

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ **Основы информационного бизнеса**

Направление подготовки: 09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Профиль подготовки: Информационные системы и технологии

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы информационного бизнеса» рассмотрение круга специальных вопросов информационного бизнеса (ИБ) в современных условиях: специфику российского ИБ и организационных форм предприятий сферы ИБ, составляющих ИБ и показателей их оценки, формирование цены на информационно-вычислительные услуги, информационные технологий и программно-информационные системы; она должна способствовать более глубокому пониманию студентами направления 09.03.02 «Информационные системы и технологии» теоретических и практических проблем бизнеса в области информатизации – информационного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- На единой методологической основе раскрыть содержание и специфику круга проблем информационного бизнеса как для информационно-вычислительных услуг, так и для программных продуктов.

- Сформировать арсенал прикладных методов формирования цены на информационные продукты и услуги, а так же оценки эффективности применения программных продуктов.

- Обеспечить формирование высокого уровня компетентности, а также профессиональных представлений, знаний, умений и навыков студентов в области ИБ.

Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны обладать следующими общекультурными и общепрофессиональными компетенциями:

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, знание принципов и методы организации и управления малыми коллективами (ОК-2);

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-3);

- способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, экологических, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК-5);

- владением широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) для решения практических задач в области информационных систем и технологий (ОПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: принципы и методы организации и управления малыми коллективами сферы информационного бизнеса (ОК-2).

- 2) Уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, экологических, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК-3, ОК-5);

3) Владеть: широкой общей подготовкой (базовыми знаниями) для решения практических задач в области информационного бизнеса, информационных систем и технологий (ОПК-1).

Основное содержание дисциплины

Общая характеристика и виды информационного бизнеса (ИБ). Современный информационный рынок. Организационные формы ИБ. Виртуальные организационные формы. Категории информационного бизнеса по типу взаимодействующих субъектов. Структура электронного рынка. Показатели для оценки ИБ. Особенности ценообразования программных продуктов. Системы информационного бизнеса. Интернет-инкубаторы. Способы ведения бизнеса по продаже инфопродукта. Электронные платежные системы. Стадии электронных систем государственного управления.