

144 уч. год

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ»
 Проректор
 по учебно-методической работе
 А.А. Панфилов
 « 16 » 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Риторика и культура речи

Направление подготовки: 08.03.01 Строительство

Профили подготовки: Промышленное и гражданское строительство

- Проектирование зданий
- Теплогазоснабжение и вентиляция
- Водоснабжение и водоотведение
- Автомобильные дороги

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	2/72		18		54	Зачет
Итого	2/72		18		54	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – сформировать у студентов практические навыки ораторского мастерства, научить грамотно использовать богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов в устной и письменной формах.

В результате изучения курса студенты должны получить знания и приобрести навыки нормативного владения языком, умения, необходимые для наблюдения за речью, её анализом и оценкой, расширить общегуманитарный кругозор, опирающийся на владение богатым коммуникативным, эстетическим и познавательным потенциалом русского языка, усовершенствовать навыки публичного общения для решения коммуникативных задач, в том числе в сфере журналистской деятельности.

Задачи изучения курса:

- 1) дать основы современного риторического образования, приобщить к европейской риторической культуре – культуре мысли и слова;
- 2) закрепить навыки владения кодифицированным русским языком в его устной и письменной формах;
- 3) выработать практические риторические навыки для решения коммуникативных задач;
- 4) познакомить с современной культурой дискуссии и этикой публичного выступления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Риторика и культура речи» относится в базовой части в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом направления 08.03.01 - Строительство (бакалавриат).

Содержательно она закладывает основы знаний для освоения иных дисциплин базовой и вариативной части профессионального цикла, таких как психология, философия, иностранный язык, социология.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: правила организации коммуникации в устной и письменной формах; иметь представление о поликультурном характере общества, психологических аспектах межличностной коммуникации (ОК-5);

уметь: создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые научные и общественные проблемы, формулируя собственную точку зрения (ОК-5);

владеть: приемами успешной коммуникации в коллективном и межличностном общении; навыками участия в дискуссии, диспуте (ОК-5).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1	История развития риторики	3	1		2			8	2ч/100%	
2	Риторика как наука.	3	3		2			4	1ч/50%	
3	Аспекты культуры речи в риторике	3	5		2			6	1ч/50%	Рейтинг-контроль № 1
4	Инвенция: замысел речевого произведения	3	7		2			6	2ч/100%	
5	Композиция публичной речи	3	9		2			6	1ч/50%	Рейтинг-контроль № 2
6	Элокуция: язык и стиль речевого произведения	3	11		2			6	1ч/50%	
7	Произнесение речи	3	13		2			4	2ч/100%	Рейтинг-контроль № 3
8	Культура спора	3	15		2			8	2ч/100%	
9	Этика оратора	3	17		2			6	1ч/50%	

Всего				18			54		11ч/72% %	Зачет, реферат (36)
--------------	--	--	--	-----------	--	--	-----------	--	----------------------------	------------------------------------

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В контексте вводной лекционной части будут обозначены базовые теоретические подходы к изучению современного русского литературного языка. Лекция, как правило, теоретична. Рекомендуется конспектировать ее «тезисно». Теоретический материал на лекциях иллюстрируется подборками примеров, демонстрируемыми на мониторе, или экране телевизора, или на отдельных листах в виде таблиц, алгоритмов и т. д.

Данный курс представляет сочетание лекционного курса, практических занятий и самостоятельной работы студентов.

Используются следующие активные формы обучения:

1. **Лекция-презентация** имеет целью ориентировать студента в материале, систематизировать представления о предмете, объяснять причины, природу экранных произведений, прослеживать взаимовлияние между ними. Рекомендуется конспектировать подобную лекцию «тезисно». Теоретический материал на лекциях-презентациях, как правило, иллюстрируется подборками примеров.

2. **Лекция** является наиболее распространенной формой вовлечения студентов в учебный процесс. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянной мыслительной деятельности.

3. **Практические занятия** проводятся в соответствии с планами, предложенными в тематической части курса. Работа на практическом занятии сводится к развернутым ответам на предложенные вопросы. Если на один вопрос готов ответить только один студент, работа может считаться несостоявшейся. Студенты получают домашние задания в виде разборов (лексических, морфологических и др.), на практических занятиях проверяется правильность выполнения этих заданий.

4. **Опрос** – метод устного контроля результатов обучения, – как правило, сводится к ответу на вопрос, касающийся содержания того или иного вопроса. Цель опроса – установить, насколько правильно студент умеет анализировать языковой материал.

5. **Письменная домашняя работа**, главная задача которой закрепить знания теории.

6. **Обсуждение** полученных результатов анализа языковых единиц, устных и письменных ответов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для контроля и оценки знаний студентов в течение семестра используются различные формы: опрос, рейтинги, самостоятельная подготовка к практическим занятиям. По окончании курса проводится зачет.

Рейтинг-контроль №1

1. Кому принадлежит высказывание: "Риторика - умение находить убеждения о каждом данном предмете"?
а) Сократу б) Ломоносову в) Платону г) Аристотелю
2. основоположником теории риторической науки считается:
а) Аристотель б) Квинтилиан в) Сократ г) Горгий
3. Мнение о том, что оратор должен четко определить предмет речи, познать о нем истину, познать души людей, для которых предназначена речь, принадлежит:
а) Платону б) Аристотелю в) Демосфену г) Цицерону
4. Впервые провозгласил культ слова в Древней Греции и сказал о том, что «слово есть великий властелин, который, обладая малым и совершенно незаметным телом, совершает чудеснейшие дела...»:
а) Сократ б) Платон в) Цицерон г) Горгий
5. Автором афоризма «Истина всегда торжествует!» является:
а) Сенека б) Цицерон в) Квинтилиан г) Сократ
6. Основные черты риторического идеала софистов воплощены сегодня в принципах
а) русской риторики б) французской риторики в) американской риторики г) немецкой риторики
7. Риторика появилась ... гомилетики
а) раньше б) позже в) с помощью г) для
8. Гомилетика - наука о ...
а) собирании материала б) христианской проповеди в) борьбе с софистикой г) о споре
9. В гомилетике главной причиной успеха проповедника является
а) обучение б) упражнение в) дарование г) вдохновение
10. Эристика - наука о ...
а) красноречии б) способах ведения спора в) законах рассуждения г) научном открытии
11. Риторический канон был сформулирован:
а) Сократом, б) Платоном, в) Аристотелем, г) Цицероном

12. Элементы риторического канона располагаются в следующей последовательности
а) инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио б) диспозиция, инвенция, элокуция, меморио, акцио в) инвенция, диспозиция, элокуция, акцио, меморио г) инвенция, элокуция, диспозиция, мероя, акцио
13. Практические советы по сбору материала даются в разделе риторики
а) диспозиция б) меморио в) элокуция г) инвенция
14. Расположение (dispositio) - свод правил о ...
а) композиции б) техническом оформлении текста в) словоупотреблении г) поведении оратора
15. Параллельный, хронологический, логический способы организации материала характерны для:
а) заключение б) основная часть в) вступление г) концовка
16. Элокуция – это раздел речевого сообщения, в котором осуществляется ... речи
а) выражение б) изобретение в) расположение г) исполнение
17. Назовите избыточный элемент характеристики ораторского мастерства, рассматриваемый в разделе акцио
а) манера держаться б) соответствие содержания теме сообщения в) звучание голоса г) внешний вид
18. Основными аспектами культуры речи являются
а) нормативный, коммуникативный, этический б) нормативный, этический, эмоциональный в) нормативный, логический, этический г) нормативный, креативный, эстетический
19. Главное для ораторского успеха -
а) подобрать аргументы б) дать представление о главной идее речи в) поддерживать контакт со слушателями г) правильно говорить
20. Важнейший тип контакта оратора с аудиторией - ...
а) сердечный б) обонятельный в) осязательный г) визуальный

Рейтинг-контроль № 2

1. Подмена тезиса в споре -
а) ошибка б) уловка в) этап г) завершение
2. Демонстрация связи тезиса с аргументом называется...
а) доказательством б) аргументацией в) экспозицией г) спором
3. Основные законы формальной логики: тождества, исключенного третьего,,
а) рассуждения б) исключенного четвертого в) противоречия г) антиномии

4. Уловка - это ...

- а) запрещённый приём в споре б) приём, облегчающий спорщику достижение своих целей в) нарушение регламента г) софизм

5. Аргумент - ...

- а) доказательство б) бесспорное доказательство в) высказывание, служащее для обоснования тезиса г) истинное мнение

6. "Перевернутая пирамида! - вид композиции, где материал располагается по ...

- а) хронологии б) размеру в) степени убывания важности г) степени нарастания важности

7. Основное положение речи называется ...

- а) мысль б) замысел в) довод г) тезис

8. Софизм - ...

- а) мудрость б) учение о мудрости в) то же, что и софистика г) сознательное нарушение правил доказательства

9. Множество аргументов в подтверждение тезиса гарантирует его...

- а) истинность б) обоснованность в) неоспоримость г) правдивость

10. Во всяком рассуждении любое понятие должно оставаться тем же самым по своему смыслу - гласит

- а) исключенного третьего б) достаточного основания в) противоречия г) тождества

11. Преднамеренное нарушение логических законов в споре называется...

- а) эристикой б) аргументированием в) отступление от тезиса г) софизм

12. Высказывание для доказательства тезиса называется...

- а) антитезисом б) аргументом в) положением г) аргументацией

13. Потеря тезиса - ...

- а) уловка б) ошибка в) этап спора г) завершение спора

14. К экстралингвистическим факторам общения относится

- а) способность говорящего варьировать способ языкового представления б) знание формул и правил речевого этикета в) условия (обстоятельства) общения г) коммуникативная заинтересованность

15. К интралингвистическим факторам общения относится

- а) настроенность на мир собеседника б) умение слушателя проникнуть в коммуникативный замысел говорящего в) коммуникативная компетенция г) соответствие планов и схем речевого поведения собеседников

16. В коммуникативном акте-диалоге между матерью и дочерью, приехавшими в Москву из пригорода: Дочь: *Даже хорошо, что я не поступила в техникум в Москве, а то бы каждый*

день ездила туда-сюда. Мать: А вечером приезжала бы на бровях. Дочь: А почему на бровях? Мать: Так говорят... - нарушен постулат

- а) коммуникативная заинтересованность б) настроенность на мир собеседника в) коммуникативная компетенция г) умение проникнуть в коммуникативный замысел говорящего
17. К кооперативным речевым стратегиям не относится
- а) сообщение о положении дел б) выяснение межличностных отношений в) претензии г) ирония
18. К некооперативным стратегиям не относятся
- а) споры б) ссоры в) убеждения г) уклонение от ответа
19. В первой беседе с незнакомым или малознакомым человеком не следует использовать тактику
- а) представления б) просьбы о помощи в) предложения собственной помощи г) личных вопросов собеседнику
20. Искусство комплимента, намека, шутки связывают со следующими тактиками речевого воздействия
- а) прямые б) косвенные в) непосредственные г) опосредованные

Рейтинг-контроль № 3

1. Речевому этикету не свойственна функция:
а. аппеляционная, б. коммуникативная, с. гедонистическая, d. социорегулирующая.
2. Назовите основные принципы общения:
а. принцип диалогичности; б. принцип кооперации; с. принцип вежливости; d. принцип невмешательства.
3. Максима релевантности гласит:
а. не лги; б. не отступай от темы; с. не перебивай; d. не аргументируй чрезмерно.
4. Принцип вежливости, состоит из нескольких максим (правил). Укажите максиму, не входящую в этот принцип.
а. максима релевалентности, б. максима согласия, с. максима великодушия, d. максима скромности
5. Принцип вежливости состоит из нескольких максим (правил). Укажите, какая это максима: *В идеале любой коммуникативный акт предусматривает определенную дистанцию. Не следует затрагивать тем, потенциально опасных.*
а. максима симпатии, б. максима такта, с. максима великодушия, d. максима одобрения

6. Принцип вежливости состоит из нескольких максим (правил). Укажите, какая это максима: *Успешный коммуникативный акт не должен быть дискомфортным для участников общения. Не следует связывать партнера обещанием или клятвой.*
- а. максима великодушия, б. максима одобрения, с. максима согласия, d. максима скромности
7. Принцип кооперации состоит из нескольких категорий (максим). Укажите, какая из категорий (максим) приведена: *В ходе общения нужно давать столько информации, сколько требуется.*
- а. категория способа выражения, б. категория количества, с. категория качества, d. категория релевантности
8. Какая из максим принципа вежливости гласит: *Не следует затрагивать темы потенциально опасные для собеседника?*
- а. максима великодушия, б. максима такта, с. максима согласия, d. максима скромности
9. Какой логический закон нарушен в предложении «*Этот человек не болен, ведь у него не повышена температура.*»
- а. закон тождества, б. закон противоречия, с. закон исключенного третьего, d. закон достаточного основания.
10. Какой логический закон нарушен в предложении «*Речка движется и не движется*»
- а. закон тождества, б. закон противоречия, с. закон исключенного третьего, d. закон достаточного основания.
11. Какое коммуникативное качество нарушено во фразе «*Вокруг меня гудят стропила/ Рабочие спуют и там и сям*»
- а. точность; б. логичность; с. понятность; d. Краткость.
12. При ответах на комплимент используются определенные этикетные формулы. Укажите лишнее.
- а. Спасибо за комплимент. б. Спасибо, но вы мне льстите. с. Благодарю. d. Спасибо.
13. При несогласии с собеседником используются определенные этикетные формулы. Определите, какая из них будет предпочтительней в официальной обстановке, если партнер по общению ваш начальник.
- а. Я с Вами не согласен. б. Думаю, что Вы не совсем правы. с. Вы ошибаетесь. d. Это абсурд.
14. При обращении к незнакомому человеку с просьбой уместна речевая формула:
- а. Будьте любезны. б. Скажите, пожалуйста. с. Женщина, не подскажите d. Вы можете мне помочь.
15. Какой из законов современного общения не относится к культуре речи?
- а. закон гармонизирующего диалога. б. закон продвижения и ориентации. с. закон удовольствия. d. закон эмоциональности.

Примерные темы рефератов

1. Основные развития риторики.
2. Риторический идеал.
3. Языковая культура личности.
4. Речевое поведение как результат социальных, культурных и лингвистических составляющих.
5. Национально-культурная специфика речевого поведения.
6. Виды и причины коммуникативных неудач.
7. Взаимодействие вербальных и невербальных средств передачи информации.
8. Коммуникативная и лингвистическая компетенция носителей современного русского литературного языка.
9. Слово и жест в публичных выступлениях.
10. Причины возникновения двусмысленности и способы преодоления.
11. Особенности построения публичной речи.
12. Виды аргументов. Правила аргументации.
13. Логические, психологические, этические аспекты общения.
14. Оратор и аудитория.
15. Этапы подготовки к публичному выступлению.
16. Спор как форма организации человеческого общения. Спор в современном обществе.
17. Уловки в споре, способы их нейтрализации.
18. Риторика нашего времени и политическая власть.
19. Приемы убеждения в современной ораторской речи.
20. Характеристика основных топосов.

Вопросы к зачету

1. Исторические предпосылки возникновения риторики.
2. Античный риторический идеал.
3. Влияние учения софистов на развитие риторики.
4. Демосфен и Цицерон как ораторы.
5. Сократ и Горгий: два взгляда на риторiku.
6. Средневековая риторика.
7. Неориторика в свете классической риторики.
8. Публичная речь в современном мире.
9. Риторика нового времени.
10. Роды, виды красноречия.

11. Основные разделы риторики, их характеристика.
12. Характеристика функциональных типов речи.
13. Синтез этоса, пафоса и логоса в публичной речи.
14. Инвенция как риторический канон.
15. Диспозиция. Общие принципы расположения материала.
16. Функции введения. Варианты вступлений. Организация содержания речи во введении.
17. Основная часть речи. Элементы основной части. Модели и методы изложения.
18. Функции заключения. Типология финалов речи.
19. Элокуция как риторический канон. Факторы, определяющие характер словесного выражения.
20. Понятия “троп” и “фигура” в риторике. Типология тропов.
21. Классификации фигур речи.
22. Хрия как образец рассуждения.
23. «Топы» как факторы структурирования речи.
24. Аргументация как процесс: общие правила эффективной аргументации.
25. Классификация аргументов.
26. Требования, предъявляемые к аргументам. Ошибки и уловки при оперировании аргументами.
27. Требования, предъявляемые к тезису. Ошибки в оперировании тезисом.
28. Особенности дискуссионно-полемической речи.
29. Принципы и правила гармоничного общения.
30. Речевое манипулирование: приёмы и способы защиты.
31. Коммуникативные стратегии в диалоге.
32. Коммуникативные тактики в диалоге.
33. Методика эффективного спора.
34. Технические, психологические и риторические приемы ведения дебатов.
35. Вопрос как риторический приём.
36. Общие принципы построения публичной речи.
37. Оратор и аудитория: управление аудиторией, реакция на провокации и «трудные вопросы».
38. Психологическая составляющая риторики.
39. Психологические признаки неискренности говорящего.
40. Основные логические законы.
41. Основные предпосылки успеха публичного выступления.

42. Виды невербальных сигналов и их влияние на коммуникативную позицию говорящего (слушающего).
43. Основные элементы техники речи.
44. Этика оратора.

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

Тема: История развития риторики.

1. Понятие риторического идеала. Риторический идеал софистов.
2. Риторический идеал Платона-Сократа.
3. Риторика Аристотеля. Краткая характеристика.
4. Римская риторика. Труды по красноречию Цицерона и Квинтилиана.
5. Риторика Средних веков.
6. История развития красноречия Древней Руси.
7. Особенности древнерусского риторического идеала.
8. Развитие риторики в России в 17-18 вв. Деятельность риторических центров.
9. Риторика М.В.Ломоносова. Краткая характеристика.
10. Риторика российских академиков (М.М.Сперанский, А.С.Никольский, И.С.Рижский).
11. Развитие риторики в России в 19 веке.
12. Понятие нериторики. Причины возрождения риторики в 20 веке. Риторика США и Японии.

Тема: Риторика как наука.

1. Понятие риторики.
2. Риторика общая и частная.
3. Генезис понятия риторика.
4. Предмет изучения риторики и ее задачи.
5. Роды и виды красноречия.
6. Разделы риторики.
7. Модусы убедительности: этос, пафос, логос.

Тема: Аспекты культуры речи в риторике

1. Культура речи как составляющая коммуникации.
2. Основные аспекты культуры речи.
3. Нормативный аспект культуры речи.
4. Языковая норма как часть языковой культуры личности.
5. Характеристика языковых норм современного русского языка.

6. Коммуникативный аспект культуры речи.
7. Коммуникативные качества речи и их функции.
8. Виды речевой точности.
9. Богатство речи как одна из характеристик языковой личности.
10. Способы создания выразительности в речи.
11. Этический аспект культуры речи.
12. Речевой этикет, его функции.
13. Специфика русского речевого этикета.
14. Роль комплимента в современной коммуникации.

Тема: Инвенция: замысел речевого произведения.

1. Понятие риторического канона.
2. Изобретение содержания речи (инвенция).
3. Понятие топики.
4. Этапы разработки публичной речи.
5. Принципы анализа аудитории.
6. Понятие смысловой модели (топа).
7. Внутренние и внешние топы.
8. Смысловые модели "род, вид, разновидность", "определение".
9. Правила использования топа "определение".
10. Смысловые модели "целое-части", "свойства", "имя".
11. Смысловые модели "собственное и приходящее", "возможное и невозможное", "сходство и отличие".
12. Смысловые модели "причина и следствие", "предшествующее и следующее", "действие и претерпевание".
13. Смысловые модели группы "обстоятельства".
14. Смысловые модели "примеры", "ссылка на авторитеты" и правила их использования.
15. Концепция смысловых моделей Т.В. Анисимовой, Е.Г. Гимпельсон.

Тема: Композиция публичной речи

1. Композиция публичной речи. Работа над планом публичной речи.
2. Типы речей по способу расположения содержания.
3. Тип речи "описание": понятие, структура, способы организации.
4. Тип речи "повествование": понятие, структура, способы организации.
5. Тип речи "рассуждение": понятие прямой и обратной хрии, структура, условия использования.
6. Эпидейктическая речь: понятие, разновидности, композиция.

7. Аргументирующая речь: понятие, разновидности, композиция.
8. Информационная речь: понятие, разновидности, композиция.

Тема: Элокуция: язык и стиль речевого произведения

1. Словесное выражение (элокуция).
2. Понятие риторического тропа и риторической фигуры.
3. Классификация риторических фигур.
4. Метафора: ее структура и правила изобретения.
5. Метонимия и синекдоха как тропы.
6. Ирония, парадокс, сравнение, эпитет как риторические средства.
7. Гипербола, литота, аллегория как риторические средства.
8. Риторические фигуры: антитеза, градация, повтор.
9. Виды повторов.
10. Период как риторическая фигура.
11. Его строение, виды.
12. Риторические средства диалогизации монологической речи.
13. Риторические фигуры установления эмоционального контакта с адресатом.

Тема: Произнесение речи

1. Основные характеристики звучащей речи.
2. Интонация как средство выразительности.
3. Требования к дикции во время публичного выступления.
4. Правила дыхания.
5. Тембр и скорость речи как средства привлечения внимания.
6. Правила паузирования и расстановки акцентов.
7. Невербальная составляющая публичного выступления.

Тема: Теория и практика спора

1. Виды спора.
2. Культура ведения спора.
3. Этапы подготовки к дискуссии, дебатам, полемике.
4. Аргументация как процесс.
5. Требования, предъявляемые к тезису и аргументу.
6. Выбор доводов в споре.
7. Уловки, их виды и способы нейтрализации.

Тема: Этика оратора

1. Требования к внешнему виду оратора.
2. Этические качества оратора.

3. Правила работы на трибуне.
4. Взаимодействие оратора с аудиторией.
5. Типичные ошибки при взаимодействии с аудиторией.
6. Основные принципы и приемы стимулирования внимания и интереса слушателей.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Попова Т. Г. Риторика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т. Г. Попова. – М.: ФЛИНТА, 2015. – 264 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279035489.html>
2. Риторика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Александров Д.Н. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2012. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893492057.html>
3. Культура речи [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Петрякова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2012.-Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893499308.html>

б) дополнительная литература:

1. Зверева Н. В. Я говорю - меня слушают: уроки практической риторики / Н. В. Зверева .— 2-е изд. — Москва: Альпина Паблишерз, 2011 .— 232 с. – Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961420722.html>
2. Нормы русского литературного языка [Электронный ресурс] : учеб. пособие по культуре речи / под ред. Л.А. Константиновой - М. : ФЛИНТА, 2010.- Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503298.html>
3. О языке, достойном человека [Электронный ресурс] : Учеб. пособие : Материалы для самостоятельной работы по курсу "Русский язык и культура речи" / В.К. Харченко - М. : ФЛИНТА, 2010. – Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508262.html>
4. Речевая культура личности [Электронный ресурс] / Гончарова Т.В. - М.: ФЛИНТА, 2012. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510777.html>
5. Риторический словарь [Электронный ресурс] / Хазагеров Г.Г. - 2-е изд., стереотип. - М.: ФЛИНТА, 2011. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502864.html>

в) интернет-ресурсы:

1. Gramota.ru - справочно-информационный портал по русскому языку. Словари. Исследования. Учебники по русскому языку

2. Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова– (ИРЯ РАН).URL:
<http://www.ruslang.ru>
3. Электронный ресурс справочно-информационного интернет-портала “Русский язык”.URL:<http://www.gramota.ru>
4. Сайт Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН и издательства «Азбуковник» URL:<http://www.slovari.ru>
5. Русский язык: говорим и пишем правильно — ресурс о культуре письменной и устной речи.URL: <http://www.grammar.ru>
6. «Грамотная речь или учимся говорить по-русски». Словари, ссылки. URL:
<http://cultrechi.narod.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В курсе дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для показа телевизионных программ, презентаций и видеороликов по теме занятия с последующим обсуждением увиденного. Аудитория для занятия риторикой должна быть просторной, т.к. некоторые виды заданий предполагают произнесение речи перед публикой, что требует определенного пространства, также это необходимо для максимально эффективной расстановки парт, чтобы это отвечало целям занятия.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **08.03.01 - Строительство**.

Рабочую программу составил:

старший преподаватель кафедры «Журналистики, рекламы и связей с общественностью»
ГумИ ВлГУ _____ Е.Ю. Сударкина

Рецензент

(представитель работодателя) Кузнецова Е.А. к.ф.н. _____
каф. ФИЛ и МК (место работы, должность, ФИО, подпись)
Владимирского филиала
Финансового университета

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Журналистики, рекламы и связей с общественностью»

Протокол № 8а от 15.04.15 года

Заведующий кафедрой _____ С.А. Говердовская-Привезенцева
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 08.03.01 - Строительство.

Протокол № 8 от 16.04.15 года

Председатель комиссии _____ С.Н. Авдеев
(ФИО, подпись)