

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебно-методической работе  
А.А. Панфилов

« 07 » 04 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Экономика производства**

(наименование дисциплины)

Направление 11.03.02 "Инфокоммуникационные технологии и системы связи"

Профиль подготовки \_\_\_\_\_

Уровень высшего образования бакалавриат академический

Форма обучения очная (ускоренное обучение на базе СПО)

Семестр	Трудоемкость, зач.ед./ час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
6	2/72	10	20	-	42	Зачет
Итого	2/72	10	20	-	42	Зачет

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика производства» является формирование у студентов:

- дать целостное представление о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности, его целях, функциях, структуре ресурсов;
- показать особенности экономической работы на предприятии;
- раскрыть основы оценки эффективности и конкурентоспособности предприятия на рынке;
- научить практическим навыкам расчёта и оценки экономических показателей деятельности предприятия, возможности принятия эффективных управленческих решений.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Подготовка бакалавров предполагает получение системы знаний по экономике предприятий и производством.

Дисциплина относится к базовой части учебного плана Б 1.Б.4.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в процессе обучения в университете.

Для изучения дисциплины «Экономика производства» студенты могут использовать знания, полученные при изучении дисциплин: «Основы права», «Статистическая теория передачи сигнала», «Современные системы подвижной связи» и др.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- современное законодательство, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий; основные микроэкономические и макроэкономические показатели, принципы их расчета для анализа результатов деятельности предприятий и организаций; экономический механизм функционирования предприятия, его основные (ОК-3).

2) Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономики в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом экономическом процессе; анализировать экономические показатели; оценивать эффективность деятельности и экономический потенциал региона, отраслей, всего народного хозяйства, организовывать экономическую работу на предприятии (ОК-3).

3) Владеть:

- навыками применения полученных экономических знаний на практике при расчете, анализе, систематизации и обобщении показателей экономического потенциала предприятия, методикой расчёта показателей эффективности использования отдельных видов ресурсов предприятия и финансовых результатов деятельности (ОК-3).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость по дисциплине составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП/КР			
1.	Предприятие в условиях рыночной экономики	6	1-3	2	4	-	-	6	-	3/50	Рейтинг-контроль №1	
2.	Ресурсы организации и эффективность их использования	6	4-8	4	8			10		6/50		
3.	Организация и формирование объёмов деятельности предприятий	6	9-15	2	4			16		3/50	Рейтинг-контроль №2	
4.	Формирование затрат и финансовых результатов деятельности предприятий	6	16-18	2	4			10		3/50	Рейтинг-контроль №3	
<b>Итого:</b>			18	10	20			42		15/50	Зачет	

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 11.03.02 - "Инфокоммуникационные технологии и системы связи" компетентностный подход к изучению дисциплины «Экономика производства» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение;
- работа в команде (малой группе).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 6 семестре в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

### **ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ**

#### **Рейтинг-контроль №1**

1. Выполните тесты:

**1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:**

- а) получение прибыли и ее максимизация
- б) повышение заработной платы работников
- в) выход на мировой рынок
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
- д) совершенствование производственной структуры предприятия
- е) внедрение новой техники и технологии

**2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:**

- а) индивидуальные: б) частные
- в) малые: г) государственные
- д) коллективные: е) муниципальные

**3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:**

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия
- б) совместные предприятия: в) производственные кооперативы
- г) малые предприятия: д) хозяйственные общества
- е) хозяйственные товарищества

**4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:**

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий
- в) различия между предприятием и фирмой нет

**5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:**

- а) общество с дополнительной ответственностью
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) полное товарищество
- г) товарищество на вере (коммандитное)

**6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:**

- а) полное товарищество: б) товарищество на вере
- в) потребительский кооператив: г) коммандитное товарищество
- д) казенное предприятие

**7. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:**

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)
- в) недопущение \_\_\_\_\_ сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)

**8. Что относится к внутренней среде фирмы:**

- а) потребители продукции; б) средства производства, трудовые ресурсы и информация
- в) поставщики ресурсов производства; г) органы власти

**9. Задачи предприятия определяются:**

- а) интересами владельца; б) размером капитала
- в) ситуацией внутри предприятия; г) высшим руководством
- д) коллективом предприятия; е) внешней средой

**10. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство.**

Товарное

производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

**11. Какие основные экономические категории включает товарное производство:**

- а) спрос, цена, качество продукции и прибыль; б) цена, спрос, предложение и купля-продажа
- в) спрос и предложение, цена и закон спроса; г) цена, спрос и предложение, конкуренция
- д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

**12. Выберите более полное определение понятия «рынок»:**

- а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах
- б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена
- в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)
- г) другой вариант ответа

**13. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:**

- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку

- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики
- в) по функциональному признаку.

**14. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:**

- а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации
- б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда
- в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности
- г) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг

**15. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:**

- а) внутренний и внешний рынки; б) оптовый и розничный рынки
- в) региональный и мировой рынки

**16. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:**

- а) оперативном реагировании на изменения рынка; б) развитии творческой инициативы работников
- в) создании новых рабочих мест; г) массовом производстве новой продукции
- е) развитии специализации и кооперации производства

**17. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:**

- а) численность персонала; б) объем выпуска продукции и численность персонала
- в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала
- г) численность персонала и формирование уставного капитала

**18. Система управления включает следующие компоненты:**

- а) принципы, задачи и методы управления; б) структуру органов управления
- в) информацию и средства ее обработки; г) текущее управление

**19. Управление предприятием включает следующие подсистемы:**

- а) управление персоналом; б) управление маркетингом
- в) управление финансами; г) управление запасами

**20. Линейная структура управления включает:**

- а) линейную схему управления; б) дивизиональную схему управления
- в) проектную структуру управления

**21. Дивизиональная структура управления характеризуется:**

- а) наличием самостоятельных производственных отделений по продуктам

- б) наличием самостоятельных производственных отделений по рынкам сбыта
- в) сочетанием вертикальных, линейных \_\_\_\_\_ и функциональных связей управления с горизонтальными
- г) наличием самостоятельных производственных единиц по регионам.

### Рейтинг-контроль №2

1. Решите задачи:

Задание 1. Первоначальная стоимость оборудования составляет  $500+5*N^1$  тыс. руб. Срок полезного использования составляет  $3+N$  лет. Определить величину амортизационных отчислений, используя все известные модели. Сделать выводы о целесообразности применения каждого метода. Результаты расчетов необходимо представить в виде таблицы:

Расчет величины амортизационных отчислений по годам  
..... способом

Номер периода	Остаточная стоимость	Величина амортизационных отчислений
1.		
...		
ИТОГО		

Задание 2. Определить среднегодовую стоимость ОПФ, если известно:

- стоимость ОПФ на начало года составляет  $8825 + 3*N$  тыс. руб.

- введено в течение года:

1 марта –  $75 + N$  тыс. руб.

1 мая –  $50 + N$  тыс. руб.

1 сентября –  $39 + N$  тыс.руб.

1 декабря –  $18 + N$  тыс.руб.

- выбыло в течение года:

1 марта –  $3 + N$  тыс. руб.

1 мая –  $4 + N$  тыс. руб.

1 сентября –  $7 + N$  тыс.руб.

1 декабря –  $15 + N$  тыс.руб.

По результатам проведенных расчетов сделать выводы о динамике ОПФ.

<sup>1</sup> N – номер варианта, выдаваемого преподавателем.



Задание 3. По данным задания 2 определить основные показатели эффективности использования ОПФ, если известно, что выручка от реализации составит  $4400 + 10 \cdot N$  тыс. руб., а среднесписочная численность составила  $375 + 3 \cdot N$  человек.

Задание 4.

Определить на апрель месяц все возможные характеристики наличия персонала фирмы, если имеются следующие данные:

Период	Показатели				
	Списочная численность	Дневная численность совместителей	Численность работающих по договорам	Явившихся на работу (в % от гр 2)	Фактически работающих (в % от гр.2)
1	2	3	4	5	6
1-4	$100+n$	$10+n/2$	-	100	98
5	$120+n$	$8+n/2$	$25+n$	115.8	96
8-12	$130+n$	$6+n/2$	$30+n$	115.4	92
15-16	$125+n$	$6+n/2$	$30+n$	124.8	88
17-19	$120+n$	$4+n/2$	$30+n$	123.3	82
22-26	$110+n$	$4+n/2$	$30+n$	127.3	89
29-30	$112+n$	$4+n/2$	-	93.8	97

Определить показатели движения рабочей силы, если известно, что 0,8% от неявившихся на работу уволены за прогулы.

Определить среднесписочную, средневзвешенную и среднюю численность фактически работающих на предприятии.

### Рейтинг-контроль №3

Решить задачи:

Задание 1.

1. Оценить двумя методами экономическую целесообразность проекта модернизации технического комплекса при следующих условиях:

- плановый срок реализации проекта 5 лет;
- объем инвестиций составляет  $820 + 10n$  тыс. руб.;
- удельная процентная ставка  $12\% + 0,1 \cdot n$ ;

- плановая чистая прибыль, поступающая в организацию распределена по годам в тыс. руб.:

Период	1	2	3	4	5
Чистая прибыль	$100 + 10n$	$150 + 10n$	$300 + 10n$	$400 + 10n$	$600 + 10n$

2. Определить срок окупаемости инвестиций.

Задание 2. Фирма, производящая конфеты, выбирает одну из трех производственных технологий, каждая из которых отличается различным сочетанием используемых ресурсов (труда и капитала). Данные о применяемых технологиях приведены в таблице.

Характеристика технологий производства

Уровень выпуска продукции	Технологии		
	А	Б	В
1	$9+x/2+x$	$6+x/4+x$	$4+x/6+x$
2	$19+x/3+x$	$10+x/8+x$	$8+x/10+x$
3	$29+x/4+x$	$14+x/12+x$	$12+x/14+x$
4	$41+x/5+x$	$18+x/16+x$	$16+x/19+x$
5	$59+x/6+x$	$24+x/22+x$	$20+x/25+x$
6	$85+x/7+x$	$33+x/29+x$	$24+x/32+x$
7	$120+x/8+x$	$45+x/38+x$	$29+x/40+x$

**Примечание:**

В числителе – затраты труда; в знаменателе – затраты капитала.

Все показатели измеряются в ед. в неделю.

Предположим, что цена единицы труда – 100 руб., а цена единицы капитала – 200 руб.

На основании приведенных данных ответьте на следующие вопросы:

- Установите, какую производственную технологию выберет фирма при каждом уровне выпуска продукции:
- Определите общие издержки при каждом уровне выпуска продукции:
- Предположим, что единицы труда увеличилась до 200 руб., а цена единицы капитала осталась прежней. Повлияет ли это изменение в цене на выбор технологии фирмой?

**Задание 3.**

Компания производит и реализует один товар, переменные затраты на единицу которого приведены в таблице, руб.

Переменные затраты на единицу продукции

Сырье и материалы	20+x
Заработная плата	16+x
Переменные производственные накладные расходы	8+x
Переменные сбытовые накладные расходы	4+x
ИТОГО:	

Товар продается по цене 60 руб., постоянные затраты составляют 136 тыс. руб. Определите, какое количество товара должна продать компания, чтобы обеспечить получение 32 тыс. руб. прибыли.

## Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным занятиям, рейтингам, самостоятельной работе.
- б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада.

### Примерная тематика самостоятельной работы.

#### Доклады

1. Проблемы развития предприятий в условиях импортозамещения.
2. Содержание и принципы функционирования хозяйственного механизма предприятий.
3. Особенности функционирования механизма хозяйствования предприятий.
4. Основные производственные фонды, их формирование и использование на предприятиях.
5. Оборотные средства предприятий.
6. Ресурсы рабочей силы предприятия: состав и особенности использования.
7. Производительность труда как фактор повышения эффективности производства на предприятии.
8. Формы и системы оплаты труда основного персонала на предприятиях.
9. Оплата и стимулирование труда административно-управленческого персонала.
10. Пути повышения качества продукции на предприятиях.
11. Сырьевые ресурсы и проблемы их эффективного использования на предприятиях.
12. Производственная мощность предприятия и пути повышения эффективности ее использования.
13. Резервы увеличения объёмов продаж (реализованной продукции) на предприятиях.
14. Пути экономии издержек производства.
15. Взаимосвязь объёмов продаж, издержек и прибыли предприятия.
16. Прибыль предприятия, ее виды и порядок формирования на промышленном предприятии.
17. Направления распределения и использования прибыли предприятия.

18. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в РФ.

### Вопросы к зачету

1. Понятие предприятия. Привести основные классификации предприятий.
2. Организационно-правовые формы предприятий и их характеристика.
3. Особенности функционирования объединений предприятий.
4. Роль малого бизнеса в экономике России.
5. Цели и задачи производственной деятельности предприятия.
6. Организационные структуры управления предприятием.
7. Сущность и значение основных фондов, их состав и структура.
8. Виды стоимостных оценок основных средств.
9. Физический и моральный износ основных средств.
10. Воспроизводство основных фондов и модели определения амортизационных отчислений.
11. Показатели эффективности использования основных средств и пути их улучшения.
12. Показатели наличия, движения и состояния основных средств.
13. Характеристика производственной мощности предприятия.
14. Понятие и классификация нематериальных активов.
15. Персонал предприятия, его классификация и структура.
16. Показатели наличия и движения персонала.
17. Понятие рабочего времени. Виды фондов времени и их определение.
18. Опишите структуру баланса рабочего времени.
19. Производительность труда, сущность, методика определения и планирования.
20. Сущность заработной платы, принципы и методика ее исчисления и планирования.
21. Понятие и структура оборотных средств предприятия.
22. Основные принципы нормирования оборотных средств.
23. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути их улучшения.
24. Понятие и специфика инновационной деятельности.
25. Понятие инноваций и их классификация.
26. Понятие жизненного цикла товара и инноваций.
27. Показатели, характеризующие эффективность инновационного проекта.
28. Понятие качества продукции и показатели его характеризующие.

29. Система управления качеством продукции на предприятии.
30. Стандартизация и сертификация продукции.
31. Сущность планирования и его виды.
32. Особенности составления бизнес-плана предприятия.
33. Особенности стратегического планирования.
34. Понятие издержек и их классификация.
35. Понятие себестоимости и способы ее определения.
36. Сущность прибыли и ее виды.
37. Механизм формирования чистой прибыли предприятия и ее налогообложение.
38. Показатели рентабельности и способы их определения.
39. Основные категории ценообразования.
40. Ценовые стратегии и их виды.
41. Понятие ценовой системы и ее элементы.
42. Виды цен и их классификация.
43. Методы ценообразования.
44. Финансовое состояние предприятия и показатели его характеризующие.
45. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия.
46. Государственное регулирование деятельности предприятий.
47. Основные формы налогообложения предприятий.
48. Определение оптимального объема производства и реализации. Анализ безубыточности предприятия.
49. Понятие внешнеэкономической деятельности и ее виды.
50. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
51. Особенности финансового планирования на предприятии.
52. Понятие бюджетирования. Особенности формирования общего бюджета предприятия.
53. Финансовая устойчивость предприятия. Эффекты операционного и финансового рычагов.
54. Понятие научно-технического прогресса и его характерные черты.
55. Электрификация, механизация и автоматизация как процессы научно-технического прогресса.
56. Определение эффективности от внедрения достижений НТП.
57. Сущность банкротства предприятия.
58. Процедура банкротства предприятия и способы его предотвращения.
59. Предприятие и рынок как объект маркетинга.

60. Роль сбыта на предприятии.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

*а) основная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):*

1. Грибов В. Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов. В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-19-3, 1000 экз.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=365709>

2. Складенко В. К. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Складенко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006291-4, 700 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369920>

3. Горфинкель В. Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк: Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0294-7, 700 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392973>

*б) дополнительная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):*

1. Производственный менеджмент: организация производства: Учебник / М.И. Бухалков. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 395 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009610-0, 400 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=449244>

2. Управление социально-техническими системами: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 218 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-369-01370-0, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=471223>

3. Бабук И. М. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 439 с.: ил.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-006555-7, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=397224>

*Периодические издания*

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>

4. Журнал "Региональная экономика и управление".  
<http://region.menip.ru/index.php>

5. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

*в) интернет-ресурсы:*

1. <http://libertarium.ru/library>;
2. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html>;
3. <http://ie.boom.ru/1/index.htm>
4. <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html>,
5. <http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm>,
6. <http://www.ptpu.ru>;
7. <http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm>,
8. <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
9. <http://www.iet.ru/>
10. <http://www.cemi.rssi.ru>;
11. <http://e.lib.vlsu.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Лекционные занятия:

Учебная аудитория для проведения лекций - А (3)

- доска настенная, фломастер.

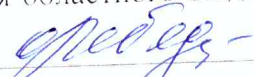
2. Практические занятия:

Учебная аудитория для проведения практических занятий

- доска настенная, фломастер.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 11.03.02 «Инфокоммуникационные технологии и системы связи».

Рабочую программу составил  ст. преподаватель, Виноградов В.Д.

Рецензент: к.э.н., доцент, заместитель начальника отдела кассового обслуживания исполнения областного бюджета Управления Федерального казначейства по Владимирской области  - Лебедева О.Ю.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 7 от « 6 » 09 2015 года.

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Тееленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 11.03.02 «Инфокоммуникационные технологии и системы связи»

протокол № 10 от 8.04.2015 года.

Председатель комиссии 


ОРИГИНАЛ



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

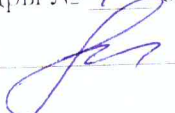
Рабочая программа одобрена на 15/16 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 1.09.15 года.

Заведующий кафедрой  ОРНИКИНА

Рабочая программа одобрена на 16/17 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 1.09.16 года.

Заведующий кафедрой  ОРНИКИНА

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_