

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт информационных технологий и радиоэлектроники



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика**

Направление подготовки/специальность  
**09.03.02 Информационные системы и технологии**

Профиль/программа подготовки  
**Информационные системы и технологии**

Владимир 2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов научного экономического мировоззрения и получение ими экономических знаний и навыков их применения в различных сферах общественной жизни.

### Задачи:

- дать представление об этапах развития экономической науки и основных экономических закономерностях на микро- и макроуровнях;
- научить определять показатели эффективности деятельности организации;
- выработать интерес к основным экономическим проблемам, имеющим наиболее актуальное значение для современности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономика» относится к обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><b>УК-1.1. Знает</b> принципы сбора, отбора и обобщения информации</p> <p><b>УК-1.2. Умеет</b> соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности</p> <p><b>УК-1.3. Владеет</b> навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений</p>	<p><b>Знать:</b> базовые принципы системного анализа; правила составления аналитических документов; правила оформления ссылок на библиографические описания.</p> <p><b>Уметь:</b> выделять базовые составляющие задачи; осуществлять декомпозицию задачи; формулировать альтернативные подходы к решению задач в рамках выбранных видов профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> опытом использования индуктивного и дедуктивного подходов к решению задач; практическим опытом работы с</p>	Рейтинг-контроль, тесты, семинары, эссе.

		информационными источниками; практическим опытом работы с информационными источниками.	
<b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК-9.1</b> Знает основы экономической теории и финансовой грамотности, <b>УК -9.2</b> Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач, принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности <b>УК-9.3.</b> Владеет навыками применения основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	<b>Знать:</b> о государственных институтах, государственной власти, формах и методах государственного управления в сфере экономики. <b>Уметь:</b> ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать показатели деятельности предприятия; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; <b>Владеть:</b> методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация и контроль); методами анализа финансовой отчетности.	Рейтинг-контроль, тесты, семинары, эссе.

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником	Самостоятельн	Формы текущего контроля успеваемости,
-------	--	---------	-----------------	---	---------------	---------------------------------------

				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Раздел 1. Общие основы экономической науки	5	1-4	4	4			18	
2	Раздел 2. Основы микроанализа	5	5-8	4	4			18	Рейтинг-контроль №1
3	Раздел 3. Основы макроанализа	5	9-13	4	4			18	Рейтинг-контроль №2
4	Раздел 4. Экономическая политика государства	5	14-18	6	6			18	Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:				18	18			72	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18			72	Зачет

**Тематический план  
форма обучения – заочная (срок обучения 5 лет)**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Общие основы экономической науки	8	1-4	1	1			25	
2	Раздел 2. Основы микроанализа	8	5-8	1	1			25	Рейтинг-контроль №1
3	Раздел 3. Основы макроанализа	8	9-13	1	1			25	Рейтинг-контроль №2
4	Раздел 4. Экономическая политика государства	8	14-18	1	1			25	Рейтинг-контроль №3
Всего за 8 семестр:				4	4			100	Зачет

Наличие в дисциплине КП/КР							
Итого по дисциплине			4	4			100 Зачет

**Тематический план**  
**форма обучения – заочная ускоренная (срок обучения 3,5 года)**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Общие основы экономической науки	6	1-4		1			26	
2	Раздел 2. Основы микроанализа	6	5-8	1	1			25	Рейтинг-контроль №1
3	Раздел 3. Основы макроанализа	6	9-13	1	1			25	Рейтинг-контроль №2
4	Раздел 4. Экономическая политика государства	6	14-18		1			26	Рейтинг-контроль №3
Всего за 6 семестр:				2	4			102	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				2	4			102	Зачет

**Содержание лекционных занятий по дисциплине**

**Раздел 1. Общие основы экономической науки**

**Тема 1. Предмет и метод экономической науки. Основные этапы ее развития.**

Человек и экономика. Функции экономической теории. Экономические законы, модели и категории. Методы экономического исследования, анализ и синтез, индукция и дедукция. Классическая экономическая теория. Неоклассическая экономическая теория. Экономические блага и их классификации.

**Тема 2. Социально-экономические системы. Собственность в смешанной экономике**

Основные типы и проблемы экономических систем. Смешанная экономика. Социальная рыночная экономика. Основные формы хозяйства: натуральное и товарное. Суть собственности. Структура собственности

**Раздел 2. Основы микроанализа**

**Тема 3. Основы микроанализа. Рынок и его характеристики. Теория потребительского поведения. Основы теории спроса и предложения.**

Рыночные отношения Основные силы, управляющие рынком. Концепция предельной полезности. Предпочтения потребителей. Бюджетная линия и кривая безразличия. Экономические категории спроса и предложения. Кривая спроса, функция спроса, закон спроса. Эластичность. Кривая предложения, функция предложения, закон предложения.

**Тема 4. Предпринимательство. Предприятия. Теория фирмы. Издержки, доход, прибыль.**

Понятие предпринимательства. Рынок – форма организации экономической жизни современного общества. Фирма – форма существования экономического субъекта в условиях рынка. **Издержки.**

**Раздел 3. Основы макроанализа**

**Тема 5. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики.**

Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Чистое экономическое благосостояние. Национальное богатство. Структура национального богатства. Уровень цен и индекс цен.

**Тема 6. Конкуренция Типы рыночных структур.**

Рыночная конкуренция. Рыночная структура. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция. Конкуренция как фактор маркетинговой среды. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Чистая конкуренция. Четыре модели структуры рынка.

**Раздел 4. Экономическая политика государства**

**Тема 7. Факторные рынки. Рынок труда, рынок ценных бумаг, рынок капиталов, рынок земли. Экономическая эффективность**

Рынок труда и его субъекты. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие и неравновесие на рынке труда. Безработица: сущность, причины и формы. Заработная плата: номинальная и реальная. Причины дифференциации заработной платы. Формы и системы заработной платы. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли. Спрос и предложение ценных бумаг. Курс акций и облигаций. Дивиденд и процент. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции. Виды биржевых сделок.

**Тема 8. Макроэкономическое равновесие. Циклическое развитие экономики Экономический рост.**

Понятие экономического роста, его факторы и типы. Показатели и пределы экономического роста. Модели экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Концепции, объясняющие причины цикла. Политика антициклического регулирования. Длинные волны в экономической динамике. Совокупный спрос. Факторы, определяющие совокупный спрос. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модель. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного предложения.

**Тема 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.**

Цели макроэкономической политики. Проблемы, составляющие предмет макроэкономики. Инструменты макроэкономической политики. Доходы и расходы государства. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Регулирование структурных изменений в экономике, вызванных потребностями НТР. Обеспечение социальной стабильности и социального прогресса. **Направления экономической деятельности государства.** Средства государственного регулирования экономики.

**Содержание практических занятий по дисциплине**

**Раздел 1. Общие основы экономической науки**

**Тема 1. Основные этапы развития экономической мысли. Общие проблемы экономического развития.**

Становление и развитие экономической мысли в России. Социально-экономические отношения. Организационно-экономические связи. Функции экономической науки. Методы и принципы экономической науки. Потребности общества и их содержание. Факторы производства: содержание и взаимосвязь. Кривая производственных возможностей. Проблемы выбора: что, как и для кого производить товары.

**Тема 2. Социально-экономические системы. Собственность в смешанной экономике. Рыночная организация хозяйства**

Экономические системы: состав, содержание, отличительные особенности. Модели смешанной экономики. Сущность собственности в рыночной экономике. Субъекты и объекты собственности. Формы и типы собственности. Разгосударствление и приватизация. Рыночный механизм и его элементы. Структура и инфраструктура рынка. Регулируемые и нерегулируемые рынки.

**Раздел 2. Основы микроанализа**

**Тема 3. Теория спроса и предложения. Полезность и потребительский выбор. Предпринимательство. Предприятия. Фонды предприятий.**

Спрос и предложение на потребительском рынке. Рыночное равновесие. Потребность и полезность. Поведение потребителя. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Предпринимательство и бизнес. Внутренняя и внешняя среда бизнес-деятельности. Предприятие и его организационно-правовые формы. Фонды предприятия: уставный, страховой, накопления, потребления, резервный.

**Тема 4. Производство и фирма. Издержки производства. Типы рыночных структур. Конкуренция.**

Натуральное и товарное производство. Разделение труда. Производственная функция. Производство с одним и несколькими переменными факторами. Эффект масштаба. Продукт труда: общий, средний, предельный. Производственно-хозяйственная деятельность фирмы: издержки производства, себестоимость, доходы, прибыль, безубыточность. Модели рынка: характеристики и эффективность. Сущность, виды и значение конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция.

**Раздел 3. Основы макроанализа**

**Тема 5. Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Рынок капитала. Макроэкономика и её цели. Макроэкономические показатели.**

Спрос и предложение труда. Заработная плата. Занятость и безработица. Спрос и предложение земли. Рента и цена земли. Сущность и функционирование рынка ценных бумаг. Инструменты рынка ценных бумаг. Капитал и его виды.оборот капитала. Кредит. Принципы и виды кредитования. Макроэкономика: сущность, значение, цели. Модель макроэкономического кругооборота: состав, содержание, функции. Система показателей оценки национального продукта.

**Тема 6. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность.**

Экономическое равновесие и на макроуровне. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономический рост: особенности, факторы, модели. Измерители экономического роста. Интенсивный и экстенсивный экономический рост. Цикличность развития общественного

производства. Виды циклов. Промышленный цикл и его фазы. Экономическая нестабильность: безработица и инфляция.

#### **Раздел 4. Экономическая политика государства**

#### **Тема 7. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства.**

##### **Финансовая система. Финансовая политика государства.**

Денежно-кредитная система. Денежная масса и её измерители. Денежно-кредитная политика и её инструменты. Финансовая система Российской Федерации: состав и содержание.

Государственные финансы. Финансы предприятий. Финансы домашних хозяйств.

#### **Тема 8. Налоги и налоговая система государства. Фискальная политика. Доходы. Виды доходов. Неравенство доходов. Социальная политика государства.**

Налоги в системе государственного регулирования экономики. Функции принципы налогообложения. Система налогов в Российской Федерации. Содержание налога. Элементы закона о налоге. Бюджетная и фискальная политика государства: состав и содержание. Социальная политика государства: заработная плата, рента, проценты, прибыль предприятия. Механизм социальной защиты населения.

#### **Тема 9. Мировое хозяйство: состав и содержание.**

Международная торговля. Международная валютная система и валютный курс. Теории международной торговли. Торговый и платёжный баланс. Формы регулирования внешнеэкономической деятельности: тарифные и нетарифные меры. Мировая и национальная валютные системы. Мировой рынок труда: миграция и воспроизводство рабочей силы. Международное движение капитала.

### **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

#### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг- контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

#### **Рейтинг-контроль №1**

**Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 6,7,8,9,10 (1-2 темы на выбор).**

**Выполните тесты.**

##### **Тест № 1**

**1. Кривая спроса на товар А сместится вправо и вверх в результате**

- а) уменьшения числа покупателей;
- б) перехода на товар-субститут;
- в) повышения таможенных барьеров;
- г) увеличения доходов потребителей.

**2. Взаимозаменяемые товары – это**

- а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса другого;
- б) товары первой необходимости;
- в) пары товаров, для которых рост цен одного приводит в росту спроса на другой;
- г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.



**3. Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин – дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштексе повысится?**

- а) цены на пельмени и маргарин повысятся;
- б) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;
- в) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;
- г) цены на пельмени и маргарин снизятся.

**4. Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе.**

- а) верно;
- б) неверно.

**5. Инфериорные товары – это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода – увеличивается.**

- а) верно;
- б) неверно.

**6. Разделение труда вызывает рост:**

- а) интенсивности труда;
- б) производительности труда;
- в) издержек производства;
- г) стоимости единицы продукции.

**7. Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеры:**

- а) владения;
- б) распоряжения;
- в) пользования;
- г) распоряжения и пользования.

**8. Укажите, какие формы собственности (1- индивидуальная, 2- партнерская, 3- корпоративная, 4- коллективная, 5- государственная, 6- общенародная) относятся:**

- а) к частной собственности;
- б) к общественной собственности.

**9. Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:**

- а) централизация капитала;
- б) возникновение и развитие частной собственности;
- в) упрочение государственной собственности;
- г) развитие денежного хозяйства.

**10. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:**

- а) товарных бирж и биржи труда;
- б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства;
- г) банков и кредитных организаций.

**11. При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:**

- а) увеличивается;

- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

**12. При росте производительности труда стоимость единицы продукции:**

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

**13. Законы спроса и предложения действуют на:**

- а) товарном рынке;
- б) рынке ресурсов;
- в) валютном рынке;
- г) любом рынке.

**14. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:**

- а) падения цен;
- б) роста цен;
- в) увеличения сбережений;
- г) сжатия кредита.

**15. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:**

- а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;
- б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цена идет на приобретение данного блага;
- в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного блага;
- г) понижение цены на товар вызывает падение спроса на него.

**16. Спрос – это:**

- а) потребности населения в данном благе;
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателя;
- в) желание людей обладать теми или иными благами;
- г) доход, связанный со сбережениями.

**Тест № 2**

**1. Допустим цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Например, цены этих товаров выросли примерно в 2 раза в течение августа при месячной инфляции, равной 30%. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:**

- а) велосипеды;
- б) молоко;
- в) хлеб;
- г) мыло.

**2. Экономисты объясняют тот факт, что арбузы в феврале дороже, чем в августе, тем, что:**

- а) спрос на арбузы в феврале больше, чем в августе;
- б) арбузов в феврале меньше, чем в августе;
- в) предложение арбузов в августе существенно больше, чем в феврале;
- г) величина спроса на арбузы превышает величину предложения.

**3. Цены на указанные ниже товары и услуги уменьшились на 20%. Величина спроса на какой товар или какую услугу увеличится в процентах, скорее всего, в большей степени?**

- а) спички;
- б) хлеб;
- в) услуги дантиста;
- г) услуги косметолога.

**4. Увеличение потребления дешевых продуктов питания, скорее всего, свидетельствует о:**

- а) снижении уровня жизни;
- б) росте уровня жизни;
- в) росте заработной платы;
- г) снижении цен.

**5. Светофор является традиционным примером общественного товара потому, что:**

- а) частным фирмам невыгодно его изготавливать и обслуживать;
- б) это товар общего пользования и невозможно заставить платить за светофор тех и только тех кто им будет пользоваться;
- в) только местные власти могут точно определить, в каком месте и в каком режиме им пользоваться;
- г) частные фирмы не стремятся финансировать общественные нужды.

**6. Как, вероятнее всего изменится положение точки равновесия при одновременном снижении себестоимости кофе и увеличении доходов населения?**

- а) объем продаж увеличится, а цена может измениться в любом направлении;
- б) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;
- в) равновесная цена и количество увеличиваются;
- г) равновесная цена и количество могут измениться в любом направлении.

**7. Укажите только ту причину, которой достаточно самой по себе при прочих равных условиях для снижения реальной рыночной цены мороженого в киоске напротив школы:**

- а) ученики соседней школы временно учатся в вашей школе во вторую смену;
- б) продавец мороженого в связи с наступлением жаркой погоды увеличил дневной заказ мороженого вдвое;
- в) обещали жаркую погоду, продавец увеличил заказ в 3 раза, но прогноз не сбылся;
- г) школьникам выдали пособие за хорошую успеваемость.

**8. Спад производства в автомобильной промышленности обычно приводит к:**

- а) увеличению спроса на автомобили;
- б) усилению инфляции;
- в) росту цен на бензин;
- г) снижению цен на бензин;
- д) снижению цен на стальной лист;
- е) увеличению спроса на запасные части.

**9. Может ли одновременный рост потребительских доходов и увеличение предложения товара привести к снижению цен на него?**

- а) да;
- б) нет.

**10. Если предложение и спрос на некоторый товар возрастают, то при прочих равных условиях благосостояние общества возрастает.**

- а) да;
- б) нет.

**11. Любое изменение цен на ресурсы для производства «Кока-колы» приведет к сдвигу точки равновесия по кривой ее предложения.**

- а) да;
- б) нет.

**12. Падение цены на «Пепси-колу», сроке всего, уменьшит цену на «Кока-колу».**

- а) да;
- б) нет.

**13. Спрос абсолютно эластичен, если любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса.**

- а) да.
- б) нет.

**14. Кривая предложения товара сдвигается влево вследствие:**

- а) роста цены спроса;
- б) роста тарифов на электроэнергию;
- в) роста заработной платы рабочих, занятых в его производстве;
- г) снижения рыночной цены данного товара;
- д) усовершенствования технологии.

**15. Коэффициент эластичности спроса по цене не имеет размерности**

- а) да.
- б) нет.

**16. Если повышение цены на товар X ведет к падению спроса на товар Y, то это означает, что:**

- а) перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X положительна;
- б) товары X и Y являются дополняющими;
- в) спрос на товар Y обладает единичной эластичностью по цене товара Y;
- г) спрос на товар Y не меняется при изменении его цены;
- д) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна нулю.

**17. Функция спроса на товар X имеет вид  $D = 50 - 2P$ , где D - величина спроса на товар X, а P – цена товара X. Предложение товара X задано функцией  $S = 20 + 3P$ , где S - величина предложения товара X. Равновесный объем продаж товара X равен:**

- а) 6;
- б) 22;
- в) 38;
- г) 42;
- д) нет верного ответа.

**18. Для каких товаров коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, но меньше единицы:**

- а) роскошь;
- б) предметы первой необходимости;

в) вопрос поставлен неверно.

**19. Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:**

- а) краткосрочного периода;
- б) долгосрочного периода;
- в) мгновенного состояния рынка;
- г) общего равновесия.

**20. К факторам производства относятся:**

- а) деньги в сейфе кассира банка;
- б) конвейерная линия;
- в) рабочая сила;
- г) время, затраченное на производство товара;
- д) месторождение урановых руд.

**21. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.**

- а) да;
- б) нет.

**22. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей.**

- а) да;
- б) нет.

**23. Определите – частными, чисто общественными или квазиобщественными являются следующие товары и услуги:**

- а) высшее образование;
- б) национальные леса;
- в) государственные и муниципальные библиотеки;
- г) электроэнергия;
- д) рок-концерты;

**24. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:**

- а) снижение спроса на второй;
- б) снижение величины спроса на второй;
- в) увеличение спроса на первый;
- г) рост величины спроса на первый;
- д) нет правильного ответа

## Рейтинг-контроль №2

**Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 2,12,13,14,15 (1-2 темы на выбор)  
Выполните тест.**

### Тест

**1. Какие затраты относятся к переменным?**

- а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;
- б) арендная плата и стоимость оборудования;
- в) зарплата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
- г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.

**2. Из чего состоят общие затраты?**

- а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;
- б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;
- в) из частных и общественных затрат;
- г) из постоянных и переменных затрат.

**3. Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат?**

- а) форму параболы;
- б) форму гиперболы;
- в) постоянно возрастающей кривой;
- г) линию, параллельную оси абсцисс.

**4. Фиксированные издержки – это затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в базовом периоде.**

- а) да;
- б) нет.

**5. В долгосрочном периоде все затраты являются переменными.**

- а) да;
- б) нет.

**6. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?**

- а) цена выше предельных затрат;
- б) предельные затраты равны предельной выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

**7. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:**

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) монополия;
- г) моносония;
- д) чистая конкуренция.

**8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?**

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

**9. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью**

- а) да;
- б) нет.

**10. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?**

- а) нефть;

- б) бананы;
- в) сахар;
- г) пшеница;
- д) кофе.

**11. На рынке монополии фирма, максимизирующая прибыль имеет:**

- а)  $MR = MC$ ;
- б)  $MR = AR$ ;
- в)  $MR = P$ ;
- г)  $AR = P$ ;
- д)  $AR = MC$ ;
- е)  $P = MC$ .

**12. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:**

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

**13. Монополия будет вынуждена прекратить производство, если уровень цены, максимизирующей ее прибыль, не будет превышать средних переменных издержек при данном объеме выпуска.**

- а) да;
- б) нет.

**14. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.**

- а) да;
- б) нет.

**15. Олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны предельной выручке.**

- а) да;
- б) нет.

**16. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:**

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

**17. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке?**

- а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе;
- б) гостиница в маленьком городе;
- в) хлопок на товарной бирже;
- г) киоск, установленный директором на товарной бирже.

**18. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?**

- а) производятся однородные товары;
- б) отсутствует контроль над ценой;

- в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
- г) отсутствует неценовая конкуренция.

**19. Ценовая война – это линия поведения свойственная:**

- а) совершенной конкуренции;
- б) дуополии;
- в) монополии;
- г) монополии.

**20. Стоимость рабочей силы определяется:**

- а) стоимостью произведенной продукции работником;
- б) стоимостью используемых работником средств производства;
- в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
- г) амортизацией используемого работником основного капитала.

**21. Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают понижение стоимости рабочей силы:**

- а) рост производительности труда;
- б) вовлечение в процесс производства женского и детского труда;
- в) благоприятные природно-климатические условия;
- г) все перечисленное.

**22. При повышении земельной ренты спрос на землю в краткосрочном периоде:**

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) никак не проявляется.

**23. Прожиточный минимум определяется как:**

- а) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину;
- б) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;
- в) доход, равный половине среднего дохода в стране;
- г) стоимость жизни в условиях кризиса.

**24. Рыночный спрос на ресурс это:**

- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- б) спрос отдельной фирмы;
- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
- г) все ответы неверны.

**25. Цена земли зависит от ее местоположения.**

- а) да;
- б) нет.

**26. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:**

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;
- в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.;



г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

**27. Цена земли зависит от:**

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- г) верно все вышеперечисленное.

**Решите задачу.**

Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене. Если средние издержки увеличатся с 40 до 45 руб. за штуку?

- а) Подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 10 дополнительных единиц продукции.
- б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц?

**Рейтинг-контроль №3**

**Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 1,3,4,5 (2 темы на выбор)**

**Выполните тест.**

**ТЕСТ**

**1. Располагаемый доход домохозяйств включает в себя:**

- а) трансфертные платежи государства населению и индивидуальные налоги, выплачиваемые государству;
- б) заработную плату за вычетом взносов на социальное страхование и индивидуальных налогов;
- в) сумму процентных платежей, полученных от бизнеса, за вычетом процентных платежей, полученных от государства;
- г) арендную плату за вычетом условно начисленной арендной платы;
- д) все ответы верны.

**2. Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:**

- а) прогрессивным;
- б) прямым;
- в) пропорциональным;
- г) регрессивным;
- д) нет верного ответа.

**3. Если в стране общая численность населения составляет 150 млн. чел., численность взрослого населения 139,7 млн. чел., количество безработных 7,8 млн. чел., а количество занятых 87,6 млн. чел., то численность рабочей силы составляет (в млн. чел.):**

- а) 150;
- б) 139,7;
- в) 95,4;
- г) 87,6;
- д) нет верного ответа.

**4. К трансфертным платежам не относятся:**

- а) стипендии, выплачиваемые за счет государства;
- б) субсидии и дотации из государственного бюджета различным предприятиям;
- в) заработная плата государственных служащих;
- г) пособия по безработице, выплачиваемые из бюджета;
- д) все перечисленное относится к трансфертным платежам.

**5. Принцип специализации стран в рамках международного обмена на основе сопоставления «абсолютных издержек» сформулировал:**

- а) У. Пети;
- б) А. Смит;
- в) Д. Рикардо;
- г) Дж. Милль.

**6. Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:**

- а) издержек производства;
- б) стоимости факторов производства;
- в) предельных полезностей обмениваемых благ;
- г) трудовых затрат.

**7. Под реэкспортом подразумевается:**

- а) ввоз страну продукции, произведенной за рубежом с помощью национального капитала;
- б) вывоз из страны продукции, выпущенной с помощью иностранного капитал;
- в) вывоз продукции, которая ранее была импортирована;
- г) экспорт готовой продукции, которая содержит импортируемые комплектующие изделия.

**8. Политику внешнеэкономического либерализма (фритредерства) проводят страны:**

- а) добившиеся наиболее крупных успехов в своем развитии;
- б) с низким уровнем индустриализации экономики;
- в) аграрно-индустриальные;
- г) получившие политическую независимость.

**9. Многонациональным корпорациям свойственны:**

- а) национальный характер происхождения их капиталы;
- б) международный характер деятельности и многонациональный по происхождению капитал;
- в) международный характер деятельности и национальный по происхождению капитал;
- г) ограничения в сфере международных экономических отношений.

**10. Прямыми иностранными инвестициями считаются те из них, которые обеспечивают их собственнику;**

- а) присвоение прибыли;
- б) установление контроля над деятельности зарубежного предприятия;
- в) получение процента на предоставленный кредит;
- г) получение доли капитала зарубежного предприятия, не обеспечивающей контроль за деятельностью предприятия.

**11. В конце XX – начале XXI в. основными странами - реципиентами капитала стали:**

- а) развивающиеся страны;
- б) страны, вступившие на путь индустриального развития;
- в) социалистические страны;
- г) развитые капиталистические страны, вступившие на путь постиндустриального развития.

**12. Валютная операция называется курсом «спот», если:**

- а) имеет место сделка в рамках срочного контракта;
- б) сделка носит среднесрочный характер;
- в) сделка осуществляется в соответствии с текущим курсом;
- г) сделка проводится в соответствии с курсом, установленным на определенную дату в будущем.

**13. Валюта страны существует в форме**

- а) векселей, банкнот, ссуд;
- б) банкнот, казначейских билетов;
- в) цен товаров и услуг, отнесенных к скорости обращения денег;
- г) записей на счетах, казначейских билетов, банкнот.

**14. Фискальные пошлины применяются для**

- а) обеспечения бюджета налоговыми поступлениями;
- б) увеличения импортных поставок;
- в) усиления конкуренции на внутреннем рынке для отечественных производителей;
- г) обеспечения открытости экономики.

**15. В понятие «международные валютные отношения» входит**

- а) осуществление платежных операций в мировой экономике;
- б) международные расчетные операции;
- в) национальные и коллективные резервные валютные единицы;
- г) совокупность форм организации валютных отношений.

**16. Объем внешней торговли между двумя странами возрастает, когда**

- а) протекционистские меры усиливаются;
- б) страны обладают достаточными экспортными потенциалами;
- в) одна из сторон пытается достичь преимуществ в ущерб другой;
- г) «условия торговли» ухудшаются.

**17. Для мировой торговли последней четверти XX века характерно:**

- а) отставание объема внешней торговли от роста производства;
- б) снижение ассортимента товаров;
- в) опережение темпов вывоза капитала над темпами роста внешнеторгового оборота;
- г) усиление государственного и межгосударственного регулирования.

**18. Усиление экономической мощи ТНК характеризуется**

- а) замедлением экспорта;
- б) усилением протекционистских мер;
- в) ростом объема долгосрочного экспортного кредитования и государственного страхования экспортных операций;
- г) понижением конкурентоспособности.

**19. Структура внешней торговли считается прогрессивной, если**

- а) удельный вес продуктов питания высокий;
- б) доля энергетического сырья растет;
- в) экспортные квоты на вывоз сырья отменены;
- г) доля готовой продукции в ней является преобладающей.

**20. С целью сократить внешнюю задолженность правительство Конго**

- а) отменило сезонные пошлины на сельхозпродукцию из соседних государств;
- б) ослабило лицензионный контроль;
- в) увеличило экспортные квоты на вывоз кофе;
- г) отказалось от квотирования промышленных товаров.

**21. Экспортная квота исчисляется как отношение**

- а) стоимости национального экспорта к мировому;
- б) стоимости экспорта к объему инвестиций;
- в) стоимости экспорта к ВВП (ВНП);
- г) стоимости экспорта к числу занятых в промышленности.

**22. Главными особенностями свободных экономических зон является**

- а) усложнение порядка осуществления внешнеторговых операций;
- б) рост безработицы;
- в) усиление интеграции мирового хозяйства;
- г) замедление научно-технического прогресса.

**23. К единичному международному разделению труда относится**

- а) специализация на отдельных видах готовой продукции;
- б) специализация на изготовлении отдельных деталей и узлов на стадиях технологического процесса;
- в) отраслевая специализация по сферам производства;
- г) специализация на определенных видах услуг.

**24. Показателем участия в международном разделении труда является**

- а) низкий удельный вес импорта в мировом импорте;
- б) сокращение портфеля прямых иностранных инвестиций в страну;
- в) высокая доля экспорта страны в мировом экспорте;
- г) усиление протекционистских мероприятий.

**25. Высшей формой интеграции является**

- а) свободная экономическая зона;
- б) экономический союз;
- в) общий рынок;
- г) таможенный союз.

**26. Россия является членом**

- а) АТЭС;
- б) ЕС;
- в) НАФТА;
- г) МЕРКОСУР.

**Решите задачи.**

1. Выпуск продукции увеличился на 30% при росте числа занятых на 20%. На сколько процентов увеличилась производительность труда?
2. Увеличение уровня безработицы с 8 до 10% привело к сокращению ВВП с 24 до 20 трлн. руб. Найти потенциальный ВВП.

**5.2. Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в соответствующем семестре в виде зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.**

### Вопросы к зачету.

1. Предмет и методы экономической теории.
2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Необходимость экономического выбора.
3. График производственных возможностей, альтернативная стоимость благ.
4. Экономическая система. Типы экономических систем. Экономические модели.
5. Экономическое учение меркантилистов и физиократов.
6. Исторические условия возникновения и общая характеристика классической политической экономии.
7. Маржинализм. Австрийская и Лозаннская школы маржинализма.
8. Неоклассическое экономическое направление. А. Маршалл. Дж. Кларк.
9. Обоснование программы государственного регулирования экономики Дж. М. Кейнсом.
10. Институционализм: сущность и основные направления.
11. Неолиберализм: сущность и основные школы.
12. Отечественная экономическая мысль.
13. Рынок и его характеристика. Экономические агенты. Мотивы поведения субъектов рыночного хозяйства и их экономические интересы.
14. Товар и его свойства. Экономические и неэкономические блага. Деньги и их функции. Эволюция денег.
15. Закон спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие, равновесная цена.
16. Закон убывающей предельной полезности.
17. Сущность понятия «собственность». Основные формы собственности. Национализация и приватизация как механизмы формирования альтернативных форм собственности.
18. Предпринимательство как один из факторов производства и форма хозяйствования. Организационные формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.
19. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий.
20. Фонды предприятий: их структура и оборот. Амортизация.
21. Виды издержек. Себестоимость. Доход. Прибыль. Безубыточность.
22. Рынок труда: сущность и особенности. Механизм спроса и предложения на рынке труда. Зарплата. Организация заработной платы.
23. Безработица. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.
24. Рынок ценных бумаг: структура, участники. Виды ценных бумаг. Курс ценных бумаг.
25. Рынок капиталов. Ссудный процент. Принципы и формы кредита.
26. Конкуренция, ее виды. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.
27. Банковская система. Банковские операции. Центральный банк, его функции и методы регулирования кредитно-денежной системы.
28. Рынок земли. Рента. Цена земли.

29. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования. Функции государства в экономике.
30. Макроэкономика. Кругооборот ресурсов, товаров и денег.
31. Показатели развития национальной экономики.
32. Совокупный спрос и совокупное предложение.
33. Циклическое развитие экономики.
34. Экономический рост: сущность, типы, показатели.
35. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
36. Сбережения и инвестиции. Функция инвестиций. Валовые и чистые инвестиции.

Автономные и индуцированные инвестиции.

37. Финансовая система. Финансовая политика.
38. Фискальная политика: значение и виды.
39. Налоги: сущность виды. Налоговая политика. Кривая А. Лаффера.
40. Бюджет. Дефицит бюджета. Государственный долг.
41. Денежная система и денежная политика.
42. Инфляция: причины, сущность и типы. Антиинфляционная политика государства.
43. Доходы и их виды. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.
44. Социальная политика государства.
45. Международная торговля. Внешнеторговая политика. ВТО.
46. Международная валютно-финансовая система. Валютный курс.
47. Вывоз капитала: виды и значение.
48. Миграция рабочей силы: причины и проблемы.

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося производится в виде докладов, эссе, презентаций.**

Подготовка докладов по следующим темам:

1. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
2. Региональная экономика, особенности и результаты ее функционирования.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение: проблема равновесия.
5. Сбережения и инвестиции в рыночной экономике.
6. Роль инвестиций в макроэкономическом развитии.
7. Инвестиции в экономике России: особенности и значение.
8. Экономический рост и его особенности в России.
9. Структурная политика. Основные направления структурной политики России.
10. Признаки цикличности развития экономики и современные особенности.
11. Финансовый кризис 2008 г.: сущность, причины, российские особенности.
12. Финансовые отношения и финансовая система.
13. Проблемы финансового развития России.
14. Сущность и механизм фискальной политики. Особенности ее осуществления в России.
15. Налоги и налоговая политика государства.
16. Дефицит государственного бюджета и возникновение государственного долга.
17. Государственный долг России и пути его погашения.

18. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.
19. Кредитная система России и ее особенности.
20. Банковская система: ее структура функции и механизм функционирования.
21. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения страны.
22. Особенности становления и развития банковской системы России.
23. Денежно-кредитная политика России.
24. Инфляция: причины, сущность и особенности в России.
25. Антиинфляционная политика государства.
26. Рынок труда и занятость в России.
27. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.
28. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.
29. Социальная политика правительства в России.
30. Особенности внешнеэкономической политики России.

### **Требования по подготовке доклада (эссе).**

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Оно должен содержать:

- введение, содержащее постановку проблемы;
- основную часть, содержащую логически выдержанное изложение темы (предпосылок и путей решения поставленной проблемы);
- краткие выводы, обобщающие позицию автора по проблеме;
- список использованной литературы (указывается только та литература, которой фактически пользовался автор; все случаи использования источников - цитаты, сведения, оценки и т.д. - отмечаются ссылками в виде сносок или примечаний с указанием страниц источника).

Объем эссе должен составлять 7-10 страниц (до 4 тыс. слов) печатного текста (шрифт Times, размер 12, полуторный интервал). Включение в эссе материалов, не имеющих прямого отношения к теме, а также источников, не указанных в базовом списке литературы (в частности, текстов из Интернета), служит основанием для признания работы не соответствующей требованиям или существенного снижения общей оценки.

Эссе оценивается по следующим критериям:

- самостоятельность выполнения работы, способность аргументировано защищать основные положения и выводы. Эссе, выполненное несамостоятельно, по другим критериям не оценивается;
- соответствие формальным требованиям: структура, наличие списка литературы, сносок, грамотность изложения;
- способность сформулировать проблему;
- уровень освоения темы и изложения материала: обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать выявленные факты, логика изложения;
- четкость и содержательность выводов.

### **Тематика эссе**

1. «Великой нацией нас делает не наше богатство, а то, как мы его используем»  
(Теодор Рузвельт)
2. «Цена монеты - пульс государства и довольно верный способ узнать его силы».  
(Вольтер)

3. «Умеренность - это богатство бедняков, алчность - это бедность богачей» (Публий Сир)
4. «Инфляция - единственная форма наказания без законного основания» (Милтон Фридман)
5. «В деле налогов следует принимать в соображение не то, что народ может дать, а то, что он может давать всегда» (Шарль Монтескье).
6. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).
7. «Экономия - искусство тратить деньги, не получая от этого никакого удовольствия» (Л. Левинсон).
8. «Деньги - благо отрицательное: о них, как о здоровье, думаешь только тогда, когда их нет» (А. Апухтин).
9. «Деньги - вещь очень важная. Особенно когда их нет» (Э.М. Ремарк).
10. «Деньги для людей умных составляют средство, для глупцов - цель» (А. Декурсель).
11. «Деньги - как навоз: если их не разбрасывать, от них будет мало толку» (Ф. Бэкон).
12. «Деньги - посредник между желаниями и возможностями» (М. Кравцова).
13. «Бизнес - это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
14. «Бизнес - это религия, а религия - это бизнес. Человек, который делает бизнес из своей религии, приобретает религиозную жизнь без силы, а человек, который не делает религии из своего бизнеса, приобретает деловую жизнь без характера» (М. Бэбкок).
15. «Бизнесмен - человек, который ошибки своих партнёров превращает в личный капитал» (В. Зубков).

### **Требования по подготовке презентации**

Общие требования к презентации:

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; вуз, где учится автор проекта и его группа.
- Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные части (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.
- Презентация не может состоять из сплошного не структурированного текста.
- Последними слайдами урока-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Создание презентации состоит из трех этапов:

*1. Планирование презентации* – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор дополнительной информации.



4. Планирование выступления.
5. Создание структуры презентации.
6. Проверка логики подачи материала.
7. Подготовка заключения.

*II. Разработка презентации* – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

*III. Репетиция презентации* – это проверка и отладка созданной презентации.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

#### **Оформление слайдов:**

<b>Стиль</b>	<input type="checkbox"/> Соблюдайте единый стиль оформления <input type="checkbox"/> Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. <input type="checkbox"/> Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
<b>Фон</b>	Для фона предпочтительны холодные тона
<b>Использование цвета</b>	<input type="checkbox"/> На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. <input type="checkbox"/> Для фона и текста используйте контрастные цвета. <input type="checkbox"/> Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
<b>Анимационные эффекты</b>	<input type="checkbox"/> Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. <input type="checkbox"/> Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

#### **Представление информации:**

<b>Содержание информации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Используйте короткие слова и предложения.</li> <li>· Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.</li> <li>· Заголовки должны привлекать внимание аудитории.</li> </ul>
<b>Расположение информации на странице</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Предпочтительно горизонтальное расположение информации.</li> <li>· Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.</li> <li>· Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.</li> </ul>
<b>Шрифты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Для заголовков – не менее 24.</li> <li>· Для информации не менее 18.</li> <li>· Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.</li> <li>· Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.</li> <li>· Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.</li> <li>· Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).</li> </ul>
<b>Способы выделения информации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Следует использовать:</li> <li>• рамки; границы, заливку;</li> <li>• штриховку, стрелки;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.</li> </ul>
<b>Объем информации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.</li> <li>· Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</li> </ul>
<b>Виды слайдов</b>	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• с текстом;</li> <li>• с таблицами;</li> <li>• с диаграммами.</li> </ul>

### Тематика презентаций

1. Рыночная экономика и государственная система социальной защиты.
2. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.
3. Динамика доходов и богатства в России переходного периода.
4. Современные тенденции миграции капитала и проблемы его бегства из России.
5. Тенденции усиления мирохозяйственных связей и место России в этом процессе.
6. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития.
7. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
8. Социально-экономическое развитие Владимирской области.
9. Рынок труда и безработица во Владимирской области.
10. Преобразование отношений собственности. Приватизация во Владимирской области.
11. Доходы и уровень жизни населения Владимирской области.
12. Стратегические развитие России до 2020 г.
13. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы.
14. Венчурное предпринимательство.
15. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		

1. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 272 с.	2020	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=404678">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=404678</a>
2. Поликарпова Т. И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт. 254 с.	2019	<a href="http://znanium.com/catalog/product/473097">http://znanium.com/catalog/product/473097</a>
3. Поликарпова Т. И. Экономическая теория. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Юрайт. 2019. 254 с.	2019	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=389952">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=389952.</a>
Дополнительная литература		
1. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко. 162 с.	2020	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445551">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445551</a>
2. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 298 с.	2020	<a href="http://znanium.com/catalog/product/923729">http://znanium.com/catalog/product/923729</a>
3. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 384 с.	2020	<a href="http://znanium.com/catalog/product/1034975">http://znanium.com/catalog/product/1034975</a>

## 6.2. Периодические издания

1. PC Magazine/Russian Edition / учредитель: ЗАО «СК Пресс»; гл. ред. О. Лебедев. - М.: СК Пресс.
2. Геоинформатика / учредители: М-во природных ресурсов РФ [и др.]; ред. совет: Н.П. Лаверов, О.Л. Кузнецов, М.С. Хозяинов [и др.]. - М.: ВНИИ геосистем.
3. Информационные ресурсы России: научно-практический журнал / учредители: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» (РЭА) Минэнерго России; гл. ред. Ю.Ю. Ухин. - М.: РЭА.
4. Информационные технологии: теоретический и прикладной научно-технический журнал / учредитель: Изд-во «Новые технологии»; гл. ред. И.П.

Норен-ков. - М.: Новые технологии.

5. Открытые системы. СУБД / учредитель: ЗАО "Издательство «Открытые системы»; гл. ред. Д. Волков. - М.: Открытые системы.

6. САПР и графика. №6/2014 / учредитель: ООО «КомпьютерПресс»; гл.ред. Д.Г. Красковский. - М.: КомпьютерПресс.

7. Мир ПК: журнал для пользователей персональных компьютеров / учредитель: International Data Group; гл. ред. С. Вильянов. - М.: Открытые системы.

8. Сети и телекоммуникации / гл. ред. Е. Варганич. - Киев: Шарп Винж.

9. Журнал сетевых решений LAN: учредитель: ЗАО «Изд-во «Открытые системы»; гл. ред. Д. Ганьжа. - М.: Открытые системы.

10. Программирование / учредитель: Российская академия наук; гл. ред. В.П. Иванников. - М.: Наука.

### **6.3. Интернет-ресурсы**

1. «<http://znanium.com/>» - Электронно-библиотечная система «Znanium.com».

2. [www.bibloclub.ru](http://www.bibloclub.ru) - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека».

3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека (НЭБ).

4. [http://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)  
БД российских научных журналов на Elibrary.ru.

5. <http://dlib.eastview.com> - БД российских журналов East View.

6. <http://search.ebscohost.com/> - Базы данных компании EBSCO Publishing.

7. <http://e.lib.vlsu.ru/> - ЭБС ВлГУ.


## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант+.

Рабочую программу составил


 \_\_\_\_\_ доцент Еронин В.А.  
 (ФИО, должность, подпись)

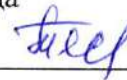
Начальник отдела ИТ ООО «Альянс»


 \_\_\_\_\_ Чесалкин Н.Б.  
 (место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ


Протокол № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой


 \_\_\_\_\_ проф. Тесленко И.Б.  
 (ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 09.03.02 Информационные системы и технологии

Протокол № 1 от 30.08.21 годаПредседатель комиссии Миналов И.Е.

 \_\_\_\_\_  
 (ФИО, должность, подпись)
**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ****РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20\_\_\_\_ / 20\_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 20\_\_\_\_ / 20\_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 20\_\_\_\_ / 20\_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

