

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ»

(название дисциплины)

11.06.01 Электроника, радиотехника и системы связи

(код и наименование направления подготовки)

Радиотехника, в том числе системы и устройства телевидения

(направленность (профиль) подготовки)

Подготовка кадров высшей квалификации

(уровень высшего образования)

2 год обучения

(год обучения)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современные проблемы экономики» формирование у аспирантов знаний и компетенций в области экономики и управления организациями в условиях высокой степени изменчивости рыночной среды, способствование формированию будущих научно-педагогических кадров в области экономики и управления, необходимого для успешной работы в рыночных условиях современной России.

Задачи курса – сформировать у аспирантов теоретические знания, навыки и компетенции при решении современных проблем экономики, в частности:

- путем применения основных понятий, концепций и моделей современной экономической науки;
- за счет использования в теории и на практике современных подходов и тенденций в микро- и макроэкономике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Современная экономическая наука характеризуется значительным разнообразием существующих концепций, теорий, подходов и инструментария. Данная особенность характерна для двух ключевых разделов современной экономической науки – микро- и макроэкономике. Дисциплина «Современные проблемы экономики» является обязательной дисциплиной вариативной части для подготовки аспирантов по направлению 11.06.01 «Электроника, радиотехника и системы связи», направленность «Радиотехника, в том числе системы и устройства телевидения». Имея ключевые знания в части основ рыночной экономики, структуры и объективных законов рынка, теории спроса и предложения, основ потребительского поведения на рынке, современных концепций фирмы, инструментов антикризисного циклического регулирования экономики, будущий кандидат наук может значимо повысить системность своей деятельности, более качественно определять перспективные направления деятельности организации, определять эффективные механизмы противостояния конкурентам, способы и коридоры возможной кооперации с внешним окружением, формировать направления, связанные с изменениями в организации в связи с реализацией выработанных проектов, программ и отдельных политик.

Дисциплина «Современные проблемы экономики» изучается в контексте современного состояния информационного общества, поэтому преподавание указанной дисциплины включает использование всего многообразия форм получения информации и строится на применении различных образовательных технологий, в том числе использовании ролевых и ситуационных игр в учебно-тренинговых классах, обсуждении конкретных бизнес-ситуаций, «мозгового штурма», сетевого тестирования, работу в малых группах и выполнения отдельных упражнений, направленных на усвоение материала курса. Курс базируется на сочетании образовательной, специальной и практической подготовки.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Аспирант в результате освоения дисциплины должен овладеть следующими **универсальными компетенциями**:

– способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) **Знать**: сущность прямой и обратной задачи оптимизации индивидуального спроса. Особенности учета первоначальной наделенности благами в задаче сравнительной статики. Аксиомы выявленных предпочтений. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии (УК-1).
- 2) **Уметь**: агрегировать функцию спроса по группе потребителей и по группе благ; моделировать динамики инфляции и безработицы; исследовать макроэкономические траектории (УК-1).
- 3) **Владеть**: сведениями о взаимосвязи функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности; существовании функции ожидаемой полезности; макроэкономической статике и динамике; марковских свойствах стохастического процесса сеньоража (УК-1).

4. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Структура и содержание дисциплины включает 24 лекции, 6 практических занятий, 42 часа самостоятельных работ аспиранта. В рамках курса предполагается изучение следующих тем:

№ темы	Название темы
Тема 1	Теория потребительского поведения
Тема 2	Применение теории игр в микроэкономических исследованиях
Тема 3	Проблемы рыночного равновесия на микроуровне
Тема 4	Особенности макроэкономической статики и динамики
Тема 5	Цикличность макроэкономического развития
Тема 6	Финансовые аспекты макроэкономики


5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет
экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2 ЗЕТ

Составитель _____  д.э.н., проф. Захаров П.Н.

Заведующий кафедрой
«Экономика и стратегическое управление»,
к.э.н., доцент _____  Скуба Р.В.

Председатель учебно-методической комиссии направления,
д.т.н., профессор _____ Никитин О.Р.

Директор Института экономики и менеджмента,
д.э.н., профессор _____  Захаров П.Н.

Дата: _____

Печать института

