

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ»

(название дисциплины)

47.06.01 Философия, этика и религиоведение

(код и наименование направления подготовки)

Социальная философия

(направленность (профиль) подготовки)

Подготовка кадров высшей квалификации

(уровень высшего образования)

2 год обучения

(год обучения)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современные проблемы экономики» формирование у аспирантов знаний и компетенций в области экономики и управления организациями в условиях высокой степени изменчивости рыночной среды, способствование формированию будущих научно-педагогических кадров в области экономики и управления, необходимого для успешной работы в рыночных условиях современной России.

Задачи курса – сформировать у аспирантов теоретические знания, навыки и компетенции при решении современных проблем экономики, в частности:

- путем применения основных понятий, концепций и моделей современной экономической науки;
- за счет использования в теории и на практике современных подходов и тенденций в микро- и макроэкономике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Современная экономическая наука характеризуется значительным разнообразием существующих концепций, теорий, подходов и инструментария. Данная особенность характерна для двух ключевых разделов современной экономической науки – микро- и макроэкономике. Дисциплина «Современные проблемы экономики» является обязательной дисциплиной вариативной части для подготовки аспирантов по направлению 47.06.01 «Философия, этика и религиоведение», направленность «Социальная философия». Имея ключевые знания в части основ рыночной экономики, структуры и объективных законов рынка, теории спроса и предложения, основ потребительского поведения на рынке, современных концепций фирмы, инструментов антикризисного циклического регулирования экономики, будущий кандидат наук может значимо повысить системность своей деятельности, более качественно определять перспективные направления деятельности организации, определять эффективные механизмы противостояния конкурентам, способы и коридоры возможной кооперации с внешним окружением, формировать направления, связанные с изменениями в организации в связи с реализацией выработанных проектов, программ и отдельных политик.

Дисциплина «Современные проблемы экономики» изучается в контексте современного состояния информационного общества, поэтому преподавание указанной дисциплины включает использование всего многообразия форм получения информации и строится на применении различных образовательных технологий, в том числе использовании ролевых и ситуационных игр в учебно-тренинговых классах, обсуждении конкретных бизнес-ситуаций, «мозгового штурма», сетевого тестирования, работу в малых группах и выполнения отдельных упражнений, направленных на усвоение материала курса. Курс базируется на сочетании образовательной, специальной и практической подготовки.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Аспирант в результате освоения дисциплины должен овладеть следующими *универсальными компетенциями*:

- готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);
- способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) **Знать:** теоретические основы организации работы в коллективе (УК-3); теорию решения задач профессионального и личностного развития (УК-5).
- 2) **Уметь:** работать в российских и международных исследовательских коллективах (УК-3); планировать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5).
- 3) **Владеть:** навыками решения научных и научно-образовательных задач (УК-3); навыками решения задач собственного профессионального и личностного развития (УК-5).

4. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Структура и содержание дисциплины включает 8 лекций, 2 практических занятия, 62 часа самостоятельных работ аспиранта. В рамках курса предполагается изучение следующих тем:


№ темы	Название темы
Тема 1	Теория потребительского поведения
Тема 2	Применение теории игр в микроэкономических исследованиях
Тема 3	Проблемы рыночного равновесия на микроуровне
Тема 4	Особенности макроэкономической статистики и динамики
Тема 5	Цикличность макроэкономического развития
Тема 6	Финансовые аспекты макроэкономики


5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет
экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2 ЗЕТ

Составитель _____  д.э.н., проф. Захаров П.Н.

Заведующий кафедрой
«Экономика и стратегическое управление»,
к.э.н., доцент _____  Скуба Р.В.

Председатель учебно-методической комиссии направления,
д.ф.н., профессор _____  Аринин Е.И.

Директор Института экономики и менеджмента,
д.э.н., профессор _____  Захаров П.Н.

Дата: 3.06.2015

Печать института

