

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет имени**  
**Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
 по учебно-методической работе  
 А.А Панфилов

« 06 » 04 \_\_\_\_\_ 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: **09.03.02 «Информационные системы и технологии»**

Профиль подготовки: **Информационные системы и технологии**

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **заочная**

Семестр	Трудоем- кость зач. Ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. Занятий, час.	Лаборат. Работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
9	4, 144	6		8	130	Зачет с оценкой
Итого	4, 144	6		8	130	Зачет с оценкой

Владимир, 2015

*Мю*

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Основы информационного бизнеса» рассмотрение круга специальных вопросов информационного бизнеса (ИБ) в современных условиях: специфику российского ИБ и организационных форм предприятий сферы ИБ, составляющих ИБ и показателей их оценки, формирование цены на информационно-вычислительные услуги, информационные технологий и программно-информационные системы; она должна способствовать более глубокому пониманию студентами направления 09.03.02 «Информационные системы и технологии» теоретических и практических проблем бизнеса в области информатизации – информационного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- На единой методологической основе раскрыть содержание и специфику круга проблем информационного бизнеса как для информационно-вычислительных услуг, так и для программных продуктов.
- Сформировать арсенал прикладных методов формирования цены на информационные продукты и услуги, а так же оценки эффективности применения программных продуктов.
- Обеспечить формирование высокого уровня компетентности, а также профессиональных представлений, знаний, умений и навыков студентов в области ИБ.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Основы информационного бизнеса» является дисциплиной по выбору вариативной части программы.

Дисциплина основывается на предшествующих дисциплинах информатика, экономика, правоведение, моделирование информационных систем, теория информационных процессов и систем, инструментальные средства информационных систем, качество программно-информационных систем.

Она входит как одна из составляющих в теоретическую и методическую основу производственной практики и как основа подготовки выпускной квалификационной работы на степень бакалавра по данному профилю.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны обладать следующими общекультурными и общепрофессиональными компетенциями:

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, знание принципов и методы организации и управления малыми коллективами (ОК-2);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-3);
- способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, экологических, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК-5);
- владением широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) для решения практических задач в области информационных систем и технологий (ОПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: принципы и методы организации и управления малыми коллективами сферы информационного бизнеса (ОК-2).

2) Уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, экологических, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК-3, ОК-5);

3) Владеть: широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) для решения практических задач в области информационного бизнеса, информационных систем и технологий (ОПК-1).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час.

Структура дисциплины

п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	СРС	КП / КР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Общая характеристика и виды информационного бизнеса (ИБ). Современный информационный рынок	9		1	2		25		1,5 часа / 50 %	
2	Организационные формы ИБ. Виртуальные организационные формы.	9		1	2		25		1,5 часа / 50 %	
3	Категории информационного бизнеса по типу взаимодействующих субъектов. Структура электронного рынка.	9		1	2		25		1,5 часа / 50 %	
4	Показатели для оценки ИБ. Особенности	9		2			30		1 час / 50 %	

п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	СРС	КП / КР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ценообразование программных продуктов. Системы информационного бизнеса. Интернет-инкубаторы.									
5	Способы ведения бизнеса по продаже инфопродукта. Электронные платежные системы. Стадии электронных систем государственного управления	9		1	2		25		1,5 часа / 50 %	
	Всего:			6	8		130		7часов/50 %	Зачет с оценкой

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рекомендуется применять мультимедийные образовательные технологии при чтении лекций, электронное обучение при организации самостоятельной работы студентов.

Для реализации компетентного подхода предлагается интегрировать в учебный процесс интерактивные образовательные технологии, включая информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), при осуществлении различных видов учебной работы:

- учебную дискуссию;
- разбор конкретных ситуаций;
- электронные средства обучения (слайд - лекции).

Лекционные занятия проводятся в аудиториях, оборудованных компьютерами, электронными проекторами, что позволяет сочетать активные и интерактивные формы

проведения занятий. Чтение лекций сопровождается демонстрацией компьютерных слайдов (аудитории 410-2, 404а-2).

Лабораторные работы проводятся в компьютерном классе кафедры ИСПИ и ИВЦ ВЛГУ (аудитории 414-2, 404а-2, 418-2).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

По дисциплине предусмотрено в семестрах текущие контрольные мероприятия и промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

Примерный перечень вопросов для текущих контрольных мероприятий:

1. Информационный рынок и инфраструктура информационного рынка
2. Пространство виртуализации предприятий. Основные конкурентные преимущества и недостатки виртуальных предприятий. Модель динамической организации виртуальных предприятий.
3. Виртуальные предприятия: классификация, особенности виртуальных организационных форм, примеры.
4. Показатели оценки деятельности ведущих компьютерных фирм. Относительные показатели деятельности фирм ИБ. Показатели эффективности ИБ.
5. Рыночный ЖЦ ПП. ЖЦ сложных комплексов программ
6. Технологическая модель ЖЦ ПП и средств автоматизации разработки комплексов программ
7. Системы управления закупками (e-procurement): назначение, основные элементы, примеры.
8. Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM): назначение, основные элементы, примеры.
9. Системы управления продажами: назначение, основные элементы, примеры.
10. Системы полного цикла сопровождения клиентов (CRM): назначение, основные элементы, примеры.
11. Типы интернет-инкубаторов: венчурные инкубаторы; венчурные акселераторы; венчурные порталы; сетевые инкубаторы; отраслевые инкубаторы; закрытые инкубаторы
12. Структура электронной платежной системы
13. Способы ведения бизнеса по продаже инфопродукта: создание своего продукта и его продажа, выкуп лицензии инфопродукта с последующей продажей, участие в партнерских программах
14. Порталы электронного правительства: двунаправленные коммуникации; транзакционные системы для поддержки правительственной деятельности; специализированный портал, позволяющий осуществлять все необходимые транзакции между гражданами и государственными учреждениями.
15. Средства защиты ИСПДн (назначение, продукты): средства защиты информации от несанкционированного доступа; средства доверенной загрузки, средства защиты от вторжений.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой (промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины):

1. Информационный бизнес и информационный рынок. Основные сектора рынка информации: характеристика сектора, компании – производители информации

2. Показатели оценки деятельности ведущих компьютерных фирм. Относительные показатели деятельности фирм ИБ. Показатели эффективности ИБ.
3. Рыночный ЖЦ ПП. ЖЦ сложных комплексов программ. Технологическая модель ЖЦ ПП и средств автоматизации разработки комплексов программ.
4. Методы ценообразования программного продукта и их разновидности.
5. Интернет-инкубаторы: типы, особенности, примеры.
6. Пространство виртуализации предприятий. Основные конкурентные преимущества и недостатки виртуальных предприятий. Модель динамической организации виртуальных предприятий.
7. Формы информационных продуктов. Способы ведения бизнеса по продаже инфопродукта..
8. Классификация российских интернет-магазинов. Достоинства и недостатки различных систем и моделей ведения розничной электронной торговли.
9. Системы управления закупками (e-procurement): назначение, основные элементы, примеры, сравнительный анализ.
10. Системы полного цикла сопровождения поставщиков SCM: назначение, основные элементы, примеры, сравнительный анализ.
11. Системы управления продажами: назначение, основные элементы, примеры, сравнительный анализ.
12. Системы полного цикла сопровождения клиентов CRM: назначение, основные элементы, примеры, сравнительный анализ.
13. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки: назначение, основные элементы, примеры, сравнительный анализ.
14. Электронные рынки или многоотраслевые торгово-закупочные площадки: назначение, основные элементы, примеры, сравнительный анализ.
15. «Интернет-услуги»: виды, содержание, преимущества, недостатки, примеры компаний.
16. Порталы электронного правительства: задачи построения электронного правительства, структура электронного правительства, стадии электронных систем правительственного управления, примеры.
17. Средства защиты информации: назначение, продукты.
18. Этапы коммерциализации Интернета и формирования различных форм электронной коммерции и формирования различных форм электронной коммерции: характеристика этапов и примеры компаний.
19. Электронные деньги и цифровые наличные в Электронных платежных системах. Классификация пластиковых карт.
20. Электронные платежные системы.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в самостоятельном изучении отдельных тем и написании реферата. Контроль выполнения самостоятельной работы проводится при текущих контрольных мероприятиях, тестовых заданиях и на промежуточной аттестации по итогам освоения.

Примерные темы реферата:

1. Информатизация экономики
2. Информационная индустрия и информационные рынки
3. Информационный продукт и его особенности.
4. Виды информационных товаров и услуг.
5. Особенности структуры и регулирования информационного рынка.
6. Общая характеристика информационного бизнеса
7. Основные тенденции в развитии информационного бизнеса
8. Технологии коммерческого распространения информации

9. Основные сектора современного информационного рынка
10. Мировой рынок информационных и коммуникационных технологий
11. Развитие информационного бизнеса в России
12. Российский рынок информационных и коммуникационных технологий
13. Критерии оценки информационного бизнеса
14. Особенности ценообразования программных продуктов
15. Конкурентоспособность аппаратных средств и программных продуктов

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы – основная и дополнительная литература, периодические издания, интернет-ресурсы.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *а) основная литература:*

1. Управление бизнес-процессами: учеб.-метод. пособие / В.И. Ширяев, Е.В. Ширяев. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 464 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03375-1. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033751.html>
2. Прикладная информатика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Под ред. В.Н. Волковой и В.Н. Юрьева. - М. : Финансы и статистика, 2014 . <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279030569.html>
3. Голов Р.С. Бизнес-энциклопедия / Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, А. Н. Пророков и др.; под ред. проф. Р. С. Голова. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. - 776 с. ISBN 978-5-394-01451-2. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394014512.html>
4. Методологические основы управления и информатизации бизнеса : учебное пособие / Д. В. Александров [и др.] ; под ред. А. В. Кострова .— Москва : Финансы и статистика, 2012 .— 375 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-279-03515-1.

### *б) дополнительная литература:*

- 1 Александров Д. В. Инструментальные средства информационного менеджмента. CASE-технологии и распределенные информационные системы: учеб.пособие / Д. В. Александров. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 224 с. - ISBN 978-5-279-03475-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034758.html>
2. Костров А. В. Основы информационного менеджмента: Учеб.пособие / А. В. Костров. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2009. – 528 с. - ISBN 5-279-02314-0. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279030200.html>
3. Методы и модели информационного менеджмента : учебное пособие для вузов по специальности "Прикладная информатика (по областям)" и другим экономическим специальностям / Д. В. Александров [и др.] ; под ред. А. В. Кострова .— Москва : Финансы и статистика, 2007 .— 335 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 325-329 .— ISBN 978-5-279-03067-5. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279030675.html>
4. Международный бизнес в области информационных технологий: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Абрамова, Ю. А. Савинов; Под общ. ред. Н. Н. Ливенцева. - М.: Аспект Пресс, 2010. -206 с. - ISBN 978-5-7567-0603-1. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706031.html>

### *в) периодические издания:*

1. Вестник компьютерных и информационных технологий ISSN 1810-7206.
2. Качество, инновации, образование ISSN: 1999513X6

*г) интернет-ресурсы*

- [www.edu.ru](http://www.edu.ru) – портал российского образования
- [www.elbib.ru](http://www.elbib.ru) – портал российских электронных библиотек
- [www.eLibrary.ru](http://www.eLibrary.ru) – научная электронная библиотека
- [www.intuit.ru](http://www.intuit.ru) - интернет университета информационных технологий
- [library.vlsu.ru](http://library.vlsu.ru) - научная библиотека ВлГУ
- [www.cs.vlsu.ru:81/ikg](http://www.cs.vlsu.ru:81/ikg) – учебный сайт кафедры ИСПИ ВлГУ
- <https://vlsu.bibliotech.ru/> - электронная библиотечная система ВлГУ

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекции проводятся в аудиториях кафедры ИСПИ, оборудованных мультимедийным проектором с экраном, с использованием комплекта слайдов (ауд. 404а-2; 410-2).

Лабораторные занятия проводятся в компьютерном классе кафедры ИСПИ, ИВЦ ВлГУ со специализированным программным обеспечением и мультимедийным проектором с экраном (ауд. 404а-2; 414-2, 418-2).

Электронные учебные материалы на учебном сайте кафедры ИСПИ ВлГУ.

Доступ в Интернет.



Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки – 09.03.02-Информационные системы и технологии, профиль подготовки – Информационные системы и технологии.

Рабочую программу составил:

 \_\_\_\_\_ проф. Хорошева Е.Р.

Рецензент: начальник расчетно-аналитического центра КБ «Арматура»,  
г.Ковров, д.т.н., профессор Халатов Е.М.  \_\_\_\_\_

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИСПИ  
протокол № 7/1 от 06.04.15 года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Жигалов И.Е.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической  
комиссии направления 09.03.02 - Информационные системы и технологии  
протокол № 7 от 06.04.15 года.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ Жигалов И.Е.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

.