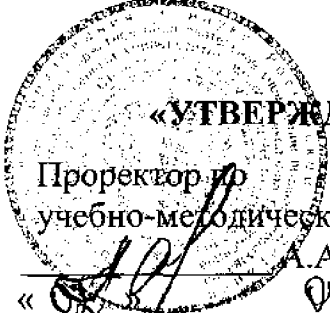


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)


«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по
учебно-методической работе
А.А.Панфилов
« 04 » _____ 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки *09.03.03 «Прикладная информатика»*

Профиль подготовки *Прикладная информатика в экономике*

Уровень высшего образования *бакалавриат*

Форма обучения *очная*

Семестр	Трудоемкость зач.ед/час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаб. раб., час	СРС, час	Форма промежут. контроля (экз/зачет)
4	2/72	18	18	18	18	зачет
Итого	2/72	18	18	18	18	зачет

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Сетевая экономика»

Цель преподавания курса – дать знания о современном состоянии, сущности, целях и функциях сетевой экономики как основы электронного бизнеса, как области экономической деятельности, базирующейся на современных информационных и телекоммуникационных технологиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре ОПОП ВО дисциплина относится к факультативам.

Курс «Сетевая экономика» использует материалы дисциплины «Информационные системы и технологии», «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации», Материалы курса используются при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения дисциплины формируется следующая компетенция: способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОПК-3).

В процессе освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: основы организации рынка в сетевой экономике, электронный формат товаров и услуг в Интернет, электронные платежи в сети Интернет, ценообразование и распределение товаров в сети Интернет, модели взаимодействия участников электронного рынка. (ОПК-3);

уметь: применять базовые сетевые технологии сетевой экономики (ОПК-3);

владеть: навыками создания Web-сайта в составе экономической информационной системы предприятия (ОПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Нед ел я се ме ст ра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с примене нием интерак тивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваем ости форма промежу точной аттестаци и (по сем.)
				Лекции	Семинары	Практ. занятия	Лабор. занятия	Контрол. работы	СРС		
	Раздел 1. <i>Основы сетевой экономики</i>										1 р-к
	Тема 1. Введение. История и перспективы развития сетевой экономики. Основные понятия и модели электронного бизнеса.	4	1-2	2				2		1/50	
	Тема 2. Основы организации рынка в сетевой экономике.	4	3-4	2		2	2	2		3/50	
	Тема 3. Электронный формат товаров и услуг в Интернет.	4	5-6	2		2	2			3/50	
	Раздел 2. <i>Основы взаимодействия участников электронного рынка</i>										2 р-к
	Тема 4. Электронные платежи в сети Интернет.	4	7-8	2		2	2	2		4/67	
	Тема 5. Ценообразование и распределение товаров в сети Интернет	4	9-10	2		2	2	2		4/67	
	Тема 6. Модели взаимодействия участников электронного рынка.	4	11-12	2		2	2	2		4/67	
	Раздел 3. <i>Базовые информационные технологии сетевой экономики</i>										3 р-к
	Тема 7. Общие принципы создания Web-сайта в составе экономической информационной системы предприятия	4	13-14	2		4	4	2		5/50	
	Тема 8. Технологии электронного обмена документами в сетевой экономике	4	15-16	2		2	2	4		4/67	
	Тема 9. Технологии мобильного электронного бизнеса	4	17-18	2		2	2	2		4/67	
	ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ			18		18	18	18		32/59%	3 р.к.,зачет

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы сетевой экономики

Тема 1. Введение. Предмет, основные цели, задачи и содержание курса. Место и роль курса среди других дисциплин. История и перспективы развития сетевой экономики. Основные понятия и модели электронного бизнеса. Электронный и традиционный рынок.

Тема 2. Основы организации рынка в сетевой экономике. Электронный бизнес и стратегия компании. Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке.

Тема 3. Электронный формат товаров и услуг в Интернет. Виды электронных продуктов. Проблема качества электронных продуктов. Стратегии создания новых товаров в сети Интернет. Услуги на электронном рынке. Финансовые услуги. Туристические услуги в сети Интернет. Информационные услуги в сети Интернет. Образовательные услуги в Интернет.

Раздел 2. Основы взаимодействия участников электронного рынка

Тема 4. Электронные платежи в сети Интернет. Дебетовые системы. Электронные чеки. Электронные деньги. Кредитные системы.

Тема 5. Ценообразование и распределение товаров в сети Интернет.

Тема 6. Модели взаимодействия участников электронного рынка. Формы присутствия предприятия в сети Интернет как участника электронного рынка. Формы взаимодействия участников рынка: электронные торговые площадки. Модели получения доходов в электронной коммерции B2B.

Раздел 3. Базовые информационные технологии сетевой экономики

Тема 7. Общие принципы создания Web-сайта в составе экономической информационной системы предприятия. Классификация и принципы использования Web-сайтов в электронном бизнесе.

Тема 8. Технологии электронного обмена в сетевой экономике. Технология EDI. Новые технологии обмена электронными документами для малого и среднего бизнеса на основе технологий XML.

Тема 9. Технологии мобильного электронного бизнеса

Лабораторные работы (лабораторный практикум)

Лабораторные работы в компьютерных классах служат для самостоятельной работы студентов над учебными задачами с целью выработки и закрепления практических навыков использования информационных систем технологий.

Лабораторные работы по курсу «Сетевая экономика»

1. Лабораторная работа: Электронный формат товаров и услуг в Интернет
2. Лабораторная работа с элементами исследований: «Электронные платежи в сети Интернет»

3. Лабораторная работа: Модели взаимодействия участников электронного рынка
4. Лабораторная работа с элементами исследований: Общие принципы создания Web-сайта в составе экономической информационной системы предприятия
5. Лабораторная работа с элементами исследований Технологии электронного обмена документами в сетевой экономике

Практические занятия

1. Изучение статьи К.Келли - «Новые правила новой экономики» - разбор 12 основных концепций экономического развития с учетом законов сетевой экономики.
2. Изучение товаров, представленных в сети в цифровом виде.
3. Изучение услуг, представленных в сети в цифровом виде.
4. Изучение модели взаимодействия B2C.
5. Изучение модели взаимодействия B2B.
6. Изучение модели взаимодействия B2G.
7. Изучение систем оплаты при электронных расчетах.
8. Изучение стандартов электронных транзакций в сетевой экономике
9. Проектирование структуры электронной торговой площадки.

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Занятия проводятся в аудиториях, оборудованных электронными проекторами, что позволяет сочетать активные и интерактивные формы проведения занятий, сопровождать их демонстрацией слайдов или готовых копий рисунков, как раздаточного материала.

Лабораторные занятия по дисциплине проводятся в лаборатории, оборудованной персональными компьютерами и проекционной аппаратурой.

Это позволяет довести удельный вес занятий в интерактивной форме до величин от 40 до 80 процентов (в зависимости от разделов дисциплины).

Студенты создают резервные копии всех файлов и используют их при подготовке к занятиям в порядке самостоятельной работы на своем компьютере.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для текущего контроля применяется рейтинг-контроль, проводимый 3 раза в семестр.

ВОПРОСЫ ДЛЯ РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ И ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1 рейтинг-контроль

1. Что такое электронный бизнес?
2. Идентичны ли понятия электронного бизнеса и Интернет бизнеса?
3. Чем характеризуется рынок производителя как модель бизнеса? Приведите пример компании, использующей эту бизнес модель.
5. Чем характеризуется рынок посредника как модель бизнеса? Приведите пример компании, использующей эту бизнес модель.
6. Чем характеризуется рынок потребителя как модель бизнеса? Приведите пример компании, использующей эту бизнес модель.

7. Дайте определение электронного рынка. Каковы отличия электронного рынка от традиционного?
8. На какие виды можно разделить все компании по их отношению к электронному бизнесу?
9. Охарактеризуйте потребителей, использующих Интернет. Чем они отличаются от потребителей традиционного рынка?
10. Что может заставить компанию заняться электронным бизнесом?

2 рейтинг-контроль

1. Какие выгоды дает электронный бизнес компаниям?
2. Какие выгоды дает электронный бизнес потребителям?
3. Каковы обязательные условия выхода компании на электронный рынок?
4. Приведите примеры целей компании, которые они преследуют, выходя на электронный рынок.
5. Дайте определение электронного маркетинга
6. Чем отличаются элементы комплекса электронного маркетинга от традиционного маркетинга?
7. Как влияет электронный маркетинг на потребительскую ценность товаров и услуг?
8. Назовите основные модели взаимодействия и организационные формы участников электронного рынка.
9. Что понимают под терминами «Web-представительство», «Корпоративный информационный портал»?
10. Что такое электронные торговые площадки? Какие функции реализуются с помощью торговых площадок?
11. Перечислите известные Вам типы и модели организации электронных торговых площадок, приведите примеры.
12. В чем заключаются основные различия между секторами B2B и B2C?
13. Приведите примеры горизонтальных и вертикальных рынков B2B.
14. Чем отличаются закрытые и открытые рынки B2B?
15. Какие модели получения прибыли существуют в электронной коммерции B2B?

3 рейтинг-контроль

1. Какие возможные структуры построения Web-сайтов Вам известны?
2. Для каких целей возможно применение корпоративного портала?
3. Что такое EDI система?
4. Что такое язык разметки данных XML?
5. С чем связана необходимость совмещения стандартов EDI и XML?
6. Объясните процесс передачи электронных документов по одноступенчатой схеме. В чем ее основной недостаток?
7. Как обеспечить полную автоматизацию процессов электронного обмена документами при торговой сделке?
8. Объясните процесс передачи электронных документов по двухступенчатой схеме.
9. Вопросы к экзамену
10. Основные определения и понятия сетевой экономики и электронного бизнеса
11. Основные модели бизнеса на электронном рынке.
12. Виды компаний по отношению к электронному бизнесу
13. Характеристика потребителей, использующих Интернет.
14. Побудительные причины для вхождения компаний в электронный бизнес.
15. Побудительные причины для использования электронного рынка потребителями.

16. Схема отношений традиционного и электронного бизнеса.
17. Выгоды электронного бизнеса для компаний.
18. Выгоды электронного бизнеса для потребителей.
19. Необходимые условия для выхода компании на электронный рынок.
20. Цели, которые преследуют компании, выходя на электронный рынок.
21. Определение электронного маркетинга.
22. Основные модели взаимодействия и организационные формы участников электронного рынка.
23. Определения «Web-представительство», «Корпоративный информационный портал».
24. Электронные торговые площадки и их функции.
25. Типы и модели организации электронных торговых площадок.
26. Основные характеристики секторов электронного рынка B2B и B2C.
27. Горизонтальные и вертикальные рынки B2B.
28. Модели получения прибыли в электронной коммерции B2B.
29. Структуры построения Web-сайтов.
30. Определение и назначение EDI систем.
31. Язык разметки данных XML.
32. Необходимость совмещения стандартов EDI и XML.
33. Автоматизация процессов электронного обмена документами при торговой сделке.
34. Объясните процесс передачи электронных документов по двухступенчатой схеме.
35. Объясните структуру систем мобильной торговли.
36. Приведите примеры популярных систем мобильной торговли.
37. Создайте сценарий использования системы мобильной торговли в небольшой торговой фирме.
38. Создайте сценарий использования системы мобильной торговли в корпоративном секторе.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Составить перечень цифровых товаров, доступных для приобретения в электронных магазинах российской части Интернет, привести характеристики 5 выбранных товаров, описать условия их приобретения и способы доставки.
2. Выполнить обзор 5 электронных магазинов и составить краткое описание товаров, условий приобретения, особенностей оплаты и доставки. Определить все возможные в настоящее время в российском интернете способы оплаты и доставки товаров.
3. Выполнить поиск на тему: «Электронные торговые площадки России», выбрать 5 площадок различного назначения и типа, дать их сравнительное описание. Определить, каким образом участники сделок могут использовать электронную цифровую подпись.
4. Разработать Web-страницу для заполнения XML-формы счета фактуры, составить текст счета-фактуры в формате XML.

Вопросы к зачету

1. История и перспективы развития сетевой экономики.
2. Основные понятия и модели электронного бизнеса.
3. Электронный и традиционный рынок.
4. Основы организации рынка в сетевой экономике.
5. Электронный бизнес и стратегия компании.
6. Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке.
7. Электронный формат товаров и услуг в Интернет.
8. Виды электронных продуктов.

9. Проблема качества электронных продуктов.
10. Стратегии создания новых товаров в сети Интернет.
11. Услуги на электронном рынке.
12. Финансовые услуги.
13. Туристические услуги в сети Интернет.
14. Информационные услуги в сети Интернет.
15. Образовательные услуги в Интернет.
16. Электронные платежи в сети Интернет.
17. Дебетовые системы.
18. Электронные чеки.
19. Электронные деньги.
20. Кредитные системы.
21. Модели взаимодействия участников электронного рынка.
22. Формы присутствия предприятия в сети Интернет как участника электронного рынка.
23. Формы взаимодействия участников рынка: электронные торговые площадки.
24. Модели получения доходов в электронной коммерции B2B.
25. Общие принципы создания Web-сайта в составе экономической информационной системы предприятия.
26. Классификация и принципы использования Web-сайтов в электронном бизнесе.
27. Технологии электронного обмена в сетевой экономике.
28. Технология EDI. Новые технологии обмена электронными документами для малого и среднего бизнеса на основе технологий XML .
29. Технологии мобильного электронного бизнеса

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Новая информационная экономика и сетевые механизмы ее развития [Электронный ресурс] / Лазарев И. А. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394006265.html>
2. Платежные технологии: системы и инструменты [Электронный ресурс] : научно-популярное издание / Муссель К.М. - М. : ЦИПСИР, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785406041895.htm>
3. Организация работы интернет-магазина [Электронный ресурс] / Прохорова М. В. - М. : Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024054.html>
4. Интерактивные электронные коммуникации [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022579.html>

Дополнительная литература

1. Автоматизированные информационные системы электронных бизнес-отношений [Электронный ресурс] / А.М. Баин. - М. : Финансы и статистика, 2009. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034475.html>
2. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] / Горбенко А.О. - М. : БИНОМ, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996322688.html>
3. Электронные деньги. Интернет платежи [Электронный ресурс] / В.Г. Мартынов, А.Ф. Андреев, В.А. Кузнецов, А.В. Шамраев, Л.С. Парамонов, М.В. Мамута, А.В. Пухов. - М. : ЦИПСИР, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785944160614.html>

Интернет-ресурсы и программное обеспечение

1. Оценка перспектив электронной коммерции (в мире), РОЦИТ, <http://win.www.rocit.ru/rocit/nualtd11.htm>
2. Kevin Kelly, New Rules for the New Economy, <http://www.wired.com/wired/5.09/newrules.html>
3. С.И. Паринов, Масштабы и размеры экономики в Интернет, <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/in-scal.htm>
4. Всемирная торговая организация, <http://www.wto.org/>
5. С.И. Паринов, Основные Интернет-технологии, <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/in-tech.htm>
6. Autonomous Agents, <http://www.isi.edu/isd/AA97/related-sites.html>
7. Электронная коммерция набирает обороты, РОЦИТ, <http://win.www.rocit.ru/rocit/infoworld.htm>
8. Телеработа и Теледоступ : Общие понятия и определения ВТО, http://ieie.nsc.ru/~eto/faq/faq_02-r.htm
9. Экономика в новом информационном пространстве, ВЛЭС, <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/>
10. Платежные системы Internet, <http://www.emoney.ru/>
11. Microsoft Windows 7 Professional - подписка MSDN;
12. Microsoft Office 2013 Professional Plus - подписка MSDN Договор № 259/15-44 АЭФ

Периодические издания

1. E-COMMERCE (ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ) — периодическое издание — журнал
2. Прикладная информатика - ежемесячный научно-практический журнал. - Издательство: Маркет ДС Корпорейшн (Синергия ПРИНТ).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении дисциплины необходим электронный мультимедийный проектор и компьютер преподавателя, для выполнения лабораторных работ необходимы персональные компьютеры студентов с набором программного обеспечения и доступом к сети Интернет

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «**Прикладная информатика**»

Рабочую программу составил

В.А.Карповский
к.т.н., доцент

Рецензент
Генеральный директор
ООО «АЙТИМ»

Е.А.Уланов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры УИТЭС

Протокол № 3/1 от 2.04.15 года

Заведующий кафедрой

А.Б.Градусов

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «**Прикладная информатика**»

Протокол № 5 от 2.04.15 года

Председатель комиссии

А.Б.Градусов