

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Основы информационного бизнеса

Направление подготовки: **09.03.04 «Программная инженерия»**

Профиль подготовки: **Разработка программно-информационных систем**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы информационного бизнеса» рассмотрение круга специальных вопросов информационного бизнеса (ИБ) в современных условиях: специфику российского ИБ и организационных форм предприятий сферы ИБ, составляющих ИБ и показателей их оценки, формирование цены на информационно-вычислительные услуги, информационные технологий и программно-информационные системы; она должна способствовать более глубокому пониманию студентами направления 09.03.04 «Программная инженерия» теоретических и практических проблем бизнеса в области информатизации – информационного бизнеса.

Задачи дисциплины: на единой методологической основе раскрыть содержание и специфику круга проблем информационного бизнеса как для информационно-вычислительных услуг, так и для программных продуктов; сформировать арсенал прикладных методов формирования цены на информационные продукты и услуги, а так же оценки эффективности применения программных продуктов; обеспечить формирование высокого уровня компетентности, а также профессиональных представлений, знаний, умений и навыков студентов в области ИБ.

Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны обладать следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- владением архитектурой электронных вычислительных машин и систем (ОПК-2);
- готовностью к использованию методов и инструментальных средств исследования объектов профессиональной деятельности (ПК-13);
- готовностью обосновать принимаемые проектные решения, осуществлять постановку и выполнение экспериментов по проверке их корректности и эффективности (ПК-14).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать: методы и инструментальные средства исследования объектов профессиональной деятельности, проблемы бизнеса в области информатизации (ПК-13)

2. Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности в т.ч. и в специальных вопросах информационного бизнеса; обосновать принимаемые проектные решения, осуществлять постановку и выполнение экспериментов по проверке их корректности и эффективности (ОК-3, ПК-14);

3. Владеть: архитектурой электронных вычислительных машин и систем для решения широкого круга задач информационного бизнеса (ОПК-2).

Основное содержание дисциплины

Общая характеристика и виды информационного бизнеса (ИБ). Современный информационный рынок. Организационные формы ИБ. Виртуальные организационные формы. Категории информационного бизнеса по типу взаимодействующих субъектов. Структура электронного рынка. Показатели для оценки ИБ. Особенности ценообразования программных

продуктов. Системы информационного бизнеса. Интернет-инкубаторы. Способы ведения бизнеса по продаже инфопродукта. Электронные платежные системы. Стадии электронных систем государственного управления.