Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт информационных технологий и радиоэлектроники

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
_____ Галкин А.А.
«31» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

Направление подготовки/специальность
09.03.01 Информатика и вычислительная техника

Профиль/программа подготовки
Системы автоматизированного проектирования микроэлектроники

Профиль/программа подготовки
Системы автоматизированного проектирования микроэлектроники

Владимир 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов научного экономического мировоззрения и получение ими экономических знаний и навыков их применения в различных сферах общественной жизни.

Задачи:

- дать представление об этапах развития экономической науки и основных экономических закономерностях на микро- и макроуровнях;
- научить определять показатели эффективности деятельности организации;
-выработать интерес к основным экономическим проблемам, имеющим наиболее актуальное значение для современности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика» относится к обязательной части.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции *(код, содержание индикатора*	Результаты обучения по дисциплине	
УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**УК-1.1. Знает** принципы сбора, отбора и обобщения информации **УК-1.2. Умеет** соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности **УК-1.3**. **Владеет** навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений	**Знать:** базовые принципы системного анализа; правила составления аналитических документов; правила оформления ссылок на библиографические описания. **Уметь:** выделять базовые составляющие задачи; осуществлять декомпозицию задачи; формулировать альтернативные подходы к решению задач в рамках выбранных видов профессиональной деятельности. **Владеть:** опытом использования индуктивного и дедуктивного подходов к решению задач; практическим опытом	Рейтинг-контроль, тесты, семинары, эссе.

		работы с информационными источниками; практическим опытом работы с информационными источниками.	
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает основы экономической теории и финансовой грамотности. УК-9.2. Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. УК-9.3. Владеет навыками применения основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Знает основы экономической теории и финансовой грамотности. Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Владеет навыками применения основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Рейтинг-контроль, тесты, семинары, эссе

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Тематический план
форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации *(по семестрам)*
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	*в форме практической подготовки*		
1	Раздел 1. Общие основы экономической науки	5	1-4	4	4			12	
2	Раздел 2. Основы микроанализа	5	5-8	4	4			20	Рейтинг-контроль №1

3	Раздел3. Основы макроанализа	5	9-13	4	4			20	Рейтинг-контроль №2
4	Раздел 4. Экономическая политика государства	5	14-18	6	6			20	Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:				18	18			72	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18			72	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1. Общие основы экономической науки

Тема 1. Предмет и метод экономической науки. Основные этапы ее развития.
Человек и экономика. Функции экономической теории. Экономические законы, модели и категории. Методы экономического исследования, анализ и синтез, индукция и дедукция. Классическая экономическая теория. Неоклассическая экономическая теория. Экономические блага и их классификации.

Тема 2. Социально-экономические системы. Собственность в смешанной экономике
Основные типы и проблемы экономических систем. Смешанная экономика.
Социальная рыночная экономика. Основные формы хозяйства: натуральное и товарное. Суть собственности. Структура собственности

Раздел 2. Основы микроанализа

Тема 3. Основы микроанализа. Рынок и его характеристики. Теория потребительского поведения. Основы теории спроса и предложения.
Рыночные отношения Основные силы, управляющие рынком. Концепция предельной полезности. Предпочтения потребителей. . Бюджетная линия и кривая безразличия. Экономические категории спроса и предложения. Кривая спроса, функция спроса, закон спроса. Эластичность. Кривая предложения, функция предложения, закон предложения.

Тема 4. Предпринимательство. Предприятия. Теория фирмы. Издержки, доход, прибыль.
Понятие предпринимательства. Рынок – форма организации экономической жизни современного общества Фирма – форма существования экономического субъекта в условиях рынка **Издержки.**

Раздел3. Основы макроанализа

Тема 5. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономки.
Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Чистое экономическое благосостояние. Национальное богатство. Структура национального богатства. Уровень цен и индекс цен.

Тема 6. Конкуренция Типы рыночных структур.
Рыночная конкуренция**.** Рыночная структура**.** Совершенная конкуренция**.** Несовершенная конкуренция**.** Конкуренция как фактор маркетинговой среды**.** Монополия**.** Олигополия**.** Монополистическая конкуренция**.** Чистая конкуренция**.** Четыре модели структуры рынка.

Раздел 4. Экономическая политика государства

Тема 7. Факторные рынки. Рынок труда, рынок ценных бумаг, рынок капиталов, рынок земли. Экономическая эффективность
Рынок труда и его субъекты. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие и неравновесие на рынке труда. Безработица: сущность, причины и формы. Заработная плата:

номинальная и реальная. Причины дифференциации заработной платы. Формы и системы заработной платы. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли. Спрос и предложение ценных бумаг. Курс акций и облигаций. Дивиденд и процент. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции. Виды биржевых сделок.

Тема 8. Макроэкономическое равновесие. Циклическое развитие экономики Экономический рост.

Понятие экономического роста, его факторы и типы. Показатели и пределы экономического роста. Модели экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Концепции, объясняющие причины цикла. Политика антициклического регулирования. Длинные волны в экономической динамике. Совокупный спрос. Факторы, определяющие совокупный спрос. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модель. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного предложения.

Тема 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.

Цели макроэкономической политики. Проблемы, составляющие предмет макроэкономики. Инструменты макроэкономической политики. Доходы и расходы государства. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Регулирование структурных изменений в экономике, вызванных потребностями НТР. Обеспечение социальной стабильности и социального прогресса. **Направления экономической деятельности государства.** Средства государственного регулирования экономики.

Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 1. Общие основы экономической науки

Тема 1. Основные этапы развития экономической мысли. Общие проблемы экономического развития.

Становление и развитие экономической мысли в России. Социально-экономические отношения. Организационно-экономические связи .Функции экономической науки.Методы и принципы экономической науки. Потребности общества и их содержание. Факторы производства: содержание и взаимосвязь. Кривая производственных возможностей. Проблемы выбора: что. как и для кого производить товары.

Тема 2. Социально-экономические системы. Собственность в смешанной экономике. Рыночная организация хозяйства

Экономические системы: состав. содержание. отличительные особенности. Модели смешанной экономики. Сущность собственности в рыночной экономике. Субъекты и объекты собственности. Формы и типы собственности. Разгосударствление и приватизация. Рыночный механизм и его элементы. Структура и инфраструктура рынка. Регулируемые и нерегулируемые рынки.

Раздел 2. Основы микроанализа

Тема 3. Теория спроса и предложения. Полезность и потребительский выбор. Предпринимательство. Предприятия. Фонды предприятий.

Спрос и предложение на потребительском рынке. Рыночное равновесие. Потребность и полезность. Поведение потребителя. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Предпринимательство и бизнес. Внутренняя и внешняя среда бизнес- деятельности. Предприятие и его организационно-правовые формы. Фонды предприятия: уставный. страховой, накопления, потребления. резервный.

Тема 4. Производство и фирма. Издержки производства. Типы рыночных структур. Конкуренция.
Натуральное и товарное производство. Разделение труда. Производственная функция. Производство с одним и несколькими переменными факторами. Эффект масштаба. Продукт труда: общий, средний, предельный. Производственно-хозяйственная деятельность фирмы: издержки производства. себестоимость. доходы, прибыль, безубыточность. Модели рынка: характеристики и эффективность. Сущность, виды и значение конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Раздел3. Основы макроанализа

Тема 5. Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Рынок капитала. Макроэкономика и её цели. Макроэкономические показатели.

Спрос и предложение труда. Заработная плата. Занятость и безработица. Спрос и предложение земли. Рента и цена земли. Сущность и функционирование рынка ценных бумаг. Инструменты рынка ценных бумаг. Капитал и его виды. Оборот капитала. Кредит. Принципы и виды кредитования. Макроэкономика: сущность, значение. цели. Модель макроэкономического кругооборота: состав, содержание. функции. Система показателей оценки национального продукта.

Тема 6. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность.
Экономическое равновесие и на макроуровне. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономический рост: особенности, факторы, модели. Измерители экономического роста. Интенсивный и экстенсивный экономический рост. Цикличность развития общественного производства. Виды циклов. Промышленный цикл и его фазы. Экономическая нестабильность: безработица и инфляция.

Раздел 4. Экономическая политика государства

Тема 7. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства. Финансовая система. Финансовая политика государства.
Денежно-кредитная система. Денежная масса и её измерители. Денежно-кредитная политика и её инструменты. Финансовая система Российской Федерации: состав и содержание.
Государственные финансы. Финансы предприятий. Финансы домашних хозяйств.

Тема 8. Налоги и налоговая система государства. Фискальная политика. Доходы. Виды доходов. Неравенство доходов. Социальная политика государства.
Налоги в системе государственного регулирования экономики. Функции принципы налогообложения. Система налогов в Российской Федерации. Содержание налога. Элементы закона о налоге. Бюджетная и фискальная политика государства: состав и содержание. Социальная политика государства: заработная плата, рента, проценты, прибыль предприятия. Механизм социальной защиты населения.

Тема 9. Мировое хозяйство: состав и содержание.
Международная торговля. Международная валютная система и валютный курс. Теории международной торговли. Торговый и платёжный баланс. Формы регулирования внешнеэкономической деятельности: тарифные и нетарифные меры. Мировая и национальная валютные системы. Мировой рынок труда: миграция и воспроизводство рабочей силы. Международное движение капитала.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг- контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 6,7,8,9,10 (1-2 темы на выбор).

Выполните тесты.
Тест № 1
1. Кривая спроса на товар А сместится вправо и вверх в результате
а) уменьшения числа покупателей;
б) перехода на товар-субститут;
в) повышения таможенных барьеров;
г) увеличения доходов потребителей.

2. Взаимозаменяемые товары – это
а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса другого;
б) товары первой необходимости;
в) пары товаров, для которых рост цен одного приводит в росту спроса на другой;
г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

3. Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин – дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштекс повысится?
а) цены на пельмени и маргарин повысятся;
б) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;
в) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;
г) цены на пельмени и маргарин снизятся.

4. Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе.
а) верно;
б) неверно.

5. Инфериорные товары – это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода – увеличивается.
а) верно;
б) неверно.

6. Разделение труда вызывает рост:
а) интенсивности труда;
б) производительности труда;
в) издержек производства;
г) стоимости единицы продукции.

7. Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеры:
а) владения;
б) распоряжения;
в) пользования;
г) распоряжения и пользования.

8. Укажите, какие формы собственности (1- индивидуальная, 2- партнерская, 3- корпоративная, 4- коллективная, 5- государственная, 6- общенародная) относятся:
а) к частной собственности;
б) к общественной собственности.

9. Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:
а) централизация капитала;
б) возникновение и развитие частной собственности;
в) упрочение государственной собственности;
г) развитие денежного хозяйства.

10. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:
а) товарных бирж и биржи труда;
б) фондовой биржи;
в) бюджета государства;
г) банков и кредитных организаций.

11.При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:
а) увеличивается;
б) сокращается;
в) остается неизменной.

12. При росте производительности труда стоимость единицы продукции:
а) увеличивается;
б) сокращается;
в) остается неизменной.

13.Законы спроса и предложения действуют на:
а) товарном рынке;
б) рынке ресурсов;
в) валютном рынке;
г) любом рынке.

14. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:
а) падения цен;
б) роста цен;
в) увеличения сбережений;
г) сжатия кредита.

15. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:
а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;

б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цена идет на приобретение данного блага;
в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного блага;
г) понижение цены на товар вызывает падание спроса на него.

16. Спрос – это:
а) потребности населения в данном благе;
б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателя;
в) желание людей обладать теми или иными благами;
г) доход, связанный со сбережениями.

Тест № 2

1. Допустим цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Например, цены этих товаров выросли примерно в 2 раза в течение августа при месячной инфляции, равной 30%. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:
а) велосипеды;
б) молоко;
в) хлеб;
г) мыло.

2. Экономисты объясняют тот факт, что арбузы в феврале дороже, чем в августе, тем, что:
а) спрос на арбузы в феврале больше, чем а августе;
б) арбузов в феврале меньше, чем в августе;
в) предложение арбузов в августе существенно больше, чем в феврале;
г) величина спроса на арбузы превышает величину предложения.

3. Цены на указанные ниже товары и услуги уменьшились на 20%. Величина спроса на какой товар или какую услугу увеличится в процентах, скорее всего, в большей степени?
а) спички;
б) хлеб;
в) услуги дантиста;
г) услуги косметолога.

4. Увеличение потребления дешевых продуктов питания, скорее всего, свидетельствует о:
а) снижении уровня жизни;
б) росте уровня жизни;
в) росте зарплаты;
г) снижении цен.

5. Светофор является традиционным примером общественного товара потому, что:
а) частным фирмам невыгодно его изготавливать и обслуживать;
б) это товар общего пользования и невозможно заставить платить за светофор тех и только тех кто им будет пользоваться;
в) только местные власти могут точно определить, в каком месте и в каком режиме им пользоваться;
г) частные фирмы не стремятся финансировать общественные нужды.

6. Как, вероятнее всего изменится положение точки равновесия при одновременном снижении себестоимости кофе и увеличении доходов населения?
а) объем продаж увеличится, а цена может измениться в любом направлении;
б) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;
в) равновесная цена и количество увеличиваются;
г) равновесная цена и количество могут измениться в любом направлении.

7. Укажите только ту причину, которой достаточно самой по себе при прочих равных условиях для снижения реальной рыночной цены мороженого в киоске напротив школы:
а) ученики соседней школы временно учатся в вашей школе во вторую смену;
б) продавец мороженого в связи с наступлением жаркой погоды увеличил дневной заказ мороженого вдвое;
в) обещали жаркую погоду, продавец увеличил заказ в 3 раза, но прогноз не сбылся;
г) школьникам выдали пособие за хорошую успеваемость.

8. Спад производства в автомобильной промышленности обычно приводит к:
а) увеличению спроса на автомобили;
б) усилению инфляции;
в) росту цен на бензин;
г) снижению цен на бензин;
д) снижению цен на стальной лист;
е) увеличению спроса на запасные части.

9. Может ли одновременный рост потребительских доходов и увеличение предложения товара привести к снижению цен на него?
а) да;
б) нет.

10. Если предложение и спрос на некоторый товар возрастают, то при прочих равных условиях благосостояние общества возрастает.
а) да;
б) нет.

11. Любое изменение цен на ресурсы для производства «Кока-колы» приведет к сдвигу точки равновесия по кривой ее предложения.
а) да;
б) нет.

12. Падение цены на «Пепси-колу», сроке всего, уменьшит цену на «Кока-колу».
а) да;
б) нет.

13. Спрос абсолютно эластичен, если любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса.
а) да.
б) нет.

14. Кривая предложения товара сдвигается влево вследствие:
а) роста цены спроса;
б) роста тарифов на электроэнергию;

в) роста заработной платы рабочих, занятых в его производстве;
г) снижения рыночной цены данного товара;
д) усовершенствования технологии.

15. Коэффициент эластичности спроса по цене не имеет размерности
а) да.
б) нет.

16. Если повышение цены на товар X ведет к падению спроса на товар У, то это означает, что:
а) перекрестная эластичность спроса на товар У по цене товара X положительна;
б) товары X и У являются дополняющими;
в) спрос на товар У обладает единичной эластичностью по цене товара У;
г) спрос на товар У не меняется при изменении его цены;
д) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара У равна нулю.

17. Функция спроса на товар X имеет вид D =50-2P, где D - величина спроса на товар X, а P – цена товара X. Предложение товара X задано функцией S =20+ 3P, где S - величина предложения товара X. Равновесный объем продаж товара X равен:
а) 6;
б) 22;
в) 38;
г) 42;
д) нет верного ответа.

18. Для каких товаров коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, но меньше единицы:
а) роскошь;
б) предметы правой необходимости;
в) вопрос поставлен неверно.

19. Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:
а) краткосрочного периода;
б) долгосрочного периода;
в) мгновенного состояния рынка;
г) общего равновесия.

20. К факторам производства относятся:
а) деньги в сейфе кассира банка;
б) конвейерная линия;
в) рабочая сила;
г) время, затраченное на производство товара;
д) месторождение урановых руд.

21. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.
а) да;
б) нет.

22. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей.
а) да;
б) нет.

23. Определите – частными, чисто общественными или квазиобщественными являются следующие товары и услуги:
а) высшее образование;
б) национальные леса;
в) государственные и муниципальные библиотеки;
г) электроэнергия;
д) рок-концерты;

24. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
а) снижение спроса на второй;
б) снижение величины спроса на второй;
в) увеличение спроса на первый;
г) рост величины спроса на первый;
д) нет правильного ответа

Рейтинг-контроль №2

Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 2,12,13,14,15 (1-2 темы на выбор)
Выполните тест.

Тест

1. Какие затраты относятся к переменным?
а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;
б) арендная плата и стоимость оборудования;
в) зарплата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.

2. Из чего состоят общие затраты?
а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;
б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;
в) из частных и общественных затрат;
г) из постоянных и переменных затрат.

3. Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат?
а) форму параболы;
б) форму гиперболы;
в) постоянно возрастающей кривой;
г) линию, параллельную оси абсцисс.

4. Фиксированные издержки – это затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в базовом периоде.
а) да;
б) нет.

5. В долгосрочном периоде все затраты являются переменными.
а) да;
б) нет.

6. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?
а) цена выше предельных затрат;

б) предельные затраты равны предельной выручке;
в) средние затраты равны средней выручке;
г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

7. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:
а) монополистическая конкуренция;
б) олигополия;
в) монополия;
г) монопсония;
д) чистая конкуренция.

8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?
а) стали;
б) услуг парикмахерских;
в) автомобилей;
г) акций и облигаций фирм;
д) бензина.

9. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью
а) да;
б) нет.

10. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?
а) нефть;
б) бананы;
в) сахар;
г) пшеница;
д) кофе.

11. На рынке монополии фирма, максимизирующая прибыль имеет:
а) MR = MC;
б) M R = AR;
в) M R = P;
г) AR = P;
д) AR = MC;
е) P =MC.

12. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:
а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
в) увеличении цен на дополняющие товары;
г) увеличении расценок на рекламу.

13. Монополия будет вынуждена прекратить производство, если уровень цены, максимизирующей ее прибыль, не будет превышать средних переменных издержек при данном объеме выпуска.

а) да;
б) нет.

14. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.
а) да;
б) нет.

15. Олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны предельной выручке.
а) да;
б) нет.

16. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:
а) наличие небольшого количества фирм;
б) свободный вход фирм в отрасль;
в) контроль над ценами;
г) взаимозависимость фирм.

17. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке?
а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе;
б) гостиница в маленьком городе;
в) хлопок на товарной бирже;
г) киоск, установленный директором на товарной бирже.

18. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?
а) производятся однородные товары;
б) отсутствует контроль над ценой;
в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
г) отсутствует неценовая конкуренция.

19. Ценовая война – это линяя поведения свойственная:
а) совершенной конкуренции;
б) дуаполии;
в) монополии;
г) монопсонии.

20. Стоимость рабочей силы определяется:
а) стоимостью произведенной продукции работником;
б) стоимостью используемых работником средств производства;
в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
г) амортизацией используемого работником основного капитала.

21. Укажите, какие из перечисленных факторов обусловливают понижение стоимости рабочей силы:
а) рост производительности труда;
б) вовлечение в процесс производства женского и детского труда;
в) благоприятные природно-климатические условия;
г) все перечисленное.

22. При повышении земельной ренты спрос на землю в краткосрочном периоде:

а) увеличивается;
б) уменьшается;
в) не изменяется;
г) никак не проявляется.

23. Прожиточный минимум определяется как:
а) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину;
б) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;
в) доход, равный половине среднего дохода в стране;
г) стоимость жизни в условиях кризиса.

24. Рыночный спрос на ресурс это:
а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
б) спрос отдельной фирмы;
в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
г) все ответы неверны.

25. Цена земли зависит от ее местоположения.
а) да;
б) нет.

26. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:
а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл;
в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл;
г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

27. Цена земли зависит от:
а) величины ежегодной ренты;
б) ставки банковского процента;
в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
г) верно все вышеперечисленное.

Решите задачу.

Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене. Если средние издержки увеличатся с 40 до 45 руб. за штуку?

а) Подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 10 дополнительных единиц продукции.

б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц?

Рейтинг-контроль №3

Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 1,3,4,5 (2 темы на выбор)
Выполните тест.

Тест

1. Располагаемый доход домохозяйств включает в себя:
а) трансфертные платежи государства населению и индивидуальные налоги, выплачиваемые государству;
б) заработную плату за вычетом взносов на социальное страхование и индивидуальных налогов;
в) сумму процентных платежей, полученных от бизнеса, за вычетом процентных платежей, полученных от государства;
г) арендную плату за вычетом условно начисленной арендной платы;
д) все ответы верны.

2. Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:
а) прогрессивным;
б) прямым;
в) пропорциональным;
г) регрессивным;
д) нет верного ответа.

3. Если в стране общая численность населения составляет 150 млн. чел., численность взрослого населения 139,7 млн. чел., количество безработных 7,8 млн. чел., а количество занятых 87, 6 млн. чел., то численность рабочей силы составляет (в млн. чел.):
а) 150;
б) 139,7;
в) 95,4;
г) 87,6;
д) нет верного ответа.

4. К трансфертным платежам не относятся:
а) стипендии, выплачиваемые за счет государства;
б) субсидии и дотации из государственного бюджета различным предприятиям;
в) заработная плата государственных служащих;
г) пособия по безработице, выплачиваемые из бюджета;
д) все перечисленное относится к трансфертным платежам.

5. Принцип специализации стран в рамках международного обмена на основе сопоставления «абсолютных издержек» сформулировал:
а) У. Пети;
б) А. Смит;
в) Д. Рикардо;
г) Дж. Милль.

6. Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:
а) издержек производства;
б) стоимости факторов производства;
в) предельных полезностей обмениваемых благ;
г) трудовых затрат.

7. Под реэкспортом подразумевается:
а) ввоз страну продукции, произведенной за рубежом с помощью национального капитала;
б) вывоз из страны продукции, выпущенной с помощью иностранного капитал;
в) вывоз продукции, которая ранее была импортирована;

г) экспорт готовой продукции, которая содержит импортируемые комплектующие изделия.

8. Политику внешнеэкономического либерализма (фритредерства) проводят страны:
а) добившиеся наиболее крупных успехов в своем развитии;
б) с низким уровнем индустриализации экономики;
в) аграрно-индустриальные;
г) получившие политическую независимость.

9. Многонациональным корпорациям свойственны:
а) национальный характер происхождения их капиталы;
б) международный характер деятельности и многонациональный по происхождению капитал;
в) международный характер деятельности и национальный по происхождению капитал;
г) ограничения в сфере международных экономических отношений.

10. Прямыми иностранными инвестициями считаются те из них, которые обеспечивают их собственнику;
а) присвоение прибыли;
б) установление контроля над деятельности зарубежного предприятия;
в) получение процента на предоставленный кредит;
г) получение доли капитала зарубежного предприятия, не обеспечивающей контроль за деятельностью предприятия.

11. В конце XX – начале XXI в. основными странами - реципиентами капитала стали:
а) развивающиеся страны;
б) страны, вступившие на путь индустриального развития;
в) социалистические страны;
г) развитые капиталистические страны, вступившие на путь постиндустриального развития.

12. Валютная операция называется курсом «спот», если:
а) имеет место сделка в рамках срочного контракта;
б) сделка носит среднесрочный характер;
в) сделка осуществляется в соответствии с текущим курсом;
г) сделка проводится в соответствии с курсом, установленным на определенную дату в будущем.

13. Валюта страны существует в форме
а) векселей, банкнот, ссуд;
б) банкнот, казначейских билетов;
в) цен товаров и услуг, отнесенных к скорости обращения денег;
г) записей на счетах, казначейских билетов, банкнот.

14. Фискальные пошлины применяются для
а) обеспечения бюджета налоговыми поступлениями;
б) увеличения импортных поставок;
в) усиления конкуренции на внутреннем рынке для отечественных производителей;
г) обеспечения открытости экономики.

15. В понятие «международные валютные отношения» входит
а) осуществление платежных операций в мировой экономике;
б) международные расчетные операции;
в) национальные и коллективные резервные валютные единицы;
г) совокупность форм организации валютных отношений.

16. Объем внешней торговли между двумя странами возрастает, когда
а) протекционистские меры усиливаются;
б) страны обладают достаточными экспортными потенциалами;
в) одна из сторон пытается достичь преимуществ в ущерб другой;
г) «условия торговли» ухудшаются.

17. Для мировой торговли последней четверти XX века характерно:
а) отставание объема внешней торговли от роста производства;
б) снижение ассортимента товаров;
в) опережение темпов вывоза капитала над темпами роста внешнеторгового оборота;
г) усиление государственного и межгосударственного регулирования.

18. Усиление экономической мощи ТНК характеризуется
а) замедлением экспорта;
б) усилением протекционистских мер;
в) ростом объема долгосрочного экспортного кредитования и государственного страхования экспортных операций;
г) понижением конкурентоспособности.

19. Структура внешней торговли считается прогрессивной, если
а) удельный вес продуктов питания высокий;
б) доля энергетического сырья растет;
в) экспортные квоты на вывоз сырья отменены;
г) доля готовой продукции в ней является преобладающей.

20. С целью сократить внешнюю задолженность правительство Конго
а) отменило сезонные пошлины на сельхозпродукцию из соседних государств;
б) ослабило лицензионный контроль;
в) увеличило экспортные квоты на вывоз кофе;
г) отказалось от квотирования промышленных товаров.

21. Экспортная квота исчисляется как отношение
а) стоимости национального экспорта к мировому;
б) стоимости экспорта к объему инвестиций;
в) стоимости экспорта к ВВП (ВНП);
г) стоимости экспорта к числу занятых в промышленности.

22. Главными особенностями свободных экономических зон является
а) усложнение порядка осуществления внешнеторговых операций;
б) рост безработицы;
в) усиление интеграции мирового хозяйства;
г) замедление научно-технического прогресса.

23. К единичному международному разделению труда относится
а) специализация на отдельных видах готовой продукции;
б) специализация на изготовлении отдельных деталей и узлов на стадиях технологического процесса;
в) отраслевая специализация по сферам производства;
г) специализация на определенных видах услуг.

24. Показателем участия в международном разделении труда является

а) низкий удельный вес импорта в мировом импорте;
б) сокращение портфеля прямых иностранных инвестиций в страну;
в) высокая доля экспорта страны в мировом экспорте;
г) усиление протекционистских мероприятий.

25. Высшей формой интеграции является
а) свободная экономическая зона;
б) экономический союз;
в) общий рынок;
г) таможенный союз.

26. Россия является членом
а) АТЭС;
б) ЕС;
в) НАФТА;
г) МЕРКОСУР.

Решите задачи.

1**.** Выпуск продукции увеличился на 30% при росте числа занятых на 20%. На сколько процентов увеличилась производительность труда?
2. Увеличение уровня безработицы с 8 до 10% привело к сокращению ВВП с 24 до 20 трлн. руб. Найти потенциальный ВВП.

5.2. Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в соответствующем семестре в виде зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Вопросы к зачету.

1. Предмет и методы экономической теории.
2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Необходимость экономического выбора.
3. График производственных возможностей, альтернативная стоимость благ.
4. Экономическая система. Типы экономических систем. Экономические модели.
5. Экономическое учение меркантилистов и физиократов.
6. Исторические условия возникновения и общая характеристика классической политической экономии.
7. Маржинализм. Австрийская и Лозаннская школы маржинализма.
8. Неоклассическое экономическое направление. А. Маршалл. Дж. Кларк.
9. Обоснование программы государственного регулирования экономики Дж. М. Кейнсом.
10. Институционализм: сущность и основные направления.
11. Неолиберализм: сущность и основные школы.
12. Отечественная экономическая мысль.
13. Рынок и его характеристика. Экономические агенты. Мотивы поведения субъектов рыночного хозяйства и их экономические интересы.
14. Товар и его свойства. Экономические и неэкономические блага. Деньги и их функции. Эволюция денег.

15. Закон спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие, равновесная цена.

16. Закон убывающей предельной полезности.

17. Сущность понятия «собственность». Основные формы собственности. Национализация и приватизация как механизмы формирования альтернативных форм собственности.

18. Предпринимательство как один из факторов производства и форма хозяйствования. Организационные формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.

19. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий.

20. Фонды предприятий: их структура и оборот. Амортизация.

21. Виды издержек. Себестоимость. Доход. Прибыль. Безубыточность.

22. Рынок труда: сущность и особенности. Механизм спроса и предложения на рынке труда. Зарплата. Организация заработной платы.

23. Безработица. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.

24. Рынок ценных бумаг: структура, участники. Виды ценных бумаг. Курс ценных бумаг.

25. Рынок капиталов. Ссудный процент. Принципы и формы кредита.

26. Конкуренция, ее виды. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.

27. Банковская система. Банковские операции. Центральный банк, его функции и методы регулирования кредитно-денежной системы.

28. Рынок земли. Рента. Цена земли.

29. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования. Функции государства в экономике.

30. Макроэкономика. Кругооборот ресурсов, товаров и денег.

31. Показатели развития национальной экономики.

32. Совокупный спрос и совокупное предложение.

33. Циклическое развитие экономики.

34. Экономический рост: сущность, типы, показатели.

35. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.

36. Сбережения и инвестиции. Функция инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции.

37. Финансовая система. Финансовая политика.

38. Фискальная политика: значение и виды.

39. Налоги: сущность виды. Налоговая политика. Кривая А. Лаффера.

40. Бюджет. Дефицит бюджета. Государственный долг.

41. Денежная система и денежная политика.

42. Инфляция: причины, сущность и типы. Антиифляционная политика государства.

43. Доходы и их виды. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.

44. Социальная политика государства.

45. Международная торговля. Внешнеторговая политика. ВТО.

46. Международная валютно-финансовая система. Валютный курс.

47. Вывоз капитала: виды и значение.

48. Миграция рабочей силы: причины и проблемы.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося производится в виде докладов, эссе, презентаций.

Подготовка докладов по следующим темам:

1. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
2. Региональная экономика, особенности и результаты ее функционирования.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение: проблема равновесия.
5. Сбережения и инвестиции в рыночной экономике.
6. Роль инвестиций в макроэкономическом развитии.
7. Инвестиции в экономике России: особенности и значение.
8. Экономический рост и его особенности в России.
9. Структурная политика. Основные направления структурной политики России.
10. Признаки цикличности развития экономики и современные особенности.
11. Финансовый кризис 2008 г.: сущность, причины, российские особенности.
12. Финансовые отношения и финансовая система.
13. Проблемы финансового развития России.
14. Сущность и механизм фискальной политики. Особенности ее осуществления в России.
15. Налоги и налоговая политика государства.
16. Дефицит государственного бюджета и возникновение государственного долга.
17. Государственный долг России и пути его погашения.
18. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.
19. Кредитная система России и ее особенности.
20. Банковская система: ее структура функции и механизм функционирования.
21. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения страны.
22. Особенности становления и развития банковской системы России.
23. Денежно-кредитная политика России.
24. Инфляция: причины, сущность и особенности в России.
25. Антиинфляционная политика государства.
26. Рынок труда и занятость в России.
27. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.
28. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.
29. Социальная политика правительства в России.
30. Особенности внешнеэкономической политики России.

Требования по подготовке доклада (эссе).

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Оно должен содержать:

- введение, содержащее постановку проблемы;
- основную часть, содержащую логически выдержанное изложение темы (предпосылок и путей решения поставленной проблемы);
- краткие выводы, обобщающие позицию автора по проблеме;

- список использованной литературы (указывается только та литература, которой фактически пользовался автор; все случаи использования источников - цитаты, сведения, оценки и т.д. - отмечаются ссылками в виде сносок или примечаний с указанием страниц источника).

Объем эссе должен составлять 7-10 страниц (до 4 тыс. слов) печатного текста (шрифт Times, размер 12, полуторный интервал). Включение в эссе материалов, не имеющих прямого отношения к теме, а также источников, не указанных в базовом списке литературы (в частности, текстов из Интернета), служит основанием для признания работы не соответствующей требованиям или существенного снижения общей оценки.

Эссе оценивается по следующим критериям:

- самостоятельность выполнения работы, способность аргументировано защищать основные положения и выводы. Эссе, выполненное несамостоятельно, по другим критериям не оценивается;
- соответствие формальным требованиям: структура, наличие списка литературы, сносок, грамотность изложения;
- способность сформулировать проблему;
- уровень освоения темы и изложения материала: обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать выявленные факты, логика изложения**;**
- четкость и содержательность выводов.

Тематика эссе

1. «Великой нацией нас делает не наше богатство, а то, как мы его используем» (Теодор Рузвельт)

2. «Цена монеты - пульс государства и довольно верный способ узнать его силы». (Вольтер)

3. «Умеренность - это богатство бедняков, алчность - это бедность богачей» (Публий Сир)

4. «Инфляция - единственная форма наказания без законного основания» (Милтон Фридман)

5. «В деле налогов следует принимать в соображение не то, что народ может дать, а то, что он может давать всегда» (Шарль Монтескье).

6. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).

7. «Экономия - искусство тратить деньги, не получая от этого никакого удовольствия» (Л. Левинсон).

8. «Деньги - благо отрицательное: о них, как о здоровье, думаешь только тогда, когда их нет» (А. Апухтин).

9. «Деньги - вещь очень важная. Особенно когда их нет» (Э.М. Ремарк).

10. «Деньги для людей умных составляют средство, для глупцов - цель» (А. Декурсель).

11. «Деньги - как навоз: если их не разбрасывать, от них будет мало толку» (Ф. Бэкон).

12. «Деньги - посредник между желаниями и возможностями» (М. Кравцова).

13. «Бизнес - это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).

14. «Бизнес - это религия, а религия - это бизнес. Человек, который делает бизнес из своей религии, приобретает религиозную жизнь без силы, а человек, который не делает религии из своего бизнеса, приобретает деловую жизнь без характера» (М. Бэбкок).

15. «Бизнесмен - человек, который ошибки своих партнёров превращает в личный капитал» (В. Зубков).

Требования по подготовке презентации

Общие требования к презентации:

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; вуз, где учится автор проекта и его группа.
- Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные части (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.
- Презентация не может состоять из сплошного не структурированного текста.
- Последними слайдами урока-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Создание презентации состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор дополнительной информации.
4. Планирование выступления.
5. Создание структуры презентации.
6. Проверка логики подачи материала.
7. Подготовка заключения.

II. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов:

Стиль	Соблюдайте единый стиль оформления Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета.

	Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
Анимационные эффекты	Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации:

Содержание информации	· Используйте короткие слова и предложения. · Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. · Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	· Предпочтительно горизонтальное расположение информации. · Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. · Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	· Для заголовков – не менее 24. · Для информации не менее 18. · Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. · Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. · Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. · Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
Способы выделения информации	• Следует использовать: • рамки; границы, заливку; • штриховку, стрелки; • рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	· Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. · Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: • с текстом; • с таблицами; • с диаграммами.

Тематика презентаций

1. Рыночная экономика и государственная система социальной защиты.
2. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.
3. Динамика доходов и богатства в России переходного периода.
4. Современные тенденции миграции капитала и проблемы его бегства из России.
5. Тенденции усиления мирохозяйственных связей и место России в этом процессе.

6. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития.
7. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
8. Социально-экономическое развитие Владимирской области.
9. Рынок труда и безработица во Владимирской области.
10. Преобразование отношений собственности. Приватизация во Владимирской области.
11. Доходы и уровень жизни населения Владимирской области.
12. Стратегические развитие России до 2020 г.
13. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы.
14. Венчурное предпринимательство.
15. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год изда-ния	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 272 с.	2020	http://znanium.com/catal og.php?bookinfo=404678
2. Поликарпова Т. И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт. 254 с.	2019	http://znanium.com/catal og/product/473097
3. Поликарпова Т. И. Экономическая теория. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Юрайт. 2019. 254 с.	2019	http://znanium.com/catal og.php?bookinfo=38995 2.
Дополнительная литература		
1. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко. 162 с.	2020	http://znanium.com/catal og.php?bookinfo=445551
Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 298 с.	2020	http://znanium.com/catalog/product/923729
1. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 384 с.	2020	http://znanium.com/catalog/product/1034975

6.2. Периодические издания

1. Газета "Экономика и жизнь". http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012
2. Журнал "Вопросы экономики". http://www.vopreco.ru/
3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство". http://www.mirec.ru/
4. Журнал "Проблемы современной экономики". http://www.m-economy.ru/
5. Журнал "Региональная экономика и управление". http://region.mcnip.ru/index.php
6. Журнал "ЭКО". http://www.ecotrends.ru/

6.3. Интернет-ресурсы

1. http://libertarium.ru/library;
2. http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html;
3. http://ie.boom.ru/1/index.htm
4. http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html,
5. http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm,
6. http://www.ptpu.ru;
7. http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm,
8. http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html
9. http:// www. iet.ru/
10. http://www.cemi.rssi.ru;
11. http://e.lib.vlsu.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства MicrosoftWindows.
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Консультант+.

Рабочую программу составил _____ доцент Еронин В.А.

(ФИО, должность, подпись)

Начальник отдела ИТ ООО «Альянс» _____ Чесалкин Н.Б.

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

Протокол № 1 от 30.08.2021 года

Заведующий кафедрой _____ _____проф. Тесленко И.Б.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления 09.03.01 информатика и вычислительная техника
Протокол № 1 от 31 августа 2021 года
Председатель комиссии Ланцов В.Н. зав. каф. ВТиСУ_____

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа одобрена на 2022 / 2023 учебный года

Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.22 года

Заведующий кафедрой Куликов К.В.

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой_____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой_____