

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 19 » 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Профиль/программа подготовки «Информационные системы и технологии»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость, зач.ед./ час.	Лекций , час.	Практи ч. занятий + час.	Лаборат . работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
5	3/108	18	18		72	Зачет
Итого	3/108	18	18	-	72	Зачет

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика» является формирование у студентов:

- научного экономического мировоззрения;
- экономических знаний и навыков их применения в различных сферах общественной жизни;
- представления об этапах развития экономической науки;
- основных экономических закономерностей на микро - и макроуровнях;
- интереса к основным экономическим проблемам, имеющим наиболее актуальное значение для современности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Подготовка бакалавров предполагает получение базовой системы знаний по экономическим наукам.

Дисциплина относится к базовой части блока Б1-Дисциплины учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней и образовательной школе.

Для изучения дисциплины «Экономика» студенты могут использовать знания, полученные при изучении дисциплин: «История», «Философия», «Математика» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, знание принципов и методы организации и управления малыми коллективами (ОК-2);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-3)
- способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, экологических, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК-5)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: теоретические основы и закономерности функционирования рыночной

экономики; содержание основных экономических процессов и явлений; теоретические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка (ОК-2, ОК-3, ОК-5).

2) Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных, социальных и экономических наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели (ОК-2, ОК-3, ОК-5).

3) Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества, экономическими методами анализа поведения хозяйствующих субъектов, методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы (ОК-2, ОК-3, ОК-5).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость по дисциплине составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП/КР			
1.	Общие основы экономической науки	5	1-6	4	4	-	-	14	-	4/50	Рейтинг-контроль №1	
2.	Основы микроанализа	5	7-12	4	4			22		4/50		
3.	Основы макроанализа	5	13-15	4	4			22		4/50	Рейтинг-контроль №2	
4.	Экономическая политика государства	5	16-18	6	6			14		6/50	Рейтинг-контроль №3	
	Итого:			18	18			72		18/50	Зачет	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 09.03.02 «Информационные системы и технологии» подготовки компетентностный подход дисциплины «Экономика» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение;
- работа в команде (малой группе);

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- рейтинг-контроль.

Итоговый контроль знаний студентов производится по результатам работы в 5 семестре в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ

Рейтинг-контроль №1

1. Выполните тесты.

Тест № 1.

1. Кривая спроса на товар А сместится вправо и вверх в результате

- а) уменьшения числа покупателей;
- б) перехода на товар-субститут;
- в) повышения таможенных барьеров;
- г) увеличения доходов потребителей.

2. Взаимозаменяемые товары – это

- а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса другого;
- б) товары первой необходимости;
- в) пары товаров, для которых рост цен одного приводит к росту спроса на другой;
- г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

3. Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин – дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштекс повысится?

- а) цены на пельмени и маргарин повысятся;
- б) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;
- в) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;
- г) цены на пельмени и маргарин снизятся.

4. Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе.

- а) верно;
- б) неверно.

5. Инфериорные товары – это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода – увеличивается.

- а) верно;
- б) неверно.

6. Разделение труда вызывает рост:

- а) интенсивности труда;
- б) производительности труда;
- в) издержек производства;
- г) стоимости единицы продукции.

7. Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеры:

- а) владения;
- б) распоряжения;
- в) пользования;
- г) распоряжения и пользования.

8. Укажите, какие формы собственности (1- индивидуальная, 2- партнерская, 3- корпоративная, 4- коллективная, 5- государственная, 6- общенародная) относятся:

- а) к частной собственности;
- б) к общественной собственности.

9. Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:

- а) централизация капитала;
- б) возникновение и развитие частной собственности;
- в) упрочение государственной собственности;
- г) развитие денежного хозяйства.

10. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) товарных бирж и биржи труда;

- б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства;
- г) банков и кредитных организаций.

11. При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

12. При росте производительности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

13. Законы спроса и предложения действуют на:

- а) товарном рынке;
- б) рынке ресурсов;
- в) валютном рынке;
- г) любом рынке.

14. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:

- а) падения цен;
- б) роста цен;
- в) увеличения сбережений;
- г) сжатия кредита.

15. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:

- а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;
- б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цена идет на приобретение данного блага;
- в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного блага;
- г) понижение цены на товар вызывает падение спроса на него.

16. Спрос – это:

- а) потребности населения в данном благе;
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателя;
- в) желание людей обладать теми или иными благами;
- г) доход, связанный со сбережениями.

1. Допустим цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Например, цены этих товаров выросли примерно в 2 раза в течение августа при месячной инфляции, равной 30%. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:

- а) велосипеды;
- б) молоко;
- в) хлеб;
- г) мыло.

2. Экономисты объясняют тот факт, что арбузы в феврале дороже, чем в августе, тем, что:

- а) спрос на арбузы в феврале больше, чем в августе;
- б) арбузов в феврале меньше, чем в августе;
- в) предложение арбузов в августе существенно больше, чем в феврале;
- г) величина спроса на арбузы превышает величину предложения.

3. Цены на указанные ниже товары и услуги уменьшились на 20%. Величина спроса на какой товар или какую услугу увеличится в процентах, скорее всего, в большей степени?

- а) спички;
- б) хлеб;
- в) услуги дантиста;
- г) услуги косметолога.

4. Увеличение потребления дешевых продуктов питания, скорее всего, свидетельствует о:

- а) снижении уровня жизни;
- б) росте уровня жизни;
- в) росте зарплаты;
- г) снижении цен.

5. Светофор является традиционным примером общественного товара потому, что:

- а) частным фирмам невыгодно его изготавливать и обслуживать;
- б) это товар общего пользования и невозможно заставить платить за светофор тех и только тех кто им будет пользоваться;
- в) только местные власти могут точно определить, в каком месте и в каком режиме им пользоваться;
- г) частные фирмы не стремятся финансировать общественные нужды.

6. Как, вероятнее всего изменится положение точки равновесия при одновременном снижении себестоимости кофе и увеличении доходов населения?

- а) объем продаж увеличится, а цена может измениться в любом направлении;
- б) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;
- в) равновесная цена и количество увеличиваются;
- г) равновесная цена и количество могут измениться в любом направлении.

7. Укажите только ту причину, которой достаточно самой по себе при прочих равных условиях для снижения реальной рыночной цены мороженого в киоске напротив школы:

- а) ученики соседней школы временно учатся в вашей школе во вторую смену;
- б) продавец мороженого в связи с наступлением жаркой погоды увеличил дневной заказ мороженого вдвое;
- в) обещали жаркую погоду, продавец увеличил заказ в 3 раза, но прогноз не сбился;
- г) школьникам выдали пособие за хорошую успеваемость.

8. Спад производства в автомобильной промышленности обычно приводит к:

- а) увеличению спроса на автомобили;
- б) усилению инфляции;
- в) росту цен на бензин;
- г) снижению цен на бензин;
- д) снижению цен на стальной лист;
- е) увеличению спроса на запасные части.

9. Может ли одновременный рост потребительских доходов и увеличение предложения товара привести к снижению цен на него?

- а) да;
- б) нет.

10. Если предложение и спрос на некоторый товар возрастают, то при прочих равных условиях благосостояние общества возрастает.

- а) да;
- б) нет.

11. Любое изменение цен на ресурсы для производства «Кока-колы» приведет к сдвигу точки равновесия по кривой ее предложения.

- а) да;
- б) нет.

12. Падение цены на «Пепси-колу», сроке всего, уменьшит цену на «Кока-колу».

- а) да;
- б) нет.

13. *Спрос абсолютно эластичен, если любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса.*

Да.

Нет.

14. *Кривая предложения товара сдвигается влево вследствие:*

- а) роста цены спроса;
- б) роста тарифов на электроэнергию;
- в) роста заработной платы рабочих, занятых в его производстве;
- г) снижения рыночной цены данного товара;
- д) усовершенствования технологии.

15. *Коэффициент эластичности спроса по цене не имеет размерности* Да. Нет.

16. *Если повышение цены на товар X ведет к падению спроса на товар Y, то это означает, что:*

- а) перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X положительна;
- б) товары X и Y являются дополняющими;
- в) спрос на товар Y обладает единичной эластичностью по цене товара Y;
- г) спрос на товар Y не меняется при изменении его цены;
- д) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна нулю.

17. *Функция спроса на товар X имеет вид $D = 50 - 2P$, где D - величина спроса на товар X, а P - цена товара X. Предложение товара X задано функцией $S = 20 + 3P$, где S - величина предложения товара X. Равновесный объем продаж товара X равен:*

- а) 6;
- б) 22;
- в) 38;
- г) 42;
- д) нет верного ответа.

18. *Для каких товаров коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, но меньше единицы:*

- а) роскошь;
- б) предметы первой необходимости;
- в) вопрос поставлен неверно.

19. *Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:*

- а) краткосрочного периода;
- б) долгосрочного периода;
- в) мгновенного состояния рынка;

г) общего равновесия.

20. К факторам производства относятся:

- а) деньги в сейфе кассира банка;
- б) конвейерная линия;
- в) рабочая сила;
- г) время, затраченное на производство товара;
- д) месторождение урановых руд.

21. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.

- а) да;
- б) нет.

22. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей.

- а) да;
- б) нет.

23. Определите – частными, чисто общественными или квазиобщественными являются следующие товары и услуги:

- а) высшее образование;
- б) национальные леса;
- в) государственные и муниципальные библиотеки;
- г) электроэнергия;
- д) рок-концерты;

24. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) снижение спроса на второй;
- б) снижение величины спроса на второй;
- в) увеличение спроса на первый;
- г) рост величины спроса на первый;
- д) нет правильного ответа

Рейтинг-контроль №2

1. Выполните тест.

Тест

1. Какие затраты относятся к переменным?

- а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;
- б) арендная плата и стоимость оборудования;
- в) зарплата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;

г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.

2. Из чего состоят общие затраты?

а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;

б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;

в) из частных и общественных затрат;

г) из постоянных и переменных затрат.

3. Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат?

а) форму параболы;

б) форму гиперболы;

в) постоянно возрастающей кривой;

г) линию, параллельную оси абсцисс.

4. Фиксированные издержки – это затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в базовом периоде.

а) да;

б) нет.

5. В долгосрочном периоде все затраты являются переменными.

а) да;

б) нет.

6. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?

а) цена выше предельных затрат;

б) предельные затраты равны предельной выручке;

в) средние затраты равны средней выручке;

г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

7. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:

а) монополистическая конкуренция;

б) олигополия;

в) монополия;

г) монополия;

д) чистая конкуренция.

8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

а) стали;

б) услуг парикмахерских;

- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

9. *Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью*

- а) да;
- б) нет.

10. *Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?*

- а) нефть;
- б) бананы;
- в) сахар;
- г) пшеница;
- д) кофе.

11. *На рынке монополии фирма, максимизирующая прибыль имеет:*

- а) $MR = MC$;
- б) $MR = AR$;
- в) $MR = P$;
- г) $AR = P$;
- д) $AR = MC$;
- е) $P = MC$.

12. *На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:*

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

13. *Монополия будет вынуждена прекратить производство, если уровень цены, максимизирующей ее прибыль, не будет превышать средних переменных издержек при данном объеме выпуска.*

- а) да;
- б) нет.

14. *В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.*

- а) да;

б) нет.

15. Олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны предельной выручке.

а) да;

б) нет.

16. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

а) наличие небольшого количества фирм;

б) свободный вход фирм в отрасль;

в) контроль над ценами;

г) взаимозависимость фирм.

17. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке?

а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе;

б) гостиница в маленьком городе;

в) хлопок на товарной бирже;

г) киоск, установленный директором на товарной бирже.

18. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?

а) производятся однородные товары;

б) отсутствует контроль над ценой;

в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;

г) отсутствует неценовая конкуренция.

19. Ценовая война – это линия поведения свойственная:

а) совершенной конкуренции;

б) дуополии;

в) монополии;

г) монополии.

20. Стоимость рабочей силы определяется:

а) стоимостью произведенной продукции работником;

б) стоимостью используемых работником средств производства;

в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;

г) амортизацией используемого работником основного капитала.

21. Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают понижение стоимости рабочей силы:

а) рост производительности труда;

- б) вовлечение в процесс производства женского и детского труда;
- в) благоприятные природно-климатические условия;
- г) все перечисленное.

22. При повышении земельной ренты спрос на землю в краткосрочном периоде:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) никак не проявляется.

23. Прожиточный минимум определяется как:

а) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину;

б) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;

- в) доход, равный половине среднего дохода в стране;
- г) стоимость жизни в условиях кризиса.

24. Рыночный спрос на ресурс это:

- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- б) спрос отдельной фирмы;
- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
- г) все ответы неверны.

25. Цена земли зависит от ее местоположения.

- а) да;
- б) нет.

26. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл;
- в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл;
- г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

27. Цена земли зависит от:

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- г) верно все вышеперечисленное.

2. Решите задачу.

Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене. Если средние издержки увеличатся с 40 до 45 руб. за штуку?

а) Подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 10 дополнительных единиц продукции.

б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц?

Рейтинг-контроль №3

1. Выполните тест.

Тест

1. Располагаемый доход домохозяйств включает в себя:

а) трансфертные платежи государства населению и индивидуальные налоги, выплачиваемые государству;

б) заработную плату за вычетом взносов на социальное страхование и индивидуальных налогов;

в) сумму процентных платежей, полученных от бизнеса, за вычетом процентных платежей, полученных от государства;

г) арендную плату за вычетом условно начисленной арендной платы;

д) все ответы верны.

2. Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:

а) прогрессивным;

б) прямым;

в) пропорциональным;

г) регрессивным;

д) нет верного ответа.

3. Если в стране общая численность населения составляет 150 млн. чел., численность взрослого населения 139,7 млн. чел., количество безработных 7,8 млн. чел., а количество занятых 87,6 млн. чел., то численность рабочей силы составляет (в млн. чел.):

а) 150;

б) 139,7;

в) 95,4;

г) 87,6;

д) нет верного ответа.

4. К трансфертным платежам не относятся:

- а) стипендии, выплачиваемые за счет государства;
- б) субсидии и дотации из государственного бюджета различным предприятиям;
- в) заработная плата государственных служащих;
- г) пособия по безработице, выплачиваемые из бюджета;
- д) все перечисленное относится к трансфертным платежам.

5. Принцип специализации стран в рамках международного обмена на основе сопоставления «абсолютных издержек» сформулировал:

- а) У. Пети;
- б) А. Смит;
- в) Д. Рикардо;
- г) Дж. Милль.

6. Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:

- а) издержек производства;
- б) стоимости факторов производства;
- в) предельных полезностей обмениваемых благ;
- г) трудовых затрат.

7. Под реэкспортом подразумевается:

- а) ввоз страны продукции, произведенной за рубежом с помощью национального капитала;
- б) вывоз из страны продукции, выпущенной с помощью иностранного капитал;
- в) вывоз продукции, которая ранее была импортирована;
- г) экспорт готовой продукции, которая содержит импортируемые комплектующие изделия.

8. Политику внешнеэкономического либерализма (фритредерства) проводят страны:

- а) добившиеся наиболее крупных успехов в своем развитии;
- б) с низким уровнем индустриализации экономики;
- в) аграрно-индустриальные;
- г) получившие политическую независимость.

9. Многонациональным корпорациям свойственны:

- а) национальный характер происхождения их капиталы;
- б) международный характер деятельности и многонациональный по происхождению капитал;

в) международный характер деятельности и национальный по происхождению капитал;

г) ограничения в сфере международных экономических отношений.

10. *Прямыми иностранными инвестициями считаются те из них, которые обеспечивают их собственнику;*

а) присвоение прибыли;

б) установление контроля над деятельностью зарубежного предприятия;

в) получение процента на предоставленный кредит;

г) получение доли капитала зарубежного предприятия, не обеспечивающей контроль за деятельностью предприятия.

11. *В конце XX – начале XXI в. основными странами - реципиентами капитала стали:*

а) развивающиеся страны;

б) страны, вступившие на путь индустриального развития;

в) социалистические страны;

г) развитые капиталистические страны, вступившие на путь постиндустриального развития.

12. *Валютная операция называется курсом «спот», если:*

а) имеет место сделка в рамках срочного контракта;

б) сделка носит среднесрочный характер;

в) сделка осуществляется в соответствии с текущим курсом;

г) сделка проводится в соответствии с курсом, установленным на определенную дату в будущем.

13. *Валюта страны существует в форме*

а) векселей, банкнот, ссуд;

б) банкнот, казначейских билетов;

в) цен товаров и услуг, отнесенных к скорости обращения денег;

г) записей на счетах, казначейских билетов, банкнот.

14. *Фискальные пошлины применяются для*

а) обеспечения бюджета налоговыми поступлениями;

б) увеличения импортных поставок;

в) усиления конкуренции на внутреннем рынке для отечественных производителей;

г) обеспечения открытости экономики.

15. *В понятие «международные валютные отношения» входит*

а) осуществление платежных операций в мировой экономике;

б) международные расчетные операции;

- в) национальные и коллективные резервные валютные единицы;
- г) совокупность форм организации валютных отношений.

16. Объем внешней торговли между двумя странами возрастает, когда

- а) протекционистские меры усиливаются;
- б) страны обладают достаточными экспортными потенциалами;
- в) одна из сторон пытается достичь преимуществ в ущерб другой;
- г) «условия торговли» ухудшаются.

17. Для мировой торговли последней четверти XX века характерно:

- а) отставание объема внешней торговли от роста производства;
- б) снижение ассортимента товаров;
- в) опережение темпов вывоза капитала над темпами роста внешнеторгового оборота;
- г) усиление государственного и межгосударственного регулирования.

18. Усиление экономической мощи ТНК характеризуется

- а) замедлением экспорта;
- б) усилением протекционистских мер;
- в) ростом объема долгосрочного экспортного кредитования и государственного страхования экспортных операций;
- г) понижением конкурентоспособности.

19. Структура внешней торговли считается прогрессивной, если

- а) удельный вес продуктов питания высокий;
- б) доля энергетического сырья растет;
- в) экспортные квоты на вывоз сырья отменены;
- г) доля готовой продукции в ней является преобладающей.

20. С целью сократить внешнюю задолженность правительство Конго

- а) отменило сезонные пошлины на сельхозпродукцию из соседних государств;
- б) ослабило лицензионный контроль;
- в) увеличило экспортные квоты на вывоз кофе;
- г) отказалось от квотирования промышленных товаров.

21. Экспортная квота исчисляется как отношение

- а) стоимости национального экспорта к мировому;
- б) стоимости экспорта к объему инвестиций;
- в) стоимости экспорта к ВВП (ВНП);
- г) стоимости экспорта к числу занятых в промышленности.

22. Главными особенностями свободных экономических зон является

- а) усложнение порядка осуществления внешнеторговых операций;

- б) рост безработицы;
- в) усиление интеграции мирового хозяйства;
- г) замедление научно-технического прогресса.

23. К единичному международному разделению труда относится

- а) специализация на отдельных видах готовой продукции;
- б) специализация на изготовлении отдельных деталей и узлов на стадиях технологического процесса;
- в) отраслевая специализация по сферам производства;
- г) специализация на определенных видах услуг.

24. Показателем участия в международном разделении труда является

- а) низкий удельный вес импорта в мировом импорте;
- б) сокращение портфеля прямых иностранных инвестиций в страну;
- в) высокая доля экспорта страны в мировом экспорте;
- г) усиление протекционистских мероприятий.

25. Высшей формой интеграции является

- а) свободная экономическая зона;
- б) экономический союз;
- в) общий рынок;
- г) таможенный союз.

26. Россия является членом

- а) АТЭС;
- б) ЕС;
- в) НАФТА;
- г) МЕРКОСУР.

2. Решите задачи.

1. Выпуск продукции увеличился на 30% при росте числа занятых на 20%. На сколько процентов увеличилась производительность труда?

2. Увеличение уровня безработицы с 8 до 10% привело к сокращению ВВП с 24 до 20 трлн. руб. Найти потенциальный ВВП.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой

деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным занятиям, рейтингам, самостоятельной работе.
- б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, выполнение заданий и тестов; подготовка доклада.

Примерная тематика самостоятельной работы.

Доклады

1. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
2. Региональная экономика, особенности и результаты ее функционирования.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение: проблема равновесия.
5. Сбережения и инвестиции в рыночной экономике.
6. Роль инвестиций в макроэкономическом развитии.
7. Инвестиции в экономике России: особенности и значение.
8. Экономический рост и его особенности в России.
9. Структурная политика. Основные направления структурной политики России.
10. Признаки цикличности развития экономики и современные особенности.
11. Финансовый кризис 2008 г.: сущность, причины, российские особенности.
12. Финансовые отношения и финансовая система.
13. Проблемы финансового развития России.
14. Сущность и механизм фискальной политики. Особенности ее осуществления в России.
15. Налоги и налоговая политика государства.
16. Дефицит государственного бюджета и возникновение государственного долга.
17. Государственный долг России и пути его погашения.
18. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.
19. Кредитная система России и ее особенности.
20. Банковская система: ее структура функции и механизм функционирования.
21. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения страны.
22. Особенности становления и развития банковской системы России.
23. Денежно-кредитная политика России.

24. Инфляция: причины, сущность и особенности в России.
25. Антиинфляционная политика государства.
26. Рынок труда и занятость в России.
27. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.
28. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.
29. Социальная политика правительства в России.
30. Особенности внешнеэкономической политики России.
31. Рыночная экономика и государственная система социальной защиты.
32. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.
33. Динамика доходов и богатства в России переходного периода.
34. Современные тенденции миграции капитала и проблемы его бегства из России.
35. Тенденции усиления мирохозяйственных связей и место России в этом процессе.
36. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития.
37. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
38. Социально-экономическое развитие Владимирской области.
39. Рынок труда и безработица во Владимирской области.
40. Преобразование отношений собственности. Приватизация во Владимирской области.
41. Доходы и уровень жизни населения Владимирской области.
42. Стратегическое развитие России до 2020 г.
43. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы.
44. Венчурное предпринимательство.
45. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.

Вопросы к зачету

1. Предмет и методы экономической теории.
2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Необходимость экономического выбора.
3. График производственных возможностей, альтернативная стоимость благ.

4. Экономическая система. Типы экономических систем. Экономические модели.
5. Экономическое учение меркантилистов и физиократов.
6. Исторические условия возникновения и общая характеристика классической политической экономии.
7. Маржинализм. Австрийская и Лозаннская школы маржинализма.
8. Неоклассическое экономическое направление. А. Маршалл. Дж. Кларк.
9. Обоснование программы государственного регулирования экономики Дж. М. Кейнсом.
10. Институционализм: сущность и основные направления.
11. Неолиберализм: сущность и основные школы.
12. Отечественная экономическая мысль.
13. Рынок и его характеристика. Экономические агенты. Мотивы поведения субъектов рыночного хозяйства и их экономические интересы.
14. Товар и его свойства. Экономические и неэкономические блага. Деньги и их функции. Эволюция денег.
15. Закон спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие, равновесная цена.
16. Закон убывающей предельной полезности.
17. Сущность понятия «собственность». Основные формы собственности. Национализация и приватизация как механизмы формирования альтернативных форм собственности.
18. Предпринимательство как один из факторов производства и форма хозяйствования. Организационные формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.
19. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий.
20. Фонды предприятий: их структура и оборот. Амортизация.
21. Виды издержек. Себестоимость. Доход. Прибыль. Безубыточность.
22. Рынок труда: сущность и особенности. Механизм спроса и предложения на рынке труда. Зарплата. Организация заработной платы.
23. Безработица. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.
24. Рынок ценных бумаг: структура, участники. Виды ценных бумаг. Курс ценных бумаг.
25. Рынок капиталов. Ссудный процент. Принципы и формы кредита.

26. Конкуренция, ее виды. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.
27. Банковская система. Банковские операции. Центральный банк, его функции и методы регулирования кредитно-денежной системы.
28. Рынок земли. Рента. Цена земли.
29. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования. Функции государства в экономике.
30. Макроэкономика. Кругооборот ресурсов, товаров и денег.
31. Показатели развития национальной экономики.
32. Совокупный спрос и совокупное предложение.
33. Циклическое развитие экономики.
34. Экономический рост: сущность, типы, показатели.
35. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
36. Сбережения и инвестиции. Функция инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции.
37. Финансовая система. Финансовая политика.
38. Фискальная политика: значение и виды.
39. Налоги: сущность виды. Налоговая политика. Кривая А. Лаффера.
40. Бюджет. Дефицит бюджета. Государственный долг.
41. Денежная система и денежная политика.
42. Инфляция: причины, сущность и типы. Антиинфляционная политика государства.
43. Доходы и их виды. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.
44. Социальная политика государства.
45. Международная торговля. Внешнеторговая политика. ВТО.
46. Международная валютно-финансовая система. Валютный курс.
47. Вывоз капитала: виды и значение.
48. Миграция рабочей силы: причины и проблемы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров: учеб. пособие /Т.Л. Короткова. - М.: Финансы и статистика, 2013. -192 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03501-4.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279035014.html>

2. Елисеев А. С. Экономика: Учебник для бакалавров / А. С. Елисеев. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 528 с. ISBN 978-5-394-02225-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022258.html>

3. Экономика : учебник для бакалавриата по направлению "Юриспруденция". - Москва: Проспект, 2014. - 648 с. - ISBN 978-5-392-13480-9 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134809.html>

б) дополнительная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 920 с. ISBN 978-5-394-01290-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012907.html>

2. Экономика: Бизнес-курс MBA / А. С. Елисеев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 498 с. - ISBN 978-5-394-01927-2. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019272.html>

3. Инновационная экономика. Дорожная карта - 2040. - М. : Прометей, 2013. - 404 с. - ISBN 978-5-7042-2504-1. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704225041.html>

Периодические издания

- Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
- Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
- Журнал "Мировое и национальное хозяйство". <http://www.mirec.ru/>
- 4. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>
- 5. Журнал "Региональная экономика и управление". <http://region.mcnip.ru/index.php>
- 6. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

в) интернет-ресурсы:

- <http://libertarium.ru/library;>
- <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html;>
- <http://ie.boom.ru/1/index.htm>
- [http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html,](http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html)
- [http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm,](http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm)
- <http://www.ptpu.ru;>
- [http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm,](http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm)
- <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
- <http://www.iet.ru/>
- <http://www.cemi.rssi.ru;>

- <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- Лекционные занятия:

Учебная аудитория для проведения лекций - А (3)

- доска настенная, фломастер.

- Практические занятия:

Учебная аудитория для проведения практических занятий

- доска настенная, фломастер.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Рабочую программу составил _____ старший преподаватель, Амирханян Э.Н.

Рецензент: к.э.н., доцент, заместитель начальника отдела кассового обслуживания исполнения областного бюджета Управления Федерального казначейства по Владимирской области Олегова Лебедева О.Ю.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес-информатика и Экономика»

Протокол № 8 от 03.04.2015 года

Заведующий кафедрой Иванов д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Протокол № 7 от 06.04.2015 года

Председатель комиссии Жигалов д.т.н., профессор Жигалов И.Е.

Программа переутверждена:

на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Программа переутверждена:


на _____ учебный год. Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2016/17 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.16 года.

Заведующий кафедрой  Жигалов И.Э.

Рабочая программа одобрена на 2014/18 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.14 года.

Заведующий кафедрой  Жигалов В.Э.


Рабочая программа одобрена на 2018/19 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.18 года.

Заведующий кафедрой  Жигалов И.Э.

Рабочая программа одобрена на 2019/20 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.19 года.

Заведующий кафедрой  Жигалов И.Э.

Рабочая программа одобрена на 2020/21 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.20 года.

Заведующий кафедрой  Жигалов И.Э.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____