические занятия:

Учебная аудитория для проведения практических занятий

- доска настенная, фломастер.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 11.03.03 «Конструирование и технология электронных средств»

Рабочую программу составил Сыров В.Д. к.т.н., профессор Сыров В.Д.

Рецензент: к.э.н., доцент, заместитель начальника отдела кассового обслуживания исполнения областного бюджета Управления Федерального казначейства по Владимирской области Лебедева О.Ю.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 5 от «7» 12 2015 года.

Заведующий кафедрой Тесленко И.Б. д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 11.03.03 «Конструирование и технология электронных средств»

протокол № 4 от «10, 12» 2015 года.

Председатель комиссии И.