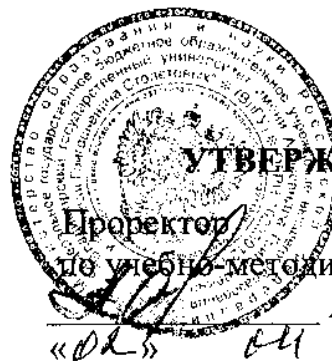


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе
А.А. Панфилов
«02» 04 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки 09.03.03 - Прикладная информатика

Профиль подготовки Прикладная информатика в экономике

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
10	6/216	10	16	16	174	зачет
Итого	6/216	10	16	16	174	зачет

1. ЦЕЛИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины является формирование системы взаимосвязанных категорий, характеризующих содержание и особенности организации и управления производственно-хозяйственной деятельностью рыночного субъекта.

Основные задачи дисциплины

- изучение основ рациональной организации производственных процессов;
- исследование эффективности использования активов организации
- разработка оптимальной системы перспективных и текущих планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- использование показателей экономической эффективности в практических расчетах

Учебный процесс по курсу «Организационное обеспечение предпринимательской деятельности» организован в виде лекций и практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикующими упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организационное обеспечение предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана, обеспечивающих экономическую подготовку.

Курс содержит теоретический и практический разделы, включая типовые задания по рейтинг-контролю и типовые тестовые задания. Ее изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей с дисциплинами «Маркетинг», «Менеджмент», «экономика и организация производства», «Компьютерные системы поддержки принятия решений».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин «Управление информационными системами в экономике», «Автоматизация бухгалтерского и управленческого учета», «Проектирование информационных систем», а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник должен обладать общепрофессиональной компетенцией ОПК-2

- способность анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать: методы проведения оценки экономических затрат и рисков при создании информационных систем; способы описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения прикладных задач;

уметь: способностью документировать процессы создания информационных систем на стадиях жизненного цикла; проводить оценки экономических затрат и рисков при создании информационных систем;

владеть: способностью проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения прикладных задач; методами проведения оценки экономических затрат и рисков при создании информационных систем.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

	Раздел (тема) дисциплины		Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с примени ем интерактив ных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС		
1	Рыночная модель предприятий и организаций	10	1			2		12	2/67	
2	Себестоимость продукции, доход, прибыль, рентабельность	10	1		6			12	6/86	
3	Общая и производственная структура предприятий и организаций	10	1					22	1/100	
4	Экономическая и социальная эффективность производства	10						12		
5	Кадры организации, производительность труда, оплата труда	10	1			6		14	6/86	
6	Имущество предприятий и организаций	10	1					22	1/100	
7	НТП и его экономическая эффективность	10	1			2		12	2/67	
8	Формы организации производства	10	1		4			14	4/80	
9	Качество, стандартизация и сертификация продукции	10	1		6	4		22	8/73	
10	Планирование и прогнозирование развития предприятий и организаций	10	1					16	1/100	
11	Ценообразование и ценовая политика предприятий и организаций	10	1			2		16	2/67	
Всего			10		16	16	к. р.	174	33/79%	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1.	Лекции	- онлайн демонстрации моделей информационных процессов; - лекция-информация с визуализацией; - проблемные лекции - Междисциплинарное обучение - использование мультимедиа оборудования
2.	Практические и лабораторные занятия	- выполнение лабораторных и практических работ; - поиск и анализ информации в справочных системах и сети Интернет; - групповые обсуждения, - имитационные (ситуативные) технологии; - проектные технологии; - анализ конкретных ситуаций и поиск путей решения
3.	Самостоятельная работа	- письменные домашние задания; - опережающая самостоятельная работа; - внеаудиторная работа студентов (освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашних заданий, работа с электронным учебно-методическим комплексом, подготовка к текущему контролю) - использование дистанционных образовательных технологий для доступа к методическим материалам
3.	Контроль	- работа на практических занятиях; - бланочное и компьютерное тестирование

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости осуществляется по результатам выполнения контрольных заданий.

Промежуточная аттестация – зачет.

Примеры заданий, используемых при проведении контрольных работ для студентов

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | Уровень производительности труда характеризуется следующим показателем | <ul style="list-style-type: none"> а) Материалоемкость б) Фондоемкость в) Трудоемкость г) Фондотдача |
| 2 | Что не является показателем эффективности производства? | <ul style="list-style-type: none"> а) Материалоемкость б) Рентабельность продаж в) Трудоемкость г) Фондоотдача |

- | | | |
|---|--|--|
| 3 | Чем характеризуется массовое производство | а) Ограниченная номенклатура продукции; большие объемы выпуска
б) Ограниченная номенклатура продукции; выпуск изделий партиями
в) Неограниченная номенклатура продукции; большие объемы выпуска
г) Неограниченная номенклатура продукции; выпуск изделий партиями |
| 4 | Любая организация, независимо от формы собственности, отраслевой принадлежности, выпускаемой продукции или оказываемых услуг является: | а) закрытой экономической системой;
б) открытой экономической системой;
в) компонентом экономики;
г) фактором производства |
| 5 | Абсолютный размер оплаты труда различных групп и категорий работников за единицу времени - это? | а) сдельная оплата труда;
б) повременная оплата труда;
в) тарифная ставка;
г) расходы организации |
| 6 | Какая стадия жизненного цикла продукта на рынке требует больших затрат и на которой торговля как правило убыточна? | а) Рост
б) Зрелость
в) Внедрение
г) Спад |
| 7 | Что не относится к внешней среде прямого влияния? | а) конкуренты
б) поставщики
в) климатические особенности
г) посредники |

Примеры практических заданий для СРС

1. Рассчитать среднепостоянные, среднепеременные и средние общие затраты производства продукции фирмы. Данные (за год):
- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| сырье и материалы | 124000 руб. |
| расходы на освещение | 8050 руб. |
| транспортные расходы | 13000 руб. |
| з/п управляющего персонала | 78000 руб. |
| з/п сдельщиков | 270000 руб. |
| стоимость оборудования | 2850000 руб. (срок службы 10 лет) |
| амортизация (пропорциональный метод) | |
| аренда помещения | 11000 руб. |
| объем выпуска | 2900 шт. |
- Определить объем прибыли, полученной предприятием за год, если цена единицы продукции 430 руб.

2. Расходы фирмы на единицу продукции в виде сырья и материалов = 55 руб., сдельный тариф = 23 руб./ед., удельные затраты э/энергии - 3,23 руб./ед. Первоначальная стоимость производственного оборудования = 350 тыс. руб., его срок службы - 5 лет, вероятность бесперебойной работы оборудования - 65%, арендная плата за помещение – 25 тыс. руб./мес., управленческие расходы – 175 тыс. руб./мес.. Время работы оборудования в течение года 300 дней; режим работы – 2 смены по 8 часов. Максимальная производственная мощность 30 шт. в час. Определить цену реализации единицы продукции, чтобы точка безубыточности была достигнута в конце года, если предприятие использует ускоренный метод учета амортизации с удвоенной нормой износа.

3. В результате реконструкции цеха объем производства стали за год увеличился с 3 до 5 млн. т, себестоимость одной тонны стали снизилась с 7260 до 6990 руб. при неизменной цене стальных слитков 8950 руб./т. Объем капвложений в реконструкцию составил 900 млн. руб. Определить общую экономическую эффективность капитальных затрат и срок окупаемости капвложений.

Тематика лабораторных работ для СРС

1. Проведение АВС-анализа ассортимента продукции предприятия, Анализ выведения нового товара на рынок
2. Расчет цены с использованием различных методов ценообразования, Установление уровней каналов распространения товаров и оценка эффективности сбытовой политики
3. Изучение методик расчёта первичных планов (план продаж, план производства). Рассчитать первичные планы (план затрат на материалы, план затрат на сдельную заработную плату). Рассчитать первичные планы (план прочих прямых затрат, план коммерческих затрат). Рассчитать первичные планы (план затрат на управление)
4. Разработать модель бизнес-процессов для предприятия в BizAgi Process Modeler
5. Основные технологические процессы бизнес-планирования. Техническое задание и календарный план на разработку бизнес-плана. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (информационных, материальных и финансовых потоков). Назначение программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Project Expert)
6. Проведение экономических расчетов с целью выявления возможного предпринимательского эффекта.

Тематика самостоятельной работы студентов

1. Рыночная модель организации, стадии жизненного цикла продукции, формирование прибыли и выручки
2. Основные типы производства, преимущества и недостатки каждого из них.
3. Понятие и показатели экономической эффективности производства
4. Общая и сравнительная экономическая эффективность затрат, основные направления повышения эффективности
5. Состав и структура кадров организации
6. Основные формы оплаты труда, условия их применения
7. Стоимостная оценка ОФ, виды износа и его начисление
8. Оборотные средства организации
9. Факторы повышения эффективности НТП и инвестиций. Порядок оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом дисконтирования
10. Специализация производства
11. Кооперирование производства
12. Качество продукции и его основные показатели. Управление качеством продукции
13. Стандартизация и сертификация продукции
14. Разработка производственной программы

15. Содержание и порядок разработки бизнес-плана
16. Понятие себестоимости продукции. Система классификации затрат по экономическим элементам
17. Система классификации затрат по калькуляционным статьям расходов
18. Виды и расчет прибыли и рентабельности организации
19. Понятие цены и расчет ценовой эластичности
20. Особенности лизинга
21. Особенности франчайзинга, преимущества и недостатки
22. Функции и принципы контроллинга.
23. Методы принятия решений

Перечень вопросов к зачету

1. Рыночная модель организации, стадии жизненного цикла продукции, формирование прибыли и выручки
2. Понятие производства, стадии и состав цехов основного производственного процесса; структура и функции вспомогательных, обслуживающих и побочных цехов
3. Основные типы производства, преимущества и недостатки каждого из них.
4. Понятие и показатели экономической эффективности производства
5. Общая и сравнительная экономическая эффективность затрат, основные направления повышения эффективности
6. Состав и структура кадров организации
7. Нормирование и производительность труда
8. Основные формы оплаты труда, условия их применения
9. Системы оплаты труда сдельной и повременной формы
10. Состав внеоборотных активов организации
11. Стоимостная оценка ОФ, виды износа и его начисление
12. Показатели использования ОПФ
13. Оборотные средства организации
14. Факторы повышения эффективности НТП и инвестиций, предварительное экономическое обоснование инвестиционного проекта
15. Порядок оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом дисконтирования
16. Условия повышения отдачи от капвложений
17. Специализация производства
18. Кооперирование производства
19. Комбинирование производства
20. Качество продукции и его основные показатели
21. Управление качеством продукции
22. Стандартизация и сертификация продукции
23. Методологические основы планирования
24. Основные разделы и показатели плана развития организации
25. Разработка производственной программы
26. Содержание и порядок разработки бизнес-плана
27. Понятие себестоимости продукции. Система классификации затрат по экон. элементам
28. Система классификации затрат по калькуляционным статьям расходов
29. Виды и расчет доходов организации
30. Виды и расчет прибыли и рентабельности организации
31. Понятие цены и расчет ценовой эластичности
32. Особенности лизинга
33. Особенности франчайзинга, преимущества и недостатки
34. Управление организацией: функции менеджмента (управления); новая философия в управлении, стратегические основы управления
35. Функции и принципы контроллинга.
36. Методы принятия решений

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

- 1 Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Валигурский Д. И. - М. : Дашков и К, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394015175.html>
- 2 Современная оценка экономического и налогового потенциала малого предпринимательства: региональный аспект [Электронный ресурс] : науч. издание / Т.А. Волкова-Гончарова, Е.К. Воробей, Т.Е. Гварлиани, В.П. Мулыкина, С.В. Сивкова - М. : Логос, 2013. - (Б-ка молодого ученого). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986991528.html>
- 3 Экономические и правовые основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Бологова, Д.А. Фрей, А.К. Фрей, Е.М. Лисин. - М. : Издательский дом МЭИ, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785383006467.html>

Дополнительная литература

- 1 Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Синяева И.М. - М. : Дашков и К, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394008191.html>
- 2 Словарь предпринимателя [Электронный ресурс] / Пилипенко Н.Н. - М. : Дашков и К, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013669.html>
- 3 Статистика предпринимательства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.Д. Симонова, Е.Г. Борисова, В.А. Онучак - М. : МГИМО, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922807142.html>

Периодические издания:

- 1) Менеджмент в России и за рубежом (ВлГУ)
- 2) Инновации (ВлГУ)
- 3) Вопросы экономики (ВлГУ)
- 4) Российский журнал менеджмента
- 5) Российский экономический журнал
- 6) Российское предпринимательство
- 7) Управление компанией

Интернет-ресурсы

<http://www.redmine.org/>
<http://ru.wikipedia.org/wiki/>
<http://www.pivotaltracker.com/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные занятия:

комплект электронных презентаций;

аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, ноутбук

Практические занятия:

компьютерный класс;

презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;

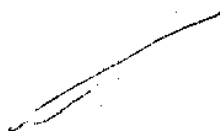
пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint;

наборы тестов для оценки качества усвоения материала;

рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «**Прикладная информатика**»

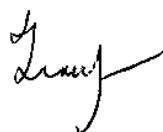
Рабочую программу составил



Д.А.Градусов

к.э.н., доцент

Рецензент
Генеральный директор
ООО «АЙТИМ»



Е.А.Уланов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры УИТЭС

Протокол № 3/1 от 2.04.15 года

Заведующий кафедрой



А.Б.Градусов

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «**Прикладная информатика**»

Протокол № 5 от 2.04.15 года

Председатель комиссии



А.Б.Градусов