

2013

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

 А.А.Панфилов

« 23 » 08 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 07.03.01 Архитектура

Профиль/программа подготовки Архитектурное проектирование

Уровень высшего образования бакалавриат академический

Форма обучения очная (ускоренное обучение на базе СПО)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	1/36	-	-	-	36	Переаттестация, зачет
7	1/36	12	6	-	18	зачет
Итого	2/72	12	6	-	54	Переаттестация зачет, зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика» являются:

1. Формирование у студентов основы экономических знаний, развитие навыков экономического мышления.
2. Формирование у студентов навыков мыслить экономическими категориями, выявлять взаимосвязи между экономическими явлениями, поиска путей разрешения экономических проблем
3. Заложить базу экономических знаний в контексте использования полученных теоретических знания в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 07.03.01 «Архитектура» (ускоренное обучение на базе СПО), профиль «Архитектурное проектирование». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у бакалавров навыков работы с экономической информацией, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина «Экономика» входит в блок Б1.Б.4 учебного плана подготовки бакалавров направления «Архитектура». Курс изучается в седьмом семестре.

Учебная дисциплина «Экономика» является теоретическим и методологическим основанием для изучения таких дисциплин как «Экономика архитектурных решений и строительства», «Архитектурный менеджмент и администрирование»

Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, могут быть применены в процессе архитектурного проектирования, прохождении практик и подготовке выпускной квалификационной работы бакалавра.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенции и общепрофессиональной компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-10);

- способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК -3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-3);

2) Уметь:

- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-3);

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-3, ОПК-3);

- проводить экономический анализ, комплексно обосновывать принимаемые и реализуемые решения, изыскивать возможности сокращения цикла выполнения работ, оказывать содействие подготовке процесса их выполнения и обеспечению необходимыми техническими данными, материалами, оборудованием (ОК-3 ОК-10; ОПК-3);

- работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации труда, организации работы по повышению научно-теоретических знаний работников (ОК-3; ОК-7).

3) Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-3);

- основами методики разработки проектов и программ для отрасли (ОПК-3);

- знаниями организационной структуры, методов управления и регулирования, критериев эффективности (ОК-7, ОПК-3);

- знаниями экономических законов, действующих на предприятиях, относящихся архитектурной сфере, их применением в условиях рыночного хозяйства страны (ОПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
	Переаттестация	1							36		Переаттестация, зачет
1	Общие проблемы экономического развития	7	1-2	2					2	2/100	
2	Рыночная организация хозяйства. Спрос и предложение. Теория потребительского поведения.	7	3-4	2	2				4	2/50	Рейтинг - контроль № 1
3	Основы микроэкономического анализа. Теория производства и фирмы.	7	5-6	2					2	2/100	
4	Типы рыночных структур. Конкуренция. Факторные рынки.	7	7-8	2	2				4	2/50	Рейтинг – контроль № 2
5	Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.	7	9-10	2	2				4	2/50	
6	Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность. Международные экономические отношения	7	11-12	2					2	2/100	Рейтинг – контроль № 3
		7		12	6				18	14/76	Зачет
									54		Переаттестация
	Итого:			12	6						зачет, зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 07.03.01- Архитектура (ускоренное обучение на базе СПО) подготовки компетентностный подход дисциплины «Экономика» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- работа в команде (малой группе);
- дискуссия;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 7 семестре в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГУ – КОНТРОЛЮ

Рейтинг – контроль №1

Рейтинг-контроль представлен в виде комплекса заданий, где из имеющихся вопросов необходимо выбрать только один правильный ответ, продолжить фразу (дать определение), охарактеризовать экономическое явление в виде 5-7 предложений.

1. Автором термина «политическая экономия» является...

- а. Аристотель;
- б. Ф. Аквинский;
- в. А. Смит;
- г. Монкретьен;
- д. К. Маркс.

2. Действие в условиях свободы конкуренции предпринимателей, не зависящее от воли и намерений индивида, объективных экономических законов – это.....

3. Кто из теоретиков отстаивал идею государственного регулирования экономики?

- а. А. Смит;
- б. Дж. Кейнс;
- в. К. Маркс.

4. Согласно учению французского ученого Франсуа Кенэ «о чистом продукте»: данный продукт создается в.....

5. Что не относится к основным факторам производства?

- а. Цена;
- б. Земля;
- в. Конкуренция;
- г. Капитал;
- д. Предпринимательская способность;
- е. Информация.

6. В каком из методах экономической теории, предварительно формулируется идея и только потом она подтверждается или опровергается? Исследования идут от теории к фактам, от общего к частному.

- а. Анализ;
- б. Синтез;
- в. Индукция;
- г. Дедукция.

7. В каком разделе экономической теории исследуется поведение экономики в целом, а также ее крупных секторов (государственный и частный), государственные финансы и денежно-кредитную сферу, топливно-энергетический комплекс и т.д.?

- а. Макроэкономика;
- б. Микроэкономика;
- в. Мезоэкономика.

8. Традиционная экономика – это.....

9. Что включает в себя внутренний поток экономического кругооборота?

- а. Поток доходов и расходов;
- б. Поток факторов производства и произведенных благ в материальной и физической форме или форме услуг.

10. Количество товаров и услуг, которые потребитель готов приобрести по конкретной цене из ряда возможных за определенный период времени – это:

- а. Предложение;
- б. Спрос;
- в. Цена.

11. Перечислите факторы, которые влияют на смещение кривой спроса:

12. В законе предложения наблюдается:

- а. прямая зависимость между изменением цены и количеством предлагаемых товаров и услуг;
- б. обратная зависимость между изменением цены и количеством покупаемых товаров или услуг.

13. Цены, устанавливаемые государством законодательным, приказным, волевым порядком выше или ниже уровня равновесной называются:.....

14. Расшифруйте термин «конкуренция»

15. Дайте описание модели рынка монополистической конкуренции.

Рейтинг – контроль №2

Рейтинг-контроль представлен в виде комплекса заданий, где из имеющихся вопросов необходимо выбрать только один правильный ответ, продолжить фразу (дать определение), охарактеризовать экономическое явление в виде 5-7 предложений, решить экономическую задачу.

1. Какое из определений подходит к понятию бухгалтерские издержки:

а. это издержки упущенных возможностей, представляющие собой ценность других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных способов использования данного ресурса;

б. это сумма денежных средств, которые нужно было бы платить, если бы эти ресурсы приобретались у других производителей;

в. это платежи за ресурсы внешним поставщикам ресурсов, другими словами, это внешние издержки;

г. это сумма внешних и внутренних издержек.

2. В чем принципиальное отличие между постоянными (FC) и переменными (VC) издержками?

3. Дайте описание положительного эффекта масштаба производства.

4. Что представляет собой кривая безразличия?

5. Перечислите основные макроэкономические показатели.

6. Какое из определений подходит к понятию конечный продукт?

а. это разность между стоимостью произведенной продукции и стоимостью предметов труда, использованных в производстве этой продукции;

б. это стоимость товаров и услуг, произведенных в данном году и приобретенных для дальнейшей переработки или перепродажи;

в. это стоимость товаров и услуг, произведенных в данном году и приобретенных для конечного потребления, то есть не используемых для промежуточного потребления.

7. Какие вы знаете методы измерения ВВП и ВНП? Дайте краткое описание каждого из них.

8. Чистый внутренний продукт (NDP) это:

а. доход, остающийся в распоряжении домашних хозяйств после вычета чистых индивидуальных налогов из национального дохода;

б. стоимость валового внутреннего продукта за вычетом стоимости той части ВВП, которая пошла на возмещение основного капитала, потребленного в производстве;

в. совокупный доход общества, произведенный в экономике владельцами всех факторов производства, косвенные налоги не учитываются.

9. Индекс потребительских цен (CPI) это:

а. индекс цен, рассчитываемый для всех произведенных в экономике товаров и услуг, исчисляется как отношение номинального ВВП к реальному ВВП;

б. отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем году к его стоимости в базисном году;

в. отношение стоимости представительного набора товаров и услуг производственного назначения в текущем году к его стоимости в базисном году.

10. Дайте описание горизонтального отрезка кривой совокупного предложения.

11. Решите следующие задачи.

Задача 1. После реализации стратегии торговое объединение снизило цену на изделие с 57 до 50 д.е. Объем продаж вырос с 75200 до 79000 шт.

Определите эластичность спроса, согласно методике расчета точечной эластичности.

На основании анализа эластичности решите каким образом объединению действовать в дальнейшем:

1. уменьшить цену еще на 5% для увеличения рыночной доли

2. сохранить эту цену

3. вернуть старую цену

Задача 2.

Кривая спроса описывается уравнением:

$$Q_d = 620 - 8P$$

Кривая предложения:

$$Q_s = 280 + 12P$$

1. Каковы равновесная цена и равновесный объем товара. Представьте графически и аналитически.

Для построения графиков спроса и предложения составьте таблицу:

Цена, руб.	Объем спроса,	Объем предложения,
------------	---------------	--------------------

2. Предположим, что цена товара 15 тысяч рублей. Используйте уравнение для подсчета дефицита, который возникнет.

Задача 3.

Функции спроса на газ имеет вид: $Q_d = 7,5 P_n - 10 P_g$, где P_n и P_g соответственно цены на нефть и газ, функция предложения: $Q_s = 28 + 4 P_g + 0,5 P_n$.

При каких ценах на данные энергоносители спрос и предложение газа сбалансированы на уровне 40 баррелей?

Рейтинг – контроль №3

Рейтинг-контроль представлен в виде комплекса заданий, где из имеющихся вопросов необходимо выбрать только один правильный ответ, продолжить фразу (дать определение), охарактеризовать экономическое явление в виде 5-7 предложений, решить экономическую задачу.

1. Перечислите основные положения стандартной кейнсианской модели совокупного спроса.

2. Потребительский спрос это:

а. запланированные совокупные расходы населения, домашних хозяйств, на покупку предметов потребления и потребительских услуг, то есть таких товаров и услуг, которые удовлетворяют личные потребности человека.

б. запланированные совокупные расходы предприятий, связанные с заменой и увеличением своего физического капитала, как основного, так и оборотного.

3. Предельная склонность к потреблению – это:

а. доля дополнительного дохода, идущая на увеличение потребительских расходов. Другими словами, это величина, на которую возрастает потребление при увеличении личного располагаемого дохода на единицу.

б. доля дополнительного дохода, идущая на увеличение сбережений. Другими словами, это величина, на которую возрастают сбережения при увеличении личного располагаемого дохода на единицу.

4. Как Вы понимаете автономность инвестиций?

5. Перечислите факторы, влияющие на масштабы инвестиционного спроса.

6. Равновесие в экономике означает:

а. что внутренний рынок товаров и услуг находится в состоянии, когда объем национального производства (или совокупное предложение) при данном уровне цен равен совокупным расходам (или совокупному спросу).

б. что при таком объеме производства, при котором совокупное предложение равно совокупному спросу, или это объем производства, обеспечивающий расходы, достаточные для закупки данного объема производства.

7. Перечислите два условия макроэкономического равновесия.

8. Решите задачу: таблице показана последовательность производственного процесса изготовления конечного продукта «шерстяного костюма».

NN п/п	Стадии экономического (производственного) процесса	Выручка от продажи, ден. Ед.	Стоимость промежуточного продукта, ден. Ед.	Добавленна я стоимость, ден. Ед.
1.	Фирма 1. Сырье	10		
2.	Фирма 2. Пряжа	18		
3.	Фирма 3. Шерстяная ткань	36		

4.	Фирма 4. Шерстяной костюм	44		
----	---------------------------	----	--	--

Рассчитайте стоимость промежуточного продукта и добавленную стоимость на каждой стадии изготовления конечного продукта и заполните таблицу. Определите величину ВВП по добавленной стоимости.

9. Как рассчитывается мультипликатор ВВП?
10. Что не соответствует прямому вмешательству государства в экономику страны?
 - а. создание государственного сектора;
 - б. перераспределения доходов;
 - в. экономические программы;
 - г. оказывают не прямое, опосредованное воздействие на экономику, совокупный спрос и совокупное предложение;
 - д. кредитно-денежная система;
 - е. налоговой системы.
11. Что показывает доходная часть Государственный бюджет
12. Какие налоги относятся к прямым налогам?
 - а. налог с доходов и имущества,
 - б. налог на наследство;
 - в. акцизные сборы;
 - г. налоги на продажи;
 - д. налог на добавленную стоимость;
 - е. НДС.
13. Прогрессивный налог (или налогообложение по прогрессивной ставке) означает, что
 - а. с высоких доходов берется больший процент, чем с низких (то есть ставка налога повышается при возрастании дохода).
 - б. взимается одна и та же ставка налога, независимо от величины дохода.
 - в. процент изъятия дохода налогами уменьшается при возрастании дохода.
 - г. Бюджетный дефицит – это
 - д. та сумма, на которую расходы государственного бюджета превышают его доходы.
 - е. излишек бюджета, то есть превышение доходов над расходами.
14. Государственный долг – это?

15. Задача. Исходные данные для решения задачи помещены в таблице, где показана последовательность производственного процесса изготовления конечного продукта «письменного стола».

NN п/п	Стадии экономического (производственного) процесса	Выручка от продажи, ден. Ед.	Стоимость промежуточного продукта, ден. Ед.	Добавленная стоимость, ден. Ед.
1.	Фирма 1. Сырье	20		
2.	Фирма 2. Ламинированная ДСП	48		
3.	Фирма 3. Фурнитура	58		
4.	Фирма 4. Стол письменный	150		

Рассчитайте стоимость промежуточного продукта и добавленную стоимость на каждой стадии изготовления конечного продукта и заполните таблицу. Определите величину ВВП по добавленной стоимости.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавра. Она направлена на усвоение системы знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекциям, практическим занятиям, к рейтингам.
- б) по характеру работы: изучение литературы, написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

Тематика самостоятельной работы

1 СЕМЕСТР (перееаттестация)

1. Рыночная экономика: необходимость, сущность, пути перехода.
2. Происхождение, сущность и функции денег.
3. Инфляция: сущность, причины и социально-экономические последствия.
4. Денежный рынок.

5. Финансовые рынки, ценные бумаги и фондовые биржи.
6. Валютные биржи.
7. Рынок, его структура и инфраструктура.
8. Страхование коммерческого и хозяйственного риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка.
9. Рисковое («венчурное») предпринимательство.
10. Коммерция как форма хозяйственной деятельности в рыночной экономике.

Коммерческие сделки.

11. Собственность и многообразие ее форм.
12. Социально-ориентируемое рыночное хозяйство.
13. Приватизация и разгосударствление собственности. Мировой опыт.
14. Частная собственность. Ее преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы ее развития в России.
15. Интеллектуальная и муниципальная формы собственности.
16. Акции и акционерные общества в новой модели хозяйствования.

7 СЕМЕСТР

1. Фирма как субъект рыночных отношений и ее новые организационно-правовые формы.
2. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений. Рациональное поведение потребителя в рыночной экономике.
3. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.
4. Экономика семьи и роль сбербанков в улучшении жизни населения.
5. Семейные бюджет, источники его формирования.
6. Необходимость, формы, проблемы, сущность акционирования предприятий.
7. Тенденции модификации заработной платы в современных условиях.
8. Совместные предприятия.
9. Свободные экономические зоны: сущность, возможности.
10. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
11. Особенности ценообразования на факторы производства.
12. Издержки предприятия и его формы.
13. Развитие теории потребительского спроса.
14. Доходы предприятия и его формы.
15. Предпринимательство и бизнес в России.
16. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.

17. Социально-экономическое содержание и формы общественного воспроизводства. Инновационные и репродуктивный типы воспроизводства.
18. Современный воспроизводственный цикл и его фазы.
19. Дефицитная экономика и деформация цикла.
20. Экономические кризисы перепроизводства и недопроизводства: сущность, причины, последствия.
21. Место и роль спроса в системе общественного воспроизводства.
22. Формы и методы регулирования рынка в современных развитых странах.
23. Общее равновесие на макроуровне.
24. Макроравновесие и денежная политика государства.
25. Монетарная политика.
26. Банковская система и регулирование рынка.
27. Рынок труда и занятость населения.
28. Конкуренция, ее виды, место и роль в современном хозяйственном механизме.
29. Предпринимательство и предпринимательский капитал.
30. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.
31. Госбюджет и проблема бюджетного дефицита.
32. Налоговая система государства. Налоги и их виды.
33. Валютная система современного мирового хозяйства.
34. Сущность и динамика глобальных экономических проблем современности

Вопросы к переаттестации (зачет)

1. Понятие экономики, её роль и место в общественном развитии.
2. Что изучает экономическая теория, её функции и связь с другими экономическими науками. Важнейшие экономические понятия.
3. Истории развития экономической теории. Основные этапы развития экономической науки.
4. Виды факторов производства. Труд. Капитал. Земля. Предпринимательская способность. Информация.
5. Экономический кругооборот: производство, распределение, обмен, потребление.
6. Общая характеристика рыночной экономики.
7. Понятие рынка, его основные субъекты, объекты и функции.
8. Спрос и его факторы. Закон спроса.
9. Эластичность спроса и предложения, её измерение и виды.

10. Предложение и его факторы. Закон предложения.
11. Цена и ценообразование.
12. Конкуренция как «невидимая рука» рынка.
13. Характеристика рынков совершенной и несовершенной конкуренции.
14. Модели рынка. Недостатки рынка и необходимость государственного регулирования.
15. Потребительское поведение. Модели потребительского выбора. Эффект дохода и замещения. Кривые безразличия.

Вопросы к зачету

16. Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда, диверсификация и централизация производства.
17. Издержки производства фирмы и их виды.
18. Понятие дохода фирмы: валовой, средний, предельный доходы, экономическая и бухгалтерская прибыль.
19. Сущность и виды амортизации. Износ.
20. Положительный и отрицательный эффект масштаба.
21. Основные макроэкономические проблемы и показатели. Макроэкономические взаимосвязи.
22. Валовой внутренний продукт. Методы измерения ВВП и ВНП.
23. Основные показатели национальных счетов и соотношения между ними.
24. Уровень цен и его измерение.
25. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения.
26. Потребительский и инвестиционный спрос и его факторы.
27. Равновесный объем производства. Изменение равновесного ВВП и мультипликатор.
28. Государство в экономическом кругообороте. Государственные финансы.
29. Сущность и функции денег.
30. Безработица и политика занятости.
31. Инфляция и антиинфляционная политика.
32. Экономический цикл и политика стабилизации. Экономический рост.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

а) основная литература (имеется в библиотеке ВлГУ):

1. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"/Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с. - ISBN 978-5-9776-0403-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534692>

2. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005466-7, 500 экз..- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=340869>

3. Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Агапова Т.А., Серёгина С.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 560 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17022.— ЭБС «IPRbooks»>

б) дополнительная литература:

1. Экономика. Для студентов неэкономических специальностей [Электронный ресурс] : учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 392 с. - ISBN 978-5-89349-592-8.- Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893495928.html>

2. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 224 с. ISBN 978-5-16-004927-4 .- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=225998>

3. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006037-8, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=358173>

в) периодические издания

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>

2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>

3. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>

4. Журнал "Региональная экономика и управление". <http://region.mcniip.ru/index.php>

г) интернет-ресурсы

1. <http://www.studentlibrary.ru/>

2. <http://www.iprbookshop.ru/>

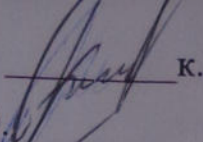
3. <http://e.lib.vlsu.ru/>


4. Economicus.Ru: [Российский общеобразовательный портал]. - URL: <http://www.economicus.ru>.
5. Московский Либертариум: [Сайт]. - URL: [http:// www.libertarium.ru/libertarium](http://www.libertarium.ru/libertarium).
6. Рубрикон: Энциклопедии. Словари. Справочники: [Сайт]. - URL: www.rubricon.ru.
7. Академик: Словари и энциклопедии: [Сайт]. - URL: [http:// dic.academic.ru](http://dic.academic.ru).
8. Eonline: [Электронная образовательная библиотека]. - URL: <http://www.eonline.edu.ru>.
9. Федеральный образовательный портал ЭСМ: Экономика. Социология. Менеджмент: [Сайт]. - URL: <http://ecsocman.edu.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Лекционные занятия:
 - а. учебная аудитория с мультимедийным оборудованием
2. Практические занятия:
 - а. учебная аудитория с мультимедийным оборудованием (проектор, экран, ноутбук);
 - б. иллюстрации и другие наглядные материалы.

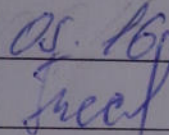
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 07.03.01 «Архитектура» профилю «Архитектурное проектирование»

Рабочую программу составил  к.э.н. доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика» Куликова И.Ю.

Рецензент: генеральный директор ООО «СТРОЙИМПОРТ»  Янчак А.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

Протокол № 10/16 от 23.05.16 года

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 07.03.01 «Архитектура»

Протокол № 2/16 от 23.06.16 года

Председатель комиссии  к.ф.н., доцент Бирюкова Е.Е.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____