

№
2012

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе
_____ А.А Панфилов

« 09 » _____ 04 _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА
(наименование дисциплины)

Направление подготовки: **09.03.04 «Программная инженерия»**

Профиль подготовки: **Разработка программно-информационных систем**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Семестр	Трудоем- кость зач. Ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. Занятий, час.	Лаборат. Работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	2, 72	18	18		36	зачет с оценкой
8	3, 108	18		18	45	экзамен, 27
Итого	5, 180	36	18	18	81	зачет с оценкой, экзамен, 27

Владимир, 2015

Мат

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы информационного бизнеса» рассмотрение круга специальных вопросов информационного бизнеса (ИБ) в современных условиях: специфику российского ИБ и организационных форм предприятий сферы ИБ, составляющих ИБ и показателей их оценки, формирование цены на информационно-вычислительные услуги, информационные технологий и программно-информационные системы; она должна способствовать более глубокому пониманию студентами направления 09.03.04 «Программная инженерия» теоретических и практических проблем бизнеса в области информатизации – информационного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- На единой методологической основе раскрыть содержание и специфику круга проблем информационного бизнеса как для информационно-вычислительных услуг, так и для программных продуктов.
- Сформировать арсенал прикладных методов формирования цены на информационные продукты и услуги, а так же оценки эффективности применения программных продуктов.
- Обеспечить формирование высокого уровня компетентности, а также профессиональных представлений, знаний, умений и навыков студентов в области ИБ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы информационного бизнеса» является дисциплиной по выбору вариативной части программы.

Дисциплина основывается на предшествующих дисциплинах экономика, правоведение, информатика и программирование, математический анализ, технология программирования, математическое моделирование программных систем, интегрированные информационные системы. Она входит как одна из составляющих в теоретическую и методическую основу производственной практики и как основа подготовки выпускной квалификационной работы на степень бакалавра по данному профилю.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- владением архитектурой электронных вычислительных машин и систем (ОПК-2);
- готовностью к использованию методов и инструментальных средств исследования объектов профессиональной деятельности (ПК-13);
- готовностью обосновать принимаемые проектные решения, осуществлять постановку и выполнение экспериментов по проверке их корректности и эффективности (ПК-14).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: методы и инструментальные средства исследования объектов профессиональной деятельности, проблемы бизнеса в области информатизации (ПК-13)
- 2) Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности в т.ч. и в специальных вопросах информационного бизнеса; обосновать

принимаемые проектные решения, осуществлять постановку и выполнение экспериментов по проверке их корректности и эффективности (ОК-3, ПК-14);

3) Владеть: архитектурой электронных вычислительных машин и систем для решения широкого круга задач информационного бизнеса (ОПК-2).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.

Структура дисциплины

п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	СРС	КП / КР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Общая характеристика и виды информационного бизнеса (ИБ)	7	1-3	4		2	4		3 часа / 50 %	Рейтинг-контроль №1
2	Современный информационный рынок	7	4-6	2		4	8		3 часа / 50 %	
3	Организационные формы ИБ.	7	7-9	4		2	4		3 часа / 50 %	
4	Виртуальные организационные формы.	7	10-12	2		4	8		3 часа / 50 %	Рейтинг-контроль №2
5	Категории информационного бизнеса по типу взаимодействующих субъектов.	7	13-15	4		2	4		3 часа / 50 %	Рейтинг-контроль №3
6	Структура электронного рынка.	7	16-18	2		4	8		3 часа / 50 %	
	<i>Итого:</i>	7		18		18	36		18 час. / 50 %	Зачет с оценкой
7	Показатели для оценки ИБ. Особенности	8	1-2	4	4		10		3 часа / 50 %	

п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	СРС	КП / КР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ценообразования программных продуктов.									Рейтинг-контроль №1
8	Системы информационного бизнеса. Интернет-инкубаторы.	8	3-4	4	4		10		3 часа / 50 %	
9	Способы ведения бизнеса по продаже инфопродукта.	8	5-6	4	4		10		3 часа / 50 %	
10	Электронные платежные системы.	8	7-8	4	4		10		3 часа / 50 %	
11	Стадии электронных систем правительственного управления	8	9	2	2		5		2 часа / 50 %	
	<i>Итого</i>			18	18		45		18 часов/50%	Экзамен, 27
	Всего			36	18	18	81		36 часов/50%	Зачет с оценкой (7 сем.). Экзамен (8 сем.)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рекомендуется применять мультимедийные образовательные технологии при чтении лекций, электронное обучение при организации самостоятельной работы студентов, а также рейтинговую систему комплексной оценки знаний студентов.

Для реализации компетентного подхода предлагается интегрировать в учебный процесс интерактивные образовательные технологии, включая информационные и

коммуникационные технологии (ИКТ), при осуществлении различных видов учебной работы:

- учебную дискуссию;
- разбор конкретных ситуаций;
- электронные средства обучения (слайд - лекции).

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оборудованных компьютерами, электронными проекторами, что позволяет сочетать активные и интерактивные формы проведения занятий. Чтение лекций и проведение практических занятий сопровождается демонстрацией компьютерных слайдов (аудитории 410-2, 404а-2).

Лабораторные работы проводятся в компьютерном классе кафедры ИСПИ и ИВЦ ВлГУ (аудитории 414-2, 404а-2, 418-2).

Предусмотрены встречи с представителями российских ИТ- компаний.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

По дисциплине предусмотрено в семестрах текущие контрольные мероприятия (рейтинг-контроля) и промежуточная аттестация – зачет с оценкой, экзамен.

Примерный перечень вопросов для текущих контрольных мероприятий:

7-й семестр

Рейтинг-контроль 1

1. Информационный бизнес: определение, предприятия ИБ, особенности производства на предприятиях ИБ
2. Возможности информационного бизнеса. Выгоды информационного бизнеса
3. Этапы коммерциализации Интернета и формирования различных форм электронной коммерции и формирования различных форм электронной коммерции: характеристика этапов и примеры компаний.
4. Информационный рынок и инфраструктура информационного рынка
5. Мировой рынок информации: Сектор деловой информации. Сектор информации для специалистов. Сектор массовой, потребительской информации.
6. Сектор деловой информации: Биржевая и финансовая, экономическая и статистическая, коммерческая информация - (структура, требования к информации, потребители и производители (*основные поставщики информационных услуг - примеры*))
7. Сектор информации для специалистов: Научно-технической информации - (структура, требования к информации, потребители и производители (*основные поставщики информационных услуг - примеры*))

Рейтинг-контроль 2

1. Классификация компаний, работающих на современном рынке, по их отношению к электронному бизнесу.
2. Классификация покупателей на электронном рынке.
3. Классификация рынков, на которых осуществляется электронный бизнес.
4. Классификация российских интернет-магазинов
5. Достоинства и недостатки различных систем и моделей ведения розничной электронной торговли
6. Пространство виртуализации предприятий. Основные конкурентные преимущества и недостатки виртуальных предприятий.
7. Модель динамической организации виртуальных предприятий.

8. Виртуальные предприятия: классификация, особенности виртуальных организационных форм, примеры.

Рейтинг-контроль 3

1. Категории электронной коммерции по типу взаимодействующих субъектов
2. Рыночный ЖЦ ПП. ЖЦ сложных комплексов программ
3. Технологическая модель ЖЦ ПП и средств автоматизации разработки комплексов программ
4. Характеристика и структура сектора: Business-to-Business
5. Характеристика и структура сектора: Business-to-Customer, Customer-to-Business
6. Характеристика и структура сектора: Business-to-Government, Government-to-Business
7. Характеристика и структура сектора: Customer-to-Customer
8. Характеристика и структура сектора: Government-to-Customer, Customer-to-Government
9. Характеристика и структура сектора: Government-to-Government

8-й семестр

Рейтинг-контроль 1

1. Показатели оценки деятельности ведущих компьютерных фирм.
2. Относительные показатели деятельности фирм ИБ. Показатели эффективности ИБ.
3. Системы управления закупками (e-procurement): назначение, основные элементы, примеры.
4. Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM): назначение, основные элементы, примеры.
5. Системы управления продажами: назначение, основные элементы, примеры.
6. Системы полного цикла сопровождения клиентов (CRM): назначение, основные элементы, примеры.
7. Типы интернет-инкубаторов: венчурные инкубаторы; венчурные акселераторы; венчурные порталы; сетевые инкубаторы; отраслевые инкубаторы; закрытые инкубаторы (*определение, особенности, сравнение, примеры*)
8. Способы ведения бизнеса по продаже инфопродукта: создание своего продукта и его продажа, выкуп лицензии инфопродукта с последующей продажей, участие в партнерских программах

Рейтинг-контроль 2

1. Электронные деньги и цифровые наличные в электронных платежных системах. Классификация пластиковых карт.
2. Электронные платежные системы.
3. Функциональные участники платежных систем
4. Структура электронной платежной системы
5. Средства защиты ИСПДн (назначение, продукты): средства защиты информации от несанкционированного доступа; средства доверенной загрузки, средства защиты от вторжений.

Рейтинг-контроль 3

1. Задачи построения электронного правительства.
2. Структура электронного правительства
3. Стадии электронных систем правительственного управления, примеры.

4. Порталы электронного правительства: двунаправленные коммуникации; транзакционные системы для поддержки правительственной деятельности; специализированный портал, позволяющий осуществлять все необходимые транзакции между гражданами и государственными учреждениями.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой (промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, 7 семестр):

1. Информационный бизнес и информационный рынок. Основные сектора рынка информации: характеристика сектора, компании – производители информации
2. Этапы коммерциализации Интернета и формирования различных форм электронной коммерции и формирования различных форм электронной коммерции: характеристика этапов и примеры компаний
3. Информационный рынок и инфраструктура информационного рынка
4. Мировой рынок информации
5. Классификация компаний, работающих на современном рынке, по их отношению к электронному бизнесу. Классификация покупателей на электронном рынке. Классификация рынков, на которых осуществляется электронный бизнес.
6. Классификация российских интернет-магазинов
7. Достоинства и недостатки различных систем и моделей ведения розничной электронной торговли
8. Пространство виртуализации предприятий. Основные конкурентные преимущества и недостатки виртуальных предприятий. Модель динамической организации виртуальных предприятий.
9. Виртуальные предприятия: классификация, особенности виртуальных организационных форм, примеры.
10. Категории электронной коммерции по типу взаимодействующих субъектов
11. Рыночный ЖЦ ПП. ЖЦ сложных комплексов программ. Технологическая модель ЖЦ ПП и средств автоматизации разработки комплексов программ
12. Характеристика и структура сектора: Business-to-Business
13. Характеристика и структура сектора: Business-to-Customer, Customer-to-Business
14. Характеристика и структура сектора: Business-to-Government, Government-to-Business
15. Характеристика и структура сектора: Customer-to-Customer
16. Характеристика и структура сектора: Government-to-Customer, Customer-to-Government
17. Характеристика и структура сектора: Government-to-Government

Примерный перечень вопросов к экзамену (промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, 8 семестр):

1. Показатели оценки деятельности ведущих компьютерных фирм. Относительные показатели деятельности фирм ИБ. Показатели эффективности ИБ.
2. Рыночный ЖЦ ПП. ЖЦ сложных комплексов программ. Технологическая модель ЖЦ ПП и средств автоматизации разработки комплексов программ.
3. Методы ценообразования программного продукта и их разновидности.
4. Интернет-инкубаторы: типы, особенности, примеры.
5. Формы информационных продуктов. Способы ведения бизнеса по продаже инфопродукта..
6. Достоинства и недостатки различных систем и моделей ведения розничной электронной торговли.

7. Системы управления закупками (e-procurement): назначение, основные элементы, примеры, сравнительный анализ.
8. Системы полного цикла сопровождения поставщиков SCM: назначение, основные элементы, примеры, сравнительный анализ.
9. Системы управления продажами: назначение, основные элементы, примеры, сравнительный анализ.
10. Системы полного цикла сопровождения клиентов CRM: назначение, основные элементы, примеры, сравнительный анализ.
11. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки: назначение, основные элементы, примеры, сравнительный анализ.
12. Электронные рынки или многоотраслевые торгово-закупочные площадки: назначение, основные элементы, примеры, сравнительный анализ.
13. «Интернет-услуги»: виды, содержание, преимущества, недостатки, примеры компаний.
14. Порталы электронного правительства: задачи построения электронного правительства, структура электронного правительства, стадии электронных систем правительственного управления, примеры.
15. Средства защиты информации: назначение, продукты.
16. Электронные деньги и цифровые наличные в Электронных платежных системах. Классификация пластиковых карт.
17. Электронные платежные системы.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в самостоятельном изучении отдельных тем, написании реферата и эссе. Контроль выполнения самостоятельной работы проводится при текущих контрольных мероприятиях, тестовых заданиях и на промежуточной аттестации по итогам освоения.

Примерные темы реферата (7 семестр):

1. Информатизация экономики
2. Информационная индустрия и информационные рынки
3. Информационный продукт и его особенности.
4. Виды информационных товаров и услуг.
5. Особенности структуры и регулирования информационного рынка.
6. Общая характеристика информационного бизнеса
7. Основные тенденции в развитии информационного бизнеса
8. Технологии коммерческого распространения информации
9. Основные сектора современного информационного рынка
10. Мировой рынок информационных и коммуникационных технологий
11. Развитие информационного бизнеса в России
12. Российский рынок информационных и коммуникационных технологий
13. Критерии оценки информационного бизнеса
14. Особенности ценообразования программных продуктов
15. Конкурентоспособность аппаратных средств и программных продуктов

Примерные темы эссе (8 семестр):

1. Методики проведения анализа рынка электронной коммерции.
2. Маркетинговые исследования рынка электронной коммерции.
3. Стратегии компаний в дополнительном привлечении клиентов на информационном рынке.
4. Лицензирование продукции на информационном рынке.
5. Системы продвижения товаров на информационном рынке .
6. Рынок горизонтальных бизнес-приложений.

7. Рынок вертикальных бизнес-приложений.
8. Рынок ИТ-консалтинга.
9. Рынок ИТ-аутсорсинга.
10. Роль информационного бизнеса в повышении международной конкурентоспособности.
11. Проблемы безопасности информационного бизнеса в России.
12. Российский рынок труда ИТ-специалистов.
13. Мировой рынок труда ИТ-специалистов.
14. Формирование и развитие потребности у клиентов в ИТ-отрасли.
15. Особенности активного привлечения клиентов в ИТ-отрасли.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы – основная и дополнительная литература, периодические издания, интернет-ресурсы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Управление бизнес-процессами: учеб.-метод. пособие / В.И. Ширяев, Е.В. Ширяев. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 464 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03375-1. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033751.html>
2. Прикладная информатика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Под ред. В.Н. Волковой и В.Н. Юрьева. - М. : Финансы и статистика, 2014 . <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279030569.html>
3. Голов Р.С. Бизнес-энциклопедия / Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, А. Н. Пророков и др.; под ред. проф. Р. С. Голова. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. - 776 с. ISBN 978-5-394-01451-2. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394014512.html>
4. Методологические основы управления и информатизации бизнеса : учебное пособие / Д. В. Александров [и др.] ; под ред. А. В. Кострова .— Москва : Финансы и статистика, 2012 .— 375 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-279-03515-1.

б) дополнительная литература:

- 1 Александров Д. В. Инструментальные средства информационного менеджмента. CASE-технологии и распределенные информационные системы: учеб.пособие / Д. В. Александров. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 224 с. - ISBN 978-5-279-03475-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034758.html>
2. Костров А. В. Основы информационного менеджмента: Учеб.пособие / А. В. Костров. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2009. – 528 с. - ISBN 5-279-02314-0. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279030200.html>
3. Методы и модели информационного менеджмента : учебное пособие для вузов по специальности "Прикладная информатика (по областям)" и другим экономическим специальностям / Д. В. Александров [и др.] ; под ред. А. В. Кострова .— Москва : Финансы и статистика, 2007 .— 335 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 325-329 .— ISBN 978-5-279-03067-5. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279030675.html>
4. Международный бизнес в области информационных технологий: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Абрамова, Ю. А. Савинов; Под общ. ред. Н. Н. Ливенцева. - М.: Аспект Пресс, 2010. -206 с. - ISBN 978-5-7567-0603-1. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706031.html>

в) периодические издания:

1. Вестник компьютерных и информационных технологий ISSN 1810-7206.
2. Качество, инновации, образование ISSN: 1999513X6

г) интернет-ресурсы

- www.edu.ru – портал российского образования
- www.elbib.ru – портал российских электронных библиотек
- www.eLibrary.ru – научная электронная библиотека
- www.intuit.ru - интернет университета информационных технологий
- library.vlsu.ru - научная библиотека ВлГУ
- www.cs.vlsu.ru:81/ikg – учебный сайт кафедры ИСПИ ВлГУ
- <https://vlsu.bibliotech.ru/> - электронная библиотечная система ВлГУ

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции и практические занятия проводятся в аудиториях кафедры ИСПИ, оборудованных мультимедийным проектором с экраном, с использованием комплекта слайдов (ауд. 404а-2; 410-2).


Лабораторные занятия проводятся в компьютерном классе кафедры ИСПИ, ИВЦ ВлГУ со специализированным программным обеспечением и мультимедийным проектором с экраном (ауд. 404а-2; 414-2, 418-2).

Электронные учебные материалы на учебном сайте кафедры ИСПИ ВлГУ.
Доступ в Интернет.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки – 09.03.04 – Программная инженерия, профиль подготовки – Разработка программно-информационных систем.

Рабочую программу составила:

 проф. Хорошева Е.Р.

Рецензент: начальник расчетно-аналитического центра КБ «Арматура»,
г.Ковров, д.т.н., профессор Халатов Е.М. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИСПИ
протокол № 7/1 от 06.04.15 года.

Заведующий кафедрой  Жигалов И.Е.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии направления 09.03.04 – Программная инженерия

протокол № 2 от 06.04.15 года.

Председатель комиссии  Жигалов И.Е.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2016/17 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.16 года.

Заведующий кафедрой  Михалев И.Е.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____