

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Системы разработки сайтов»

Направление подготовки: **09.03.02 «Информационные системы и технологии»**

Профиль подготовки: **Информационные системы и технологии**

Уровень высшего образования: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является получение знаний о создании контента и системах управления контентом интернет-ресурсов и информационных ресурсов предприятия с веб-ориентированной информационной архитектурой.

Задачами изучения дисциплины являются овладение основами работы с системами управления контентом интернет-ресурсов, получение знаний о принципах разработки модели сайта, о современных веб-технологиях и тенденциях их развития, о программном обеспечении для подготовки контента, овладение навыками применения различных инструментальных средств разработки веб-страниц.

Планируемые результаты освоения дисциплины

В процессе освоения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

– способность использовать технологии разработки объектов профессиональной деятельности в областях: машиностроение, приборостроение, техника, образование, медицина, административное управление, юриспруденция, бизнес, предпринимательство, коммерция, менеджмент, банковские системы, безопасность информационных систем, управление технологическими процессами, механика, техническая физика, энергетика, ядерная энергетика, силовая электроника, металлургия, строительство, транспорт, железнодорожный транспорт, связь, телекоммуникации, управление инфокоммуникациями, почтовая связь, химическая промышленность, сельское хозяйство, текстильная и легкая промышленность, пищевая промышленность, медицинские и биотехнологии, горное дело, обеспечение безопасности подземных предприятий и производств, геология, нефтегазовая отрасль, геодезия и картография, геоинформационные системы, лесной комплекс, химико-лесной комплекс, экология, сфера сервиса, системы массовой информации, дизайн, медиа индустрия, а также предприятия различного профиля и все виды деятельности в условиях экономики информационного общества (ПК-17);

– способность оформлять полученные рабочие результаты в виде презентаций, научно-технических отчетов, статей и докладов на научно-технических конференциях (ПК-26).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать: виды контента Интернет-ресурсов; программные и аппаратные средства и технологии создания цифрового контента; принципы восприятия пользователем различных видов контента; принципы отображения информации на страницах Интернет-ресурсов; процессы управления цифровым контентом Интернет-ресурсов; информационные сервисы (контент-сервисы); принципы создания систем управления контентом (CMS) на основе технологий баз данных, международные и отечественные стандарты в области создания и управления контентом; современные компьютерные технологии и программное обеспечение для решения задач, связанных с созданием веб-страниц, их преимущества и недостатки, их место и роль в работе компьютерных сетей Internet/Intranet (ПК-17, ПК-26);

2. Уметь: анализировать и формализовать задачи своей профессиональной деятельности и выбирать адекватные информационные технологии для их решения; пользоваться современными аппаратными средствами; применять различные инструментальные средства для разработки веб-страниц; ориентироваться в современных информационных технологиях, их возможностях, перспективах развития; выбирать системы управления контентом (CMS) под конкретную задачу (ПК-17, ПК-26);

3. Владеть: методами и технологиями получения, создания и управления контентом Интернет-ресурсов; методами и технологиями администрирования Интернет-ресурсов (ПК-17, ПК-26).

Основное содержание дисциплины

Понятие и функции систем управления контентом: понятие CMS, функции CMS, категории CMS, преимущества использования CMS. Модели представления данных в CMS. Классы приложений, реализующих системы управления контентом. Системы крупных производителей. Системы с открытым исходным кодом, разработки небольших компаний. Выбор CMS. Определение типов контента, группы пользователей. Выбор моделей представления данных, разметки документов. Стандартизация CMS.