

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 02 » 09 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика**

Направление подготовки 02.03.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии

Профиль/программа подготовки – Мобильные и Интернет-технологии

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
3	2/72	18	18	-	36	Зачет
<b>Итого</b>	<b>2/72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>Зачет</b>

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов научного экономического мировоззрения и получение ими экономических знаний и навыков их применения в различных сферах общественной жизни.

### Задачи:

- дать представление об этапах развития экономической науки и основных экономических закономерностях на микро- и макроуровнях;
- научить определять показатели эффективности деятельности организации;
- выработать интерес к основным экономическим проблемам, имеющим наиболее актуальное значение для современности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «экономика» относится к базовой части учебного плана Б1.О.05.

Пререквизиты дисциплины: «Математический анализ», «Экономическая теория», «Философия».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	полное	<b>Знать:</b> базовые принципы системного анализа; правила составления аналитических документов; правила оформления ссылок на библиографические описания; основные философские понятия и теории, связанные с описанием устройства окружающего мира, а также их связь с законами и принципами развития, формулируемыми общественно-гуманитарными, естественными и техническими науками; <b>Уметь:</b> выделять базовые составляющие задачи; осуществлять декомпозицию задачи; соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности; формулировать альтернативные подходы к решению задач в рамках выбранных видов профессиональной деятельности, в том числе на основе обобщения законов и методов различных наук, результатов из информационных источников; <b>Владеть:</b> опытом использования индуктивного и дедуктивного подходов к решению задач; практическим опытом работы с информационными источниками; практическим опытом работы с информационными источниками.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	полное	<b>Знать:</b> общие принципы проектного подхода к решению задач; необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; методики планирования проектной работы; методики оценки ресурсоёмкости проекта, ограничений и рисков его выполнения;

имеющихся ресурсов и ограничений		<p><b>Уметь:</b> формулировать позволяющие достичь цели проекта взаимосвязанные задачи; определять достижимые ожидаемые результаты решения поставленных задач; интерпретировать и учитывать правовые нормы с учётом специфики проекта; оценивать имеющиеся материальные и нематериальные ресурсы и ограничения</p> <p><b>Владеть:</b> практическим опытом реализации проекта как совокупности взаимосвязанных задач; опытом работы с правовыми информационными системами; опытом+ реализации проекта в условиях технических, организационных и ресурсных ограничений;</p>
----------------------------------	--	---

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Раздел 1. Общие основы экономической науки	3	1-4	4	4		9	4/50	
2.	Раздел 2. Основы микроанализа	3	5-8	4	4		9	4/50	Рейтинг-контроль №1
3.	Раздел 3. Основы макроанализа	3	9-13	4	4		9	4/50	Рейтинг-контроль №2
4.	Раздел 4. Экономическая политика государства	3	14-18	6	6		9	6/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр				18	18		36	18/50	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18		36	18/50	Зачет

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине

##### Раздел 1. Общие основы экономической науки

##### Тема 1. Предмет и метод экономической науки. Основные этапы ее развития.

Человек и экономика. Функции экономической теории. Экономические законы, модели и категории. Методы экономического исследования, анализ и синтез, индукция и дедукция. Классическая экономическая теория. Неоклассическая экономическая теория. Экономические блага и их классификации.

##### Тема 2. Социально-экономические системы. Собственность в смешанной экономике

Основные типы и проблемы экономических систем. Смешанная экономика. Социальная рыночная экономика. Основные формы хозяйства: натуральное и товарное. Суть собственности. Структура собственности

## **Раздел 2. Основы микроанализа**

**Тема 3. Основы микроанализа. Рынок и его характеристики. Теория потребительского поведения. Основы теории спроса и предложения.**

Рыночные отношения Основные силы, управляющие рынком. Концепция предельной полезности. Предпочтения потребителей. Бюджетная линия и кривая безразличия. Экономические категории спроса и предложения. Кривая спроса, функция спроса, закон спроса. Эластичность. Кривая предложения, функция предложения, закон предложения.

**Тема 4. Предпринимательство. Предприятия. Теория фирмы. Издержки, доход, прибыль.**

Понятие предпринимательства. Рынок – форма организации экономической жизни современного общества Фирма – форма существования экономического субъекта в условиях рынка Издержки.

## **Раздел 3. Основы макроанализа**

**Тема 5. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики.**

Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Чистое экономическое благосостояние. Национальное богатство. Структура национального богатства. Уровень цен и индекс цен.

**Тема 6. Конкуренция Типы рыночных структур.**

Рыночная конкуренция. Рыночная структура. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция. Конкуренция как фактор маркетинговой среды. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Чистая конкуренция. Четыре модели структуры рынка.

## **Раздел 4. Экономическая политика государства**

**Тема 7. Факторные рынки. Рынок труда, рынок ценных бумаг, рынок капиталов, рынок земли. Экономическая эффективность**

Рынок труда и его субъекты. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие и неравновесие на рынке труда. Безработица: сущность, причины и формы. Заработная плата: номинальная и реальная. Причины дифференциации заработной платы. Формы и системы заработной платы. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли. Спрос и предложение ценных бумаг. Курс акций и облигаций. Дивиденд и процент. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции. Виды биржевых сделок.

**Тема 8. Макроэкономическое равновесие. Циклическое развитие экономики Экономический рост.**

Понятие экономического роста, его факторы и типы. Показатели и пределы экономического роста. Модели экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Концепции, объясняющие причины цикла. Политика антициклического регулирования. Длинные волны в экономической динамике. Совокупный спрос. Факторы, определяющие совокупный спрос. Совокупное

**предложение:** классическая и кейнсианская модель. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели совокупного предложения.

## **Тема 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.**

Цели макроэкономической политики. Проблемы, составляющие предмет макроэкономики. Инструменты макроэкономической политики. Доходы и расходы государства. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Регулирование структурных изменений в экономике, вызванных потребностями НТР. Обеспечение социальной стабильности и социального прогресса. Направления экономической деятельности государства. Средства государственного регулирования экономики.

### **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

#### **Раздел 1. Общие основы экономической науки**

##### **Тема 1. Основные этапы развития экономической мысли. Общие проблемы экономического развития.**

Становление и развитие экономической мысли в России. Социально-экономические отношения. Организационно-экономические связи. Функции экономической науки. Методы и принципы экономической науки. Потребности общества и их содержание. Факторы производства: содержание и взаимосвязь. Кривая производственных возможностей. Проблемы выбора: что, как и для кого производить товары.

##### **Тема 2. Социально-экономические системы. Собственность в смешанной экономике Рыночная организация хозяйства**

Экономические системы: состав, содержание, отличительные особенности. Модели смешанной экономики. Сущность собственности в рыночной экономике. Субъекты и объекты собственности. Формы и типы собственности. Разгосударствление и приватизация. Рыночный механизм и его элементы. Структура и инфраструктура рынка. Регулируемые и нерегулируемые рынки.

#### **Раздел 2. Основы микроанализа**

##### **Тема 3. Теория спроса и предложения. Полезность и потребительский выбор. Предпринимательство. Предприятия. Фонды предприятий.**

Спрос и предложение на потребительском рынке. Рыночное равновесие. Потребность и полезность. Поведение потребителя. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Предпринимательство и бизнес. Внутренняя и внешняя среда бизнес-деятельности. Предприятие и его организационно-правовые формы. Фонды предприятия: уставный, страховой, накопления, потребления, резервный.

##### **Тема 4. Производство и фирма. Издержки производства. Типы рыночных структур. Конкуренция.**

Натуральное и товарное производство. Разделение труда. Производственная функция. Производство с одним и несколькими переменными факторами. Эффект масштаба. Продукт труда: общий, средний, предельный. Производственно-хозяйственная деятельность фирмы: издержки производства, себестоимость, доходы, прибыль,

безубыточность. Модели рынка: характеристики и эффективность. Сущность, виды и значение конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция.

### **Раздел 3. Основы макроанализа**

#### **Тема 5. Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Рынок капитала. Макроэкономика и её цели. Макроэкономические показатели.**

Спрос и предложение труда. Заработная плата. Занятость и безработица. Спрос и предложение земли. Рента и цена земли. Сущность и функционирование рынка ценных бумаг. Инструменты рынка ценных бумаг. Капитал и его виды. Оборот капитала. Кредит. Принципы и виды кредитования. Макроэкономика: сущность, значение, цели. Модель макроэкономического кругооборота: состав, содержание, функции. Система показателей оценки национального продукта.

#### **Тема 6. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность.**

Экономическое равновесие и на макроуровне. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономический рост: особенности, факторы, модели. Измерители экономического роста. Интенсивный и экстенсивный экономический рост. Цикличность развития общественного производства. Виды циклов. Промышленный цикл и его фазы. Экономическая нестабильность: безработица и инфляция.

### **Раздел 4. Экономическая политика государства**

#### **Тема 7. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства. Финансовая система. Финансовая политика государства.**

Денежно-кредитная система. Денежная масса и её измерители. Денежно-кредитная политика и её инструменты. Финансовая система Российской Федерации: состав и содержание. Государственные финансы. Финансы предприятий. Финансы домашних хозяйств.

#### **Тема 8. Налоги и налоговая система государства. Фискальная политика. Доходы. Виды доходов. Неравенство доходов. Социальная политика государства.**

Налоги в системе государственного регулирования экономики. Функции принципы налогообложения. Система налогов в Российской Федерации. Содержание налога. Элементы закона о налоге. Бюджетная и фискальная политика государства: состав и содержание. Социальная политика государства: заработная плата, рента, проценты, прибыль предприятия. Механизм социальной защиты населения.

#### **Тема 9. Мировое хозяйство: состав и содержание.**

Международная торговля. Международная валютная система и валютный курс. Теории международной торговли. Торговый и платёжный баланс. Формы регулирования внешнеэкономической деятельности: тарифные и нетарифные меры. Мировая и

национальная валютные системы. Мировой рынок труда: миграция и воспроизводство рабочей силы. Международное движение капитала.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Экономика» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема №1-9.);
- Групповая дискуссия (тема №2,4,6, 9.);
- Анализ ситуаций (тема №1-9.);
- Разбор конкретных ситуаций (тема №2,4,6,8,9.):

## **6.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### **ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ**

#### **Рейтинг-контроль №1**

**Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 6,7,8,9,10 (1-2 темы на выбор).**

**Выполните тесты.**

#### **ТЕСТ № 1.**

**1. Кривая спроса на товар А сместится вправо и вверх в результате**

- а) уменьшения числа покупателей;
- б) перехода на товар-субститут;
- в) повышения таможенных барьеров;
- г) увеличения доходов потребителей.

**2. Взаимозаменяемые товары – это**

- а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса другого;
- б) товары первой необходимости;
- в) пары товаров, для которых рост цен одного приводит в росту спроса на другой;
- г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

**3. Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин – дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштекс повысится?**

- а) цены на пельмени и маргарин повысятся;
- б) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;
- в) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;
- г) цены на пельмени и маргарин снизятся.

**4. Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе.**

- а) верно;
- б) неверно.

**5. Инфериорные товары – это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода – увеличивается.**

- а) верно;
- б) неверно.

**6. Разделение труда вызывает рост:**

- а) интенсивности труда;
- б) производительности труда;
- в) издержек производства;
- г) стоимости единицы продукции.

**7. Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеры:**

- а) владения;
- б) распоряжения;
- в) пользования;
- г) распоряжения и пользования.

**8. Укажите, какие формы собственности (1- индивидуальная, 2- партнерская, 3- корпоративная, 4- коллективная, 5- государственная, 6- общенародная) относятся:**

- а) к частной собственности;
- б) к общественной собственности.

**9. Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:**

- а) централизация капитала;
- б) возникновение и развитие частной собственности;
- в) упрочение государственной собственности;
- г) развитие денежного хозяйства.

**10. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:**

- а) товарных бирж и биржи труда;
- б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства;
- г) банков и кредитных организаций.

**11. При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:**

- а) увеличивается;
- б) сокращается;



в) остается неизменной.

**12. При росте производительности труда стоимость единицы продукции:**

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

**13. Законы спроса и предложения действуют на:**

- а) товарном рынке;
- б) рынке ресурсов;
- в) валютном рынке;
- г) любом рынке.

**14. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:**

- а) падения цен;
- б) роста цен;
- в) увеличения сбережений;
- г) сжатия кредита.

**15. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:**

- а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;
- б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цена идет на приобретение данного блага;
- в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного блага;
- г) понижение цены на товар вызывает падение спроса на него.

**16. Спрос – это:**

- а) потребности населения в данном благе;
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателя;
- в) желание людей обладать теми или иными благами;
- г) доход, связанный со сбережениями.

**Тест № 2**

**1. Допустим цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Например, цены этих товаров выросли примерно в 2 раза в течение августа при месячной инфляции, равной 30%. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:**

- а) велосипеды;
- б) молоко;
- в) хлеб;
- г) мыло.

**2. Экономисты объясняют тот факт, что арбузы в феврале дороже, чем в августе, тем, что:**

- а) спрос на арбузы в феврале больше, чем в августе;
- б) арбузов в феврале меньше, чем в августе;
- в) предложение арбузов в августе существенно больше, чем в феврале;
- г) величина спроса на арбузы превышает величину предложения.

**3. Цены на указанные ниже товары и услуги уменьшились на 20%. Величина спроса на какой товар или какую услугу увеличится в процентах, скорее всего, в большей степени?**

- а) спички;
- б) хлеб;
- в) услуги дантиста;
- г) услуги косметолога.

**4. Увеличение потребления дешевых продуктов питания, скорее всего, свидетельствует о:**

- а) снижении уровня жизни;
- б) росте уровня жизни;
- в) росте зарплаты;
- г) снижении цен.

**5. Светофор является традиционным примером общественного товара потому, что:**

- а) частным фирмам невыгодно его изготавливать и обслуживать;
- б) это товар общего пользования и невозможно заставить платить за светофор тех и только тех кто им будет пользоваться;
- в) только местные власти могут точно определить, в каком месте и в каком режиме им пользоваться;
- г) частные фирмы не стремятся финансировать общественные нужды.

**6. Как, вероятнее всего изменится положение точки равновесия при одновременном снижении себестоимости кофе и увеличении доходов населения?**

- а) объем продаж увеличится, а цена может измениться в любом направлении;
- б) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;
- в) равновесная цена и количество увеличиваются;
- г) равновесная цена и количество могут измениться в любом направлении.

**7. Укажите только ту причину, которой достаточно самой по себе при прочих равных условиях для снижения реальной рыночной цены мороженого в киоске напротив школы:**

- а) ученики соседней школы временно учатся в вашей школе во вторую смену;
- б) продавец мороженого в связи с наступлением жаркой погоды увеличил дневной заказ мороженого вдвое;
- в) обещали жаркую погоду, продавец увеличил заказ в 3 раза, но прогноз не сбывлся;
- г) школьникам выдали пособие за хорошую успеваемость.

**8. Спад производства в автомобильной промышленности обычно приводит к:**

- а) увеличению спроса на автомобили;
- б) усилению инфляции;
- в) росту цен на бензин;
- г) снижению цен на бензин;
- д) снижению цен на стальной лист;
- е) увеличению спроса на запасные части.

**9. Может ли одновременный рост потребительских доходов и увеличение предложения товара привести к снижению цен на него?**

- а) да;
- б) нет.

10. Если предложение и спрос на некоторый товар возрастают, то при прочих равных условиях благосостояние общества возрастает.

- а) да;
- б) нет.

11. Любое изменение цен на ресурсы для производства «Кока-колы» приведет к сдвигу точки равновесия по кривой ее предложения.

- а) да;
- б) нет.

12. Падение цены на «Пепси-колу», скорее всего, уменьшит цену на «Кока-колу».

- а) да;
- б) нет.

13. Спрос абсолютно эластичен, если любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса.

- а) да.
- б) нет.

14. Кривая предложения товара сдвигается влево вследствие:

- а) роста цены спроса;
- б) роста тарифов на электроэнергию;
- в) роста заработной платы рабочих, занятых в его производстве;
- г) снижения рыночной цены данного товара;
- д) усовершенствования технологии.

15. Коэффициент эластичности спроса по цене не имеет размерности

- а) да.
- б) нет.

16. Если повышение цены на товар X ведет к падению спроса на товар Y, то это означает, что:

- а) перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X положительна;
- б) товары X и Y являются дополняющими;
- в) спрос на товар Y обладает единичной эластичностью по цене товара Y;
- г) спрос на товар Y не меняется при изменении его цены;
- д) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна нулю.

17. Функция спроса на товар X имеет вид  $D = 50 - 2P$ , где D - величина спроса на товар X, а P - цена товара X. Предложение товара X задано функцией  $S = 20 + 3P$ , где S - величина предложения товара X. Равновесный объем продаж товара X равен:

- а) 6;
- б) 22;
- в) 38;
- г) 42;
- д) нет верного ответа.

18. Для каких товаров коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, но меньше единицы:

- а) роскошь;
- б) предметы правой необходимости;
- в) вопрос поставлен неверно.

**19. Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:**

- а) краткосрочного периода;
- б) долгосрочного периода;
- в) мгновенного состояния рынка;
- г) общего равновесия.

**20. К факторам производства относятся:**

- а) деньги в сейфе кассира банка;
- б) конвейерная линия;
- в) рабочая сила;
- г) время, затраченное на производство товара;
- д) месторождение урановых руд.

**21. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.**

- а) да;
- б) нет.

**22. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей.**

- а) да;
- б) нет.

**23. Определите – частными, чисто общественными или квазиобщественными являются следующие товары и услуги:**

- а) высшее образование;
- б) национальные леса;
- в) государственные и муниципальные библиотеки;
- г) электроэнергия;
- д) рок-концерты;

**24. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:**

- а) снижение спроса на второй;
- б) снижение величины спроса на второй;
- в) увеличение спроса на первый;
- г) рост величины спроса на первый;
- д) нет правильного ответа

### **Рейтинг-контроль №2**

**Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 2,12,13,14,15 (1-2 темы на выбор)  
Выполните тест.**

#### **Тест**

**1. Какие затраты относятся к переменным?**

- а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;
- б) арендная плата и стоимость оборудования;
- в) зарплата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
- г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.

**2. Из чего состоят общие затраты?**

- а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;
- б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;
- в) из частных и общественных затрат;
- г) из постоянных и переменных затрат.

**3. Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат?**

- а) форму параболы;
- б) форму гиперболы;
- в) постоянно возрастающей кривой;
- г) линию, параллельную оси абсцисс.

**4. Фиксированные издержки -- это затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в базовом периоде.**

- а) да;
- б) нет.

**5. В долгосрочном периоде все затраты являются переменными.**

- а) да;
- б) нет.

**6. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?**

- а) цена выше предельных затрат;
- б) предельные затраты равны предельной выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

**7. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:**

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) монополия;
- г) моносония;
- д) чистая конкуренция.

**8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?**

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

**9. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью**

- а) да;
- б) нет.

**10. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?**

- а) нефть;
- б) бананы;

- в) сахар;
- г) пшеница;
- д) кофе.

**11. На рынке монополии фирма, максимизирующая прибыль имеет:**

- а)  $MR = MC$ ;
- б)  $MR = AR$ ;
- в)  $MR = P$ ;
- г)  $AR = P$ ;
- д)  $AR = MC$ ;
- е)  $P = MC$ .

**12. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:**

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

**13. Монополия будет вынуждена прекратить производство, если уровень цены, максимизирующей ее прибыль, не будет превышать средних переменных издержек при данном объеме выпуска.**

- а) да;
- б) нет.

**14. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.**

- а) да;
- б) нет.

**15. Олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны предельной выручке.**

- а) да;
- б) нет.

**16. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:**

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

**17. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке?**

- а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе;
- б) гостиница в маленьком городе;
- в) хлопок на товарной бирже;
- г) киоск, установленный директором на товарной бирже.

**18. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?**

- а) производятся однородные товары;
- б) отсутствует контроль над ценой;
- в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;

г) отсутствует неценовая конкуренция.

**19. Ценовая война – это линия поведения свойственная:**

- а) совершенной конкуренции;
- б) дуополии;
- в) монополии;
- г) монополии.

**20. Стоимость рабочей силы определяется:**

- а) стоимостью произведенной продукции работником;
- б) стоимостью используемых работником средств производства;
- в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
- г) амортизацией используемого работником основного капитала.

**21. Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают понижение стоимости рабочей силы:**

- а) рост производительности труда;
- б) вовлечение в процесс производства женского и детского труда;
- в) благоприятные природно-климатические условия;
- г) все перечисленное.

**22. При повышении земельной ренты спрос на землю в краткосрочном периоде:**

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) никак не проявляется.

**23. Прожиточный минимум определяется как:**

- а) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину;
- б) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;
- в) доход, равный половине среднего дохода в стране;
- г) стоимость жизни в условиях кризиса.

**24. Рыночный спрос на ресурс это:**

- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- б) спрос отдельной фирмы;
- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
- г) все ответы неверны.

**25. Цена земли зависит от ее местоположения.**

- а) да;
- б) нет.

**26. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:**

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;
- в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.;
- г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

**27. Цена земли зависит от:**

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- г) верно все вышеперечисленное.

**Решите задачу.**

Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене. Если средние издержки увеличатся с 40 до 45 руб. за штуку?

- а) Подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 10 дополнительных единиц продукции.
- б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц?

**Рейтинг-контроль №3**

**Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 1,3,4,5 (2 темы на выбор)**

**Выполните тест.**

**ТЕСТ**

**1. Располагаемый доход домохозяйств включает в себя:**

- а) трансфертные платежи государства населению и индивидуальные налоги, выплачиваемые государству;
- б) заработную плату за вычетом взносов на социальное страхование и индивидуальных налогов;
- в) сумму процентных платежей, полученных от бизнеса, за вычетом процентных платежей, полученных от государства;
- г) арендную плату за вычетом условно начисленной арендной платы;
- д) все ответы верны.

**2. Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:**

- а) прогрессивным;
- б) прямым;
- в) пропорциональным;
- г) регрессивным;
- д) нет верного ответа.

**3. Если в стране общая численность населения составляет 150 млн. чел., численность взрослого населения 139,7 млн. чел., количество безработных 7,8 млн. чел., а количество занятых 87,6 млн. чел., то численность рабочей силы составляет (в млн. чел.):**

- а) 150;



- б) 139,7;
- в) 95,4;
- г) 87,6;
- д) нет верного ответа.

**4. К трансфертным платежам не относятся:**

- а) стипендии, выплачиваемые за счет государства;
- б) субсидии и дотации из государственного бюджета различным предприятиям;
- в) заработная плата государственных служащих;
- г) пособия по безработице, выплачиваемые из бюджета;
- д) все перечисленное относится к трансфертным платежам.

**5. Принцип специализации стран в рамках международного обмена на основе сопоставления «абсолютных издержек» сформулировал:**

- а) У. Пети;
- б) А. Смит;
- в) Д. Рикардо;
- г) Дж. Милль.

**6. Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:**

- а) издержек производства;
- б) стоимости факторов производства;
- в) предельных полезностей обмениваемых благ;
- г) трудовых затрат.

**7. Под реэкспортом подразумевается:**

- а) ввоз страны продукции, произведенной за рубежом с помощью национального капитала;
- б) вывоз из страны продукции, выпущенной с помощью иностранного капитал;
- в) вывоз продукции, которая ранее была импортирована;
- г) экспорт готовой продукции, которая содержит импортируемые комплектующие изделия.

**8. Политику внешнеэкономического либерализма (фритредерства) проводят страны:**

- а) добившиеся наиболее крупных успехов в своем развитии;
- б) с низким уровнем индустриализации экономики;
- в) аграрно-индустриальные;
- г) получившие политическую независимость.

**9. Многонациональным корпорациям свойственны:**

- а) национальный характер происхождения их капиталы;
- б) международный характер деятельности и многонациональный по происхождению капитал;
- в) международный характер деятельности и национальный по происхождению капитал;
- г) ограничения в сфере международных экономических отношений.

**10. Прямыми иностранными инвестициями считаются те из них, которые обеспечивают их собственнику;**

- а) присвоение прибыли;
- б) установление контроля над деятельности зарубежного предприятия;
- в) получение процента на предоставленный кредит;

г) получение доли капитала зарубежного предприятия, не обеспечивающей контроль за деятельностью предприятия.

**11. В конце XX – начале XXI в. основными странами - реципиентами капитала стали:**

- а) развивающиеся страны;
- б) страны, вступившие на путь индустриального развития;
- в) социалистические страны;
- г) развитые капиталистические страны, вступившие на путь постиндустриального развития.

**12. Валютная операция называется курсом «спот», если:**

- а) имеет место сделка в рамках срочного контракта;
- б) сделка носит среднесрочный характер;
- в) сделка осуществляется в соответствии с текущим курсом;
- г) сделка проводится в соответствии с курсом, установленным на определенную дату в будущем.

**13. Валюта страны существует в форме**

- а) векселей, банкнот, ссуд;
- б) банкнот, казначейских билетов;
- в) цен товаров и услуг, отнесенных к скорости обращения денег;
- г) записей на счетах, казначейских билетов, банкнот.

**14. Фискальные пошлины применяются для**

- а) обеспечения бюджета налоговыми поступлениями;
- б) увеличения импортных поставок;
- в) усиления конкуренции на внутреннем рынке для отечественных производителей;
- г) обеспечения открытости экономики.

**15. В понятие «международные валютные отношения» входит**

- а) осуществление платежных операций в мировой экономике;
- б) международные расчетные операции;
- в) национальные и коллективные резервные валютные единицы;
- г) совокупность форм организации валютных отношений.

**16. Объем внешней торговли между двумя странами возрастает, когда**

- а) протекционистские меры усиливаются;
- б) страны обладают достаточными экспортными потенциалами;
- в) одна из сторон пытается достичь преимуществ в ущерб другой;
- г) «условия торговли» ухудшаются.

**17. Для мировой торговли последней четверти XX века характерно:**

- а) отставание объема внешней торговли от роста производства;
- б) снижение ассортимента товаров;
- в) опережение темпов вывоза капитала над темпами роста внешнеторгового оборота;
- г) усиление государственного и межгосударственного регулирования.

**18. Усиление экономической мощи ТНК характеризуется**

- а) замедлением экспорта;
- б) усилением протекционистских мер;

- в) ростом объема долгосрочного экспортного кредитования и государственного страхования экспортных операций;
- г) понижением конкурентоспособности.

**19. Структура внешней торговли считается прогрессивной, если**

- а) удельный вес продуктов питания высокий;
- б) доля энергетического сырья растет;
- в) экспортные квоты на вывоз сырья отменены;
- г) доля готовой продукции в ней является преобладающей.

**20. С целью сократить внешнюю задолженность правительство Конго**

- а) отменило сезонные пошлины на сельхозпродукцию из соседних государств;
- б) ослабило лицензионный контроль;
- в) увеличило экспортные квоты на вывоз кофе;
- г) отказалось от квотирования промышленных товаров.

**21. Экспортная квота исчисляется как отношение**

- а) стоимости национального экспорта к мировому;
- б) стоимости экспорта к объему инвестиций;
- в) стоимости экспорта к ВВП (ВНП);
- г) стоимости экспорта к числу занятых в промышленности.

**22. Главными особенностями свободных экономических зон является**

- а) усложнение порядка осуществления внешнеторговых операций;
- б) рост безработицы;
- в) усиление интеграции мирового хозяйства;
- г) замедление научно-технического прогресса.

**23. К единичному международному разделению труда относится**

- а) специализация на отдельных видах готовой продукции;
- б) специализация на изготовлении отдельных деталей и узлов на стадиях технологического процесса;
- в) отраслевая специализация по сферам производства;
- г) специализация на определенных видах услуг.

**24. Показателем участия в международном разделении труда является**

- а) низкий удельный вес импорта в мировом импорте;
- б) сокращение портфеля прямых иностранных инвестиций в страну;
- в) высокая доля экспорта страны в мировом экспорте;
- г) усиление протекционистских мероприятий.

**25. Высшей формой интеграции является**

- а) свободная экономическая зона;
- б) экономический союз;
- в) общий рынок;
- г) таможенный союз.

**26. Россия является членом**

- а) АТЭС;
- б) ЕС;
- в) НАФТА;
- г) МЕРКОСУР.

### **Решите задачи.**

1. Выпуск продукции увеличился на 30% при росте числа занятых на 20%. На сколько процентов увеличилась производительность труда?
2. Увеличение уровня безработицы с 8 до 10% привело к сокращению ВВП с 24 до 20 трлн. руб. Найти потенциальный ВВП.

### **Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса изучения дисциплины. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекциям, к практическим занятиям, рейтингам.
- б) по характеру работы: изучение конспекта лекций, выполнение практических заданий и тестов, организация круглых столов, подготовка докладов, презентаций

### **Примерная тематика самостоятельной работы**

#### **Доклады**

1. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
2. Региональная экономика, особенности и результаты ее функционирования.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение: проблема равновесия.
5. Сбережения и инвестиции в рыночной экономике.
6. Роль инвестиций в макроэкономическом развитии.
7. Инвестиции в экономике России: особенности и значение.
8. Экономический рост и его особенности в России.
9. Структурная политика. Основные направления структурной политики России.
10. Признаки цикличности развития экономики и современные особенности.
11. Финансовый кризис 2008 г.: сущность, причины, российские особенности.
12. Финансовые отношения и финансовая система.
13. Проблемы финансового развития России.
14. Сущность и механизм фискальной политики. Особенности ее осуществления в России.

15. Налоги и налоговая политика государства.
16. Дефицит государственного бюджета и возникновение государственного долга.
17. Государственный долг России и пути его погашения.
18. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.
19. Кредитная система России и ее особенности.
20. Банковская система: ее структура функции и механизм функционирования.
21. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения страны.
22. Особенности становления и развития банковской системы России.
23. Денежно-кредитная политика России.
24. Инфляция: причины, сущность и особенности в России.
25. Антиинфляционная политика государства.
26. Рынок труда и занятость в России.
27. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.
28. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.
29. Социальная политика правительства в России.
30. Особенности внешнеэкономической политики России.
31. Рыночная экономика и государственная система социальной защиты.
32. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.
33. Динамика доходов и богатства в России переходного периода.
34. Современные тенденции миграции капитала и проблемы его бегства из России.
35. Тенденции усиления мирохозяйственных связей и место России в этом процессе.
36. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития.
37. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
38. Социально-экономическое развитие Владимирской области.
39. Рынок труда и безработица во Владимирской области.
40. Преобразование отношений собственности. Приватизация во Владимирской области.
41. Доходы и уровень жизни населения Владимирской области.
42. Стратегическое развитие России до 2020 г.
43. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы.
44. Венчурное предпринимательство.
45. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.

**Тематика эссе**

1. «Великой нацией нас делает не наше богатство, а то, как мы его используем» (Теодор Рузвельт)
  2. «Цена монеты - пульс государства и довольно верный способ узнать его силы». (Вольтер)
  3. «Умеренность - это богатство бедняков, алчность - это бедность богачей» (Публий Сир)
  4. «Инфляция - единственная форма наказания без законного основания» (Милтон Фридман)
  5. «В деле налогов следует принимать в соображение не то, что народ может дать, а то, что он может давать всегда» (Шарль Монтескье).
  6. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).
  7. «Экономия - искусство тратить деньги, не получая от этого никакого удовольствия» (Л. Левинсон).
  8. «Деньги - благо отрицательное: о них, как о здоровье, думаешь только тогда, когда их нет» (А. Апухтин).
  9. «Деньги - вещь очень важная. Особенно когда их нет» (Э.М. Ремарк).
  10. «Деньги для людей умных составляют средство, для глупцов - цель» (А. Декурсель).
  11. «Деньги - как навоз: если их не разбрасывать, от них будет мало толку» (Ф. Бэкон).
  12. «Деньги - посредник между желаниями и возможностями» (М. Кравцова).
  13. «Бизнес - это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
  14. «Бизнес - это религия, а религия - это бизнес. Человек, который делает бизнес из своей религии, приобретает религиозную жизнь без силы, а человек, который не делает религии из своего бизнеса, приобретает деловую жизнь без характера» (М. Бэбкок).
  15. «Бизнесмен - человек, который ошибки своих партнёров превращает в личный капитал» (В. Зубков).
- Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

1. Предмет и методы экономической теории.
2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Необходимость экономического выбора.
3. График производственных возможностей, альтернативная стоимость благ.
4. Экономическая система. Типы экономических систем. Экономические модели.
5. Экономическое учение меркантилистов и физиократов.
6. Исторические условия возникновения и общая характеристика классической политической экономии.
7. Маржинализм. Австрийская и Лозаннская школы маржинализма.
8. Неоклассическое экономическое направление. А. Маршалл. Дж. Кларк.
9. Обоснование программы государственного регулирования экономики Дж. М. Кейнсом.
10. Институционализм: сущность и основные направления.
11. Неолиберализм: сущность и основные школы.
12. Отечественная экономическая мысль.
13. Рынок и его характеристика. Экономические агенты. Мотивы поведения субъектов рыночного хозяйства и их экономические интересы.
14. Товар и его свойства. Экономические и неэкономические блага. Деньги и их функции. Эволюция денег.
15. Закон спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие, равновесная цена.
16. Закон убывающей предельной полезности.
17. Сущность понятия «собственность». Основные формы собственности. Национализация и приватизация как механизмы формирования альтернативных форм собственности.
18. Предпринимательство как один из факторов производства и форма хозяйствования. Организационные формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.
19. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий.
20. Фонды предприятий: их структура и оборот. Амортизация.
21. Виды издержек. Себестоимость. Доход. Прибыль. Безубыточность.
22. Рынок труда: сущность и особенности. Механизм спроса и предложения на рынке труда. Зарплата. Организация заработной платы.

23. Безработица. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.
  24. Рынок ценных бумаг: структура, участники. Виды ценных бумаг. Курс ценных бумаг.
  25. Рынок капиталов. Ссудный процент. Принципы и формы кредита.
  26. Конкуренция, ее виды. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.
  27. Банковская система. Банковские операции. Центральный банк, его функции и методы регулирования кредитно-денежной системы.
  28. Рынок земли. Рента. Цена земли.
  29. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования.
- Функции государства в экономике.
30. Макроэкономика. Кругооборот ресурсов, товаров и денег.
  31. Показатели развития национальной экономики.
  32. Совокупный спрос и совокупное предложение.
  33. Циклическое развитие экономики.
  34. Экономический рост: сущность, типы, показатели.
  35. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
  36. Сбережения и инвестиции. Функция инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции.
  37. Финансовая система. Финансовая политика.
  38. Фискальная политика: значение и виды.
  39. Налоги: сущность, виды. Налоговая политика. Кривая А. Лаффера.
  40. Бюджет. Дефицит бюджета. Государственный долг.
  41. Денежная система и денежная политика.
  42. Инфляция: причины, сущность и типы. Антиинфляционная политика государства.
  43. Доходы и их виды. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.
  44. Социальная политика государства.
  45. Международная торговля. Внешнеторговая политика. ВТО.
  46. Международная валютно-финансовая система. Валютный курс.
  47. Вывоз капитала: виды и значение.
  48. Миграция рабочей силы: причины и проблемы.



Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература</b>			
1. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"/Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М,	2016		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534692">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534692</a>
2. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М,	2017		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=340869">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=340869</a>
3. Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Агапова Т.А., Серёгина С.Ф. - Электрон. текстовые данные. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,	2016		<a href="http://www.iprbookshop.ru/17022">http://www.iprbookshop.ru/17022</a> .— ЭБС «IPRbooks»
<b>Дополнительная литература</b>			
1. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М,	2017		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=225998">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=225998</a>
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М,	2016		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=358173">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=358173</a>
3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ ИНФРА-М,	2016		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398726">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398726</a>

### 7.2. Периодические издания

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>

2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство". <http://www.mirec.ru/>
4. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>
5. Журнал "Региональная экономика и управление". <http://region.mcnp.ru/index.php>
6. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

### **7.3. Интернет-ресурсы**

1. <http://libertarium.ru/library>;
2. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html>;
3. <http://ie.boom.ru/1/index.htm>
4. <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html>,
5. <http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm>,
6. <http://www.ptpu.ru>;
7. <http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm>,
8. <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
9. <http://www.iet.ru/>
10. <http://www.cemi.rssi.ru>;
11. <http://e.lib.vlsu.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного оборудования:

- Операционная система семейства Microsoft Windows/
- Операционная система Microsoft Office.
- Консультант +.

4  
Рабочую программу составил \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Еронин В.А.

Рецензент:

Генеральный директор

ООО «Хрустальное небо» \_\_\_\_\_ Козырев В.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «30» 08 2019 года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 02.03.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии.

протокол № 1 от «2» сентября 2019 года.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ д.ф.м.н., профессор Аракелян С.М.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020-2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

С. М. Аракелян

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**

в рабочую программу дисциплины

**Экономика**

образовательной программы направления подготовки 02.03.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Подпись

ФИО